

TEMPO: bom, instabil.
ocasional. TEMP.: em
elevação. MAX.: 36.2;
MIN.: 20.1. VENTOS:
fracos. VISIB.: boa.
(Mais detalhes na 1.ª
página do 3.º Caderno)

JORNAL DO BRASIL

Rio de Janeiro — Terça-feira, 30 de janeiro de 1968

Ano LXXVII — N.º 255

S. A. JORNAL DO BRASIL — Av. Rio Branco, 110/112 — End. Tel. JORBRASIL — 48 — Tel. Rôde Intero: 22-1818. Telex: 401 — 432 — 433 — Sucursais: São Paulo — Av. São Luís, 170, loja 7. Tel. 32-8702. Brasília — Setor Comercial Sul — S.C.S. — Quadra 1 — Bloco 1. End. Central, 6.º and., gr. 602/7. Tel. 2-8866. B. Horizonte — Av. Afonso Pena, 1.500, 9.º and. Tel. 2-5848. Niterói — Av. Amarel Peixoto, 116, grupos 703/704. Tel. 5509 e 21730. Pôrto Alegre — Av. Borges de Medeiros, 916, 4.º and., Tel. 4-7566. Recife — Rua União, Ed. Sumaré, 1/1003, Tel. 2-5793. B. Aires — Filadélfia, 142, lojas 10 e 14. Tel. 40-3855. Correspondentes: Manaus, Belém, S. Luís, Teresina, Fortaleza, Natal, João Pessoa, Macaé, Aracaju, Salvador, Vitória, Curitiba, Goiânia, Montevideo, Washington, Nova Iorque, Paris, Londres. PREÇOS: VENDA AVULSA, GB e E do Rio: Dias úteis NCr\$ 0,20 — Domingos, NCr\$ 0,30; SP, DF e BH: Dias úteis, NCr\$ 0,30 — Domingos, NCr\$ 0,40; Estados do Sul: Dias úteis, NCr\$ 0,30 — Domingos, NCr\$ 0,50; Nordeste (até PB): Dias úteis, NCr\$ 0,30 — Domingos, NCr\$ 0,50; Norte (RN até AM): Dias úteis, NCr\$ 0,50 — Domingos, NCr\$ 0,80; Oeste (GO, MT): Dias úteis, NCr\$ 0,30 — Domingos, NCr\$ 0,50; SERVIÇO POSTAL (BRASIL): Ano NCr\$ 45,00; Semestre, NCr\$ 23,00; Trimestre, NCr\$ 12,00 — ENTREGA DOMICILIAR: Guanabara, Trimestre, NCr\$ 18,00; Semestre, NCr\$ 36,00 — Exterior (V. AÉREA) — EUA: Mensal, US\$ 10; Trimestre: US\$ 30; Argentina: PA\$ 60 e PA\$ 100; Uruguai: \$8, dias úteis e \$15 domingos; Chile, dias úteis, 1,50 escudos, domingos, 2,70 escudos.

ACHADOS E PERDIDOS

EXTRAVIOUSE uma valise contendo vários documentos: identidade, talões de cheque, carteira Sindical dos Contabilistas, cart. do Cons. Regional de Contabilidade, Cart. da Ass. dos Emp. no Comércio do Rio de Janeiro, Cart. Motorista Amador, etc. Pedese quem encontrar telefonar para 22-9990 — Gratifica-se bem.

EXTRAVIOUSE na Praça XV de Novembro Carteira de Agente Fiscal do Estado da Guanabara de Silvio Lopes Cardoso matr. 677 e outros documentos. Telefone 22-2229.

EXTRAVIOUSE a plaqueta de identificação de automóvel de minha propriedade com as seguintes características: Marca — Vemag. Ano de fabricação — 1960; Tipo — Jardineira; Número do motor — 88A102895 — Número do chassis 9666755 — Número da placa — GB 11-37-55.

FOI PERDIDO o Diário N.º 1 da firma Farmácia Limites de Realengo Ltda., estabelecida à Rua Limites n.º 1.404-A em Realengo. Pedese quem encontrar, telefonar para 93-1179.

PERDI dia 21 caderno preto com documentos de informações importantes no taxi Gordini. Telefone escuro — Saens Pena — Rodoviária — Gratifica — Tel. 32-4032.

PERDEUSE cão Pointer, branco e malhas pretas, no dia 25. Gratifica-se com cem cruzeiros novos. Rua Sacadura Cabral, 357.

EMPREGOS

SERVIÇOS DOMÉSTICOS

AMAS — ARRUMAD. E COPEIRAS

AGENCIA SÃO JUDAS TADEU — Oferece ótimas emp. domésticas, efetivas, diaristas, faxineiros. — Tel. 57-7105 ou 57-0632.

ARRUMADEIRA — Copeira precisa-se. Ordenado NCr\$ 80,00. Exigência referências. Tratar com D. Lucia — 56-1806.

ARRUMADEIRA — COPEIRA — Precisa-se de uma para casa de família, de tratamento. Exigência referências. Rua Sorocabá, 200.

ATENÇÃO — Domésticas? 37-5333 — Av. Copacabana, 610, 1.º loja 205. Temos as melhores diaristas e efetivas, copeiras, arrum., cozineiras, faxineiras (ou), passadeiras — Pessoa idônea, com documentos.

ARRUMADEIRA — Preciso clara, boa aparência para casa de estrangeiros — Rua Sete de Setembro, 63 — 12.º andar.

ARRUMADEIRA-COPEIRA — Com referências e alguma prática, tratar pelo telefone 56-3324.

ATÉ NCr\$ 80,00 quero ganhar para babá com irmã copeira ou cozinheira. Portuguesa. Tel. 22-0576.

ARRUMADEIRAS, copeiras e babás, precisamos, ótimas ordenadas. Rua Senador Dantas, 39, 2.º andar, sala 206.

ARRUMADEIRA — Precisa-se dormindo fora, Av. Prado Júnior n.º 181, ap. 933 — Copacabana.

ARRUMADEIRA — espanhola ou portuguesa. Paga-se bem. Dorme no emprego. Tratar à Rua Monte Alegre, 448. — Tel. 42-0368.

A AGENCIA RIACHUELO tem cop-arrumadeiras, babás etc. e documentos e refs. Tel. 32-3336 ou 32-8384 — O. Central.

AGENCIA ALEMA — Olla — Tel. 37-7191 — Copeiras, babás, cozineiras brasileiras e estrangeiras, bastante selecionadas, doc., ref.

ARRUMADEIRA-COPEIRA — Preciso, branca, educada, de preferência de Santa Catarina, para casa de família de tratamento. Tratar na Rua Bolívar, 119 (casa). Tel. 36-6831.

EABA-ARRUMADEIRA — Precisa-se de uma com referências, paga-se muito bem. Lugar fixo muito tempo. Apresentar-se à Rua Professor Gastão Bahiana, 150, ap. 1.002 — Copacabana — telefone 57-1770.

BABA — Preciso. Fino trato. — Tratar tel. 52-4988.

UMA REFORMA DE BASE



O Sr. Jurema tornou-se feliz empresário

Jurema chega como homem de negócios

Decidido a não fazer qualquer comentário político, chegou ao Rio, para uma visita de um mês, como homem de negócios, o ex-Ministro da Justiça do Governo Goulart, Sr. Abelardo Jurema, que não responde a nenhum processo na área militar, e por isso não foi hostilizado ao chegar do seu exílio em Lima, Peru, via Roma.

O Sr. Abelardo Jurema dirige na Capital peruana uma empresa portuguesa dedicada à exploração e venda de farinha de peixe, confessa-se desencantado com a política e faz agora dos negócios a razão de ser de sua vida. Em vista do plano de expansão de sua empresa, interessada em importar sisal do Brasil, ele viajará constantemente entre Lima, Recife e Lisboa. (Página 3)

Cuba explica as causas do expurgo

O jornal Granma, órgão oficial do Comitê Central do Partido Comunista cubano, confirmou ontem que o expurgo de 11 dirigentes comunistas e dezenas de correligionários foi motivado por sua posição em favor da URSS e contra a subversão armada na América Latina.

A expulsão, anunciada domingo, foi decidida depois que o Ministro das Forças Armadas, Raul Castro, leu seu informe na reunião secreta de três dias do Comitê Central, na semana passada em Havana. (Página 11)

EUA reduzem sua ajuda ao exterior

O Presidente Lyndon Johnson apresentou ontem ao Congresso norte-americano o projeto de orçamento para o ano fiscal que começará a 1.º de junho, caracterizado por ser o mais alto desde que terminou a Segunda Guerra Mundial, ao mesmo tempo que o programa de ajuda ao exterior é o mais reduzido desde o Plano Marshall.

A atual solicitação para ajuda é quase 200 milhões de dólares inferior à que Johnson fez no ano passado, em contraste com os gastos para a defesa dos Estados Unidos, que atingirão 79 bilhões. Destes, 26 serão empregados no Vietnã.

Para reduzir o déficit de oito bilhões, Johnson propôs a suspensão do financiamento de hipotecas e solicitou uma sobretaxa de 10% no Imposto de Renda, de difícil aprovação no Congresso neste ano de eleições. (Página 2)

Nôvo ataque vietcong a Da Nang

Vietcongs atacaram ontem a base aérea de Da Nang, danificando ou destruindo vários aviões, horas depois de os norte-americanos terem anunciado que não cumpriram a trégua do ano novo lunar — 36 horas no norte do Vietnã do Sul, em face de uma ameaça de invasão.

Em Washington, o Departamento de Estado informou que o Governo está disposto a suspender os bombardeios sobre o Vietnã do Norte e iniciar conversações, sem exigir menor atividade inimiga. (Página 9)

Govêrno lança investida para reforçar a sua base política

O Presidente da ARENA, Senador Daniel Krieger, após avistar-se com o Presidente Costa e Silva, convocou uma reunião do Gabinete Executivo do Partido para amanhã, em Brasília, com a presença de líderes e vice-líderes — fato que está sendo interpretado como primeiro passo de uma ofensiva do Governo para reforçar suas bases políticas.

O propósito do Governo seria o de, através da reorganização em definitivo dos

Partidos, deslocar para a área destes a atividade política. Na reunião de amanhã a ARENA cuidará da convocação dos presidentes de todos os diretórios regionais para um encontro preliminar a Convenção Nacional prevista para maio.

Através de seus principais porta-vozes, o Governo reafirmou que o regime de prontidão no I e II Exércitos, ontem findo, não teve qualquer vinculação com os acontecimentos políticos do fim de

semana, e o Comandante do II Exército, General Sisenio Sarmento, concluiu a todos, em ordem do dia, "para que fiquemos unidos em torno de nossos chefes, coesos contra a calúnia, a infâmia e a má-fé".

Frisou o General Sisenio Sarmento que a Operação 25 de Janeiro — denominação dos exercícios de prontidão na área do II Exército — evoluiu normalmente, sem que a disciplina sofresse o menor arranhão, "até mesmo quan-

do, no decorrer do exercício, fomos surpreendidos com insultos da forma mais torpe e mais vil, assacados contra toda a nossa organização".

O Deputado Renato Archer frisou que em São Paulo, no sábado, havia uma operação militar em curso, e que um helicóptero sobrevoou o Teatro Municipal e seguiu o carro do Sr. Carlos Lacerda. (Página 3, 4 e 16, Coluna do Castelo, página 4, Coisas da Política e Editorial na página 6)

Conselho de Segurança falha na solução da crise coreana

O Conselho de Segurança das Nações Unidas fracassou ontem em seu esforço para solucionar a crise entre os Estados Unidos e a Coreia do Norte, ao suspender, por tempo indeterminado, os debates iniciados no fim da semana passada. Pouco antes, a URSS reafirmara a disposição de utilizar seu poder de veto para impedir a procura de uma solução negociada.

Em consequência do fracasso das negociações, o por-

ta-aviões Yorktown e o cruzador Canberra, com escoltas de submarinos e contratorpedeiros, segundo fontes japonesas, prepararam-se para integrar com o porta-aviões atômico Enterprise — o maior dos EUA — a força de emergência norte-americana ao longo das costas coreanas, à altura do Paralelo 38.

O Presidente Lyndon Johnson realizou ontem duas reuniões de emergên-

cia com seus principais assessores civis e militares para examinar o agravamento da crise no Extremo Oriente. Pouco antes, os Governos de Piongyang (Coreia do Norte) e Seul (Coreia do Sul) haviam recusado a possibilidade de uma troca de prisioneiros que beneficiaria os 83 tripulantes norte-americanos do navio Pueblo.

Porta-vozes do Pentágono confirmaram que os efe-

tivos da Força Aérea e da Marinha dos EUA no Japão e Coreia do Sul continuam sendo reforçados com caças-bombardeiros e aviões de reconhecimento. O Governo japonês foi informado pelas autoridades militares norte-americanas de que o aeroporto comercial da Ilha de Kushua — o ponto mais próximo da Coreia do Norte — será utilizado como base militar em caso de guerra. (Página 8)

O PROVIDENCIAL SALTO DE JESUS



Corretamente parado atrás de um ônibus, o motorista Valdir de Jesus Bandeira continuou atento, pelo espelho retrovisor, ao movimento de ontem na Avenida Perimetral. Dirigindo taxi no Rio há 18 anos, ele só confiava em sua perícia e temia principalmente os ônibus. Pois foi justamente um destes que ele viu aproximar-se cada vez mais veloz e que imprensou o pequeno carro contra o da frente. Ainda havia gritos angustiados de quem assistiu ao desastre — prevendo mais uma vida ceifada pelos ônibus — quando Valdir de Jesus reapareceu. Tal como nos filmes de mocinho e bandido, ele conseguiu saltar antes para o meio da rua e, sem perder o bom humor, embora um tanto nervoso, recebeu os aplausos da platéia, por ter vencido a luta. (Página 5)

Velho morre matando gato que odiava

O velho Augustin Serschem, que odiava gatos e todos os animais, morreu fulminado por um ataque cardíaco, ontem, no jardim de sua casa, em Pôrto Alegre, ao desferir uma certeira machadada em Pascoalito, gato de Heloisa, uma menina sua vizinha, e querido da redondeza. Heloisa passava na calçada no momento e gritou por socorro, mas o velho tinha sido fulminado por um ataque cardíaco caindo sobre o sangue do gato morto. (Página 16)

Acre afoga estudante do Rondon

O estudante Augusto Tortolero de Araújo, da Faculdade de Medicina e Veterinária de São Paulo, morreu afogado no Rio Acre, ao cair da embarcação Valério Magalhães, às 15h de sexta-feira, na altura de Serigal Iracema.

O corpo do jovem, que viajava na embarcação juntamente com outros membros de seu grupo, só foi encontrado no domingo, depois de buscas realizadas pela 4.ª Companhia de Fronteiras e pela FAB. (Pág. 14)

Senado verá congelamento de aluguéis

Foi incluído ontem na ordem do dia do Senado, para apreciação em regime de urgência, o projeto do Deputado Paulo Macarini determinando o congelamento dos aluguéis residenciais pelo prazo de dois anos.

A votação dependerá da posição da ARENA, que ainda não se definiu, porque a proposição altera profundamente as diretrizes do Governo. A ARENA aprovou a urgência, juntamente com o MDB, mas provavelmente se oporá ao projeto. (Página 7)

Leia hoje o
caderno-resumo

comunicação 67/68

→ Tudo
→ sobre
→ a propaganda
→ brasileira.

Orçamento de Johnson pede mais verbas para guerra

A proposta orçamentária

Admitindo a aprovação da sobretaxa de 10% e a elevação de outros tributos, solicitadas pelo Presidente Lyndon Johnson, o orçamento dos EUA para o ano fiscal de 1968-1969, em milhões de dólares é o seguinte:

ARRECADAÇÃO	1967 Real	1968 Estimativa	1969 Estimativa	Juros	1967	1968	1969
Imposto de Renda individual	\$61 526	\$67 700	\$80 900	Governo em geral	12 548	13 535	14 400
Imposto de Renda, pessoas jurídicas	33 971	31 300	34 300	Aumento para civis e militares	2 452	2 618	2 827
Imposto de Emprego	27 823	29 730	34 154	Eventuais	—	100	1 600
Seguro de desemprego	3 652	3 660	3 594	Pagamentos intergovernamentais não distribuídos	—	—	350
Prêmios para outros seguros e aposentadoria	1 853	2 049	2 275	Contribuição do Governo para aposentadoria de empregados (—)	—	—	—
Imposto de Consumo	13 719	13 848	14 871	Juros recebidos por fundos fiduciários (—)	—	—	—
Imposto Imobiliário e sobre Doações	2 168	2 443	2 744	Juros recebidos por fundos fiduciários (—)	—	—	—
TOTAL	\$149 591	\$155 830	\$178 108	TOTAL DAS DESPESAS	153 238	169 856	182 797
DESPESAS							
Vietname especial	20 134	24 531	25 784	TOTAL, excluindo Vietname especial	(132 681)	(114 860)	(156 533)
Defesa, outras despesas	49 961	51 960	54 008	Empréstimos líquidos: Negócios e finanças internacionais	540	716	675
Negócios internacionais e finanças	423	458	460	Agricultura e pesquisas agrícolas	1 221	899	1 135
Ajuda especial e empréstimos ao Vietname	3 667	3 672	3 996	Moradias e desenvolvimento de comunidades	1 708	3 257	1 355
Pesquisa espacial e tecnologia	5 423	4 603	4 573	Todos os outros	1 705	907	99
Agricultura e recursos agrícolas	3 156	4 414	4 474	TOTAL empréstimos líquidos	5 176	5 779	3 265
Recursos naturais	2 113	2 416	2 483	TOTAL DAS DESPESAS	158 414	175 365	186 062
Comércio e transportes	7 308	7 695	7 996	TOTAL excluindo Vietname especial	(137 837)	(150 046)	(159 798)
Moradias e desenvolvimento da comunidade	577	697	1 429				
Saúde, trabalho e bem-estar	39 512	46 396	51 945				
Educação	3 602	4 137	4 364				
Pensões de veteranos e serviços	6 366	6 798	7 131				

Washington (UPI-APP-JB)

O Presidente Lyndon Johnson propôs ontem ao Congresso norte-americano um orçamento fiscal para 1968-69 de "sacrifício e escolhas penosas" que aumentaria os gastos militares para a guerra do Vietname e para a construção de uma rede defensiva de foguetes-antifoguetes, mantendo o nível de ajuda externa.

Os gastos militares, que absorverão mais três bilhões de dólares do que no atual orçamento, representam 44 por cento da despesa. No plano interno, Johnson solicitou ao Congresso prioridade para os programas de habitação e criação de empregos, assistência médica à infância, controle de poluição da água e do ar e melhores escolas.

Deficit e impostos

Johnson estimou em oito bilhões de dólares o deficit do ano fiscal 68-69, mas isso desde que o Congresso — embora num ano de eleições — aprove o aumento de quase 13 bilhões em impostos, principalmente sob a forma de uma sobretaxa de dez por cento no Imposto de Renda.

Como o Congresso já se recusou a aprovar uma proposta idêntica no ano passado, Johnson recorda em sua mensagem que sem o aumento de impostos o deficit irá a 20 bilhões de dólares, praticamente igual ao que foi previsto para o orçamento atualmente em vigor.

Além da sobretaxa, que entraria em vigor a partir de 1.º de janeiro para pessoas jurídicas —empresas e firmas — e de 1.º de abril para pessoas físicas, Johnson tornou a propor a intensificação da cobrança de impostos sobre corporações e adiantamento das reduções previstas para os impostos federais sobre automóveis e serviços telefônicos.

Custo do Vietname

Como que prevendo as críticas dos congressistas aos gastos

do Executivo e à elevação de impostos, Johnson afirmou a sua mensagem que "não é o aumento nas despesas regulares do Orçamento que requer um aumento de impostos, mas o custo do Vietname".

A despesa militar — item mais pesado do orçamento — atingirá 79,8 bilhões de dólares, a cifra mais alta já prevista desde o nível máximo atingido no último ano da Segunda Guerra Mundial, que foi de \$1,5 bilhões.

O custo do Vietname, explicou Johnson, representará 14 centavos em cada dólar do orçamento. O total será de 26,3 bilhões no próximo ano fiscal, incluindo ajuda econômica, ou seja mais 1,3 bilhões do que no atual orçamento. No dia 30 de junho de 1969 os Estados Unidos terão gasto 7,9 bilhões de dólares no Vietname, anunciou o Presidente.

Novas armas

O aumento dos gastos militares — 3,3 bilhões sobre o atual orçamento — fornecerá fundos para novos mísseis ofensivos guardados em silos subterrâneos mais aperfeiçoados, um sistema limitado de foguetes-antifoguetes para proteção contra um ataque nuclear e novos navios e aviões, inclusive 268 F-111, em vez do discutido jato de asa variável para a Força Aérea e para a Marinha.

O orçamento inclui também fundos para equipar os mísseis Minuteman III e os futuros Poseidon — previstos para lançamento de bordo de submarinos — com ogivas nucleares múltiplas e instrumentos para iludir as defesas soviéticas.

Outras previsões

Aperfeiçoamento gradativo da defesa aérea continental com a inclusão de aviões-radar que seriam mantidos em rodí-

zio permanente, no ar, e uma nova frota aérea de interceptores com velocidade de 2.500 quilômetros horários. Construção de quatro navios identificados de deslocamento rápido, para a Marinha, que poderia transportar o equipamento de batalha de forças terrestres a qualquer lugar do mundo. O Congresso rejeitou essa ideia, no ano passado, temendo que os Estados Unidos se envolvessem tentados a travar, no futuro, guerras semelhantes à do Vietname.

Construção dos primeiros cinco contratorpedeiros do que a Marinha espera venha a ser uma grande esquadra de unidades modernas, inclusive dois movidos a energia nuclear, portadores de foguetes. Não há menção, no entanto, às duas fragatas nucleares que o Congresso solicitou mas o Executivo não se resolveu a construir. Além de 50 milhões de dólares para equipamento de um terceiro porta-aviões nuclear, cuja construção ainda não foi resolvida, o orçamento prevê ainda a construção de um novo navio de assalto para tropas e helicópteros da Marinha; de novos radares para melhorar a defesa aérea de tropas avançadas e de um novo avião-hospital.

Selecionados

Depois de receber uma onda de aplausos quando propôs 83 milhões de dólares para reforçar os policiamentos locais, no combate aos crimes de rua, Johnson disse que os aumentos no orçamento foram dados a itens selecionados, às custas de outros de menor prioridade.

O Presidente informou que as maiores reduções foram na construção de instalações sanitárias e escolares, no Departamento dos Correios — em virtude de haver uma nova taxa — nas obras públicas e na Administração Nacional de Aeronáutica e Espaço.

A ANAE sofreu um corte de 230 milhões de dólares nas verbas para 1968-69, principalmente porque a pesquisa, o aperfeiçoamento e o equipamento para a descida tripulada na Lua já haviam sido financiados em anos anteriores.

Funcionários da ANAE, no entanto, disseram que ainda pretendem enviar um norte-americano à Lua em 1969 e o Presidente Johnson anunciou os planos para um pequeno desembarque não-tripulado em Marte, por volta de 1973.

Ajuda externa

Johnson propôs ontem o menor programa de ajuda externa jamais enviado ao Congresso por um Chefe de Governo desde o início do plano Marshall, solicitando três bilhões de dólares para a assistência econômica e militar aos países em desenvolvimento.

A solicitação foi inferior à do ano passado — 3 200 milhões — mas mesmo assim representa mais do que os 2 290 milhões que o Congresso aprovou relutantemente para o ano em curso. O Presidente frisou em sua mensagem que 90 por cento desse montante serão gastos nos EUA, em mercedórias norte-americanas, aliviando a balança de pagamentos.

Aliança para o Progresso

A Aliança foi contemplada, no orçamento, com um pedido de abertura de créditos de 708 milhões de dólares, o que representa um aumento importante em relação ao ano fiscal atual, que teve 538 milhões.

Mas este aumento não significará forçosamente que os gastos reais da Agência para o Desenvolvimento Internacional (AID) na América Latina — isto é, os empréstimos e doações que o citado organismo outorgará ao sul do Rio Grande — aumentarão nas mesmas proporções, ressaltaram fontes dos setores econômicos em Washington.

O Chefe do Executivo norte-americano pede ao todo dois bilhões e meio de dólares de créditos novos para a AID, ou seja 605 milhões mais que os votados no ano passado. Mas só prevê um aumento de 119 milhões de dólares para os gastos reais deste organismo, que se elevaram a 2 264 milhões, e cuja distribuição geográfica não foi especificada.

Parte dos créditos solicitados para o próximo ano financeiro será utilizada mais tarde.

Banco Interamericano

O capítulo relativo ao Banco Interamericano declara: "Gra-

ças a seu fundo para as operações especiais, o Banco Interamericano de Desenvolvimento proporciona empréstimos a longo prazo com um juro pouco elevado para o financiamento dos projetos econômicos sociais na América Latina".

Acrescenta a mensagem: "Será dada uma importância maior aos problemas dos transportes multinacionais, às comunicações e à força motriz que favorecem uma integração regional maior".

O capital ordinário do Banco Interamericano é destinado a financiar projetos de prestimulantes com meios suficientes para enfrentar condições comerciais normais.

Será solicitada ao Congresso uma legislação autorizando um aumento de 412 milhões de dólares para a participação dos Estados Unidos no capital ordinário.

O primeiro pagamento de 206 milhões de dólares será devido para 1969".

Refugiados cubanos

O Presidente pediu ao Congresso um aumento de 6,8 milhões de dólares (NCR\$ 21 896 000,00) no programa de ajuda aos refugiados cubanos durante o próximo ano fiscal. Johnson solicitou 60,8 milhões de dólares (NCR\$ 193 844 000,00) para assistência aos mil refugiados que chegam semanalmente a Miami pela ponte aérea, procedentes de Cuba.

O dinheiro será utilizado para melhorar os programas de assistência social, readaptação, educação e saúde.

De 1961 a junho passado, 259 519 refugiados foram registrados no Centro de Refugiados de Cubanos de Miami, dos quais 153 900 foram instalados em outros lugares dos Estados Unidos.

África e Índia

Johnson propôs um aumento de 140 milhões de dólares na verba destinada ao Continente africano. A proposta é decorrente da viagem do Vice-Presidente Hubert H. Humphrey à África, no fim do ano passado.

O Presidente pediu também a expansão do programa de Alimentos para a Paz. Segundo os observadores, parecia pensar particularmente na Índia, no solicitar aprovação para fornecer ao exterior alimentos no valor de 1 440 milhões de dólares, ou seja mais 129 milhões do que no orçamento em vigor.

Ajuda à Ásia

A verba proposta para o Vietname, no item Fundos para o Desenvolvimento, é de 480 milhões de dólares com um aumento de 10 milhões de dólares sobre o montante aprovado no ano passado, enquanto que outras nações asiáticas receberão 277 milhões de dólares em assistência econômica, contra 208 milhões do ano em curso.

Johnson também pediu 706 milhões de dólares para os países do Oriente Médio e do Sul da Ásia, contra 467 milhões no último exercício financeiro.

Johnson propôs, outrossim, em outras solicitações relacionadas com a ajuda exterior: — Modesta expansão do Corpo de Voluntários para a Paz, de modo a permitir que até 31 de janeiro de 1969, 15 mil norte-americanos estejam atuando em 60 países; — Subscrição de 20 milhões de dólares em ações do Banco Asiático de Desenvolvimento, além de outras contribuições ao Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Associação Internacional de Desenvolvimento (AID); — Aumento das atividades do Serviço de Informação dos Estados Unidos (USIS), especialmente na América Latina e Europa.

USIS maior

Em sua mensagem, o Presidente pediu 163 milhões de dólares para o USIS no próximo ano fiscal, isto é, 8,5 milhões mais do que no atual exercício.

"Os principais aumentos são para a assistência a centros binacionais e à expansão do programa de assuntos estudantis na América Latina", disse o Presidente. Dar-se-á maior ênfase aos programas destinados a interessar particularmente os grupos jovens nas universidades".

Morreu a mulher de Ben Gurion

Telaviv (AFP-UPI-JB) — Morreu na manhã de ontem, no hospital de Bersheba, em consequência de uma hemorragia cerebral, aos 75 anos de idade, Paula Ben Gurion, mulher do ex-Primeiro-Ministro de Israel, David Ben Gurion, que se encontrava a seu lado.

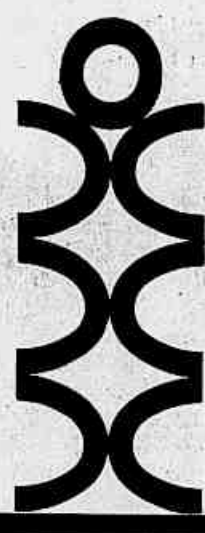
O casal, que celebrou no ano passado as bodas de ouro, conheceu-se em Nova Iorque, onde a Sra. Ben Gurion estudou enfermagem. Nascida em Minsk, na Rússia, foi levada para os Estados Unidos ainda criança, quando os pais emigraram.

David e Paula Ben Gurion casaram-se em 1917 e tiveram um filho e duas filhas, que vivem em Israel.

Radiação preocupa Dinamarca

Washington, Copenhague (UPI-APP-JB) — Seis peritos dinamarqueses deverão começar a examinar os perigos de radioatividade decorrentes da queda do B-52 norte-americano na Groenlândia, juntando-se à missão científica que já se encontra trabalhando em Thule, segundo um comunicado da Comissão Dinamarquesa de Energia Atômica.

Os funcionários do Departamento de Defesa já anunciaram haver encontrado e identificado — pelo número de série — fragmentos das quatro bombas termonucleares que eram conduzidas pelo bombardeiro dos EUA. A informação indica que os petardos se arrebentaram, mas nenhum deles atravessou a camada de gelo de quase dois metros que cobria as águas da baía North Star, diante da base de Thule, da Força Aérea americana.



Em apenas 30 anos Governador Valadares já tem excelentes motivos para que v. venha conhecê-la.

Estamos comemorando hoje, dia 30 de Janeiro, o 30º. aniversário, de fundação de nossa cidade - Governador Valadares. Modesto povoado, há 3 décadas, somos hoje a 3ª. cidade de Minas Gerais e queremos crescer mais ainda. E temos sólidas razões para acreditar que merecemos sua visita. Eis-las:

• **LOCALIZAÇÃO:** Vale do Rio Doce, no entroncamento das rodovias BR-116 e MG-4. Dista 620 kms. do Rio e 358 kms. de Belo Horizonte.

• **POPULAÇÃO:** 134.368 habitantes na cidade e 174.360 no município (dados 1966).

• **ENERGIA:** Servida pela CEMIG (Centrais Elétricas de Minas Gerais), cuja usina de Tronqueiras, no município (12.000 HP), está interligada ao sistema geral da Empresa.

• **ÁGUA:** O serviço de águas está sendo ampliado para atender a demanda de uma população de 350 mil habitantes, com recursos advindos da USAID.

• **RODOVIAS:** As principais são BR-116 (Rio-Bahia) e MG-4 (Belo Horizonte-Mantena). A cidade conta com cerca de 5 mil veículos registrados.

• **FERROVIAS:** Estrada de Ferro Vitória-Minas (Cia. Vale do Rio Doce).

• **AEROPORTO:** Recentemente reconstruído, o Aeroporto local tem pista com as melhores características técnicas. O transporte aéreo é feito pela VARIG, regular e diariamente.

• **TELEFONES:** A Cia. Telefônica de Governador Valadares tem uma rede urbana de 5.000 linhas e interurbanas (regional), interligando as cidades de Coronel Fabriciano, Acaia, Usiminas, Ilambacuri, Teófilo Otoni, Carlos Chagas e Nanuque (Estas últimas por circuito de Micro ondas). Está projetado

para passar por Gov. Valadares o Sistema Nacional de Telecomunicações (Tronco Nordeste), que ligará por micro ondas, Belo Horizonte a Recife, transformando a cidade num dos maiores centros de telecomunicações do país. O serviço interurbano para o Brasil e para o mundo é feito através da Cia. Telefônica de Minas Gerais e Cia. Telefônica Brasileira.

• **ENSINO:** Conta a cidade com unidades de ensino pré-primário, primário, ginásial, normal, comercial e científico. Já criado e com início de atividades para 1968, o MIT (Minas Instituto de Tecnologia), da Fundação Persival Farquhar, funcionará de imediato com três especialidades de engenharia: mecânica, metalúrgica e de operação. Esta nova instituição de ensino superior, privada, está estruturada nos moldes do I.T.A.

• **MERCADO:** A localização de Governador Valadares como centro geográfico da região que abrange os vales do Rio Doce, Mucuri e Jequitinhonha, com uma população de cerca de 2.500.000 habitantes, imprime-lhe uma extraordinária ação catalítica, fazendo atrair para suas fronteiras, toda a economia gerada na região.

• **REDE BANCÁRIA:** Possui Sucursais e Agências de todos os grandes Bancos nacionais.

• **HOTÉIS E CLUBES:** Governador Valadares tem cerca de 40 hotéis, 12 clubes de serviços e sociais, recreativos, Restaurantes de categoria internacional, Bares, Boites, Cinemas, etc.



PREFEITURA MUNICIPAL DE GOVERNADOR VALADARES

Administração Hermirio Gomes da Silva

ARENA marca reunião para se reforçar

O Presidente da ARENA, Senador Daniel Krieger, convocou uma reunião do Gabinete Executivo Nacional da ARENA para, amanhã, em Brasília, com a participação de líderes e vice-líderes governistas nas duas Casas do Congresso, a fim de examinar, entre outros assuntos políticos do momento, a data definitiva de realização da Convenção Nacional prevista para meados de maio e a sua organização definitiva.

A direção da ARENA está cogitando de realizar uma grande reunião, antes da realização da Convenção Nacional do Partido, com todos os Governadores de Estados, para um exame conjunto do panorama político, troca de pontos-de-vista e tomada de posição. Essa reunião, no entanto, ainda está sendo examinada pelo Senador Daniel Krieger com outras figuras de proa do Partido e do Governo.

CONVENÇÃO

Possivelmente, segundo se informou em altos escalões da ARENA, a Convenção Nacional deverá se realizar na segunda quinzena de maio, em data a ser fixada na reunião de amanhã do Gabinete Executivo Nacional, de comum acordo com outras figuras do Partido nos Estados.

A Convenção Nacional poderá abordar diversas questões políticas do momento brasileiro, mas sua principal tarefa será o encaminhamento e a aprovação dos estatutos e do novo programa, cujos projetos já foram distribuídos a todos os Diretórios estaduais do Partido oficial. O Sr. Daniel Krieger pretende enviar cópias dos projetos também aos Governadores de Estado, para receber sugestões.

Por outro lado, está afastada qualquer possibilidade de novo adiamento da Convenção Nacional, em face da convicção existente de que os estatutos e o novo programa darão as condições de que precisa a ARENA para se fortalecer politicamente e se transformar num instrumento capaz de assegurar ao Governo tranquilidade em sua retaguarda para a realização de sua obra administrativa.

SUBLEGENDA

A direção da ARENA admite que outros assuntos políticos, além dos estatutos e do programa, venham a ser abordados na reunião de amanhã do Gabinete Executivo Nacional. A sublegenda e o voto vinculado, além da frente ampla, poderão ser alguns dos temas a serem objeto de debate. A respeito do projeto da sublegenda, o Senador Daniel Krieger pediu ao Senador Eurico Resende, Vice-Líder governista, que adiasse seu projeto de pedir, na reunião de amanhã do Senado, urgência urgentíssima para sua proposição. Além disso, o Sr. Daniel Krieger disse ao líder arenista Filinto Müller que o voto vinculado só atingiria prefeitos e vereadores, além dos postos proporcionais.

O Presidente da ARENA assumiu compromisso com os principais dirigentes oposicionistas de evitar que o voto vinculado se estendesse, no projeto Eurico Resende, aos cargos majoritários, quais sejam, senadores e governadores. E repetiu, ontem, em telefonema para o Sr. Filinto Müller, o compromisso que assumiu com a direção do MDB.

Rafael reafirma denúncia

O Deputado Rafael de Almeida Magalhães, que recentemente renunciou à vice-liderança do Governo na Câmara declarou ontem à noite que a carta divulgada pelo Deputado Batista Ramos, Presidente da Câmara, procurando defender-se de acusações que lhe fiz, nada mais representa do que confissão e confirmação das denúncias de que se utiliza de verbas da Casa para conquistar votos à sua reeleição.

Disse que o critério de distribuição de dinheiro a parlamentares para a compra de passagens aéreas é inconstitucional e que "o crime é esse". O Sr. Rafael de Almeida Magalhães fora reprimido, na carta, a provar as acusações de corrupção que lançara o Sr. Batista Ramos, em entrevista concedida a uma emissora de televisão em São Paulo, há poucos dias.

BONIFACIO CRESCER

Líderes governistas admitiram, ontem, que a candidatura do Deputado José Bonifácio à Presidência da Câmara, na eleição prevista para o fim do próximo mês, está crescendo e adquirindo consistência. As acusações contra o atual Presidente da Casa, Sr. Batista Ramos, estão repercutindo de modo a enfraquecer a posição do representante paulista.

O Deputado Ernani Sátiro, líder da Maioria na Câmara, disse, entretanto, ontem, que "o problema da escolha do candidato de ARENA a função será decidido dentro do Partido, esgotando-se no plano parlamentar situacionista".

Siseno condena insultos e pede união contra calúnia

O General Siseno Sarmento baixou ordem do dia, sobre os exercícios de prontidão do II Exército, informando que na Operação de 25 de Janeiro "a disciplina não sofreu o menor arranhão, até mesmo quando no decorrer do exercício fomos surpreendidos com insultos da forma mais torpe e mais vil, assaados contra toda a nossa organização".

Dirigindo-se aos seus subordinados, disse o Comandante do II Exército que "ao louvar a cada um de vós pelos resultados excelentes alcançados nesse exercício, desejo ao mesmo tempo conciliar a cada um e a todos para que fiquemos unidos em torno de nossos chefes, coesos contra a calúnia, a infâmia e a má-fé".

ORDEM DO DIA

A ordem do dia do Comandante do II Exército, que foi lançada no dia 28 último, e só ontem divulgada pelo Gabinete do Ministro, diz o seguinte:

"Meus camaradas: cercou-se do mais absoluto silêncio o exercício que acabamos de realizar com a participação da Marinha de Guerra, Força Aérea Brasileira e da Força Pública de São Paulo, aos quais agradeço a cooperação leal, eficiente e fraterna. Durante oito dias realizamos transportes ferroviários, marítimos, rodoviários e aéreos, concentrando e dispersando meios, os mais diversos, estabelecendo dispositivos de segurança em todo o território do II Exército, que se interligavam através do nosso sistema de comunicações. Verificou-se uma conjugação perfeita de esforços, de vontade e de recursos, numa viva demonstração de união, compreensão e camaraderagem entre os participantes da Operação 25 de Janeiro.

A disciplina não sofreu o menor arranhão. Até mesmo quando no decorrer do exercício fomos surpreendidos com insultos da forma mais torpe e mais vil, assaados contra toda a nossa organização.

Meus camaradas: ao louvar a cada um de vós pelos resultados excelentes alcançados nesse exercício, desejo ao mesmo tempo conciliar a cada um e a todos para que fiquemos unidos em torno de nossos chefes, coesos contra a calúnia, a infâmia e a má-fé, certo de que eles estão atentos e acompanham o nosso sofrimento, a nossa angústia em sopitar austeros de revolta que vai na alma de cada um de nós. Não voltaremos aos quartéis porque deles jamais nos afastamos, trabalhando em silêncio, com honra e dignidade para engrandecimento de nossa profissão e de nosso querido Brasil".

I. EXERCÍCIO

No I Exército a informação é de que a prontidão manteria nos quartéis desde sexta-feira última e encerrada ontem, nada teve de anormal. O exercício foi parte do programa de adestramento das tropas, e por ser exercício de rotina, não merece maiores comentários.

Batal nega rebeldia no seio da Força Pública

São Paulo (Suzusal) — O Presidente do Clube dos Oficiais da Força Pública, Coronel José João Batal, afirmou que não há qualquer indicio de rebeldia ou subversão entre os oficiais da corporação, embora estejam descontentes pela atribuição do policiamento de trânsito e diversas públicas à Guarda Civil.

Na sua opinião, os oficiais reivindicam apenas o cumprimento do Capítulo Primeiro do Decreto-Lei 317, que segundo sua interpretação, determina que todo o policiamento de trânsito como o de diversas públicas são de competência das Polícias Militares.

COMPETÊNCIA

O Coronel José João Batal, para fundamentar sua opinião, citou trecho do Capítulo Primeiro do Decreto-Lei 317 que estabelece a competência da Polícia Militar: "exercutar o policiamento ostensivo, fardado, planejado pelas autoridades policiais competentes, a fim de assegurar o cumprimento da lei, a manutenção da ordem pública e o exercício das funções constitucionais".

"Acrescentando ainda que uma vez que a lei estabelece como atribuição da Força Pública todo o policiamento ostensivo fardado, competiria à Guarda Civil a execução de outras atividades policiais: catequização, guarda de menores, serviços internos das delegacias de Polícia, guarda de presídios e serviços de escorte".

Disse ainda que o decreto deve ser cumprido na integralidade, sem que sejam algumas aspirações da oficialidade, pois "um anteprojeto elaborado por várias corporações e que previa a atualização das milícias, reorganizando-as em bases mais modernas e mais de acordo com a realidade, não foi aceito pelo Presidente Costa e Silva, que preferiu a fórmula dada pelo ex-Presidente Castelo Branco".

Nos meios políticos de São Paulo, corria ontem, a versão de que a movimentação militar nos últimos dias teria sido motivada pelo desaparecimento de 130 metralhadoras de um quartel da Força Pública, onde o descontentamento com a transferência de uma parcela de suas atribuições era mais intenso.



Krieger tira caráter político à prontidão

Tanto o Senador Daniel Krieger, Presidente da ARENA, como o Deputado Ernani Sátiro, líder do Governo na Câmara, que se entrevistaram no último fim de semana com o Presidente Costa e Silva, reafirmaram, ontem, que não teve qualquer vinculação de caráter político a prontidão determinada nos quartéis, e muito menos com relação ao Sr. Carlos Lacerda.

Por sua vez, o Deputado Ernani Sátiro frisou mesmo que considera válidos os argumentos de que a prontidão militar teve como único motivo o adestramento da tropa.

EXPLICAÇÃO

Entretanto, em setores ligados ao Governo circulava a versão de que a prontidão militar fora determinada em razão de movimento de insubordinação registrado na Polícia Militar do Estado de São Paulo, que teria obtido a solidariedade de seus coirmãos dos Estados de Minas Gerais e Rio Grande do Sul. A entrega do comando das Polícias Militares a oficiais do Exército vem dando lugar a grande insatisfação no seio de várias dessas corporações estaduais.

Paulo. O Sr. Carlos Lacerda, ainda segundo esses círculos, continuou a insistir na tese da corrupção, mas sem indicar nomes.

O Deputado Ernani Sátiro viaja hoje cedo para Brasília, devidamente instruído pelo Presidente da República, para mobilizar as forças políticas da ARENA numa contra-ofensiva política contra a frente ampla. Tão logo chegue a Brasília, ele se reunirá com os seus vice-líderes, que no correr desta semana ocuparão seguidamente a tribuna para dar resposta aos ataques de todos os setores da Oposição.

Além de ter-se entrevistado com o Presidente da República, o Sr. Ernani Sátiro manteve conferências reservadas, neste fim de semana, com os Chefes das Casas Militar e Civil do Governo e com o General Garrastazu Médici, Chefe do SNI, recolhendo de todos as opiniões de que não há crise político-militar. Também nega qualquer autenticidade à notícia de que o General Afonso de Albuquerque Lima, Ministro do Interior, tivesse sido portador de um ultimato da linha-dura ao Governo exigindo atos de repressão contra o Sr. Carlos Lacerda e a frente ampla.

RESPOSTA

De um modo geral, os círculos políticos ligados ao Governo consideraram fraco, em função dos seus pronunciamentos anteriores, o discurso que o Sr. Carlos Lacerda fez no sábado, em São

Paulo. O Sr. Carlos Lacerda, ainda segundo esses círculos, continuou a insistir na tese da corrupção, mas sem indicar nomes.

O Deputado Ernani Sátiro viaja hoje cedo para Brasília, devidamente instruído pelo Presidente da República, para mobilizar as forças políticas da ARENA numa contra-ofensiva política contra a frente ampla. Tão logo chegue a Brasília, ele se reunirá com os seus vice-líderes, que no correr desta semana ocuparão seguidamente a tribuna para dar resposta aos ataques de todos os setores da Oposição.

Além de ter-se entrevistado com o Presidente da República, o Sr. Ernani Sátiro manteve conferências reservadas, neste fim de semana, com os Chefes das Casas Militar e Civil do Governo e com o General Garrastazu Médici, Chefe do SNI, recolhendo de todos as opiniões de que não há crise político-militar. Também nega qualquer autenticidade à notícia de que o General Afonso de Albuquerque Lima, Ministro do Interior, tivesse sido portador de um ultimato da linha-dura ao Governo exigindo atos de repressão contra o Sr. Carlos Lacerda e a frente ampla.

Ministro não foi portador de exigências

Em nota distribuída à Imprensa, o Ministro do Interior, General Albuquerque Lima, nega que tenha sido portador de exigências políticas ao Presidente Costa e Silva, pois os seus despachos "se fixam, exclusivamente, nos problemas administrativos, para cujas soluções estão voltadas as reservas de dedicação e de patriotismo".

O General Albuquerque Lima atribui a notícia, por ele denominada de "uma associação de interesses escusos e suspeitos" que visariam a dividir as Forças Armadas e facilitar "a retomada do poder pelos que deles foram aliados, por desonestos e subversivos".

NOTA

Tem o seguinte teor a nota do Ministro do Interior:

"Insiste o noticiário de certa imprensa em afirmar que meu nome com acontecimentos de natureza política. Repto a tentativa de envolvimento, cujas razões não alcanço; não fui portador de qualquer reivindicação junto ao Ex-

celentíssimo Senhor Presidente da República, com quem despachei assuntos administrativos de interesse da Pasta de que sou titular e para os quais estou inteiramente devotado, com integral apoio de Sua Excelência.

Por formação pessoal, avessa às intermediações dessa natureza, e por ter bem utilizadas as noções de hierarquia e de responsabilidade, jamais me prestaria a portador de exigências políticas. Os meus despachos ministeriais, como de resto a preocupação do Governo se fixam, exclusivamente, nos problemas administrativos, para cujas soluções estão voltadas as reservas de dedicação e de patriotismo.

As especulações em contrário, quer as já surgidas como as reincidências que a maldade ou a desinformação voltaram a gerar, ficam, assim, desmentidas.

Nessa mesma ordem de equívocos está a interpretação da recente visita cordial e amigável do Exmo. Sr. Ministro do Exército, que me veio trazer expres-

sões de condolência por passamento de pessoa de minha família, atribuindo-nos assuntos dos quais estamos muito acima. A insustentável e talvez maldosa inspiração de alguns teve o mau gosto de alinhar essas circunstâncias para delas tirar ilações inverídicas e perturbadoras de uma disciplina de trabalho que é a da administração do Marechal Costa e Silva.

Tudo isto revela uma associação de interesses escusos e suspeitos, que procura incompatibilizar-me com altas autoridades do País, bem como com os camaradas do Exército, na tentativa ilusória — como no passado — de dividir as Forças Armadas para, por aventureirismo de uns ou interesse pessoal de outros, facilitar a retomada do poder pelos que dele foram aliados, por desonestos e subversivos, pela ação do povo brasileiro em comum com as suas Forças militares, e ao qual, porém, não poderá retornar sob nenhum pretexto.

a) Afonso de Albuquerque Lima".

Kruel não crê nos "exercícios de rotina"

Salientou que a Nação tem assistido, entre surpresa, intranquilidade e estereotipada, aos acontecimentos que se vêm desenrolando na área militar e na área política, desde a última quinta-feira.

Disse que para a prontidão das tropas não se deu, até agora, nenhuma explicação satisfatória. "Para atender ao clima de intranquilidade que as providências provocaram em todo o País".

PROTESTO

Para o Sr. Davi Lerer (MDB-SP), "o prejuízo causado pela insólita mobilização bélica à imagem externa do País, ao nosso prestígio e crédito internacionais e aquilo que os tecnocratas tanto prezam — os investimentos estrangeiros — é muito maior que todos os discursos da frente ampla e do MDB, somados".

E frisou: "Em nome do povo de São Paulo, venho protestar contra a transferência da Capital do Estado em verdadeira praça de guerra, nos últimos dias. Chegou-se a instalar no pico do monte Jaraguá uma bateria de 155mm., com a qual se poderia atingir grande parte da Cidade".

Finalizou dizendo que os Estados Unidos, devido a um incidente sério com a Coreia do Norte, mobilizaram 14.000 reservistas, "em São Paulo, porém, sob o falso pretexto de policiar o Sr. Carlos Lacerda".

Finalizou dizendo que os Estados Unidos, devido a um incidente sério com a Coreia do Norte, mobilizaram 14.000 reservistas, "em São Paulo, porém, sob o falso pretexto de policiar o Sr. Carlos Lacerda".

Finalizou dizendo que os Estados Unidos, devido a um incidente sério com a Coreia do Norte, mobilizaram 14.000 reservistas, "em São Paulo, porém, sob o falso pretexto de policiar o Sr. Carlos Lacerda".

Finalizou dizendo que os Estados Unidos, devido a um incidente sério com a Coreia do Norte, mobilizaram 14.000 reservistas, "em São Paulo, porém, sob o falso pretexto de policiar o Sr. Carlos Lacerda".

Leia Editorial Humor Duvidoso

TRÊS BONS IMÓVEIS À VENDA

Um terminal marítimo, grande área na Rua Conde de Bonfim e excelente terreno no Alto da Boa Vista.

A Companhia de Transportes Coletivos do Estado da Guanabara (CTC-GB) chama a atenção dos interessados para a concorrência aberta para venda dos seguintes imóveis, conforme edital publicado no "Diário Oficial" (Parte I) às folhas 905 de 22-1-68:

RUA CARLOS SEIDL N.º 188

— com 15.669,65 m2, confrontando com o mar, excelente para localização de indústria;

RUA CONDE DE BONFIM, 812

— com 2.292,68 m2, na melhor localização comercial e residencial da Zona Norte;

RUA BOA VISTA N.º 120

— com 1.061,24 m2, magnífica localização para edifício de apartamentos ou lojas comerciais.

Cópias do edital de concorrência e quaisquer outras informações poderão ser fornecidas na sede da CTC-GB, na Rua Marquês de Pombal, 125 — 10.º andar.

A COMISSÃO. (P)

LAR, DOCE LAR



Entre o filho e o genro, o ex-asilado desfruta do conforto da família

Jurema vem passar trinta dias e não quer falar de política

O ex-Ministro da Justiça do Governo João Goulart, Sr. Abelardo Jurema, que chegou ao Brasil neste último fim de semana, pretende aqui demorar-se por um período de trinta dias, segundo revelou a amigos da sua confiança, com quem conversou nas últimas 48 horas.

HOMEM DE NEGÓCIOS

O ex-Ministro Abelardo Jurema se considera hoje um homem desinteressado com a política. Acha que ela não lhe deu nem a satisfação nem as compensações financeiras que os negócios estão hoje lhe proporcionando. Contou para os amigos que, tão logo desembarcou no Peru, como exilado, viveu dias da maior privação. Para prover o seu sustento foi obrigado a vender charuto, nas ruas, de tabacaria em tabacaria. Hoje, vive muito bem financeiramente, pois se revelou um ex-

celente homem de negócios de uma importante firma portuguesa que funciona no Peru, na exportação de farinha de peixe. Essa firma, da qual é hoje diretor, possui ainda bens em Pernambuco. Em razão de suas atividades privadas, em breve o Sr. Abelardo Jurema terá que viajar continuamente entre Lima, Lisboa e Recife, a fim de dar conta dos novos negócios que a empresa pretende realizar. Assim se tudo correr bem, o Sr. Abelardo Jurema pretende fixar no Recife a residência da sua família, constituída de sete filhos.

Portador de um passaporte normal, expedido pelo Itamaraty, depois de prolongadas gestões, o ex-Ministro Abelardo Jurema tem apenas um documento de identidade para o Brasil, o qual ele não quer apresentar ao FMI. Enquanto isso seu passaporte era levado à Polícia Marítima e sua bagagem a Alfândega, sem maiores problemas.

Tudo o desembarque do Sr. Abelardo Jurema foi cercado de medidas de precaução. Seu irmão Ademar não esqueceu um só detalhe no sentido de que o mesmo transcorresse dentro do maior sigilo. O ex-Ministro da Justiça tomou tranquilizante e automédico e seguiu para o que se acredita fosse a residência do seu irmão.

negócios prevêm novas e demoradas viagens ao Brasil, para as quais não deseja criar qualquer embaraço.

DISCRICÃO

O ex-Ministro da Justiça do Governo Goulart chegou procedente de Roma, vestindo ternão claro e demonstrando boa disposição. Foi recebido no aeroporto apenas pelo seu irmão Ademar Jurema, com quem seguiu para o Centro da Cidade. O desembarque do Sr. Jurema burlou até mesmo a vigilância de funcionários do SNI, pois ele desceu do avião e seguiu para a sala de recepção do Goulart, utilizando, no ano passado, pelo FMI. Enquanto isso seu passaporte era levado à Polícia Marítima e sua bagagem a Alfândega, sem maiores problemas.

Tudo o desembarque do Sr. Abelardo Jurema foi cercado de medidas de precaução. Seu irmão Ademar não esqueceu um só detalhe no sentido de que o mesmo transcorresse dentro do maior sigilo. O ex-Ministro da Justiça tomou tranquilizante e automédico e seguiu para o que se acredita fosse a residência do seu irmão.

Falta de provas arquiva os IPMs

O ex-Ministro da Justiça, Sr. Abelardo Jurema, que regressou domingo ao Rio, via Roma, deixando o asilo no Peru, não responde a nenhum processo na área da Justiça Militar, pois os dois IPMs contra ele instaurados foram arquivados por falta de provas relacionadas com atividades subversivas.

PARECER

Esse inquérito foi instaurado a 20 de maio de 1964 pelo Marechal Estêvão Taurino de

Resende Filho, "a fim de apurar os fatos e as devidas responsabilidades de atos ilícitos que, no Conselho Nacional de Telecomunicações (CONTEL), tenham desenvolvido atividades capituláveis nas leis que definem os crimes militares e os crimes contra o Estado e a ordem política e social".

O promotor Osiris Josephson concluiu o seu parecer sobre esse inquérito, com as seguintes palavras: "Sabendo-se da importância psicológica que, em qualquer guerra ou revolução, têm os meios de divulgação, não restam dúvidas que, sob este ângulo, foi perfeitamente legítima a decisão do inquérito Abelardo Jurema em procurar organizar e ter sob o controle do Governo de que fazia parte, as estações de radiodifusão, a fim de que só o noticiário que interessasse

às autoridades governamentais então constituídas fosse divulgado ao povo".

ARQUIVAMENTO

O segundo IPM foi instaurado para apurar subversão no Ministério da Justiça, tendo o Juiz Jacob Goldemberg, da 3.ª Auditoria da 1.ª Região Militar, determinado o seu arquivamento, por não existirem elementos de prova contra o Sr. Abelardo Jurema. Em face dessas decisões, nenhuma medida legal poderá ser tomada na esfera da Justiça Militar contra o ex-Ministro da Justiça do Governo do Sr. João Goulart, que apenas está sujeito às limitações impostas aos que tiveram seus direitos políticos cassados pela Revolução, através do Ato Institucional n.º 1.

Coluna do Castelo

Aparato militar ainda não foi explicado

BRASÍLIA (SUCURSAL) — O Congresso continuava ontem sem uma explicação dos fatos que justificaram a demonstração militar do fim da semana. Hesitava-se em tomá-la como simples tentativa de intimidar a Oposição e admitia-se de um modo geral que haveria por trás dela acontecimentos de tal gravidade que tornariam legítima uma aparição preventiva do dispositivo de segurança do Governo. Do contrário, ela não teria sentido e seria uma simples provocação no estilo das que assinalaram o inquieto período do Sr. João Goulart.

Há esperança de que o Governo ofereça ao Congresso uma versão razoável do que houve, pois observa-se que até aqui de todas as versões surgidas a que se afigura mais inconsistente é a transmitida pelos porta-vozes do Presidente, segundo a qual tudo não passou de exercício de adestramento da tropa. O simples bom senso leva a repelir tal explicação de um fato que, pela sua repercussão, afetaria a situação interna e externa do País. Não se acredita que os Srs. Ernani Satrio e Daniel Krieger a repitiam da tribuna parlamentar, de onde poderiam fazer revelações capazes de levantar o mistério que cerca a operação militar.

Como as coisas estão, cada uma pode escolher a versão que lhe pareça mais consentânea com a índole do acontecimento. O elenco é vasto e vamos enumerar as principais:

1. Demonstração de força para intimidar a frente ampla.
2. Mobilização aconselhada pelo serviço de informação oficial depois de analisar informes relativos a uma ação conspirativa em marcha.
3. Ameaça de rebelião da Força Pública de São Paulo, motivada pela criação no Exército da Inspetoria das Milícias Estaduais.
4. Inquietação militar produzida pela pressão da linha-dura para que o Governo mude o Ministério e altere itens da política oficial, inclusive no que se refere à orientação econômico-financeira (o Sr. Martins Rodrigues subverteu essa hipótese em duas: o Governo mobilizou a tropa contra a linha-dura; a linha-dura mobilizou a tropa contra o Governo).
5. Evitar que oficiais exaltados justiciassem o Sr. Carlos Lacerda pelas próprias mãos.
6. Promover, se o General-Comandante do II Exército concordasse, a punição do Sr. Carlos Lacerda.
7. Adestramento militar.

Como se vê, há de tudo, e de tudo continuará a haver enquanto o Governo não se dignar a expor seu motivos para uma providência espetacular, ostensiva e complexa. Queixam-se as autoridades de que lhes parece a capacidade de invenção e de intriga dos meios políticos e dos jornais, deslembadas de que a maneira de pôr fim a qualquer exploração é narrar os fatos de maneira sincera e convincente. A versão dada pelos porta-vozes oficiais não contribui para tranquilizar a opinião pública.

Repercussão

Contava ontem o Sr. Amaral Peixoto que, no sábado, um amigo lhe telefonou apreensivo para informar-se e transmitir informações a um convidado ilustre que fora com ele jantar. O convidado era embaixador de uma nação estrangeira que chegara atrasado ao jantar por ter sido obrigado a desviar seu carro das áreas ocupadas militarmente.

Comentando a situação, disse o Sr. Amaral Peixoto que o Governo brasileiro está fazendo o inverso do Governo argentino. Lá, a liberalização começou, com a reabertura dos sindicatos.

Disse mais que, com demonstrações do tipo da que ocorreu, a Oposição não perde, o Governo não ganha, mas certamente o País perde.

Tarso Dutra vai sair

O Presidente Costa e Silva pode não fazer a reforma ministerial, que se diz estar nas suas cogitações e sobretudo nas cogitações de grupos militares. Mas o Sr. Tarso Dutra continua disposto a pedir demissão do Ministério da Educação, decisão que tomou desde a nomeação da Comissão Meira Matos e que só não foi ainda cumprida pelo desejo do Ministro de salvar as aparências.

A contra-ofensiva

Começou a semana, sem que se iniciasse a anunciada contra-ofensiva da bancada do Governo. Pelo contrário, quem esteve ontem na tribuna foi o Sr. Martins Rodrigues, em plena ofensiva da Oposição.

O MDB, aliás, encara com ceticismo a ameaça de contra-ofensiva e entende que a tribuna parlamentar continuará sob domínio da Oposição.

Agitação

Prevê o Sr. Rui Santos que este ano a Câmara viverá momentos de grande agitação. Segundo acredita, vão soar os tambores e vai haver desordem. Essa é, de resto, uma das razões que o levam a preferir, dentre os candidatos à Presidência da Câmara, o Sr. José Bonifácio.

Organização

O Senador Filinto Müller continua aconselhando seus correligionários da ARENA e seus adversários do MDB a um esforço para organizarem os respectivos partidos. Organizados esses, a vida política voltaria à normalidade. E acrescenta: "O que parece hoje agitação e subversão é simples falta de organização".

Carlos Castello Branco

Abreu Sodré responde a Lacerda

acusação de "eleição simulada"

Jânio ainda evita compromisso

São Paulo (SUCURSAL) — O Governador Abreu Sodré refuliu ontem a afirmação do Sr. Carlos Lacerda — sem entretanto citá-lo o nome — de que São Paulo é apologeta da eleição simulada, perguntando se teria sido "eleição simulada" aquela que, primeira após a Revolução de 1964, foi desfeita e realizada no Estado da Guanabara e que elegeu, para o cargo de vice-governador, um jovem político que se fez merecedor, por suas virtudes, da investitura?

A referência era ao Sr. Rafael de Almeida Magalhães, político então ligado ao Sr. Carlos Lacerda, eleito para o cargo de vice-governador. A crítica foi feita ontem pelo Governador do Estado durante a solenidade de lançamento da última porção de terra para fechamento da barragem do Rio Jaguari, no Vale do Paraíba.

CONTESTAÇÃO DA MEDIOCRIDADE

A maior parte do discurso do Governador Abreu Sodré constituiu-se numa contestação a uma passagem do discurso do Sr. Carlos Lacerda, em que este afirmava:

— Veja-se este grande Estado de São Paulo: onde estão as suas vozes nacionais senão emudecidas ou assistidas, com medo de perder suas oportunidades municipais? São Paulo, da Revolução Constitucionalista, faz hoje a apologia da eleição simulada e da Constituição imposta. São Paulo, que lidera o esforço nacional de desenvolvimento, conforma-se com a mediocridade, a leviandade, a tréfeira irresponsabilidade dos que fazem da vida pública uma aventura meramente pessoal, de carreirismo, de autojustificação, pavões de caudas abertas, falhando sua vaidade anelar nos terreiros da senzala militar.

Em resposta, o Governador Abreu Sodré disse o seguinte, na íntegra:

— É deste histórico Vale, marcado por tantas tradições políticas, santuário de fé e de civismo — que o Governador de São Paulo contesta aqueles que, em São Paulo e de São Paulo afirmaram que o nosso Estado é apologeta de eleição simulada, de Constituição imposta e se conforma com a mediocridade. Teria sido, porventura, eleição simulada aquela que, primeira após a Revolução de 1964, foi desfeita e realizada no Estado da Guanabara e que elegeu, para o cargo de vice-governador, um jovem político que se fez merecedor, por suas virtudes, da investitura? E por que Constituição imposta, se coube ao Congresso Nacional debatê-la livremente e emenda-la, e ao Governador de São Paulo, antes mesmo de sua posse, contestar em debate público lances estruturais do novo ordenamento constitucional então submetido ao exame do Congresso?

— São Paulo, meus concidadãos, só é mediocre, sim, na agitação e nas combinações políticas de cupula e na atoarda estéril. São mediocre, sim, os brasileiros de São Paulo, na locuacidade vã, porque o que nos marca é a sobriedade com que nos expressamos, e a ação em que nos realizamos.

VIRTUDE DO TRABALHO

— Essa mediocridade é a nossa virtude. Só não somos mediocres, os brasileiros que vivem e trabalham em São Paulo, é na concepção e na execução de nossos deveres para com as gerações que aspiram, em liberdade, a promoção econômica e social.

— Nesse sentido — o único válido para o diálogo que constrói — São Paulo não se atira à mediocridade. Será mediocre construir, com tecnologia brasileira, de São Paulo, com a poupança do povo paulista, a maior usina hidrelétrica do mundo livre?

— Será mediocridade obra como esta — a regularização de um Rio, como o Paraíba — que exige vultosos recursos humanos, materiais e tecnológicos?

— Mediocridade é, porventura, o que faremos amanhã, com a cooperação do Governo federal para reabrir a navegação do velho Tietê, interrompida há duzentos anos? Mediocridade é a duplicação da Via Dutra, que tanto beneficiou este vale?

— Por que mediocridade, se dentro de dois dias São Paulo rasgará, de Porto Marcondes, ao Sul, a Santa Fé, ao Norte, a Estrada da Integração que interligará regiões geoeconômicas do Centro-Sul do País?

— Onde a mediocridade, como já lhes falei, da Estrada dos Imigrantes, que ontem iniciamos, e que, com a ultrapassada Via Anchieta, que cumpriu missão histórica, alargaremos os caminhos do mar?

— Por que mediocridade São Paulo se investe, só, com os recursos do seu povo, através do Governo do Estado, em estradas, energia e investimentos básicos, mais do que o faz, no mesmo período, toda a nação argentina?

INVESTIMENTO EM EDUCAÇÃO

— Onde a mediocridade, se, sem precedência histórica, estamos aplicando, somente em educação, em todos os níveis, a maior rubrica orçamentária, neste exercício, e investimos, em educar a juventude, o equivalente à União, no mesmo setor, em todo o País?

— Mediocridade é, através do rádio e da TV educativa, proporcionar a educação de massa, democrática por excelência? — Por que mediocridade se, em São Paulo, e pela primeira vez em sua história, no orçamento do Estado, mais de um terço das dotações está consignado à educação e à saúde?

— Meus senhores: São Paulo dispensa as conlações ao espírito constitucionalista de 33, que sabemos preservar.

VOCAÇÃO PAULISTA

— A convocação que São Paulo atende não é a das alinças espúrias e totalitárias, mas a convocação do trabalho, com liberdade, que sabemos e queremos preservar. São Paulo está convocando. Seus trabalhadores, seus homens de empresa, seus políticos, sua juventude, seus agricultores, estão engajados na batalha do nosso desenvolvimento social e econômico.

— Esta é a vocação de São Paulo que os messiânicos, os carismáticos e os que se supõem salvadores da Pátria não conseguiram perturbar.

São Paulo (SUCURSAL) — O Sr. Jânio Quadros, que depois de anunciar estar disposto a debater com o Sr. Carlos Lacerda a possibilidade de seu ingresso na frente ampla, evitou avistar-se com os líderes do movimento, alegando, entem, a amigos, que continua a fazer restrições à participação do ex-Governador da Guanabara.

Num encontro com deputados estaduais do MDB, na casa do líder da Oposição na Assembleia Legislativa, domingo, o Sr. Carlos Lacerda, depois de expor os objetivos da frente ampla — mobilizar a opinião pública para conquistar o Poder e redemocratizar o regime — ponderou ser o movimento o único instrumento válido para isso.

INTERESSE POR JÂNIO

O interesse da frente ampla pela presença de Sr. Jânio Quadros é, essencialmente, o de trazer para o movimento, em São Paulo, um líder que possa integrar-se numa luta em torno de problemas de caráter nacional. Nesse sentido, a presença do ex-Governador Ade-

mar de Barros também é válida para a frente, não havendo interesse imediato na participação do Senador Carvalho Pinto e do Prefeito Faria Lima. Isso porque, segundo os líderes do movimento, ambos estão empenhados numa luta eleitoral pelo Governo do Estado, que coloca o debate político no Estado em termos regionais.

Os deputados estaduais, entretanto, não tomaram uma posição a respeito da frente ampla, alegando que transmitiriam os resultados da conversa a seus companheiros de bancada. O Sr. Carlos Lacerda aceitou um convite do Deputado Chopin Tavares de Lima para participar de um "painel de debates", em março próximo, na Assembleia Legislativa, quando falará sobre o panorama político nacional.

Combinou que, no dia anterior à conferência, exporá os objetivos e os métodos de ação da frente ampla à bancada estadual do MDB. Participaram do encontro também os Deputados federais Renato Archer, Mário Covas, Raul Brunini e Davi Lerer, e os estaduais Fernando Perrone e João Paulo de Arruda Filho.

Lacerda na Semana de Pernambuco

Recife (SUCURSAL) — O ex-Governador Carlos Lacerda participará, na segunda quinzena de março, da semana da redemocratização que a frente ampla de Pernambuco promoverá para debater em praça pública a presença do povo na vida pública nacional, volta das eleições diretas e restauração do poder civil.

A semana da redemocratização contará ainda com os Deputados Hermanno Alves, Renato Archer, Márcio Moreira Alves, Osvaldo Lima Filho, José Carlos Guerra e o pensador católico Tristão de Alinde. Ele, juntamente com o Sr. Lacerda, convocará os pernambucanos à luta visando devolver ao povo o direito de influir nos destinos da Nação.

nambucanos à luta visando devolver ao povo o direito de influir nos destinos da Nação.

ORGANIZAÇÃO

Segundo o coordenador universitário da frente ampla, Sr. Sérgio Guerra, os direitos estudantis das Universidades Católica e Federal já estão trabalhando para que a semana da redemocratização conte com intelectuais, políticos, líderes sindicais da cidade e do campo, e seja um reflexo da opinião pública do Estado.

Archer viu helicóptero vigiar

Um helicóptero foi designado para sobrevoar na noite de sábado o Teatro Municipal de São Paulo, durante todo o tempo em que falasse o ex-Governador Carlos Lacerda, segundo o Deputado Renato Archer, secretário executivo da frente ampla, que esteve em São Paulo com o líder do movimento, no fim de semana.

Disse ainda o Sr. Renato Archer que esse mesmo helicóptero acompanhou também o carro do Sr. Carlos Lacerda à entrada e à saída da solenidade em que o ex-Governador carioca parafinou uma turma de Economia da Fundação Álvares Penteado. Além disso — acrescentou — os quartéis onde ficaram hospedados, no hotel, foram revistados por nada menos que nove pessoas.

ALTERAÇÃO DE GUERRA

O discurso do Sr. Carlos Lacerda, aliado, teve de ser substancialmente alterado, em face de todas essas coisas e do aparato militar exibido, que configuraram o clima de guerra que o Governo forjou.

O Deputado Renato Archer desmentiu notícias segundo as quais o MDB paulista não se solidarizara com o Sr. Carlos Lacerda.

Mauro lamenta gastos da crise

O Deputado Mauro Magalhães, que retornou, ontem, de São Paulo, onde esteve em companhia do Sr. Carlos Lacerda, afirmou que em vez do desperdício inútil de dinheiro na mobilização de elementos das Forças Armadas para debelar uma crise fabricada pelo próprio Governo federal, seria melhor que todo o esforço fosse dirigido no sentido de dotar as escolas com recursos para pôr fim, em definitivo, ao problema dos excedentes.

— Não fosse a seriedade do vulto da despesa que a Nação teve, e a falsa crise fabricada em São Paulo seria cômica, pois ela conseguiu mobilizar um contingente de 18 mil homens, total superior ao exigido pelo Governo americano para enfrentar a crise da Coreia — disse o Deputado Mauro Magalhães.

DESPESA

O Deputado Mauro Magalhães, "se tivesse certeza de que obterá uma resposta ver-

dadeira do Governo sobre os gastos reais da crise fabricada por engano e que apenas serviu para alarmar o povo brasileiro, que mais do que nunca precisa retomar a sua taxa de desenvolvimento com ordem, naturalidade e normalidade, então poderia mostrar oficialmente o que todo brasileiro já percebeu, ou seja, que a verba queimada com a crise do Governo federal daria suficientemente para solucionar todos os casos de excedentes nas universidades brasileiras".

— Assistindo a tudo isso, chegamos à triste conclusão de que o Governo, que apesar de subir ao poder sem que para isto o povo fosse chamado a deliberar como única autoridade válida e respeitável para eleger aqueles que devem dirigir o seu destino, não cumpriu, até hoje, a promessa feita e divulgada com tanto estardalhaço de que acabaria definitivamente com o problema de tantos jovens estudiosos querendo estudar e não encontrando vaga nas escolas superiores.

Vereador só ganha após 1.º de dezembro

Brasília (SUCURSAL) — O Ministro da Justiça informou à Câmara que os vereadores das capitais e cidades com mais de cem mil habitantes só podem receber seus subsídios a partir da data em que o Congresso aprovou a lei complementar sobre a remuneração dos vereadores: 1.º de dezembro de 1967.

Respondendo a requerimento apresentado pelo Deputado Adílio Viana (MDB-RS), o Ministro Gama e Silva esclareceu que o dispositivo constitucional não é auto-aplicável, não havendo, portanto, como pretender-se pagar seus subsídios a partir da vigência da Constituição. Isto é, de 15 de março de 1967.

Temístocles louva 2 anos de Sarnei

Brasília (SUCURSAL) — O Deputado Temístocles Teixeira, da ARENA maranhense, disse que a administração José Sarnei rejuvenesceu o seu Estado e devolveu ao seu povo a esperança e o respeito pelos homens públicos, "valores que a insinceridade do Governo passado escometeu".

Acreditou que o Maranhão está comemorando o segundo aniversário do novo Governo com um programa de realizações cujos efeitos já se fazem sentir em todos os ramos de atividades, "pois atenuaram de morte os erros e deficiências que antes impediam o desenvolvimento de nossa terra".

COMISSÃO

Os Srs. Temístocles Teixeira apresentaram requerimento à Mesa da Câmara pedindo a criação de uma comissão para representar a Casa nas festividades comemorativas do segundo aniversário do Governo José Sarnei. Foram escolhidos os Deputados Aureliano Chaves (ARENA-MG), Medeiros Neto (ARENA-AL), Henrique La Roca (ARENA-MA), Alexandre Costa (ARENA-MA) e o autor da sugestão.

Pimentel foi ao enterro de Prochet

Curitiba (Correspondente) — O Governador Paulo Pimentel acompanhou ontem, em Londrina, o enterro do Sr. Norman Prochet. Diretor da Transparana assinado sábado pelo Vice-Prefeito daquele município do norte do Paraná, Sr. Gilberto Soares Santos. Milhares de pessoas levaram o corpo ao cemitério.

O assassino, que matou o Sr. Prochet a tiros de revólver, foi submetido ontem a interrogatório na Divisão de Investigações Criminais, em Curitiba. Alegou conexão moral, pois fora esbofetado pela vítima há algum tempo e vinha sofrendo repetidas humilhações por parte do agressor, que sempre lembrou o fato. Sábado, o Sr. Prochet voltou a humilhá-lo no balneário de Guaratuba — onde os dois passavam o fim de semana — e seu próprio filho o incentivou a desforrar-se das chibatadas, ocorrendo então o crime.

P(A)BX

até 800 ramais

o melhor equipamento: sistema Crossbar Pentaconta, exclusivo da STANDARD ELECTRICA-ITT

a telefonista apenas distribui as chamadas de fora

nas ligações para fora, pode-se interromper a conversa, falar sigilosamente com outro ramal interno e continuar a ligação primitiva, tudo no mesmo aparelho

a chamada que encontra um ramal ocupado fica na espera e se completa automaticamente logo que o ramal desocupe

as ligações internas ou externas, quando completadas, são absolutamente sigilosas para a telefonista

equipamento modular - pode-se ampliar o número de ramais, sem alterar os que estão em funcionamento.

ligações diretas para a rede urbana, sem participação da telefonista

cada ramal pode transferir ligações sem retornar à telefonista

Você não precisa mais comprar PABX (ou PAX, ou PBX): alugue um!

Se V. já tem os troncos:

Através de um novo programa, a STANDARD ELECTRICA-ITT instala em sua empresa um PABX Crossbar Pentaconta, de até 800 ramais, sem que V. imobilize capital. Chame a STANDARD ELECTRICA-ITT. Estamos do outro lado da linha à sua espera. Comece a discar: 31-0752 ou 31-0040, ramal 230, no Rio; e 37-4187 ou 37-3153, em São Paulo.

Se V. não tem os troncos:

Ainda assim sua empresa já pode encomendar um PABX. Em pouco tempo, a CTB, de acordo com seu Plano de Expansão, irá atender à sua solicitação de troncos e V. poderá providenciar para que o seu PABX chegue junto com os troncos. V. não compra o PABX; aluga-o. É fácil. Converse conosco e prepare-se para ter o mais moderno sistema telefônico do mundo. Nosso telefone é 31-0752 ou 31-0040, ramal 230, no Rio; e 37-4187 ou 37-3153, em São Paulo.

Standard Electricala ITT

PADRÃO MUNDIAL EM ELETRÔNICA E TELECOMUNICAÇÕES

Trânsito fiscaliza motoristas de novo para punir faltas

Sob o comando do agente federal Gama Lima, os fiscais do Departamento de Trânsito voltarão à rua hoje e amanhã para "punir com rigidez toda e qualquer infração, principalmente as praticadas pelos motoristas de coletivos". A tentativa de greve esboçada por alguns motoristas fracassou por falta de apoio da classe.

O Delegado de Trânsito, Comandante Celso Franco, reunirá ainda esta semana todos os fiscais colaboradores para instruí-los sobre as novas normas de fiscalização dos coletivos e demais veículos do Estado. A reunião está dependendo apenas de ser conseguido um local amplo, de preferência um auditório, onde caiba muita gente.

SINDICATO AJUDA

Assinado pelo Sr. Eduardo Seroa de Sousa, Presidente do sindicato que congrega a classe dos donos de empresas de ônibus da Guanabara, o Comandante Celso Franco recebeu ontem um ofício onde o sindicato confessa que está realmente acontecendo mortandades desnecessárias no tráfego, "criando viúvas, orfandades e aleijados", e que está disposto, pela parte que lhe toca, a dar toda a cooperação ao DT.

O Comandante Franco, no mesmo ofício, foi informado

de que o sindicato, através de seu Consultor de Trânsito, vai enviar um plano de cooperação para a melhoria do tráfego, sobretudo na parte dos coletivos. O Comandante Celso Franco, tão logo o receba, examinará o plano e o aprovará caso seja realmente benéfico.

CELSE EM BH

No próximo dia 5, o Comandante Celso Franco, com plano que ainda está elaborando, seguirá para Belo Horizonte, onde vai participar do IV Congresso de Trânsito, a ser realizado na Capital mineira de 5 a 11 do próximo mês.

VISTORIA

Ao prorrogar, ontem, o prazo para a vistoria dos carros de número final terminados em 1 e 2, o Comandante Celso Franco, "para evitar tumultos e reclamações", lembrou novamente do que é preciso para o carro ser aprovado nos cinco postos de vistoria do Estado.

Freio de mão funcionando, farol baixo e alto, luzes dos piscas-piscas, triângulo, nada de plásticos colocados nos vidros, pneus dianteiros e traseiros com pelo menos duas linhas (risos), ainda em perfeitas condições, cano de descarga sem ruídos e, finalmente, funcionamento das setas e da buzina.

Operação marco-zero já provou que vai resolver

A segunda e última fase da operação-marco-zero está em vigor desde zero hora de ontem, eliminando em definitivo o cruzamento das Avenidas Francisco Bicalho e Rodrigues Alves, responsável, segundo os técnicos da Divisão de Engenharia de Tráfego do DER, pelos congestionamentos na área adjacente à Rodoviária. Novo Rio.

O teste de ontem foi plenamente satisfatório, segundo os técnicos "porque segunda-feira é o dia mais movimentado da semana".

AS MODIFICAÇÕES

De acordo com as modificações introduzidas pela segunda fase da operação-marco-zero — a primeira eliminou o cruzamento da Avenida Brasil com a Rua São Cristóvão — quem vier pela Avenida Francisco Bicalho em direção à Avenida Brasil deverá dobrar à direita, entrar pela Rua General Lima Mendes de Moraes e seguir pelas Avenidas Cidades de Lima e Professor Pereira Reis, até atingir a Avenida Rodrigues Alves, de onde seguirá em direção à Avenida Brasil.

A outra modificação introduzida pela segunda fase da operação — foi a mudança e alongamento do itinerário dos ônibus e carros que saem da Rodoviária Novo Rio em direção à Avenida Brasil.

Ao invés de contornarem a Rodoviária, entrando na Avenida Francisco Bicalho e cruzando à esquerda em direção à Avenida Brasil, os veículos agora contornam a Rodoviária e continuam entrando pela Avenida Francisco Bicalho, mas depois dobram à direita, comandando a Avenida Rodrigues

Alves. Entram a seguir pela Rua Córdeiro Graça, dobram à esquerda e tomam a Avenida Cidades de Lima, entram na Rua Pereira Reis até atingir a Avenida Rodrigues Alves, de onde tomarão o rumo da Avenida Brasil.

O ponto final dos ônibus da CTC das linhas 70 e 230, em frente à Rodoviária Novo Rio, está atrapalhando um pouco o livre fluxo de veículos, e por isso o DER e o Departamento de Trânsito, que estão atuando coordenadamente na operação, vão pedir à CTC que transfira esse ponto para um local menos movimentado.

O péssimo estado das ruas e avenidas para onde foi desviado o trânsito constitui outro problema para a operação. As ruas nem sequer são calçadas, mas os técnicos justificam a sua utilização em razão do caráter provisório do esquema. O movimento de carga e descarga destas vias, onde existem dezenas de depósitos, é outro fator que poderá prejudicar o fluxo do trânsito.

VIADUTO RESOLVERÁ

Os técnicos da Divisão de Engenharia de Tráfego do DER informaram que a operação não se destina a resolver o problema dos congestionamentos na área adjacente à Rodoviária, "que só será solucionada com a construção de um viaduto ligando as Avenidas Francisco Bicalho e Rio de Janeiro". A construção do viaduto será iniciada em maio e ainda não foi acertado o prazo para a conclusão da obra.

A pista interna da Avenida Francisco Bicalho, em direção à Avenida Brasil, a partir da esquina com a Avenida Cidades de Lima que ficou sem função com o início da operação-marco-zero, foi transformada em estacionamento pago, administrado pela Fundação dos Terminais Rodoviários.

O SEXTO SENTIDO



Valdir de Jesus contou de bom humor como conseguiu escapar da morte

Motorista escapa de morte certa

A presença de espírito do motorista Valdir de Jesus Bandeira, que pulou do carro ao apresentar o acidente, livrou-o da morte na manhã de ontem na Avenida Perimetral, em frente ao Real Restaurant, quando o seu táxi foi imprensado por um ônibus de encontro a outro, ficando com a lataria totalmente amassada até a porta traseira.

O motorista do ônibus Olaria-Copacabana, placa GB 8-24-49, que causou o acidente ao bater num táxi, disse que

nada pôde fazer, "pois os freios falharam em cima da hora". O motorista do táxi, bem humorado e a toda hora recebendo cumprimentos "por ainda estar vivo", contou que presenciou a batida pelo retrovisor e tratou de "pular fora".

O ACIDENTE

O táxi, que estava parado, e sem passageiros com o impacto da batida foi chocar-se com o ônibus de placa GB-80-49-73 Meier-Copacabana, que

por sua vez chocou-se com o ônibus da CTC Praça XV-Rodoviária, placa GB 20-18-36. Os ônibus praticamente nada sofreram, a não ser vidros partidos; nenhum passageiro ficou ferido. O acidente ocorreu às 8h40m.

Valdir de Jesus disse que é motorista profissional há 18 anos "e se não fosse a minha experiência, que me fez orientar sempre pelo retrovisor, eu não me salvaria". O táxi estava coberto pelo seguro contra terceiros.

Corrida louca não salva ladrões

Após uma perseguição promovida com lances cinematográficos — os bandidos avançaram sinais, entraram nas ruas de contramão, subiram calçadas — foram presos ontem quatro ladrões de automóveis, responsáveis pelo desaparecimento de 30 carros e mil velocímetros, além de diversas peças. Alguns deles estão condenados por tráfico de maconha.

Chefiados por Sérgio Darci Burlamarque, os puxadores Nélson Nunes Barreto, Euclides Elias da Nóbrega e Antônio Dias da Silva Rabelo vinham há algum tempo roubando car-

ros, que tinham remarcado os motores e mudados os chassis. Depois eram revendidos em outros Estados. Todos os ladrões têm diversas entradas na Polícia.

A PERSEGUIÇÃO

Os ladrões foram presos pela equipe do detetive Nélson Duarte, da Delegacia de Roubos de Automóveis, responsável pela recuperação de 97 carros em 26 dias de funcionamento. Dos carros furtados, 27 eram Volkswagen novos.

Perseguidos durante várias horas, os ladrões fizeram misé-

rias no Volks; avançaram sinais, entraram na contramão e subiram calçadas. Falharam ao entrar na Rua 24 de Maio, que está interditada para a realização de obras. Ali saltaram do carro e foram imobilizados — disse o detetive Nélson Duarte.

Em poder de Darci foi encontrado um Oldsmobile com placa de Pernambuco, que a Polícia acredita seja roubado. O ladrão já contratou advogado e disse que "aquela dentro da prisão eu não vou mofar". Com diversas prisões, sempre foi beneficiado por habeas-corpus.

Depósito de presos guarda dezenas de menores entre cerca de 15 mil criminosos

— Mago, estou preso aqui há mais de seis meses, acusado de ter roubado dois litros de leite. Tenho sofrido muito; faça alguma coisa por mim, por favor.

O apelo é de um rapazota, preto, vestido com a roupa azul de detento do Depósito de Presos Fernandes Viana, onde apesar de ser menor de idade vive num pequeno cubículo com outros 27 homens — muitos delinqüentes perigosos, outros débeis mentais, alguns talvez inocentes.

REVISTA

O repórter tem acesso ao depósito de presos após ser revistado por soldados da Polícia Militar. Lá dentro, cerca de 15 mil homens aguardam que a Justiça ande mais rápida e julgue logo os seus casos. Muitos passam lá cinco anos e, no fim, são condenados a muito menos tempo de prisão, às vezes um ano e meio.

É dia de visita, e no pátio interno muitas famílias esperam no sol mais de duas horas até que os detentos desçam. Quando eles chegam há um pouco de alegria. Mas cada preso se transforma, recua, ao entrar no pátio do Subúrbio do depósito. Capitão Arnélio Pereira, um preto de estatura média, camisa branca de mangas arregaçadas, ladeado por dois homens fortes, seus guardas de segurança, e com um bastão de madeira envernizada na mão direita.

SILÊNCIO

Os presos dão pouca conversa a desconhecidos, assustados com a ronda do Capitão Arnélio. Mas um cigarro compra a resposta a uma pergunta, e aos poucos a conversa se desenvolve.

V. P. A. é filho de Bernardino Pereira de Amorim e Júlia Ferreira de Amorim. Ele afirma que tem apenas 16 anos — nasceu a 24 de julho de 1952 — e está preso há seis meses pelo furto de dois litros de leite. Do posto policial da Favela da Catacumba, onde foi preso, passou sucessivamente pela 15.ª Delegacia Distrital,

pela Delegacia de Vigilância e, agora, pelo Depósito de Presos Fernandes Viana. O Juizado de Menores e a Fundação Nacional do Bem-Estar do Menor nunca tomaram nem conhecimento de sua existência afirma — embora ele insista sempre com as autoridades que tem apenas 16 anos.

O jeito é aprender a viver aqui dentro; aceitar todo tipo de humilhações tanto de colegas quanto dos guardas; perder a esperança de viver honestamente e se transformar num criminoso como os outros.

SOFRIMENTO

Só na galeria B há mais de uma dezena de menores. Um deles — que não quis se identificar com medo de punição — afirma que está preso há um ano e nove meses sem ser formalizado o processo.

— Eles nos jogam aqui e nós esquecemos e em consequência não podemos nos levar a júri, porque somos menores. Desconhecidos da Justiça, vamos ficando aqui, cumprindo uma pena calculada pelos guardas mesmo. Nada nos ensinam e a falta de ocupação gera desavenças — quase três crimes de morte por mês. Nem sempre tem água para tomar banho, e às vezes ela falta até para beber.

Negrão não livra samba de impôsto

O Governador Negrão de Lima disse ontem que não poderá atender à reivindicação feita pelos organizadores do I Festival de Samba da Guanabara, no que diz respeito à dispensa dos impostos que são cobrados nos ingressos da promoção, sob a alegação de que "não poderia baixar um ato que significasse a sustentação de uma ilegalidade".

O Diretor de Relações Públicas da Escola de Santa Unidos de Vila Isabel, Sr. Fernando Mariani, informou que o festival será realizado de 9 a 18 de fevereiro no Pavilhão de São Cristóvão, reunindo as principais escolas de samba cariocas para a apresentação de shows.

FIM DA CERVEJA

Diante do argumento que usou para não isentar o Festival de Samba das taxas, o Sr. Negrão de Lima informou que não mais será realizado o Festival da Cerveja, cujos promotores haviam conseguido "uma isenção por descuido".

Os representantes das agremiações que participaram do Festival de Samba disseram que a isenção das taxas seria uma outra forma de o Governador auxiliar as entidades, de vez que a arrecadação das bilheterias lhes pertence.

RAINHA DAS ATRIZES

Célia Biar foi eleita Rainha das Atrizes de 1968, ontem, em votação unânime da direção da Casa dos Artistas. A coroação será no 33.º Baile dos Artistas, marcado para o dia 22 de fevereiro no Clube Siro e Liberdade, uma das festas pré-carnavalescas incluídas no calendário oficial da Secretaria de Turismo.

O Clube dos Democráticos poderá ser a única das grandes sociedades a não desfilar na terça-feira de carnaval, por causa de problemas internos sem qualquer relação com a subvenção da Secretaria de Turismo.

Barreira cai sobre 2 em Laranjeiras

Uma barreira deslizou ontem na Rua Stefan Zweig, em Laranjeiras, quase soterrando Luis Carlos da Silva e Hélio Luis Jerônimo, que foram retirados por uma guarnição do Corpo de Bombeiros e atendidos no Hospital Rocha Maia com ferimentos leves.

O deslizamento, ocorrido em frente ao número 181, foi comunicado à Comissão Estadual de Defesa Civil — CEDEC —, e esta informou que devido às dimensões limitadas do acidente as providências posteriores serão tomadas pela 4.ª Região Administrativa, através de sua REDEC.

Leme terá campanha de fluoretização

Cerca de duas mil crianças receberão a fluoretização dentária, que será aplicada por 22 dentistas, na campanha promovida pelo Lions Clube do Rio. Seção do Leme, de 5 a 12 de fevereiro, no Forte Duque de Caxias. As inscrições poderão ser feitas no Forte, de 1.º a 7 de fevereiro.

A campanha anticárie destina-se a todas as crianças daquele bairro e será inteiramente gratuita. Além da fluoretização, os dentistas prestarão qualquer outro tipo de assistência dentária.

Banha e óleos vegetais vão subir de preço na tabela da CADEP para fevereiro

A Campanha em Defesa da Economia Popular reunirá amanhã para deliberar quanto aos preços de cerca de 30 produtos essenciais que terão de ser respeitados pelos estabelecimentos filiados à organização, no próximo mês, estando quase certo, segundo alguns comerciantes, que os óleos vegetais e a banha sofrerão aumento.

Embora a Portaria da SUNAB que reestruturou a CADEP permita às representantes das associações de donas-de-casa do Rio participarem das reuniões do órgão, até ontem nem a Campanha Contra a Carestia (CACOCA), nem a Associação das Donas-de-Casa tinham sido notificadas disso oficialmente pela SUNAB.

ANTECIPAÇÃO

O representante dos comerciantes junto à CADEP revelou ontem que a elaboração prévia da lista a ser homologada pela SUNAB na reunião de amanhã será discutida hoje. Pode o Sr. Clímério Veloso adiantar que "dificilmente o preço dos óleos comestíveis e da banha de porco serão mantidos aos mesmos preços vigentes neste mês". Em janeiro o preço da banha em pacote foi fixado em NCr\$ 1,55 o quilo e a lata dos óleos vegetais (algodão, amendoim e soja), em NCr\$ 1,26.

Conforme o resultado das eleições realizadas ontem na Bolsa de Gêneros Alimentícios, foi indicado o Sr. Clímério Veloso para representar as grandes organizações junto à CADEP em 1968; pequenas organizações, o Sr. Manuel Pires da Silva; supermercados, o Sr. Daniel Alvim da Costa; e comércio do Estado do Rio, o Sr. Artur Senda.

CARNE DESOSSADA

Até março, segundo o Diretor do FRMISA, Sr. Alberto Bottini, o carnicês começará a consumir carne desossada. Revelou o Sr. Bottini que o preço do produto para o consumidor não sofrerá redução, porém se contará com um produto de melhor qualidade, sem sebo e contendo mais proteína.

Inicialmente o FRMISA venderá 250 toneladas de carne desossada no Rio, de preferência na Zona Sul. Ainda este ano a empresa pretende comercializar mensalmente no Rio mil toneladas do produto.

ABASTECIMENTO FLUMINENSE

Niterói (Socursal) — Em reunião com o Secretário de Agricultura, Sr. Edmundo Campello, na tarde ontem, no Palácio Itaboraí, em Petrópolis, o Governador Jeremias Fontes tratou da criação dos Centros de Abastecimento no Estado — prevista para breve, com projeto já pronto —, dependendo apenas da complementação dos estudos de viabilidade econômica.

Os Centros vão normalizar a comercialização dos produtos hortigranjeiros, através de um fornecimento normal ao mercado, conforme explicou o Secretário de Agricultura, adiantando que o primeiro deverá ser instalado na área Niterói-São Gonçalo, para beneficiar cerca de um milhão de habitantes, prevendo-se o segundo para a Baixada Fluminense. O projeto conta com a participação do Governo federal, através do Fundo do Trigo, com recursos da ordem de 900 mil dólares.

UM HOMEM DO MAR



Nem a cegueira, nem o vento noroeste quebravam a coragem de Maurílio

Pescador cego perde a família ao enfrentar o pior dos ventos

Experimentado homem do mar, apesar de cego, Maurílio Gomes da Conceição — o pescador cuja família se afogou na madrugada de ontem — sentia atentamente o temido vento noroeste, numa praia de Paquetá, e quando percebeu que ele amanharia deu a ordem: "Vámas embora. Vai dar para chegar bem a Itacaré".

Ele não temia o mar e por isso não ligou para as advertências de vários amigos com quem estivera até pouco antes. Todos embarcaram na canoa Tono — mulher, quatro filhos e a nora. Hoje, Maurílio Gomes da Conceição está só, no Hospital Manuel Artur Villalobos, por ter sido o único que conseguiu agarrar-se à canoa virada.

UM HOMEM FORTE

O tracoma tirou a visão de Maurílio mas não lhe tirou as forças nem a disposição de pescador. Há muitos anos, ele diariamente saía para a pesca do camarão, com o que — paralelamente ao trabalho na Fazenda Luz, em Itacaré — sustentava a família.

Ele é o melhor remador da Baía de Guanabara — dizem os pescadores. Maurílio era o vencedor certo da tradicional corrida de canoas entre Paquetá e Itacaré, que se realiza todos os anos no dia de São Pedro.

Conhecendo tão bem o mar e, principalmente aquele trajeto, não poderia ligar para os amigos e parentes, assustados com o vento noreste.

O ACIDENTE

O vento deu uma trégua e nós resolvemos ir embora. Eles queriam que dormíssemos lá, mas não era possível. Quando catávamos no meio do caminho, o vento coprou forte. Vento uma onda, o barco virou.

O pescador iniciou assim a narrativa do naufrágio, falando para seu irmão Domicílio, o único que pôde estar com ele no hospital, em Paquetá.

— Eu fiquei nadando e chamava por todos. Só meu filho Osvaldo respondeu. Uma hora, senti que as mãos de Osvaldo me conduziam para o barco virado. Ele me disse que ia tirar os outros da água. Umás duas vezes, o filho andei respondendo aos meus chamados. Depois foi só o silêncio. O vento ficava cada vez mais forte.

A FAMÍLIA

Até o fim da tarde de ontem, bombeiros, equipes do Serviço Marítimo de Salvamento e pescadores só haviam resgatado os corpos de D. Maria dos Passos Conceição, de 44 anos, o de Irone Pereira Conceição, de 17 anos. A primeira é a mulher de Maurílio e a outra, a nora. Continuam desaparecidos Osvaldo Conceição, de 23 anos, Luísa, de 14, Lella, de 12 e Neide, de 11, seus filhos.

Todos tinham saído de Itacaré para Paquetá, no domingo, a fim de assistir ao sepultamento de D. Juraci Gomes dos Santos, casada com um irmão de Maurílio, também pescador.

O ÚNICO MEDO

A pressa de Maurílio em voltar foi por causa de suas gailhinhas. O único temor que ele sentia era o de que alguém o roubasse. Por isso, não queria ficar mais tempo longe de casa.

A última pessoa a vê-lo na praia foi D. Jurema Nascimento, enfermeira-chefe no hospital de Paquetá.

— É melhor vocês dormirem por aqui — também advertiu D. Jurema, que antes de voltar para suas ocupações ouviu os gritos vindos de longe. Os gritos por socorro alertaram os moradores das proximidades. Eles logo perceberam que acontecera o previsto. Imediatamente, saiu uma lanterna do Hospital Manuel Artur Villalobos, que recolheu Maurílio Conceição. Outros pescadores acorreram, mas era tarde. O resto da missão está entregue ao Serviço Marítimo de Salvamento.

Número de afogados já é grande

Tudo indica que, este ano, o número de afogados na Baía de Guanabara será grande. Janeiro ainda não terminou e o Serviço de Salvamento da Base do Salvarmar realizou 30 missões, com nove mortos.

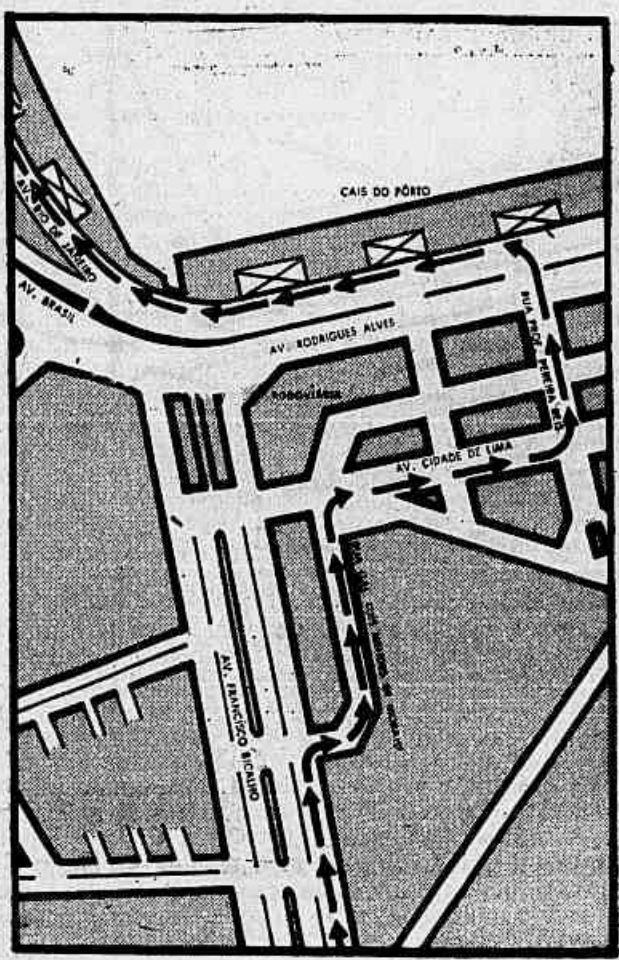
O número de missões do Salvarmar aumenta todos os anos, mas os recursos continuam os mesmos: 35 embarcações e uma verba de NCr\$ 50 mil, embora só um motor custe entre seis e NCr\$ 10 mil.

SITUAÇÃO PRECÁRIA

Em 1966, entre salvamentos e transporte, foram realizadas 3 317 missões, com 17 óbitos. Em 1967, os barcos do Salvarmar fizeram 3 728 saídas, mas os óbitos caíram para 15. Em 1968, o número de missões deverá ser bem mais elevado, em razão dos números até agora registrados.

A direção do Salvarmar, prevendo isso, considera inadivável a substituição dos motores a explosão por diesel. Isto aumentará a segurança das missões.

Embora menos premente, há a necessidade também de reforma nos barcos e compra de outros, porque apenas um está em condições de sair em mar alto.



"Sábado último, o JORNAL DO BRASIL e O Globo veicularam — em suas colunas Informe JB e Reportagem Social, respectivamente — uma autêntica distorção da autenticidade dos fatos, constituindo verdadeira intriga. Divulgaram que os despachantes aduaneiros estão tentando, à viva força, fazer com que o Congresso aprove um projeto de exclusivo amparo à classe, em detrimento de legítimos interesses da economia nacional. Inclusive, que o custo de frete de cabotagem seria onerado em cerca de NCr\$ 20,00. O órgão sindical dos despachantes aduaneiros, a fim de desfazer a confusão jornalística existente neste caso, resolveu colocar a verdade acima de tudo e informar que:

1) o saudoso Presidente Castelo Branco, pelo Decreto-Lei 277, de 28-2-67, reconhecendo a utilidade dos profissionais em causa, restituiu a estes os direitos furtados pelo Decreto-Lei 37 de 1966, decreto-lei que, conforme se soube na época, recebeu a influência de entidades concorrentes dos despachantes aduaneiros.

2) todavia, o decreto moralizador do Presidente Castelo Branco continha preceitos conflitantes com normas anteriores (Decreto-Lei 284, também de 28-2-67). Para acertar as coisas, um ano depois, já no Governo Costa e Silva, o Congresso, em histórica unanimidade, aprovou a Lei 5.314, de 1967, que reconduziu o assunto às suas reais proporções.

3) não é verdade, portanto, que o atual Governo tenha vetado qualquer lei de benefício para os despachantes aduaneiros, nem estes, em tempo algum, se movimentaram junto ao Congresso, para aprovação de qualquer projeto de iniciativa própria.

4) O que existe, e está causando desnecessária ceceia, é que o Presidente Costa e Silva remeteu agora ao Congresso um decreto-lei destinado a tornar facultativa a atuação dos despachantes e esses profissionais estão se unindo para resguardar a sua profissão, legítima por mais de 20 diplomas legais. Em todo Brasil, serão mais ou menos quatro mil famílias ameaçadas de prejuízos incalculáveis, sabido como se sabe que aos despachantes aduaneiros nunca foi permitido exercer outra profissão que não a sua. Além disso deverão cerrar as portas — se aprovado o projeto de opção — cerca de 30 Sindicatos e uma Federação. O claro objetivo da iniciativa oficial é acabar com as atividades de homens que sempre zelaram pelo Fisco e se constituíram, através dos anos, em auxiliares inestimáveis da indústria e do comércio.

5) Quanto ao alegado aumento de NCr\$ 20,00 por tonelada no caso de frete, a culpa não cabe aos despachantes, visto que os seus honorários não são calculados pelo peso e sim pelo valor da mercadoria, com o teto de NCr\$ 45,00, quer tenha 100 ou 200 toneladas, com o mínimo de NCr\$ 70,00. O que está agravando o custo do transporte de cabotagem é o chamado frete mínimo ora em vigor, pelo qual uma carga de 10 ou 20 quilos paga o mínimo de uma tonelada. De sorte que, exemplificando, 20 caixas com o peso de 200 quilos pagarão um montante equivalente a 10 toneladas...

Somos levados a advertir os ilustres jornalistas, bem como aos representantes do povo e demais autoridades do País, de que há uma trana originada em áreas aduaneiras dos despachantes aduaneiros, que estão começando a agir para a destituição da laboriosa classe, inclusive informando a imprensa de maneira capzosa e destorcida.

E os despachantes aduaneiros, que não imaginaram nenhum projeto, que nada vedram ou estão pedindo a quem quer que seja, aguar-lam serenamente a solução dos esclarecidos legisladores. Aguardam, abrigados um direito universalmente reconhecido, que é o de utarem pela vitória dos seus próprios direitos. A classe saberá repelir, com firmeza, os expedientes infundados por grupos inescrupulosos através da imprensa, que inadvertidamente e sem conhecer a fundo toda a questão, está erindo para confundir as autoridades e a opinião pública.

Abilio Corrêa, Presidente do Sindicato dos Despachantes do Rio de Janeiro — Rio, GB."

Humor Duvidoso

Com essa estranha prontidão militar que impôs a um País estupefato, o Governo parecia querer dar a garantia aos cidadãos de que a Lei de Segurança Nacional não está em vigor. Se estivesse, o Governo, intranquilizando o País com medidas militares que não justificam, estaria enquadrado em sua própria lei draconiana. O Art. 3.º da Lei, ainda definitório da Segurança Nacional, propõe "medidas destinadas à preservação da segurança externa e interna, inclusive a prevenção e repressão da guerra psicológica adversa e da guerra revolucionária ou subversiva". Não havia nenhuma guerra revolucionária ou subversiva em marcha que justificasse a prontidão militar. Ela própria, pois, a prontidão, foi uma manobra de guerra psicológica.

Mas não dramatizemos o que não comporta maiores dramas. Já que não houve qualquer justificação oficial para a prontidão — que seria apenas uma espécie de exercício — capitulemo-la como guerra psicológica simulada. E alegremo-nos com a nova prova de que a Lei de Segurança não é tão séria assim.

Há, no entanto, aspectos dessa prontidão que merecem reparos. Em primeiro lugar, seu custo aos cofres do País. Seria interessante divulgar as cifras. Em segundo lugar existe o famoso problema da imagem do País no exterior, que já preocupava tanto o primeiro Governo revolucionário. Cada povo tem lá seu *sense of humour* e há muita gente que não entende, por exemplo, certas piadas um tanto herméticas oriundas da Inglaterra. Mas uma prontidão militar que não se explica é coisa que estabelece um certo recorde mundial em

matéria de humor. Principalmente quando se leva em conta que num luminoso fim de semana carioca os banhistas não tiveram acesso ao Arpoador, espécie de quintessência de Ipanema, praia hoje famosa no mundo inteiro, nas asas de uma canção brasileira. Soldados armados dos pés à cabeça vieram às areias para impedir, à ponta de baioneta se fosse necessário, os rapazes do surf e as garotas de Ipanema que buscavam aquele canto de praia dominado por um Forte pitoresco.

Falou-se, naturalmente, que um parainfo ia fazer um discurso em São Paulo. Mas a ligação de tal fato com a praia do Arpoador é um exercício de logística que nenhuma lógica consegue aceitar. Falou-se, igualmente, que o Governo pretendia fazer uma reforma ministerial. Como o País temido muitas Constituições e regimes nos últimos anos, é possível que o Governo se imagine parlamentarista e que a substituição de um Gabinete pudesse levar a eleições gerais. Mas nosso Departamento de Pesquisas informa com energia que o regime vigente é presidencialista, com ministros demissíveis *ad nutum*, expressão que pode parecer enigmática mas que significa *às ordens*, à disposição de uma das partes. Os Ministros estão às ordens e ao bel-prazer do Presidente. Não é preciso nenhuma mobilização armada para qualquer vasourada, aliás aconselhável, que o Governo queira dar.

Resta, até explicação em contrário, a tese do senso de humor governamental. Bastante arrojada, sem dúvida, e que começou a criar um clima de inquietação nos meios financeiros. Mas para fazer o Brasil dos dias que correm é preciso uma piada realmente forte, como essa da prontidão.

OLAS "Versus" URSS

O que mais impressiona nos bastidores sombrios em que se opera a política interna do Partido Comunista nos Governos socialistas — que constitui, de resto, a única forma de política conhecida por esses Estados divorciados definitivamente da liberdade — é a pequena distância que separa as glórias do poder da abjeção da desgraça. Stalin, o Chefe supremo da União Soviética durante dezoito anos, o herói da resistência ao invasor nazista, o construtor do poderio material russo, foi, da noite para o dia, degradado e exposto à execração pública como a mais abjeta das criaturas. Nikita Krushchev, seu antigo companheiro de tantas vitórias e seu algoz póstumo, foi por sua vez banido do poder e achincalhado por uma reviravolta repentina das maquinacões misteriosas que se processam nos desvãos do Kremlin. Vários líderes políticos de outros países-satélites de Moscou tiveram o mesmo destino.

Em Cuba, velhos companheiros das jornadas de Sierra Maestra foram, no passado, sacrificados e levados ao Paredón pelo regime de Fidel Castro. Os jornais anunciam agora um novo expurgo. Onze líderes do Partido Comunista cubano, os mais chegados à orientação de Moscou, foram destituídos de suas funções e estão sendo julgados. A demissão desses chefes do comunismo cubano se reveste de grande significação. Segundo a explicação fornecida pelo órgão oficial do regime, o *Granma*, estariam os mesmos comprometidos por sua atitude contrária à promoção da luta armada pela derrubada dos Governos da América Latina que atuam como "úteres do imperialismo". Como não podia deixar de ser, todos são acusados de estar a soldo da CIA.

Hábito Perigoso

Sem dúvida, é estranho: até hoje o Brasil oficialmente não tomou conhecimento da relação existente entre o hábito de fumar e o câncer pulmonar, entre o cigarro e as afecções, cardíacas e outras, apresentadas pelos fumantes.

Num País habitualmente cheio de opiniões e conceitos sobre os mais variados assuntos, se não fosse o humor negro do anedotário popular não saberíamos sequer que em outros países a questão já não está mais posta em termos de mera especulação; que o problema, por sua seriedade, preocupa cientistas e pesquisadores, empenhados na busca de um agente capaz de neutralizar o dano causado pelo cigarro à saúde dos fumantes.

Não há como entender a indiferença com que aqui se encara o assunto. Os relatórios das grandes associações médicas do mundo inteiro provaram, fundamentadamente, a grande incidência de câncer pulmonar nas pessoas que têm o hábito do fumo. A controvérsia suscitada pelo aparecimento dos primeiros relatórios teve repercussão universal. E a alegação científica estava de tal forma amparada que nos Estados Unidos, por exemplo, hoje não se compra mais um maço de cigarros sem a advertência sobre o risco do tabaco.

Apesar de tudo, no entanto, o Brasil permanece alheio, como se esta fosse uma discussão inútil e nós nada tivéssemos a ver com ela.

Não havendo mais dúvida alguma sobre o fato de que o cigarro é prejudicial à saúde, o mínimo que se poderia esperar das autoridades responsáveis pela saúde pública era que alertassem a Nação para isto. Não se trata, evidentemente, de proibir ninguém de fumar — trata-se apenas de chamar a atenção do fumante, dos que já fumam e dos que ainda vão fumar, para o perigo a que se expõem.

Também não será o caso de desviarmos verbas públicas para pesquisar os efeitos do cigarro sobre a saúde do fumante; a iniciativa privada, se estiver interessada, que o faça, sozinho ou em associação com entidades estrangeiras que se ocupam atualmente do assunto.

É espantoso que não tenhamos, em suma, qualquer preocupação a respeito do cigarro, quando em outros países as autoridades já tomaram as precauções possíveis — sem tolher a ninguém o direito de fumar, mas deixando bem claro que quem fuma pode, sob certos aspectos, estar praticando uma nova e imprevisível forma de suicídio a longo prazo.

Governo quer agora o debate na área política

Brasília (Sucursal) —

Os políticos do Governo decidiram finalmente desempenhar a parte que lhes cabe na transferência da atividade política para o cenário adequado, no qual esperam eles mesmos interpretar os papéis principais. Os dirigentes da ARENA convencidos afinal de que a omissão do Partido desde o advento do Ato Institucional n.º 2, se não inspirou pelo menos serviu de estímulo a quantas crises tenham se gerado, real ou artificialmente, decidiram dinamizar as atividades do Partido oficial.

Para traçar o esquema desta nova fase, o Senador Daniel Krieger, depois da conferência que manteve com o Presidente da República, telefonou ontem para o Senador Filinto Müller pedindo uma reunião do Gabinete Executivo para amanhã, com a participação de todos os líderes e vice-líderes.

O líder da ARENA no Senado, um homem a cujo remoto passado político houve tantas reservas, está se projetando nos dias atuais pelo espírito de liberalidade com que encara a situação. Com a sua responsabilidade de porta-voz do Governo, considera a frente ampla um movimento legítimo que deve ser enfrentado no campo político, e nunca através de medidas de força, como preconizam alguns integrantes do sistema político-militar instalado no País. Não estará certamente agindo com o es-

pírito de redimir-se perante a Nação, mas encarando com objetividade uma circunstância que, enfrentada de outro modo, poderia ser justificada aos destinos das instituições democráticas deste País.

Filha espúria

Até ontem, a Oposição mostrava-se aturdida com o quadro de crise que se desenhava abertamente aos olhos da Nação. A Oposição não sabia explicar a quem servia esta crise, de onde partia exatamente, a não ser que, embora não sendo por certo fruto legítimo de uma maquinação do Governo, seria certamente uma filha espúria.

A interpretação de que ela havia sido criada para oferecer ao Marechal Costa e Silva uma reforma ministerial, visando em especial os Srs. Gama e Silva, Leonel Miranda, Tarso Dutra e alguns outros, que não estariam correspondendo aos objetivos da Revolução, pelo menos no grau em que desejaria a chamada ala castelista do Exército, setores da Oposição ponderavam que isto seria debitar aos militares uma atuação altamente impatriótica, até mesmo porque ao Presidente se dispensam pretextos para alterar o seu Ministério.

E a hipótese de que tudo estaria sendo promovido tendo em vista a frente ampla era também considerada pueril.

O Deputado Amaral Peixoto dizia ontem repudiando esta alegação, de tão absurda, pois o Governo, quando e se quiser, poderá enquadrar o ex-Governador da Guanabara na Lei de Segurança ou na Lei de Imprensa, dispensando portanto o aparato das prontidões militares, que só resultam em intranquilidade interna e que tanto comprometem o nome do País no exterior.

Alívio

Por tudo isto, a notícia que ontem chegou ao Congresso de que a ARENA vai funcionar como Partido, se não chegou a criar um clima de otimismo entre os políticos da Oposição, trouxe a todos pelo menos uma sensação de alívio, com a perspectiva de que o jogo político, daqui por diante, passe a ser feito pelos políticos.

O esquema do Partido oficial prevê uma convocação de todos os presidentes de diretórios regionais para data anterior à convenção nacional, convocada para maio próximo. A fim de realizar a articulação deste encontro nacional, será designado um emissário que percorrerá todos os Estados, para um trabalho que, segundo se espera, virá dispensar a organização da propalada frente de governadores, em que os políticos da Oposição viam a ameaça de ressurgir uma instituição de triste memória.

NACIONALISMO, UMA TENTATIVA DE ESCLARECIMENTO

III — O paradoxo do século XX

L. G. Nascimento Silva

"Nacionalidade... como os processos de vida, digestão, respiração... é um princípio que não precisa preocupar-se consigo mesmo, senão quando negado."

(Bakunin)

Como explicar-se a subsistência do nacionalismo em um mundo em que as distâncias foram aniquiladas, onde a industrialização deu à civilização um caráter uniforme, inexistente em outras épocas, onde o homem já ensaia a conquista dos espaços cósmicos, um mundo enfim, há décadas e há mais de um século? Esse o grande paradoxo do nosso século que assiste a uma exacerbação dos sentimentos nacionalistas ao mesmo tempo em que o cientista, o técnico e o industrial trabalham para torná-lo fisicamente uno. É que sua organização política continua estruturando-se nas células nacionais, nos Estados-Nação, como existentes no século XIX. Tornou-se um mundo mais solidário nas suas várias repercussões, inclusive as econômicas, mas ao mesmo tempo mais isolado dentro das soluções nacionais, pelo dinamismo natural das sociedades em via de desenvolvimento. Assim, qualquer País tem de elaborar o seu projeto nacional e lutar pela efetivação de seus objetivos.

O mais flagrante exemplo da persistência do princípio nacionalista pode-se ver na evolução ocorrida na Rússia. O regime comunista assentou-se em uma doutrina que nega a Nação: a união dos proletários de todo o mundo importaria na supressão dos elos de solidariedade para com a Pátria, substituídos pela ligação à própria classe social e aos seus interesses. O sentido do supranacional do marxismo é bem caracterizado na denominação de "internacional" que adotaram os movimentos de ação política comunista. A teoria da "revo-

lução permanente" de Trotsky também significa uma ação além das Nações, extravasando fronteiras, e as limitações das organizações políticas.

Mas, conquistado o poder na Rússia, já em 1920 no 2.º Congresso do Comintern Lênine, respondendo a consulta de um comunista indiano M. N. Roy, indicava que a União Soviética e os partidos comunistas deveriam prestar colaboração aos "burgueses nacionalistas", dando como exemplo o Partido do Congresso na Índia e os Kemalistas na Turquia. Ao invés da ortodoxia da "revolução permanente", reconheceu o líder comunista a força dos partidos nacionalistas. E a evolução política posterior da União Soviética foi sempre um constante esforço para o fortalecimento da Rússia como Estado-Nação, com objetivos econômicos próprios e com afirmação de metas nacionais. Os planos quinquenais, a política de Stalin e de Krushchev significaram a retomada gradativa de uma posição nacional.

O nosso século viu o surgimento do nacionalismo em países africanos e asiáticos, como o de partidos nitidamente nacionalistas, como o Partido do Congresso na Índia, o Partido Nacional Mexicano, o nosso Partido Trabalhista, o Peronista. Representam movimentos de opinião pública, de aglutinação das massas em torno de programas de nacionalismo econômico, cujo teor de racionalidade é variável, mas que tiveram e têm o mérito de ocupar um espaço social até então trabalhado pelos partidos comunistas. Em alguns casos representa um jogo político, como no nacionalismo árabe, encorajado pelos soviéticos com o visível propósito de, em momento posterior, vir a substituí-lo.

É nítido o paradoxo do nosso século: de veria

pensar em termos internacionais os seus problemas e, ao invés disso, vê-los fecharem-se as fronteiras, criarem-se autarquias econômicas. E se é certo que há esboço de algumas soluções internacionais, como a do Mercado Comum Europeu, não menos certo é que ainda aí os interesses dos Estados-Nação se vêm refletir, como na atitude francesa contrária ao ingresso da Grã-Bretanha, por motivos nitidamente nacionais.

Num mundo assim dividido e organizado cada Nação precisa fixar com nitidez e determinação o seu programa e suas reivindicações. A lei suprema numa tal organização é ainda a do egoísmo. Como advertiu Harold Laski "um mundo de nações-estados competidores, cada uma das quais é lei para si mesmo, produz uma civilização incapaz de subsistir. Porque a lei entre esses Estados é a lei da selva. Na medida de suas forças, toda Nação-Estado trata de realizar seu destino, sem tomar em consideração o efeito que acarretará para as demais".

E nesse mundo ainda o nacionalismo esclarecido e pragmático constitui um decisivo fator de progresso social para uma Nação. Estabelecer objetivos reais atingíveis em cada estágio de seu desenvolvimento econômico, mensurar devidamente as possibilidades e prioridades de cada programa, aliar recursos externos aos próprios, sem perda da esfera de decisão, eis a obra governamental de cada Nação nos dias de hoje. Ela deve ser pensada e mensurada com lucidez. Mas, para realizá-la muitas vezes é necessário apelar para as forças recônditas da emoção nacional. Pois um povo que toma a seu cargo decidir sobre o próprio destino produz uma energia criadora que é o melhor impulso para as grandes tarefas coletivas.

Senado inclui na pauta o congelamento de aluguéis e aposentadoria dos médicos

Brasília (Suecursal) — Dois projetos de importância foram incluídos ontem na ordem do dia do Senado, para apreciação em regime de urgência, concedido através de requerimento apresentado pelos líderes do MDB e da ARENA.

O primeiro, de autoria do Deputado Paulo Macarini, determina o congelamento dos aluguéis residenciais pelo prazo de dois anos, e o segundo dispõe sobre a aposentadoria facultativa aos 25 anos de serviço e compulsória aos 65 anos de idade para os médicos que trabalham com raios X ou substâncias radiativas.

ARENA

A aprovação ou não dessas matérias dependerá da posição da ARENA, cuja liderança não se manifestou ainda sobre seu mérito, limitando-se o Sr. Eurico Resende a dar apoio ao pedido de urgência, sem compromisso algum para votação, conforme salientou na oportunidade.

A impressão geral é de que a ARENA se oporá ao projeto que congela os aluguéis, por alterar profundamente a política adotada para a matéria após a Revolução de 1964, única hipótese em que a matéria poderá ser rejeitada ou adiada.

Indefinida está também, pelo menos oficialmente, a posição da liderança governamental sobre o projeto que dispõe sobre aposentadoria dos médicos que lidam com raios X, sendo de notar que outras proposições semelhantes aguardam tramitação, como a que dispõe da mesma forma sobre a aposentadoria de enfermeiros, de autoria do Senador Aurio Steimbruck. Segundo se afirma, também o Governo não se pronunciou sobre essas duas matérias, que poderão ainda vir a ser novamente adiadas, a despeito da urgência simples concedida para elas.

Magalhães Pinto prepara em Paris reunião com Murville e visita missões do Brasil

Paris e Genebra (UPI-JB) — O Chanceler Magalhães Pinto, em trânsito por Paris na viagem para Nova Délhi para participar da Conferência de Comércio e Desenvolvimento das Nações Unidas, visitou ontem as missões diplomáticas brasileiras na Capital francesa, enquanto prepara reunião com o Ministro do Exterior, Couve de Murville, a quem vai apresentar, segundo informações extra-oficiais, proposta concreta para melhorar as relações comerciais e culturais entre Brasil e França.

O Sr. Magalhães Pinto, que afirmou à imprensa ser sua visita à França de caráter particular, percorreu, acompanhado do Embaixador Blac Pinto, a Chancelaria, o Consulado-Geral, o Escritório Cultural e os escritórios da Delegação Permanente do Brasil junto à UNESCO, onde conversou com os dois representantes brasileiros, Srs. Carlos Chagas e Beata Vetterix.

ESTRATÉGIA GLOBAIS

Em Genebra, o Secretário-Geral da UNCTAD, Sr. Raul Prebisch, revelou que propôs em Nova Délhi uma "estratégia global de desenvolvimento" que consistirá em ação conjunta dos países "periféricos" e dos centros industriais para acelerar o ritmo de desenvolvimento econômico e social do Terceiro Mundo.

O economista argentino adiantou que sua proposta tem por fim intensificar o intercâmbio comercial entre os próprios países em desenvolvimento, para ampliar o mercado potencial de suas indústrias, permitindo-lhes competir no plano internacional. Disse Prebisch que isso servirá para acabar com o fosso que separa os países industrializados dos subdesenvolvidos, mas que será necessário que os países periféricos demonstrem, na prática, que estão dispostos a explorar todas as possibilidades comerciais que lhes forem oferecidas.

POSIÇÃO BRASILEIRA

Belo Horizonte (Suecursal) — Na palestra que teve sexta-feira com parlamentares mineiros em Pouso Alegre, o Chanceler Magalhães Pinto adiantou tópicos do discurso que vai pronunciar em Nova Délhi, dia 6 de fevereiro, onde defenderá a posição do Brasil de não aceitar abdicar ao direito de fabricar explosivos atômicos.

O Chanceler afirmou aos parlamentares que a distância que separa os países pobres das nações industriais aumenta dia a dia, complicando-se agravando-se as tensões mundiais, já que o desenvolvimento é aspiração geral, da qual o Brasil não pode se afastar, sob pena de cair-se a si mesmo.

O Deputado Milton Sales, que participou da reunião, informou que o Sr. Magalhães Pinto defende o direito do Brasil fabricar explosivos nucleares para fins comprovadamente pacíficos, pois nosso país está disposto a tornar-se uma grande potência, até o fim do século. No discurso que pronunciará, parabenizando a turma da Faculdade de Direito, o Chanceler abordou ligeiramente este problema, afirmando que a nuclearização é um imperativo do desenvolvimento.

Paraná abre rodovia que dá acesso à zona mais rica em xisto do Brasil

Curitiba (Correspondente) — Foi inaugurada ontem pelo Governador Paulo Pimentel a Rodovia do Xisto, uma faixa com mais de 83 quilômetros de asfalto que permitirá a ligação do Sudeste paranaense com os principais centros do País.

A nova estrada passa por uma das regiões mais ricas em xisto pirotumescível, onde a Petrobrás há muitos anos desenvolve um programa de pesquisas. De São Mateus — onde o xisto aflora à terra — a Curitiba, o trajeto é agora de apenas 90 minutos.

A ESTRADA

A Rodovia do Xisto começa na Lapa, passa por São Mateus, Antônio Lino e atinge União da Vitória, dentro de um plano global que visa atingir a Argentina. O Governador paranaense começou a percorrer a estrada às 9 horas e deteve-se em vários pontos, para ser homenageado pelas populações locais, beneficiadas pela nova rodovia.

Em São Mateus, o Superintendente da Industrialização do Xisto, Sr. Carlos Bruni, lembrou a contribuição da Petro-

brás para abrir a rota que escoará o xisto de São Mateus.

INTEGRAÇÃO

Em seu discurso, o Sr. Paulo Pimentel lembrou que há poucos meses Paranaíba, no Norte do Estado, recebeu também moderna rodovia, ligando-a a Maringá e ao resto do País. Citou a seguir que, ainda este ano, Campo do Mourão será integrada definitivamente ao sistema rodoviário do Estado. Outro ponto importante, disse o Governador, será entre Foz de Iguaçu e Três Pinheiros, rota que eliminará o barro do extremo Sudeste.

RESPEITO À HISTÓRIA



O Sr. Michel Caldaques disse que procura renovar Paris sem demolir seus prédios históricos

Prefeito de Paris acha que estacionamento subterrâneo é a solução para o tráfego

O Presidente do Conselho Municipal de Paris, Sr. Michel Caldaques, disse ontem em entrevista coletiva que um dos melhores métodos para solucionar o problema de tráfego nas grandes cidades é o estacionamento subterrâneo, semelhante ao que está sendo construído em Paris com capacidade para 500 veículos.

O Sr. Michel Caldaques, que veio ao Brasil com mais de oitenta membros do Conselho Municipal (Prefeitura), inclusive a Sra. Alexandra Debray, mãe do filósofo francês Régis Debray, acrescentou que no futuro pretende fazer outro estacionamento subterrâneo em Paris para 100 mil carros.

PROBLEMAS LOCAIS

Acentuou que o grande problema urbano que ele tem de enfrentar na capital francesa é a conciliação da cidade nova com a velha, porque há certos setores que precisam ser demolidos para a abertura e alargamento de ruas, mas encontra dificuldades por causa dos prédios de grande valor histórico.

Afirmou que já conhece o Rio e seus problemas de tráfego através de publicações. Considera que também aqui a construção de um estacionamento subterrâneo viria resolver o problema do fluxo do trânsito. Uma das razões por que defende esse tipo de estacionamento "é a de que é muito mais barato para o consumidor do que o edifício-garagem".

As determinações do General de Gaulle são no sentido de que sejam intensificados os estudos para o melhor escoamento do tráfego em Paris.

Anteprojeto para correção automática de salários já está com Costa e Silva

Petrópolis (Enviado Especial) — De acordo com o anteprojeto que o Ministro do Trabalho, Sr. Jarbas Passarinho, deixou ontem com o Presidente Costa e Silva, acompanhado de exposição de motivos, os salários serão corrigidos automaticamente, sempre que ocorrer uma diferença entre a fixação do índice inflacionário e a inflação efetiva.

Sobre a fixação dos novos índices do salário mínimo, revelou que estes serão decretados de surpresa — como ocorreu com o dólar — para evitar que o trabalhador seja prejudicado com majorações de preços antecipadas.

VIGENCIA

Salientou que o último salário mínimo foi decretado para durar três anos. Comentou, porém, que não se poderá impedir a elevação do índice do novo salário mínimo antes desse prazo, em vista das condições que passa o trabalhador.

— Mas, não sei quando isto acontecerá, afirmou, sorrindo, o Coronel Jarbas Passarinho.

— Será em março? — perguntou o repórter.

— Por que em março? — perguntou por sua vez o Ministro do Trabalho. Lembre-se que o decreto do atual salário mínimo, assinado no Go-

vêrno Castelo Branco, tem vigência de 3 anos.

AUTOMATICO

Segundo revelou o Sr. Jarbas Passarinho, a política de afrouxamento salarial está sendo realizada em três etapas distintas.

A primeira foi a fixação do índice inflacionário realístico num índice de 15%, o que possibilitou a aplicação da meta de dessa taxa, em julho de 1967 e janeiro do corrente ano.

A segunda etapa é que constitui o teor da exposição de motivos. E a terceira, que ainda está em estudos, tem por objetivo devolver aos salários "a capacidade real aquisitiva".

Senador quer que Câmara apresse a participação

Brasília (Suecursal) — O Senador Aurio Steimbruck sugeriu, ontem, no Senado, tramitação rápida na Câmara para o projeto do Governo Castelo Branco que regulamenta a participação dos trabalhadores nos lucros das empresas, dizendo que a Câmara deveria aproveitar a presente convocação extraordinária para concluir

RECOLHIMENTO SÔBRE ALUGUÉIS

AOS PROPRIETÁRIOS E ADMINISTRADORES DE IMÓVEIS

Estamos trocando os recibos de subscrição compulsória de Letras Imobiliárias do BNH (Lei n.º 4.494) resgatáveis somente em 20 anos, por depósitos com correção monetária (Caderneta ou Poupança) liquidáveis em apenas 1 ano. Importante não perder tempo, pois poderá haver limitações no futuro.

1. Pagamos juros de 6% ao ano.
2. Correção monetária de acordo com o recolhimento.
3. Atendemos na hora sem qualquer burocracia.
4. Os depósitos são garantidos pelo BNH.

Secretário-Geral da FITPQ chega hoje para estudar a situação do sindicalismo

O Secretário-Geral da Federação Internacional de Trabalhadores Petroleros e Químicos, Sr. Loyd Haskins, chega ao Brasil hoje para estudar — segundo uma nota do escritório de sua entidade no Rio — "a situação do sindicalismo nacional e internacional, através de reuniões com líderes sindicais e autoridades governamentais".

O Sr. Loyd Haskins é o líder máximo da FITPQ, cuja sede central está em Denver, no Colorado. O escritório da Federação no Brasil, presidido pelo Sr. Efraim Velásquez, deverá ter sua licença cassada pelo Governo brasileiro nos próximos dias, depois que foi acusada de trazer para cá uma luta política que trava no plano internacional.

OBSERVADOR

O comunicado distribuído ontem pelo Sr. Efraim Velásquez é o seguinte:

"Com prazer comunicamos aos companheiros de imprensa que amanhã, dia 30 de janeiro, chegará ao Brasil o companheiro Loyd A. Haskins, líder sindical petrolífero norte-americano e Secretário-Geral da Federação Internacional dos Trabalhadores Petroleros e Químicos.

O Sr. Haskins está encarregado pessoalmente da coordenação e execução dos programas da FITPQ na América La-

tina, segundo foi aprovado na última reunião continental de nossa organização, realizada em Caracas em novembro de 1967. Hoje, o Secretário-Geral terminará suas reuniões com o companheiro Luis Tovar, Presidente da FITPQ em Caracas, e amanhã virá ao Rio.

No Brasil, o companheiro Haskins pretende estudar in loco a situação do sindicalismo nacional e internacional, através de reuniões com líderes sindicais e autoridades governamentais do País. Concederá, também, entrevistas à imprensa".

Comissão ouvirá líderes sindicais em São Paulo

A Comissão de Inquérito do Ministério do Trabalho que está investigando a ingerência externa no sindicalismo brasileiro viajou hoje cedo para São Paulo, onde permanecerá uma semana ouvindo novos depoimentos dos dirigentes envolvidos nas denúncias de relações ilegais com entidades internacionais.

Sob a presidência do Sr. Ildefonso Martins, a comissão é composta pelos Srs. Válio Borges Graçiosa e Adelson Montelero de Barros, procuradores do INPS e do Ministério do Trabalho. De São Paulo, os membros da comissão deverão se deslocar para a Bahia, Minas, Rio Grande do Sul e Ceará.

OS PRIMEIROS

Segundo a relação divulgada ontem, os primeiros a serem ouvidos pela comissão de inquérito em sua segunda fase são o jornalista Regina Ramos e os dirigentes sindicais Paulo de Oliveira e Silva e Paulo Sérgio Maqui.

Depois de amanhã serão interrogados os líderes sindicais Orestes Garcia Gonzalez, Carlos José Duarte, Atanagildo Correia Neto, Paulo José Barros de Melo, Valdomiro Trento e Aluisio Perez Gonzalez.

Juiz deve decidir hoje se solta denunciante

São Paulo (Suecursal) — O Juiz Federal Hélio Kerr Novato, que hoje deverá decidir sobre o pedido de revogação da prisão preventiva dos Srs. Egídio Domínguez, Trajano das Neves e José Fernandes de Barros, apesar de estar com o processo desde a semana passada e ter prometido a decisão para ontem.

O advogado Jurez de Alencar disse que a manutenção da prisão preventiva dos denunciante de corrupção sindical por mais de 30 dias "configura total ilegalidade". O advogado Osni Silveira duvida de que o Juiz revogue a prisão, porque seria

necessário que ele desafiasse "altos escalões, o que não parece provável".

ADIAMENTOS

Depois de receber o inquérito com o parecer do Procurador Coriolano Silveira da Mota, favorável à manutenção da prisão preventiva dos denunciante, na semana passada, o Juiz anunciou ao advogado Osni Silveira que decidiria sobre o pedido de revogação de prisão. Mas não o fez e disse que dará sua decisão hoje.

Seus NCr\$ 100,00 recolhidos em 1965, valem hoje NCr\$ 337,10 na Caderneta de Poupança da LETRA S.A.

PROCURE DIRETAMENTE A

LETRA S.A.

Capital e reservas: NCr\$ 617.532,43

Autorização do Banco Central 229.85

Inscrição no BNH n.º 14

Rua da Assembleia, 40-B

Tele. 31-1559 e 31-1545

OU UMA DAS 51 AGÊNCIAS DO

BANCO ANDRADE ARNAUD S.A.

DISTRIBUIDAS EM 11 ESTADOS: GUANABARA, SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO, ONDE V.S. SERÁ ATENDIDO COM NOSSA MARCA: LETRA S.A.

Congresso tem três dias para oferecer emendas às leis relativas ao Exército

Brasília (Suecursal) — Até o próximo dia 1.º, poderão ser apresentadas emendas, perante as Comissões Mistas, aos projetos remetidos ao Congresso pelo Executivo, alterando leis relativas ao Exército.

As proposições serão relatadas em reuniões previstas para o dia 12 e constarão da pauta, para discussão e votação em reuniões conjuntas do Congresso, a partir do dia 15 de fevereiro.

COMISSÕES

A Comissão Mista que oporá sobre o projeto que altera a Lei de Promoções do Exército ficou sob a presidência do Senador Emílio de Moraes e tem como relator o Deputado Josias Gomes. A Comissão que apreciará o projeto que altera o Art. 2.º do Decreto-Lei n.º 132, de 1967, ficou sob a presidência do Senador Arnon de

Melo e seu relator será o Deputado Pires Sabóia.

Finalmente, o projeto que fixa os efetivos dos quadros de oficiais-generais combatentes e de oficiais das armas e de material bélico do Exército ficou para ser examinado por comissão presidida pelo Deputado Amauri Kruel, cujo relator será o Deputado Agostinho Rodrigues.

Costa e Silva propõe novo prazo para radiodifusoras limitarem as suas estações

Brasília (Suecursal) — O Presidente Costa e Silva enviou mensagem ao Congresso propondo que seja dilatado em mais dois anos o prazo de 24 meses fixado para que os concessionários e permissionários de serviços de radiodifusão se adaptem às exigências do Decreto-Lei 236.

O Decreto-Lei 236, que entrou em vigor em 28 de fevereiro de 1967, no seu Artigo 12 limita o número de estações de rádio e de televisão que uma mesma empresa pode possuir, fixando que essa adaptação se faça à razão de 50% ao ano.

FACILIDADE

De acordo com o projeto agora enviado ao Congresso, a adaptação será feita à razão de 25% ao ano, a contar da data da publicação do Decreto-Lei, no caso 28 de fevereiro de 1967. Assim, no próximo dia 28 as empresas enquadradas no Artigo 12 do Decreto-Lei 236 já deverão obedecer aos novos limites, realizando a venda ou transferência das estações em excesso.

Nos termos do Artigo 12 do Decreto-Lei 236, cada empresa, isoladamente, só poderá ter

concessão ou permissão para executar serviços de radiodifusão no País dentro dos seguintes limites:

Estações Radiodifusoras de som — a) locais: quatro de ondas médias e seis de frequência modulada; b) regionais: três de ondas médias e três de ondas tropicais, sendo duas, no máximo, por Estado; c) nacionais: duas de ondas médias e duas de ondas curtas.

Para as estações de televisão, o limite é de 10 em todo o território nacional, sendo no máximo cinco em VHF e duas por Estado.



Telefone para 22-1818 e faça a sua assinatura do

JORNAL DO BRASIL

LETRAS DE CÂMBIO HALLES



com correção monetária pré-fixada e juros, ao portador

Distribuição através do

BANCO HALLES DE DESENVOLVIMENTO E INVESTIMENTOS S/A

Carta Patente n.º A-67/1107

Capital e Reservas: NCr\$ 5.254.614,49

Correspondente na Guanabara: HALLES FINANCEIRA S.A. Rua 7 de Setembro, 48 - 6.º andar Fones: 52-6291; 52-4568; 52-2201; 22-7972; 32-7439

Em Juiz de Fora, MG: CODISVAL LTDA. Galeria Constante Valladares, 18 Fone: 5-709

FUNDO HALLES DE INVESTIMENTOS SUDAM, SUDENE e SUDEPE CERTIFICADO DE COMPRA DE AÇÕES - DECRETO 157 CONTA HALLES DE RENDA MENSAL AÇÕES DE RENDA

Coréia do Norte não troca tripulação do "Pueblo"

Escalada rumo ao Extremo Oriente

Hanson W. Baldwin
do New York Times

Nova Iorque — A mobilização de mais de 14 mil reservistas, quinta-feira, é o primeiro passo em direção a uma reação mais eficaz das Forças Armadas dos EUA em torno do mundo.

Fontes militares salientaram que os Chefes do Estado-Maior-Conjunta têm recomendado uma mobilização parcial das reservas desde o primeiro engajamento das forças terrestres norte-americanas no Vietnã, na primavera de 1965.

O Presidente, contudo, preferiu expandir as Forças Armadas através do recrutamento, formando novas unidades e transferindo tropas de todas as partes do mundo para o Vietnã. Depósitos de armas, munições e equipamentos situados na Europa, Coréia e EUA foram utilizados no apoio das forças norte-americanas no Vietnã.

O nível de experiência das Forças Armadas foi, materialmente, reduzido pela enorme e contínua rotação do pessoal, sujeita a uma política de rotação obrigatória de um ano no Vietnã e de recrutamento de dois anos.

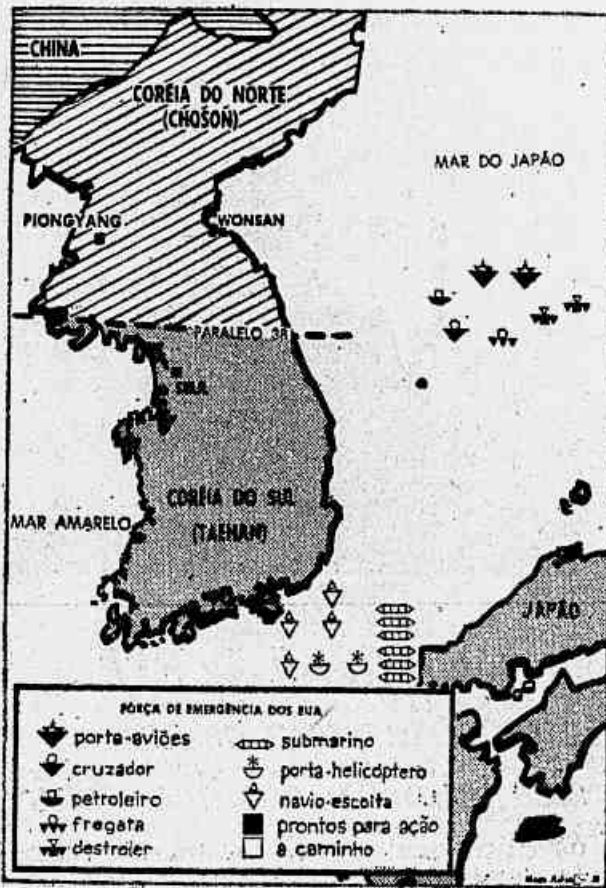
Uma política de produção, patrocinada pelo Secretário de Defesa demissionário, Robert S. McNamara, foi adotada, pela primeira vez, em tempo de guerra, segundo a qual as fábricas norte-americanas produziram somente aquilo que fosse indispensável às necessidades da guerra no Vietnã e das demais tropas norte-americanas no exterior. Neste sentido, evita-se evitar os gigantescos excessos de munições e equipamentos, como aqueles ocorridos na Segunda Guerra Mundial e na guerra da Coréia, de modo que, terminada a guerra, os reduzidos estoques em torno do mundo seriam completados à medida em que as fábricas de munições fossem diminuindo sua produção.

Tal orientação, embora atraente do ponto de vista político e econômico, envolvia um risco militar. Líderes militares e do Congresso advertiram, repetidamente, que a concentração de meio milhão de homens no Vietnã havia diminuído, sensivelmente, a capacidade de ação pronta norte-americana em outros lugares. Muitos tiveram que ver que os EUA haviam diluído demais suas forças e que, no caso de ocorrer qualquer incidente de monta, em outro lugar do mundo, a mobilização seria obrigatória.

Em Washington, acreditava-se que a apreensão do navio Pueblo, aliada a outros atos de agressão dos norte-coreanos e aos reforços maciços que os norte-vietnamitas enviaram para a área de Khe Sanh, ao longo da Zona Desmilitarizada, levará o Presidente Johnson à ação. Muitas autoridades militares acham que a decisão de quinta-feira deveria ter sido tomada há dois anos e meio atrás. Até agora, acrescentam, a nação tem estado "patinando em gelo fino".

A convocação da Guarda Nacional, além de unidades de reservas da aeronáutica e da aviação embarcada é considerada não só como uma reação política e psicológica à apreensão do Pueblo, como, igualmente, uma tentativa de fortalecimento. A fragilidade da força aerotática norte-americana, em lugares como a Coréia e o Japão, foi posta em relevo no incidente do Pueblo. A maioria das esquadilhas do Comando Aerotático disponíveis — exceto algumas em atividades de treinamento — já estão concentradas no Vietnã. Quatro esquadilhas foram retiradas da Europa e as esquadilhas transportadas por porta-aviões, no Mediterrâneo e no Atlântico, têm falta de aviões e pilotos.

Uma autoridade bem informada declarou hoje que, sem nenhuma dúvida, a escassez mais séria dos EUA, em todo o mundo, era de aviões e helicópteros, e de pilotos para tripulá-los. Acrescentou que as reservas de munições de todas as unidades (com exceção do Vietnã) não atingem ao nível anterior ao Vietnã, e acrescentou que, se surgir algum conflito na Coréia, ou em qualquer outra parte, verificar-se-ia logo, uma escassez de materiais e equipamentos.



Itamarati acompanha desenrolar da crise

O Itamarati decidiu manter permanente contato com o chefe da delegação brasileira na ONU, Embaixador Geraldo de Carvalho Silos, que já regressou a Nova Iorque, a fim de se informar sobre a crise entre os Estados Unidos e a Coréia do Norte, provocada pela captura do navio Pueblo.

A posição brasileira, segundo se informava ontem, não tem nenhum caráter de mediação, embora o Brasil faça parte do Conselho de Segurança, limitando-se apenas a contribuir para que seja encontrada uma solução que não fira a paz internacional. A delegação tem enviado um relato quase diário sobre a crise e sua repercussão na ONU.

POSICÃO

— Nossa posição — explicou uma fonte — é no sentido de que seja achada

uma solução pacífica dentro da Carta das Nações Unidas sem ruptura da paz internacional. O chefe da delegação permanente, Embaixador Geraldo de Carvalho Silos, que havia sido substituído interinamente pelo Ministro Quintino Desetta, já retornou a Nova Iorque levando instruções do Itamarati.

— Mesmo integrando o Conselho de Segurança — finalizou —, como membro não permanente, o Brasil se limita a acompanhar a crise entre os Estados Unidos e a Coréia do Norte. Partilhemos da esperança de que poderá haver uma solução dentro das Nações Unidas, pois, se assim não fosse, os Estados Unidos não teriam pedido a reunião do Conselho de Segurança e a mediação da União Soviética. O Itamarati mantém contato permanente com sua delegação em Nova Iorque.

Seul e Beirute (AFP-UI-JB) — A Coréia do Norte não libertará os 83 tripulantes do navio norte-americano Pueblo, capturado há uma semana, em troca de norte-coreanos detidos recentemente na Coréia do Sul, anunciou ontem o Ministério do Exterior de Piongiang.

Ao passar domingo por Beirute, o Vice-Presidente da Coréia do

Norte, Kang Ryang, revelou que seu Governo castigará severamente a tripulação do "navio-espião" Pueblo.

NOVA GUERRA

Em declaração à imprensa libanesa, o Vice-Presidente classificou o incidente do Pueblo de uma "tentativa dos Estados Unidos para pre-

parar uma nova guerra na Coréia".

Em seguida, reiterou a objeção de seu Governo de que o assunto seja discutido no Conselho de Segurança das Nações Unidas, dizendo que os Estados Unidos "estão tentando encobrir suas atividades de espionagem contra a Coréia do Norte".

Esta foi a primeira vez que um porta-voz oficial

do Governo norte-coreano falou em castigo para os tripulantes norte-americanos. Na semana passada, a Rádio de Piongiang havia mencionado a possibilidade de que fossem julgados por lei, mas sem citar fonte oficial.

Um porta-voz da Chancelaria sul-coreana disse que qualquer tipo de troca seria inconcebível e inaceitável.

Pentágono prepara-se para emergência

Washington, Tóquio e Seul (AFP-UI-JB) — O Departamento de Defesa anunciou ontem que estão sendo reforçados os efetivos aéreos norte-americanos no Sudeste asiático, para fazer frente a qualquer eventualidade na crise da Coréia, e comunicou ao Governo japonês que se considera no direito de utilizar com exclusividade o aeroporto comercial da ilha de Kuchino.

A frota aérea norte-americana poderá começar a funcionar no aeroporto de Itazuke — o mais próximo da Coréia — que, desde o tratado de segurança entre Washington e Tóquio, está sendo administrado pelos Estados Unidos.

UNIDADES DE ALERTA

Ao anunciar o reforço aéreo, o Pentágono não quis divulgar detalhes, limitando-se a dizer que certas unidades foram postas em estado de alerta. Por razões de segurança, o porta-voz disse não poder precisar sua identidade ou número, base ou pormenores sobre seu deslocamento.

A mesma fonte negou-se a

confirmar os rumores segundo os quais o porta-aviões York-

town tinha se unido ao Enterprise, diante das costas da Coréia.

Ignora-se se as unidades colocadas de prontidão estão estacionadas nos Estados Unidos ou no Sudeste asiático, sabe-se apenas que se trata de barcos e homens.

MAIS AVIOES

Em Seul, após a chegada de uns 100 aviões Phantom e Thunderchief, o comando aéreo dos EUA anunciou que estão sendo realizados preparativos para receber mais aviões. Na Capital japonesa, revelou-se que vários barcos norte-americanos deixaram portos do Japão, com "destino ignorado".

A imprensa presume que estejam navegando rumo à Coréia, onde já se encontra uma grande frota naval norte-americana, composta de porta-aviões, fragatas e contratorpedeiros. O comandante-geral da segunda divisão de Infantaria do Exército norte-americano na Coréia, General Frank Isenour, anunciou que seus homens estão completamente preparados para entrar em ação, embora não haja nenhuma evidência

de que os norte-coreanos preparem uma grande ofensiva.

A CAMINHO DO NORTE

O porta-aviões Enterprise, o maior de propulsão nuclear, foi fotografado por um jornal japonês no domingo, a 140 quilômetros ao sul do paralelo 38, que divide as duas Coreias, quando se deslocava para o norte, numa velocidade muito inferior, a sua velocidade máxima.

A foto mostra o porta-aviões, um petroleiro e dois destróieres. Todos os EUA. A cerca de sete quilômetros ao sul, vê-se um destróier soviético e, segundo se sabe, uma outra nave da URSS, de pouco mais de mil toneladas e parecida com um petroleiro, também se encontra na região.

Fontes militares norte-americanas asseguram que em nenhum momento o Enterprise deslocou-se para o norte do paralelo 38.

FORÇA NAVAL

Na opinião dos peritos japoneses, os Estados Unidos estão formando uma força de emergência nas águas da Coréia do Sul, do tipo clássico task force,

que compreenderia um porta-aviões de ataque, três destróieres ou fragatas, um cruzador de apoio e uma força anti-submarina, por sua vez composta de um porta-helicópteros ou navio pequeno, quatro navios-escolta e um determinado número de submarinos.

A hipótese de que uma task force estaria sendo formada foi confirmada pelo foto da Enterprise, tirada pelo jornal japonês. Na opinião destes peritos, o Enterprise jamais navegou ao norte do paralelo 38, apesar das informações contrárias divulgadas nos últimos dias.

É possível que os EUA queiram substituir o Enterprise por um porta-aviões menos conhecido, com a missão de ataque. Esta hipótese seria confirmada pelos rumores de que o Yorktown está navegando em direção à Coréia do Sul.

Quanto à utilização do aeroporto de Itazuke, os peritos consideram que se os Estados Unidos decidirem realmente proibir o trânsito de aviões comerciais, a opinião pública japonesa poderá reagir violentamente.

Esta é a primeira vez em vários anos que os Estados Unidos reforçam suas forças aéreas de combate na Coréia do Sul.

Conselho da ONU adia negociações

Nações Unidas (AFP-UI-JB) — O Presidente do Conselho de Segurança da ONU, Embaixador Agha Shahi, adiou a reunião prevista para ontem à noite, a fim de discutir o caso Pueblo, depois de pedir aos cinco membros permanentes do Conselho que tentem entrar em acordo, uma vez que até agora vêm fracassando todas as tentativas para solucionar a crise entre EUA e Coréia do Norte, através do organismo mundial.

Shahi comunicou que a decisão havia sido tomada depois de consultas com os membros do Conselho e que a próxima sessão ainda não foi marcada, dependendo do andamento das negociações particulares entre as diversas delegações.

União Soviética, Arthur Goldberg e Platon Morozov, realizaram sua primeira reunião, que não teve resultados práticos. O encontro foi confirmado por fontes diplomáticas, mas não pela missão dos EUA.

ACORDO REMOTO

Antes do anúncio do Presidente, já era previsto o adiamento da sessão, para a qual havia um único orador inscrito: o Embaixador da França. Os membros não permanentes do Conselho se reuniram em privado ontem à tarde, e, na opinião deles, não há qualquer indício de que EUA e URSS venham a modificar suas posições.

No fim de semana os Embaixadores dos Estados Unidos e

União Soviética, Arthur Goldberg e Platon Morozov, realizaram sua primeira reunião, que não teve resultados práticos. O encontro foi confirmado por fontes diplomáticas, mas não pela missão dos EUA.

PROPOSTA DO CANADA

Até agora, a URSS, que tem direito a veto, a Hungria, e outro membro comunista do Conselho, e a Argélia continuam se opondo à proposta canadense para que seja apontado um mediador da ONU para conseguir a libertação do navio Pueblo e de seus 83 tripulantes.

A proposta canadense foi bem recebida pela maioria dos membros mas não obteve o apoio da União Soviética, que considera, assim como a Coréia do Norte, que os Estados Unidos violaram as águas territoriais norte-coreanas e portanto não podem receber auxílio da ONU.

Por outro lado, as negociações tornam-se mais difíceis, porque a Coréia do Norte, que não é membro da ONU, já anunciou que não aceitará nenhuma medida do Conselho que "encubra a espionagem norte-americana". O Pueblo seria um navio de espionagem, cumprindo missão da CIA.

Poupe caminhadas e procure desnecessárias. Saia com rumo certo: qualquer que seja o produto ou serviço que V. deseja, consulte o título correspondente, nas Páginas Amarelas. Dê um par de telefonemas, compare preços e condições e só então decida o que lhe interessa ver de perto. De automóveis (1.487 firmas) até ziperes (7 firmas) as Páginas Amarelas têm informações precisas sobre as mais importantes indústrias, comerciantes e profissionais da Guanabara. Ao todo, são mais de 86.000 oportunidades de bons negócios, distribuídos por 2.160 títulos diferentes. Não se decida sem compará-los! As firmas que vale a pena consultar... V. encontra sempre nas Páginas Amarelas!



Pra que bater pernas?

Saia com rumo certo — consulte antes as

PÁGINAS AMARELAS

Kossiguin mantém veto aos debates

Nova Délhi (AFP-UI-JB) — O Primeiro-Ministro soviético Alexei Kossiguin reafirmou domingo, ao passar pela cidade indiana de Hardwar, que o Pueblo violou as águas territoriais norte-coreanas e que, por este motivo, o assunto não deve ser levado ao Conselho de Segurança, onde não há lugar para debates sobre "atos de pirataria".

"Se há uma violação do espaço aéreo ou das águas territoriais de um país, o problema deve ser resolvido entre o infrator e a vítima", disse Kossiguin.

RETICÊNCIAS

Quando lhe interrogaram a respeito das possibilidades de

que a crise seja solucionada, Kossiguin respondeu aos jornalistas: " Perguntem aos norte-coreanos".

O Primeiro-Ministro soviético fez estas declarações ao visitar uma fábrica de antibióticos, construída com ajuda de Moscou, na Cidade de Hardwar, no Estado de Uttar, tendo recebido uma calorosa acolhida de milhares de homens, mulheres e crianças, que se aglomeravam nas ruas.

NAO INTERVENÇÃO

A URSS não parece disposta a intervir para resolver o caso do navio norte-americano Pueblo capturado pela Coréia do Norte, afirmaram ontem fontes bem informadas de Nova Délhi.

Disseram que desde quinta-feira, quando chegou à Capital Indiana o Premier soviético Alexei Kossiguin, a Embaixada dos EUA informou à Embaixada da URSS que estava disposta a "estabelecer contatos" diplomáticos para tratar do caso do Pueblo.

Até agora estas iniciativas norte-americanas não encontraram nenhuma repercussão entre os soviéticos, acrescentaram as mesmas fontes.

Correspondentes em Nova Délhi de dois jornais norte-americanos haviam citado uma "fonte chegada" ao Chefe do Governo soviético, segundo a qual o caso do Pueblo poderia ser solucionado se os Estados Unidos confessassem que seu navio violou as

águas territoriais da Coréia do Norte.

Segundo essa informação, os 83 membros da tripulação do Pueblo poderiam ser trocados posteriormente por prisioneiros norte-coreanos em poder dos norte-americanos.

Mas diplomatas soviéticos asseguraram ontem que nenhuma fonte soviética responsável pode ter falado do caso Pueblo em termos diferentes dos empregados por Kossiguin, que limitou-se a dizer que o incidente deveria ser resolvido diretamente entre os EUA e a Coréia do Norte.

Melhores diplomatas norte-americanos, por seu lado, disseram que nenhum fato parece confirmar as informações dadas pelos jornais dos Estados Unidos.

Dez mil sul-coreanos condenam terror

Seul (AFP-JB) — Dez mil estudantes realizaram ontem uma manifestação de protesto em Seul contra as recentes "invasões" de comunistas norte-coreanos no país e queimaram um retrato do Primeiro-Ministro, Kim Il Sung. Durante a madrugada, soldados norte-americanos recha-

çaram 12 norte-coreanos que tentavam penetrar no país, segundo informação fornecida por fonte oficial.

Terminou a caçada ao comandante norte-coreano que há 10 dias tentou assassinar o Presidente Park Chung Hee, no Palácio presidencial em Seul. Vinte e cinco homens

foram mortos pelas tropas sul-coreanas, que, por sua vez perderam 24 na busca aos 31. Entre as vítimas do sul há um coronel, um capitão e dois tenentes.

Fontes oficiais afirmam que ainda restam cinco terroristas vivos. Dois deles aparentemente conseguiram regressar à

Coréia do Norte e os outros três devem estar escondidos nas montanhas congeladas que cercam a capital sul-coreana.

O Ministro da Defesa, Kim Sungun, declarou que a fronteira com a Coréia do Norte será reforçada, com a instalação de uma cerca de arame duplo.

Tailândia se diz pronta para lutar

Banco (AFP-JB) — O Primeiro-Ministro da Tailândia, Thanon Kittikachorn, disse ontem ter comunicado ao Embaixador dos Estados Unidos, Leonard Unger, que as forças armadas de seu país estão prontas para entrar em ação em qualquer eventualidade no desenvolvimento da crise da Coréia.

Depois de considerar a situação "crítica", o Premier declarou que a pior perspectiva só poderá ser evitada se o Conselho de Segurança conseguir reduzir a tensão, mediante negociações com a Coréia do Norte.

Kittikachorn fez estas declarações no aeroporto de Banco, onde fora saudado o Xá do Irã, que regressava a Teerã, depois de uma visita oficial de sete dias à Tailândia.

Segundo o Premier, tanto as forças armadas como seu Gabi-

nete já receberam ordens de se prepararem para qualquer emergência.

A Tailândia mantém em seu território diversas bases norte-americanas, de onde partem caças para bombardear o Vietnã do Norte.

EUA pedem a intervenção do Japão

Tóquio e Buenos Aires (AFP-UI-JB) — Os Estados Unidos voltaram a pedir ontem ao Governo japonês que tente, pelas vias diplomáticas, recuperar o navio Pueblo e seus 83 homens.

O Embaixador norte-americano, Alexei Johnson, reuniu-se ontem pela segunda-vez, em 48 horas, com o Chanceler japonês, Takeo Miki. Portavozes do Governo informaram em Tóquio que serão tomadas as medidas necessárias para mediar a crise entre EUA e Coréia do Norte.

Alexis Johnson apresentou ao Chanceler japonês provas de que o navio Pueblo da Central Intelligence Agency, navegava em alto mar e fora das águas territoriais norte-coreanas, contrariando a versão do Governo de Piongiang. Ignora-se quais sejam as provas.

O Embaixador também comunicou a Takeo Miki que os Estados Unidos não podem tolerar que um navio seja capturado em alto mar e que consideram a captura do Pueblo no mesmo nível das infiltrações norte-coreanas contra o

sul. Concluiu dizendo que Washington tenta restabelecer a paz em toda a Coréia, através do Conselho de Segurança.

Fontes japonesas informaram que o Governo está muito preocupado com o incidente do Pueblo, que ocorreu próximo à sua costa, e que não desprezará nenhum esforço para encontrar uma solução pacífica para o caso.

ARGENTINA

Na capital argentina, porta-vozes do Ministério do Exterior

recusaram-se a comentar o andamento das gestões desenvolvidas pelo Embaixador Jorge Casal em Moscou, que recebeu instruções do Governo para solicitar à União Soviética que tente solucionar o conflito entre EUA e Coréia do Norte.

É provável que o Chanceler Nicanor Costa Méndez, que chegou domingo de uma viagem ao Brasil, faça uma referência ao assunto, em entrevista à imprensa.

Seja exigente! Trabalhe com o
BANCO MERCANTIL DE SÃO PAULO S.A.
— o mais alto padrão de serviços

Informe JB

Decreto

O Ministro Hélio Beltrão deve levar ao Presidente Costa e Silva, no despacho de hoje, o decreto que põe em disponibilidade por três anos, com cinquenta por cento dos vencimentos, todo servidor da União considerado ocioso.

O decreto não concede o privilégio indistintamente e está, ao que informam fontes categorizadas, cercado de cautelas para impedir a evasão dos melhores qualificados.

O Sr. Tarso Dutra não deve perder esta excelente oportunidade.

Depois

E quando acabarem as formaturas?

No Retiro

Enquanto muita gente se agita, inutilmente, no fim de semana, fazendo especulações sobre a prontidão e as consequências da fala do Sr. Carlos Lacerda, o Presidente Costa e Silva, muito tranquilo e senhor de si, comparecia a uma festa no Retiro, em Petrópolis.

O Presidente foi com a Primeira-Dama, seu filho, o Coronel Alcio da Costa e Silva, a nora e o neto Artur. Sentou-se com simplicidade a uma mesa, conversou muito. A alguém que lhe perguntou se iria agir contra o Sr. Carlos Lacerda, disse que não, apesar de "haver quem queira prendê-lo". O Presidente pretende deixá-lo continuar falando.

A festa foi na residência do Sr. Guilherme Eugênio Vidal; o Marechal preferiu Chivas Regal.

Discussão

O Brasil perdeu quase um ano e meio discutindo o Acordo MEC-USAID, documento sobre o qual foram inventadas as mais disparatadas versões e suspensas.

Por causa da discussão irracional armada em torno do problema, perdemos inutilmente todo esse tempo. E só estamos nomeando agora a comissão brasileira que deve tomar parte no trabalho porque os americanos ameaçaram denunciar o acordo, se o Brasil não agisse logo.

Perplexidade

Os meios financeiros continuam perplexos: depois de um período agitado, em que o Banco Central baixou resoluções e portarias sucessivas, umas corrigindo as outras, ninguém sabe se já se esgotou o arsenal do Sr. Rui Lima, que um dia aperta as finanças, no outro estola os bancos de investimento e no outro os bancos comerciais; e só não atrapalha a vida de outras organizações porque não tem como — vontade ele parece que tem.

Magnífico

Quando Ellis Regina acabou de bisar sua canção, na Noite de Abertura do Festival do Disco em Cannes, o cantor Georges Ulmer (estêve no Brasil em 1951, fazendo sucesso), que servia de apresentador, animou-se com os aplausos do público e resolveu dar a sua contribuição à famosa imagem do Brasil. Disse que aquela animação do auditório era nada, em comparação aos quatro dias e noites de delírio do carnaval. E, para colorir a afirmação, contou que em 51 teve necessidade de ir ao Juízo de Menores, em pleno carnaval. Ia saindo quando entrou uma menina de 12 anos, dizendo "ful violada! fui violada!". O Juiz de Menores olhou a menina e disse:

— Não dá importância: é carnaval...

— Que País magnífico, concluiu Georges Ulmer.

Fiscalização

A Secretaria de Economia informou que fiscalizará a venda de refrigerantes, para que os comerciantes não cobrem fora da tabela.

Mas o Sr. Enaldo Cravo Peixoto já disse que nos estabelecimentos frequentados por turistas não haverá fiscalização.

Lance-livre

O Sr. Calo de Alcântara Machado vai estreitar hoje a sala da Presidência do JBC. Desde a posse, o novo Presidente do JBC viajou ao Paraná e a São Paulo, fazendo contatos e examinando problemas.

Hoje, na cadeira da Presidência, o Sr. Alcântara Machado dá curso a um breve período de introdução criadora, falando pouco e agindo muito. No front interno, a situação é mais ou menos tranquila: em janeiro, a exportação foi de 1 milhão e 300 mil sacas.

O Sr. Roberto Campos foi domingo a Caracas, tomar parte numa reunião de um comitê da Aliança Para o Progresso. Amanhã retorna ao Brasil.

Reúne-se hoje — e, a partir de agora, todas as terças-feiras — a Comissão de Mercado da ADECI, com a presença do Gerente de Mercado de Capitais do Banco Central, Sr. Celso Lima Araújo. O objetivo da reunião é avaliar a situação do mercado — tarefa não pequena, levando em conta o número de resoluções e portarias que o Banco Central baixa diariamente.

Faz dois anos, no próximo dia 6, o show A Fina Flor de Samba. Para comemorar o acontecimento, o Grupo Opinião organizou uma programação especial de 10 dias — de 2 a 11 de fevereiro —, com a apresentação dos enredos da Portela, Mangueira, Salgueiro, Unidos de Iguazú, Império Serrano e Vila Isabel. No Teatro de Arena de Copacabana.

O Ministro Mário Andreazza volta hoje ao Rio, depois de uma semana no Nordeste. Estava trabalhando.

Se a população quiser tomar refrigerantes vendidos a preço de tabela, só há uma coisa a fazer: é não deixar turista entrar em lugar nenhum.

Fim de semana

O Sr. Delfim Neto encerrou o seu expediente aqui no Rio na sexta-feira e foi descansar em São Paulo. Não conseguiu: primeiro, telefonou alguém para dizer que a TV Rio foi militarmente ocupada. Depois, chegou um importante homem de negócios, com ar preocupado, dizendo que "a coisa está preta: não se consegue mais falar para Petrópolis". O Sr. Delfim Neto se irritou: pegou o telefone e pediu uma ligação, instantaneamente completada, para tranquilidade do outro. E assim por diante, quase todo o fim de semana foi gasto em infundáveis explicações sobre a normalidade da situação.

Ondafone

Boa idéia tiveram os paulistas: instalaram, lá em São Paulo, o Ondafone. Trata-se de um serviço especial de Rádio Chamada, que pode ser contratado por qualquer pessoa ou empresa e serve para avisar ao portador do aparelho que alguém o está procurando por telefone.

O Ondafone, um receptor do tamanho de um maço de cigarros, emite um sinal exclusivo sempre que alguém comunica à Central que está tentando telefonar a um determinado número. O assinante do Ondafone pode estar no clube, ou num banco, e lá ser avisado, pela emissão do sinal, de que está sendo procurado por telefone.

Lição

"Se eu pudesse comprar um Rolls-Royce este ano — disse o General Eisenhower —, não compraria, pelo menos agora".

A declaração do General Eisenhower dá o tom do estado de espírito reinante nos Estados Unidos, depois do apelo feito pelo Presidente Johnson aos americanos, no sentido de que evitem gastar dólares em viagens à Europa ou na compra de produtos europeus.

Mais que qualquer outro fator, é esta autodisciplina, esta capacidade de solidarizar-se que faz dos Estados Unidos não apenas um grande país, mas uma grande nação.

"É importante para o País — disse o Presidente Johnson — que cada cidadão reexamine seus planos de viagem e não viaje para fora do Hemisfério, exceto sob as mais importantes, urgentes e necessárias condições".

O Presidente americano anunciou, na mesma oportunidade, que pediria apoio ao Congresso para uma lei restritiva de viagens fora dos Estados Unidos. Como um todo, a nação americana ouviu e atendeu ao apelo.

Milhares de passaportes foram guardados nos dias seguintes, viagens canceladas, planos desfeitos. A TWA iniciou imediatamente uma campanha de publicidade em que aparecia um lingote de ouro e a frase: "Só há duas maneiras de mantê-lo nos Estados Unidos, quando você vá para a Europa: a TWA ou nossos amigos da Pan American".

Houve quem se opusesse: a American Express, um senador de Indiana; mas a imensa maioria não discutiu. Em consequência, a posição do dólar fortaleceu-se imediatamente; o preço do ouro se firmou, acabou enfraquecendo e levando de água abaixo toda a estratégia do General De Gaulle. Haverá outros rounds nessa luta, certamente.

Mas em todos estará presente o espírito cívico do povo americano. Um povo que internamente prefere o protesto à acomodação garantida pelo melhor padrão de vida do mundo. Mas sobretudo um povo que não se divide quando está em jogo o interesse nacional.

TEATRO DO MARANHÃO



Um grupo de jovens do Teatro Universitário do Maranhão — TUMA — que participa no Rio do V Festival Nacional de Teatros de Estudantes, visitou ontem o JORNAL DO BRASIL, onde teve a oportunidade de conhecer todas as instalações deste Jornal, mostrando-se encantado com a "moderna técnica jornalística que se emprega aqui". O grupo, que se vê na foto, estava formado pelos Professores Ubiratã Teixeira e Mary Teixeira, e pelos estudantes Maria Regina Teles, Geraldo Fernandes e Mirles Helena Matos, e vai apresentar a peça inédita do autor maranhense Fernando Moreira, As Regras do Jogo

Estudantes do V Festival de Teatros recebidos por Negrão

Cerca de 700 estudantes vestidos com trajes regionais, pertencentes a 41 grupos teatrais de 19 Estados e liderados pelo Embaixador Pascoal Carlos Magno, prestaram ontem uma homenagem ao Governador Negrão de Lima, no Palácio Guanabara, cantando músicas carnavalescas e empunhando cartazes alusivos ao Festival Nacional de Teatros de Estudantes que se realiza no Rio.

Na oportunidade fizeram um verdadeiro carnaval nos jardins do Palácio, dançando ao som de músicas tocadas pela Banda da Polícia Militar e cantando algumas músicas de protesto diante do Sr. Negrão de Lima, que foi inclusive fantasiado com tiras coloridas de papel crepom.

A FESTA DO PALÁCIO

Os universitários estão participando do V Festival Nacional de Teatros de Estudantes, iniciado sábado na Sala Cecília Meireles, sob o patrocínio da Fundação João Pi-

nhairo Filho, que é dirigida por Pascoal Carlos Magno e do Serviço Nacional de Teatro.

Nos jardins de inverno do Palácio, os estudantes saudaram o Governador com manifestações de alegria, cantando músicas regionais, aos gritos de "Viva Negrão". Ofereceram ao Governador flâmulas e discos dos grupos teatrais, tendo o Sr. Negrão de Lima tomado um pouco de chimarrão, oferecido por um jovem gaúcho.

Contagado pela alegria e Governador pediu ao maestro para tocar Cidade Maravilhosa, A Banda e o frevo Vassourinhas, tendo a esta altura tudo se tornado num autêntico grito de carnaval.

Achavam-se presentes o Secretário de Turismo, Sr. Carlos de Laet e o Prefeito do Recife, Sr. Augusto Lucena. Logo a seguir o Governador ofereceu refrigerantes aos estudantes, no salão Estácio de Sá, ocasião em que foi saudado por um jovem universitário de Pernambuco e pelo Embaixador

Pascoal Carlos Magno, que ressaltou com entusiasmo a importância do trabalho que aqueles jovens realizam no momento em todo País. Agradecendo ao Governador, o Sr. Pascoal Carlos Magno frisou ter sido vital importância para a realização do festival e grande colaboração da Secretaria de Turismo da Guanabara.

O Sr. Negrão de Lima agradeceu aos universitários e disse estar sensibilizado com a alegria dos jovens, que "me fizeram esquecer por alguns momentos as preocupações do meu dia de trabalho". Exaltou por fim a promoção do festival que dá oportunidade aos numerosos grupos teatrais do País de se conhecerem e ainda de manterem um intercâmbio direto e objetivo.

Na ocasião o Relações Públicas da Escola de Samba Unidos de Vila Isabel, Sr. Fernando Mariano, convidou os participantes do Festival para uma noite de samba na sede daquela agremiação, na próxima sexta-feira.

Turismo Rio—
Recife já
tem minuta

O Prefeito do Recife, Sr. Augusto Lucena, acompanhado pelo Diretor de Turismo da Capital pernambucana, jornalista Edras Bispo, foi recebido na tarde de ontem pelo Sr. Negrão de Lima, juntamente com o Sr. Carlos de Laet, Secretário de Turismo Carlos e entregou ao Governador uma cópia da minuta do convênio que será assinado para a cooperação de turismo entre Recife e Rio.

O documento prevê e intercâmbio de promoções que irão incrementar o turismo mais objetivamente nas duas capitais. O Sr. Augusto Lucena veio chefiando o voo do frevo, que trouxe ao Rio presidentes de clubes de frevo de Pernambuco e Alagoas, além de orquestras e passistas.

Filha de
Juscelino
chega bem

Esperada pelo ex-Presidente Juscelino Kubitschek, regressou ontem dos Estados Unidos sua filha Márcia Barbá, acompanhada da mãe, Dona Sara, após submeter-se a um tratamento de saúde que a obrigou a duas operações cirúrgicas.

O desembarque foi muito concorrido e o Sr. Juscelino Kubitschek muito cumprimentado durante todo o tempo de sua estada no Galeão. Entre os presentes, o General Amadori Krul, o Deputado Amadori Krul, o ex-Presidente não comentou a situação política.

A Sra. Márcia Kubitschek Barbá afirmou que voltou ao Brasil curada da doença que a obrigou a prolongado internamento em hospitais norte-americanos.

Português
dá conta
de verbas

O Presidente da Associação de Obras e Assistência aos Portugueses do Brasil, Sr. José Moreira Junior, seguiu ontem para Lisboa a fim de prestar contas à Fundação Becker das verbas à entidade, para a construção de sua sede própria, na Avenida Henrique Valadares, 158. A Fundação Guibekian também contribuiu, com mais de NCr\$ 200 mil, para a obra.

Nudez de amantes abraçados
escandaliza e estátua some
da casa do autor, em Minas

Belo Horizonte (Sicursal) — Os Amantes Nus, uma estátua de 1,80 cm, foi roubada do quintal do escultor Pedro Miranda, no Jardim América, e o artista suspeita de um cabo da PM, chamado Célio, que — indignado, como a maioria dos vizinhos — declarou num bar: "Um dia ainda sumo com aquela imoralidade".

Pedro Miranda já causara certo escândalo com sua primeira obra, um Cristo em madeira. Isto porque foi apresentada a um clube carnavalesco cujos associados, entusiasmados com a peça, mudaram o nome da agremiação para Cara-de-Pau.

MISTÉRIO

Interpelado pelo escultor, o cabo negou veementemente que tenha sumido com a estátua. O artista já percorreu os vários distritos policiais de Belo Horizonte, registrou queixa, recebeu promessas de ajuda mas, no Bairro Jardim América, há unanimidade: ninguém viu Os Amantes Nus fora do quintal de Pedro Miranda.

Seu Miranda não tem muita certeza sobre a idade exata de seu filho Pedro. Mas, com ajuda da mulher, decidiu que "está aí pelos 22". Pedro nunca esculpia ou tentava qualquer outra forma de manifestação artística até sofrer o acidente de trânsito que lhe deixou de muletas por 3 anos.

A primeira experiência, o Cristo apresentado ao clube carnavalesco: mesmo antes de ser entregue, entusiasmara tanto que os associados mudaram o nome da agremiação para Cara-de-Pau. Tendo aprontado o Cristo, Pedro Miranda, pegou um tronco inteiro e começou a talhar um homem e uma mulher abraçados e nus.

A medida em que a peça ia ganhando forma, aumentava o abrir de boca da vizinhança, como declarou, pois trabalhou sempre no quintal de casa, que tem muros baixos.

VITÓRIA

— Apesar de saber que estava incomodando, — disse Pedro —, não pensei nunca que alguém roubaria a estátua. Mas, apesar de querer de volta Os Amantes Nus, que podem me valer cerca de NCr\$ 1 mil, estou contente porque, com o roubo, tive o primeiro dado concreto de que consigo me comunicar. Se alguém é capaz de pagar NCr\$ 1 mil pela peça, há quem arrisque a pele para roubá-la e queimá-la. Quem levou Os Amantes Nus pensa que fez um grande bem à tradicional família mineira. Se bem não fiz, mal também não cheguei a fazer. O artista considera válida, também, a manifestação contrária, porque a pior reação que pode haver é a indiferença.

— Do ponto-de-vista artístico, a peça atingiu seu objetivo. Isto é, agradou alguma coisa. No caso, a tradicional família que, felizmente, para mim, soube responder à altura.

FAMA

Pedro Miranda já tem exposições programadas para a Galeria Guignard e Hotel Del Rey. Mantém a cabeceira da cama o livro Les Arts de l'Afrique Noire, de Jean Laude, e diz que não sabe se está ou não ficando famoso; "mas parece que sim".

Depois de dizer que o seu próximo trabalho será uma estátua dele próprio — ainda em madeira — quando tiver 50 anos, para que possa mostrá-la a todos quando atingir aquela idade, Pedro Miranda disse que vai lançar brevemente, no Rio e em São Paulo, uma "cadeira monobloco, entalhada na madeira", que lembra os apelos de evangelistas das igrejas barrocas do interior de Minas.

Estado do Rio já inscreveu
mais de 2 mil candidatos
no concurso ao magistério

Niterói (Sicursal) — Somente na 6.ª Região Escolar do Estado do Rio, que compreende as Cidades de Niterói, São Gonçalo, Maricá, Magé e Itaboraí, já se inscreveram mais de 2.000 professores ao concurso de ingresso no magistério primário, estimando-se que as inscrições até sexta-feira, quando serão encerradas, superem a previsão inicial de 8.000 em todo o território fluminense.

Devido à enorme afluência de candidatas, a Secretaria de Educação autorizou o início diário das inscrições às 9 horas e não às 13 horas, como vinha acontecendo. No Grupo Escolar Pinto Lima, em Niterói, há sempre filas de professoras esperando a vez de serem atendidas.

VAGAS

O Departamento de Ensino Primário, da Secretaria de Educação, informou que logo que concluir a revisão do Concurso de Remoção do Magistério, do qual participaram 2.099 professoras, divulgará o número exato de vagas existentes em cada região escolar para as classificadas no próximo concurso de ingresso, a ser realizado no dia 15 de fevereiro.

O Departamento de Polícia

Técnica do Estado, passou a funcionar em regime de revezamento ininterrupto de funcionários a fim de poder atender ao número crescente de professoras que vão requerer ali a documentação exigida para sua inscrição ao Concurso de Ingresso no Magistério. A Secretaria de Educação autorizou inscrições mediante a apresentação do protocolo do requerimento da Carteira de Identidade, juntamente com um retrato 3x4.

COMPRE

LETRAS IMOBILIÁRIAS CREFISUL

LIVRES DE IMPOSTOS

Av. Rio Branco, 156-Ed. Ed. Central - 1.º sf. 231 - Tel.: 22-1170

**você pode
tirar mais cópias
com tãda a perfeição**

Pelikan

Pelikan

OCULISTAS ASSOCIADOS

atendimento noite e dia

clínica, cirurgia e pronto-socorro

17 profissionais especializados

Praça Cruz Vermelha, 12 - térreo

Tel.: 42-5053 e 42-1507

LIVRO VERMELHO DOS TELEFONES

**Você que sempre prestigia o
LIVRO VERMELHO DOS TELEFONES
vai recebê-lo, breve, completamente
revisto e atualizado — Aguarde!**

PC cubano agrava crise com dirigentes do PC soviético

Moscou (UPI-AFP-JB) — O Partido Comunista Cubano situou suas relações com o Partido Comunista da União Soviética num limite extremo, a ponto de quase provocar uma ruptura entre as duas organizações, afirmaram ontem círculos políticos bem informados, de Moscou, ao comentar a destituição de elementos pró-soviéticos do PC cubano e sua decisão de não comparecer à Conferência dos Partidos Comunistas, que será realizada em Budapeste.

Observadores ocidentais indagam se a União Soviética tem interesse em conservar o regime cubano como ele se apresenta agora, ou seja, cada vez menos favorável a Moscou. Os mesmos observadores perguntam se é vantajoso para a União Soviética ter o pequeno enclave cubano nas proximidades dos Estados Unidos, como elemento de tensão entre as duas grandes potências.

REVISÃO

A crise nas relações entre os Partidos Comunistas cubano e soviético já estava prevista há tempos. Remontam a 10 meses os sinais precursores da divergência. Seus

indícios mais evidentes foram as conversações sem resultados, realizadas em Havana entre Fidel Castro e Kossighin, em junho do ano passado.

Segundo os observadores, outros fatores que determinaram a crise foram: as denúncias contra Cuba, feitas na Conferência da OEA, em agosto do ano passado; as contradições fundamentais entre os partidários da tese cubana da revolução violenta e os defensores da linha soviética moderada; a morte de Ernesto Guevara e a ausência de Fidel Castro nas festas do 50.º aniversário da Revolução de Outubro.

Até agora, segundo os observadores, somente uma diplomacia fria e o respeito conveniente da independência recíproca de cada partido, evitaram que as relações entre soviéticos e cubanos passassem dos limites de uma política em surdina.

As decisões do último pleno do Comitê Central do Partido Comunista Cubano, quase imediatas à decisão soviética de rejeitar os vínculos diplomáticos com a Colômbia, podem levar os dirigentes soviéticos a rever sua política em relação ao regime de Fidel Castro, tanto no setor ideológico quanto no econômico.

Fidel denuncia traição a Guevara

Havana (UPI-JB) — O Governo do Primeiro-Ministro Fidel Castro confirmou ontem que o expurgo realizado domingo último, que atingiu altos dirigentes do Partido Comunista Cubano, foi motivado pela posição daqueles líderes a favor da União Soviética e contra a subversão armada da América Latina. Os dirigentes expulsos são acusados de traição à memória de Ernesto Che Guevara e de oposição aos ideais da Revolução Cubana.

O informe que provocou a expulsão de onze líderes partidários e o expurgo de dezenas de seus adeptos foi redigido pelo próprio Ministro das Forças Armadas, Raul Castro, que o leu pessoalmente durante a reunião secreta de três dias, realizada na semana passada em Havana, pelo Comitê Central do Partido.

JUSTIFICATIVA

Parte do texto do informe foi publicada ontem em duas páginas do jornal Granma, órgão oficial do Comitê Central. No documento, confirma-se que os dirigentes punidos "mantiveram uma linha favorável a Moscou, apolaram a posição ditada pelo Partido Comunista Venezuelano, ofenderam o Comandante Ernesto Guevara, opuseram-se a todas as medidas da

Revolução e se aproximaram de autoridades e cidadãos estrangeiros tentando conseguir que seus Governos fizessem pressão política e econômica contra Cuba".

O resumo do Informe não diz qual a nacionalidade dessas autoridades, mas os observadores acham que se referem a diplomatas soviéticos e de outros países socialistas do Leste europeu, que servem em Havana.

Os expurgados, segundo o Informe de Raul Castro, "consideraram a partida do Comandante Ernesto Guevara deste país como algo benéfico para a Revolução, pois pensavam que Guevara era um dos principais críticos da política soviética e um dos representantes da China (Popular)". Acrescenta Raul Castro que os líderes expurgados também chamavam o Comandante Guevara de trotskista.

O Informe das Forças Armadas e da Comissão de Segurança do Estado afirma que as atividades dos líderes expulsos tornaram-se evidentes em 1966, quando Anibal Escalante, um dos fundadores do PC cubano e agora expurgado, reuniu seus adeptos numa fazenda que era por ele administrada e censurou o Governo de Fidel Castro, "fazendo também comentários sobre a linha ideológica do Partido".

Quem faz a lei em Cuba

Departamento de Pesquisa

Em abril de 1962, o afastamento de Anibal Escalante, um dos mais velhos dirigentes comunistas cubanos muito ligado a Moscou, revelou que a velha guarda do partido não fazia a lei. Os comunistas, superados pelo dinamismo popular da revolução cubana, estavam diante de uma opção: escolher entre a integração e a oposição. Do antagonismo do Partido Comunista a Fidel Castro e os guerrilheiros — antes da revolução — à aliança e fusão do PC com o fidelismo — houve muita crise — com a oposição de uns e a adesão da maioria. Dois exemplos da cúpula: Escalante escolheu a oposição e o exílio; Blas Roca, Secretário-Geral do PC, homem de trinta anos de lutas clandestinas, permaneceu diretor do jornal Hoy, órgão oficial do Partido.

MARXISTAS TROPICAIS

O conflito entre Fidel Castro e o Partido Comunista de Cuba começou antes mesmo de a própria revolução ser concebida. Com apenas 23 anos, quando estava no terceiro ano da Universidade de Havana, Fidel começou a ler o Manifesto Comunista e os escritos de Lênine. Mas, enquanto ele lia os clássicos do marxismo, o PC se preocupava em difundir as obras de Stalin e gastava o melhor de sua energia para justificar o seu alinhamento incondicional a Moscou. Fidel dizia nesta época que no Partido "reinava uma mentalidade de igreja, de convento, que nada tinha a ver com o marxismo". O objetivo de Fidel, entretanto, não era passar a juventude criticando os dogmas do PC, que ele chama irônica e "especialistas do marxismo tropical", principalmente porque já tinha uma tática de revolução e queria partir para ação. Fez o assalto de Moncada em 1953, mas o Partido Socialista Popular (nome do Partido Comunista de Cuba naquela época) criticou-o com violência.

"Repudiávamos os métodos putschistas próprios das facções políticas burguesas, empregados na ação de Santiago de Cuba e de Bayamo, que foi uma ação aventureira para apoderar-se de ambos os quartéis-generais do Exército. O heroísmo empregado pelos participantes da ação é falso e está guiado por concepções burguesas errôneas."

Mas Fidel tinha muitas razões para não levar a sério os ataques comunistas, e uma das maneiras de responder-lhes indiretamente era criticar Fulgencio Batista.

"Que moral tem o senhor Batista

para falar de comunismo, se foi candidato presidencial do Partido Comunista nas eleições de 1940, se seus pais-queins eleitorais foram impressos sob a joice e o martelo, se por todo o lado andam fotos junto a Blas Roca e Lázaro Peña, se muitos de seus atuais ministros e colaboradores de confiança foram membros destacados do Partido Comunista?"

PC VERSUS FIDELISMO

Após a vitória, tudo mudou. Era Fidel e seus guerrilheiros que encarnavam em tal posição de força e com tanto prestígio, que podiam propor ao antigo Partido Comunista integrar-se a uma organização unificando todo o movimento revolucionário: o Partido da Revolução Socialista, precursor do atual Partido Comunista. Esta integração não foi feita sem dificuldades. Segundo Fidel, os "sectários do antigo partido nos criaram sérios problemas. Por seu oportunismo feroz, pela sua política de perseguições implacáveis a muitas pessoas, eles introduziram elementos de corrupção no seio da revolução".

Mas para a integração, houve problemas também no Movimento 26 de Julho: a luta entre as facções pró-comunistas e anticomunistas durou quase todo o ano de 1959. A maioria das crises internas girou em torno do problema do comunismo: saída do Major Pedro Díaz Lanz, primeiro Chefe da Força Aérea em junho; destituição de Manuel Urrutia, primeiro Presidente, em julho; prisão do Major Hubert Matos, Comandante do Exército rebelde da Província de Camaguey, em outubro; o afastamento de dois Ministros, Faustino Pérez e Manuel Ray, que se negaram a aceitar a prisão de Matos.

Com a fusão, Fidel deu ao PC dois Ministérios — Agricultura e Comércio Interior —, mas ficou com dois postos-chaves: Polícia e Exército. As Organizações Revolucionárias Integradas e as milícias trabalhadoras e camponesas — 250 mil homens — permaneceram igualmente nas mãos de Fidel.

Em abril de 1962, pouco depois da fusão, Escalante foi afastado. Como Secretário de Organização das Organizações Revolucionárias Integradas — ORI — ele tentou eliminar os fidelistas, colocando em seu lugar pró-soviéticos. Algumas semanas depois, sem muito barulho, o Embaixador soviético Kudriavtsev deixava seu posto em Cuba nas mãos de outro mais novo, o Embaixador Aleziev.

Achado o submarino da França

Toulon, Telex (UPI-AFP-JB) — O submarino francês Minerve, desaparecido sábado no Mediterrâneo com 52 homens a bordo, foi aparentemente localizado ontem, com ajuda de um aparelho sonar, a cerca de 150 metros de profundidade, ao sul da Ilha de Porquerolles, segundo informou em Toulon a Marinha da França.

Em Telex revelou-se que um sinal débil, que poderia proceder do submarino israelense Dakar, desaparecido quinta-feira no Mediterrâneo com 69 tripulantes, foi captado sábado a sul de Chipre, mas desde então não mais se repetiu.

BUSCAS

A tripulação de um destroyer que forma parte das 30 navas de auxílio que operam na busca do Minerve, submarino de 1 040 toneladas, captou o eco a pouco mais de três milhas do Cabo de Armas.

A tripulação do submarino Ariane confirmou a existência de tal eco, mediante seu equipamento de sonar, e disse que havia um objeto das dimensões do submarino francês desaparecido.

O batelco SP-300 ia submergir à noite de ontem no local onde foi localizado o eco.

A Marinha francesa solicitou à Marinha norte-americana que ponha à sua disposição minaguetas de arejamento e o mini-submarino Petrel, que se encontra ancorado em Gibraltar.

Nas imediações do local onde foi ouvido o eco encontram-se restos de objetos atribuídos ao Minerve, que não foram ainda analisados.

Além das 30 navas de auxílio, participam das buscas aviões e helicópteros franceses.

As esperanças de encontrar com vida os tripulantes do submarino israelense estão praticamente perdidas, porque na madrugada de ontem deveriam ter se esgotado as reservas de oxigênio do submarino.

Barcos de seis países — Israel, EUA, Inglaterra, Itália, Grécia e Turquia — participam das buscas do Dakar.

O desaparecimento dos dois submarinos não parece ligado de maneira alguma.

A imprensa israelense levantou as seguintes hipóteses sobre o desaparecimento do Dakar: seu torpedeamento por algum barco inimigo; um defeito no sistema de imersão, que o impediu de subir à tona; um defeito no motor, que o deixou à mercê das correntes marítimas; sabotagem no porto inglês de Portsmouth, de onde saiu há 15 dias, ou em Gibraltar, onde fez escala. Admitiu-se também que o sistema de comunicações tenha sido avariado e que o submarino siga sua rota em silêncio, rumo à Israel.

O Governo do Egito voltou a advertir ontem aos aviões norte-americanos e ingleses que participam das buscas ao submarino israelense para que se mantenham fora de seu espaço aéreo.

Enxertadas válvulas de um coração

Johannesburgo (UPI-AFP-JB) — Médicos sul-africanos conseguiram outro êxito sem precedentes na história da cirurgia, segundo se informou ontem: o transplante simultâneo de duas válvulas de coração humano.

A operação, de sete horas de duração, foi realizada no dia 23 do corrente. A paciente, Hilda White, de 32 anos de idade, "está passando bem".

DUPLA TROCA

Um grupo de médicos do Departamento Cardioraxial do Hospital Geral de Johannesburg e da Universidade de Witwatersrand realizou a intervenção, que consistiu na troca das válvulas aórtica e mitral.

As novas válvulas tinham sido obtidas no Banco de Tecidos de Johannesburg e não de um doador recém-falecido, como no caso dos transplantes de coração realizados na Cidade do Cabo.

Transplantes de uma única válvula foram já efetuados em várias ocasiões por cirurgiões britânicos, norte-americanos e de outros países.

Porém, pelo que consta, esta é a primeira vez que se realiza um duplo transplante de válvulas cardíacas em um ser humano", disse um porta-voz dos cirurgiões.

A paciente, de cor branca, tem residência em Ermelo, pequena cidade situada a 250 quilômetros a leste de Johannesburg.

Não se informou se as válvulas enxertadas eram de pessoas brancas ou não.

AYRTON R. SILVA
Correitor de Fundos Públicos

SYLVIO LOPES

Preposto

Praça 15 de Novembro, 20 - 4.º, sala 412 — Edifício da Bólsa
Rio de Janeiro — Estado da Guanabara
Tels.: 31-3598 — 31-3340 — 31-3693

VIVA COM SAÚDE

Com euforia, com o cérebro, músculos e nervos saudáveis; com lucidez e memória perfeita e sono tranquilo, sem cansaço e esgotamento e vida sexual normal, usando por algum tempo o SUFFIT (SUFFICITE), o SUPER TÔNICO do cérebro, músculos e nervos. SUFFIT é quase todo vegetal. É encontrado nas Drogerias e Farmácias.



Camisas e blusas levíssimas, arejadas, 100% de algodão, indeformáveis. V usa, lava, deixa secar, usa de novo-sem passar a ferro. É Algo Supernovo.

100% algodão
qualidade MATARAZZO

EPSOM	JOSÉ SILVA TECIDOS S.A.	KIRBY
LADY	LEMO	MANHATTAN
MARAJÓ	ORLY	TRUFORMA



A Confiança de Um Homem, Gerou a Confiança de Milhares!

Há 25 anos, um homem de vontade firme, confiança em si mesmo e em sua grande força moral, se lançava num empreendimento que se tornaria, em pouco tempo, na mais sólida organização do gênero — a CIBRASIL Companhia Brasileira de Empreendimentos Comerciais. Tendo como função básica promover a poupança e a economia individual e coletiva, a Cibrasil rapidamente se tornou conhecida, respeitada e procurada por todos aqueles que eram atingidos por sua mensagem de confiança. Hoje são quase 100.000 pessoas a conjugar esforços para o benefício comum.

E a Cibrasil ampliou o seu campo de ação. O seu sucesso, em todas as realizações, é incontestável. A Cibrasil possui, hoje, lastro de experiência, reserva técnica e patrimônio, em tal grandeza, que lhe conferem autoridade para sempre esperar o sucesso em todos os projetos a que se propõe. João Francisco Coelho Lima, o dirigente de visão, foi recompensado em seus esforços, em seus desígnios, em sua confiança. Cibrasil é a realidade que sonhou, a organização que planejou. Missão cumprida. A sua obra continua.



Cibrasil

COMPANHIA BRASILEIRA DE EMPREENDIMENTOS COMERCIAIS

Métrez - Rio - Almirante Barroso, 50, 10.º andar - Fones: 32-8113
32-8114, 32-5534.
Juazeiro - São Paulo - Rua 15 de Novembro, 184, 5.º andar,
Fones: 32-4171 - Curitiba - Rua Marechal Deodoro, 429, CP 1550,
Fones: 4-9477 - Porto Alegre - Rua dos Andradas, 1464, 9.º andar
1/92, Fones: 9-2304 - B. Horizonte - Rua Rio de Janeiro, 462,
Cj. 1216/17 - Macaé - Rep. - Av. Pedro Montalvo, 137.

Costa Cavalcanti rebate que Petroquisa possa ser instrumento de monopólio

A expansão do parque petroquímico brasileiro, através de estímulos à iniciativa privada, é definida pelo Ministro das Minas e Energia, Coronel Costa Cavalcanti, como o único objetivo que levou o Governo a criar a Petroquisa, que "não pode ser taxada de instrumento do monopólio estatal".

Garantiu também o Ministro Costa Cavalcanti que nos estudos para a criação desse novo organismo, os técnicos se preocuparam em preservar o maior interesse a fim de estabelecer condições de segurança para os investimentos da iniciativa privada, sobretudo no que se refere à obtenção da matéria-prima.

COMO OPERAR

Disse que em consequência, a Petrobrás se obriga a fornecer às empresas particulares a matéria-prima nas quantidades e qualidades adequadas, a preços competitivos com o mercado internacional e nos prazos oportunos. "E, caso a Petrobrás não o faça, o Conselho Nacional do Petróleo poderá autorizar a empresa interessada a importar a matéria-prima".

Todavia, frisou, as refinarias particulares poderão, caso queiram, modificar o seu esquema de processamento do refino para obterem as matérias-primas. No entanto, a estrutura de preços para os combustíveis líquidos e gasosos proporcionará tal rentabilidade que não estimulará as empresas privadas a orientarem o seu trabalho para a produção dessas matérias-primas, sobretudo a nafta, uma vez que esta terá de ser comercializada a preço bem menor, para ser competitiva com o mercado internacional, razão fundamental para a expansão e desenvolvimento da indústria petroquímica.

Acha o Ministro Costa Cavalcanti que, "como se vê, a opção

que se apresenta como racional é a da produção das matérias-primas pela Petrobrás, condicionando a sua comercialização aos preços competitivos no mercado internacional, já que 85% do parque do refino lhe pertence e com tendência a um maior percentual, na medida em que cresce a demanda, pois as refinarias privadas não podem aumentar a sua capacidade de refino. Será mais uma forma de se utilizar a capacidade ociosa das refinarias da Petrobrás em benefício da indústria petroquímica."

Disse ainda o Ministro das Minas e Energia que para maior segurança da empreitada privada, a Petroquisa poderá associar-se com empresas particulares nacionais ou estrangeiras, sem obrigatoriedade de capital acionário majoritário. "Tal medida irá permitir um entrosamento mais eficiente, e um sistema descentralizado, do setor petroquímico da Petrobrás com o empreendimento particular, bem como assegurar o mútuo interesse da empresa privada com a estatal, na obtenção e produção de matérias-primas."

NOVA ASSOCIAÇÃO



Rubens Costa estudou nos EUA a formação de uma nova associação para bancos de desenvolvimento

Bancos de Desenvolvimento da América Latina terão entidade com sede em Lima

O Presidente do Banco do Nordeste do Brasil, Sr. Rubens Vaz da Costa, que regressou ontem dos Estados Unidos, onde participou da reunião em que foi fundada a Associação Latino-Americana de Bancos de Desenvolvimento, disse que essa organização já é uma realidade e deverá estar funcionando em maio próximo com sede em Lima.

Explicou que a associação tem por objetivo a prestação de serviços mútuos entre seus membros, como a assistência técnica, troca de informações, realização de estudos e pesquisas para o desenvolvimento dos bancos. Inicialmente será composta de 17 países membros do Hemisfério.

EXPANSÃO

Anunciou que as duas metas principais para o Banco do Nordeste em 1968 são o aumento de capital de NCr\$ 15,2 milhões para NCr\$ 60 milhões, através da subscrição pública de ações. Acrescentou que espera vender cerca de NCr\$ 20 milhões ao público e o resto para os acionistas que terão

direito preferencial de subscrição até o dia 22 de março próximo.

A segunda meta que espera atingir será o aumento da aplicação do banco na área da SUDENE, de NCr\$ 530 milhões em 1967 para NCr\$ 750 milhões em 1968, além de intensificar novas linhas de crédito principalmente a médias empresas.

Aprovadas normas sobre emissão de ações novas para a venda ao público

É prevista para hoje a divulgação da Resolução 88, já aprovada pelo Conselho Monetário Nacional, regulamentando o processo de emissão de ações novas pelas empresas para venda ao público, de acordo com os Artigos 19, 20 e 21 da Lei 4.728, mais conhecida como Lei de Mercado de Capitais.

Esperam as autoridades monetárias, com esta nova regulamentação, incentivar a democratização do capital das empresas, ao tempo em que asseguram ao público investidor certa margem de garantia.

DIVULGAÇÃO

O aspecto mais relevante da Resolução, segundo se antecipa, é a obrigatoriedade, por parte das empresas desejosas de colocar no mercado ações ou debêntures, de divulgação de informações básicas para que os compradores tenham noção precisa do título que são postos à venda.

Esta Resolução, segundo uma fonte do Banco Central, terá importante papel a desempenhar na abertura do capital das empresas, sendo complementar à regulamentação das sociedades distribuidoras de valores, concretizada há dois meses.

de aplicar suas economias de forma produtiva para si próprio e para o País.

A HORA DE INVESTIR

"Sentimos que desponta a era brasileira de investimentos — disse o Sr. Celso Araújo — e a prova é a implantação no Brasil de um sistema popular de investimentos, a exemplo dos países mais desenvolvidos do mundo".

A Convenção, que reúne técnicos de investimento de 14 Estados, terá prosseguimento hoje e amanhã, figurando no seu programa as seguintes palestras: Mercado de Capitais (Antônio Velga de Freitas), Marketing de Investimentos (Lúcio Martins), A Comunidade e o Investimento (Gerhard Sykora), Bolsa de Valores (Aurelio Chaves), As Empresas e o Investimento Popular (Gerhard Sykora), Sistema Operacional de Papéis de Renda Fixa (José do Vale Nunes), Distribuição de Investimentos no Mercado de Capitais (Antônio Velga de Freitas), Seguros e Rentabilidade no Mercado de Investimentos (Gerhard Sykora), Desenvolvimento Geopolítico (Agrícola de Souza Belthem), Incentivos Fiscais (Antônio Velga de Freitas), Diversificação e Liquidez no Mercado de Investimentos (Gerhard Sykora).

EQUILÍBRIO

O Gerente de Mercado de Capitais do Banco Central, Sr. Celso Lima Araújo, disse ontem, perante a I Convenção Nacional de Investimentos do Grupo Atlântico, que "o pequeno investidor é indispensável para o desenvolvimento de um mercado de capitais dinâmico e estável".

Realçou o Sr. Celso Lima Araújo que nosso País, para vencer o processo inflacionário, necessita obter o equilíbrio entre a circulação de bens e a circulação de dinheiro. O pequeno investidor, peça importante neste processo, precisa ser orientado sobre a maneira

Comissão Consultiva estuda uma nova política para o desenvolvimento industrial

O exame das diretrizes da política de industrialização em face do comportamento da economia nacional e da crescente concorrência mundial no setor de manufaturados e produtos de base é o objetivo central da Comissão Consultiva de Política Industrial e Comercial, ontem instalada pelo Ministro Macedo Soares.

Após a sessão de instalação da Comissão, o Ministro da Indústria e do Comércio realçou a necessidade de o País estabelecer as bases de seu desenvolvimento industrial, inclusive quanto ao seu ritmo e amplitude.

O CAMINHO

Sustentou o Ministro que a crescente concorrência no mercado internacional obriga o Brasil a reconsiderar sua política de industrialização, para que esta se processe em níveis compatíveis com as trocas comerciais no mundo.

— Caberá à CCEIC, inicialmente — disse — identificar o caminho a ser seguido, estabelecendo as linhas básicas de uma política industrial e comercial que, ao mesmo tempo em que torne mais agressiva a participação brasileira no mercado de manufaturados, não impossibilite, pela diversificação exagerada da produção industrial, a exportação de necessários produtos primários, que ainda são a parte preponderante no comércio com o exterior.

Para a obtenção deste objetivo central, considera o Ministro Macedo Soares que sejam analisados dois aspectos fundamentais do problema, tendo sido distribuídos aos presentes documentos a respeito de cada um:

1. O primeiro documento, distribuído como tema para discussão, focaliza a participação do setor privado na economia brasileira, recomendando menor participação do Estado nos empreendimentos que devam caber, naturalmente, à iniciativa privada. Apesar da tendência no sentido de que esta participação diminua, reconhece o documento que ela é ainda bastante acentuada. Preliminarmente, os membros da comissão opinaram pela necessidade de medidas que, eliminando encargos tributários e outros fatores de encarecimento do dinheiro, vissem a fortalecer a iniciativa privada, dando-lhe condições para a expansão dos investimentos.

2. O segundo documento, sobre a política de defesa da produção nacional, recebeu também sugestões preliminares sobre a necessidade de estabelecimento de taxas alfandegárias e outras medidas fiscais em níveis que, embora não feliçando o mercado brasileiro para os produtos estrangeiros, representem uma defesa efetiva do similar nacional.

Multinvest S.A. Empreendimentos e Participações AVISO

Acham-se à disposição dos Senhores Acionistas, na sede social da Companhia, na Avenida Rio Branco n.º 80, 14.º andar, os documentos a que se refere o artigo 99, Decreto n.º 2.627, relativos ao exercício findo em 29 de dezembro de 1967, a saber:

- a) — Relatório da Diretoria
- b) — Cópia do Balanço e da Conta de Lucros e Perdas
- c) — Parecer do Conselho Fiscal

Rio de Janeiro, 25 de janeiro de 1968.

(a.) JORGE BRANDO BARBOSA
Diretor-Presidente.

(P)

Cleto desmente sensação no inquérito que apura fraude no Departamento de Renda

O Diretor do Departamento do Imposto de Renda, Sr. Cleto Henrique Mayer, desmentiu que o inquérito sobre fraude tenha oferecido resultados sensacionalistas, alegando que "o acontecimento tem pouca importância, apesar de algumas pessoas tentarem criar um clima emocional para formar uma área de dificuldades para a administração".

Por outro lado, o Sr. Orlando Travancas informou que ainda não foi convocado para depor em "qualquer comissão parlamentar", mas assegurou que tão logo seja convidado irá a Brasília "dar nomes aos bois, porque não sou homem de aceitar desafios, principalmente quando se trata de divulgar a verdade dos fatos".

ATIVO IMOBILIZADO

O Departamento do Imposto de Renda, distribuiu, ontem, no final da tarde, cópia de

Portaria do Ministro do Planejamento fixando os coeficientes para correção do ativo imobilizado das pessoas jurídicas, que é a seguinte:

ANOS	COEFICIENTES
1938	410,22
1939	388,04
1940	365,82
1941	332,60
1942	269,77
1943	232,83
1944	203,26
1945	173,69
1946	151,52
1947	140,43
1948	133,04
1949	122,94
1950	107,15
1951	83,69
1952	81,30
1953	70,23
1954	55,43
1955	48,04
1956	40,65
1957	36,96
1958	31,41
1959	22,91
1960	17,28
1961	12,57
1962	8,13
1963	3,69
1964	2,12
1965	1,67
1966	1,22
1967	1,00

COMPROVAÇÃO

O Diretor do Departamento do Imposto de Renda, Sr. Cleto Henrique Mayer, reconheceu que "das 24 mil pessoas notificadas, a grande maioria poderá comprovar o pagamento do tributo referente aos exercícios de 1963 e 1964". Com a finalidade de facilitar o trabalho de comprovação dos contribuintes, autorizou o funcionamento extra de dez

guichês no saguão do Ministério da Fazenda, locais onde as pessoas convocadas poderão ser atendidas sem demora.

Os funcionários que estão dirigindo os guichês — de número 33 a 43 — são especialmente treinados para o contato com o público e em condições de prestar seus serviços "com a máxima brevidade e com a maior atenção ao contribuinte".

De quantos cruzeiros V. acha que precisa para começar a fazer negócios na Bôlsa?



Quantos cruzeiros você tem no bolso agora? Confira, por favor. Sabe que isso é suficiente para você começar a negociar na Bôlsa de Valores e aumentar sua renda mensal? Tudo o que é negociado na Bôlsa está ao seu alcance. Sejam títulos ou ações. Dentre as transações que diariamente são feitas na Bôlsa, muitas certamente são perfeitas para dar bom lucro a você. Entretanto, como há diversas maneiras de

negociar na Bôlsa, nós achamos que você não deve ficar na dúvida sobre qual investimento trará o lucro que você espera para o seu dinheiro. Fale com um corretor da Bôlsa. O corretor da Bôlsa é a pessoa mais autorizada para ajudá-lo nas suas decisões. As recomendações e a experiência dele não lhe custam um centavo sequer. Ele zela pelos seus interesses, tanto faz que você esteja

interessado em aplicar pouco ou muito. Procure um corretor da Bôlsa e esclareça todas as suas dúvidas sobre investimentos. Não se acanhe, porque você não estará tomando o tempo dele. O corretor existe para isso. E a Bôlsa existe para que você se torne um acionista. Quanto mais acionistas existirem no Brasil, mais progresso haverá e mais rendimento, também, para todos.

E lembre-se: progresso é feito de ação.

BÔLSA DE VALORES DO RIO DE JANEIRO

A BÔLSA DE VALORES DO RIO DE JANEIRO
PRAÇA XV DE NOVEMBRO, 20 RIO - GB

Solicito que me enviem folhetos explicando como posso me tornar acionista das maiores empresas do Brasil.

NOME.....PROFISSÃO.....
ENDEREÇO.....
CIDADE.....ESTADO.....

COMPRA

LETRAS IMOBILIÁRIAS CREFISUL

CORREÇÃO MONETÁRIA + 8% JUROS A.A.

Av. Rio Branco, 156 - Ed. Av. Central - 1.º sl. 231 - Tel.: 22-1170

Belas-Artes faz Desenho em segunda chamada para 45 candidatos a 19 vagas

Com provas de Desenho Artístico, Geométrico e Croquis foi iniciado ontem de manhã, na Escola de Belas-Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro, o segundo exame de habilitação para os cursos de regime livre e professorado, que ainda têm 12 e sete vagas, respectivamente, para serem preenchidas.

Enquanto 29 candidatos ao curso de regime livre, usando lápis preto ou carvão, desenhavam um modelo de natureza morta — fragmentos de gesso, um garrafão, um vidro e um painelamento — os 16 estudantes inscritos para o curso de professorado, respondiam a quatro perguntas de Desenho Geométrico, traçando linhas e formando figuras.

AS VAGAS

A direção da Escola de Belas-Artes determinou que se realizasse um novo exame de habilitação para que as vagas, em número de 19, fossem preenchidas e os estudantes, que não obtiveram aprovação no primeiro exame, tivessem outra oportunidade.

O curso de regime livre exige provas de Desenho Geométrico, Artístico, Croquis e Modelagem, enquanto para o curso de professorado é necessário a realização de prova de Português, além das de Desenho Geométrico e Artístico, Croquis e Modelagem.

AS PROVAS

Ontem à tarde os candidatos ao curso de regime livre fizeram a prova de Croquis e hoje deverão fazer a de Modelagem, deixando para amanhã de manhã a prova de Desenho Geométrico.

Os candidatos ao curso de professorado farão hoje a prova de Português e se as aprovações forem em número menor que as vagas não terão que se apresentar para as provas de Desenho Artístico, Croquis e Modelagem.

QUEM NÃO PEZ

A única candidata ao segundo exame de habilitação que não pôde fazer a prova foi a aluna Maria de Lourdes Lima Ferreira que "se esqueceu de fazer a inscrição", pensando que "tendo participado do primeiro exame de habilitação e não sendo aprovada, automaticamente estaria inscrita no segundo exame".

Para o curso de regime livre não é necessário ter o certificado do curso secundário, exigindo-se apenas a conclusão do ginásio, além de documentos de idoneidade moral, retratos e pagamento de uma taxa de NCR\$ 30,00. O curso tem duração de quatro anos e o currículo é feito conforme a orientação do próprio aluno.

O curso de professorado exige certificado de conclusão do

curso secundário e além dos três anos que o aluno deve passar na Escola de Belas-Artes é necessário que permaneça um ano na Faculdade de Filosofia, "porque é val precioso de didática para ensinar no curso médio".

A BANCA

A banca examinadora da prova de Desenho Artístico era formada pelos professores Osório Penabaz, que ocupa interinamente a Direção da Escola, Abelardo Zaluar e Jordão de Oliveira, enquanto os professores encarregados da prova de Desenho Geométrico foram os Srs. Faria Belo Júnior, Virgílio Pinheiro e Manoel Colman.

Três soldados da Polícia Militar estão entre os candidatos às 12 vagas do curso de regime livre e realizaram as provas de acordo com o regulamento, porque a Escola de Belas-Artes decidiu não receber mais alunos oriundos, alegando que muitos dos que solicitavam inscrição não tinham condições nem aptidões para arte.

PROVAS EM NITERÓI

Niterói (Sueursal) — Os 403 candidatos que passaram em Português, prova eliminatória do vestibular de Direito da Universidade Federal Fluminense, do total de 500, fizeram lá, na última, ontem, concorrendo a 400 vagas na Faculdade. Para hoje estão marcadas as inscrições aos exames de habilitação ao Curso de Ciências Sociais.

Quando ao grupo biomédico, para o qual haverá novo concurso, não se apresentou nenhum candidato a ingresso nas Faculdades de Veterinária, Farmácia e Enfermagem. A data da realização de outro vestibular unificado para o preenchimento de vagas nessas escolas, assim como nas de Medicina e Odontologia, deverá ser anunciada esta semana.

VARIAÇÕES NO MESMO TEMA



A natureza morta voltou a ser tema de Desenho na Escola de Belas-Artes

Estudante do Projeto Rondon cai do barco e morre no Acre

O estudante da Faculdade de Medicina Veterinária de São Paulo, Augusto Tortolero de Araújo, participante do Projeto Rondon, morreu afogado nos águas do Rio Acre, na tarde de sexta-feira, no cair de uma embarcação fluvial, na altura de Seringal Itacama, sendo seu corpo somente encontrado no domingo, depois de buscas efetuadas pela 4.ª Companhia de Fronteiras, auxiliada pela PAB e por homens-rãs da Marinha.

A informação foi prestada pelo Coordenador Regional do Projeto Rondon em São Paulo, Coronel Hélio João Gomes Fernandes, que enviou comunicado ao Ministério do Exterior. O Ministério do Interior, em nota distribuída à imprensa, após relatar as informações recebidas do Coordenador Regional em São Paulo, diz que "todos os estagiários passam bem, física e moralmente".

A NOTA

A nota oficial do Ministério do Interior, assinada pelo Coordenador Executivo do Projeto Rondon, Coronel Mauro Costa Rodrigues, é a seguinte:

"O Coordenador Executivo do Grupo de Trabalho do Projeto Rondon cumpre a dolorosa tarefa de comunicar o desaparecimento, nas águas do Rio Acre, do universitário Augusto Tortolero de Araújo, pertencente à Faculdade de Medicina Veterinária de São Paulo, quando participava dos trabalhos de estágio programados para o Grupo de Rio Branco, no Estado do Acre.

Segundo informações recebidas da Coordenação Regional de São Paulo, à qual está subordinado o controle do referido Grupo, o infeliz ocorreu às 15 horas do dia 26 de janeiro de 1963.

O jovem universitário acidentalmente caiu da embarcação fluvial Valério Magalhães, em que viajava juntamente com seu grupo de trabalho, na altura da localidade denominada

Seringal Itacama, a cerca de 120 km de Rio Branco, não voltando à tona nem sendo seu corpo encontrado, apesar dos esforços, realizados pelos que o acompanhavam.

Várias equipes da 4.ª Companhia de Fronteira realizaram a busca de seu corpo, desde a manhã de 27 de janeiro, tendo a PAB, nesse mesmo dia, deslocado para Rio Branco um avião com uma equipe médica.

As famílias do indulto jovem, que residem em Paraguaná Paulista, foram imediatamente avisadas da ocorrência.

A Coordenação Executiva informa ainda que, através das Coordenações Regionais, mantêm-se diariamente informada do desenrolar das atividades nas diferentes frentes.

Todos os estagiários passam bem física e moralmente.

Os trabalhos prosseguem normalmente conforme o planejado, com o mesmo entusiasmo, determinação e coragem com que foram iniciados".

ATIVIDADES

Em relatório que enviou ao Ministro da Aeronáutica, o coordenador das atividades da PAB no Projeto Rondon, informa que presenciam com grande entusiasmo as atividades dos estudantes universitários na Amazônia e que uma senhora da localidade de Canetá foi salva pela equipe médica que realizou, com presteza, uma operação cesariana.

Os membros do grupo, que atuam nas localidades de Alenquer, Iri, Porto de Moa, Itaituba, Ourém, Curralinho, Tucuruí, Obidos, Guama e Terra Santa, estão visitando autoridades locais, escolas e fazendas, onde realizam palestras sobre higiene, nutrição e assuntos técnicos de agricultura, a par da assistência médica em larga escala prestada à população da região.

Farmácia divulga lista de aprovados

A Faculdade de Farmácia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, que divulgou ontem a lista dos 39 candidatos aprovados no vestibular que realizou, manterá abertas, até amanhã, às 16 horas, as inscrições para novo concurso de habilitação, que começará dia 2 de fevereiro, com prova de Química, continuará dia 6, com Biologia, e será encerrado dia 2, com Física.

Os documentos que estão sendo exigidos pela Secretaria da Faculdade, onde as inscrições poderão ser feitas hoje e amanhã, no horário das 12 às 16 horas, são um requerimento firmado pelo candidato, dois retratos 3x4, carteira de identidade acompanhada de cópia fotostática e recibo do pagamento da taxa de inscrição.

OS APROVADOS

A relação nominal dos candidatos aprovados no primeiro vestibular, por ordem de classificação, é a seguinte: Maria da Glória Andrade Bérnago da Silva, Mônica de Alencar Parreiras Horst, Norma Miglio Bensabat, Antônio Carlos Marcondes de Moraes, Alberto Estevez Garcia, André Luis Gemoi, José Domingos Tassi, Zina Volita, Homero Antônio Ribeiro de Araújo Bruce, Roselene Maria da Mota Marinho, Vanderlei Cláudio de Oliveira, Israel do Carmo Costa, Carmem Silveira Sardenberg Maravalhas, Adolfo Cukierman, Francisco da Costa Cirne, Léa de Jesus Malheiros, Rosamélia Queirós da Cunha, Maria Lúcia de Brito Morle, Coca Rozenboun, Nilton Antônio Rodrigues Maia, Fernando Costa Miguens, Cíntia Araújo de Sousa, Sérgio Augusto Guimarães Pereira, Heloisa Molinari, Vanilus Meton Gadelha Vieira, Adolph de Alencar Araripe Jr., Maria da Glória Sousa Assis, José Francisco de Oliveira, Olimpio Pereira de Carvalho, Paulo Roberto Pereira da Costa, Elizabeth Elmor Viana, José Ribamar Vanderlei, Regineleia Ferreira da Silva, Vera Lúcia Torres San Segundo, Maria Luisa Carolina Roul dos Reis, Luis Carlos Telxreira, Luis Moreira Pantoja, Sueli Baldi Palmelra, José Pedro Viana Voto.

Candidatos da Arquitetura levam hoje luta por vagas ao Conselho Universitário

Em reunião realizada ontem na Ilha do Fundão, os candidatos eliminados na prova classificatória da Faculdade de Arquitetura marcaram para hoje um encontro com os membros do Conselho Universitário da Universidade Federal, realizando, assim, o que para eles seria a última tentativa pacífica de obter um maior número de vagas naquela Faculdade, onde quase 800 estudantes não foram classificados no vestibular.

Além do encontro de ontem, os vestibulandos decidiram desenvolver a campanha mediante ação conjunta com o Diretório Central dos Estudantes, de quem já obtiveram irrestrito apoio, fazendo também parte do movimento uma ação financeira junto à população em geral e, em particular, junto aos arquitetos profissionais.

REIVINDICAÇÕES

A reunião de ontem entre os estudantes da Faculdade de Arquitetura e os não classificados no exame vestibular realizou-se em ambiente de completa calma, sem peticionamento ostensivo, a não ser o da própria Universidade, deslocados para o pátio da Faculdade a fim de evitar qualquer tumulto.

Depois de nomearem uma comissão de cinco estudantes para levar suas reivindicações ao Conselho Universitário, os vestibulandos, após inúmeros debates sobre a melhor maneira de realizar o movimento, foram até o gabinete do Diretor Paulo Pires, onde entregaram um abaixo assinado pedindo o aumento do número de vagas.

Concordando em receber apenas os alunos integrantes da comissão, o Professor Paulo Pires voltou a reafirmar que as vagas (152) existentes em sua Faculdade já haviam sido preenchidas durante o primeiro exame vestibular, não existindo

de, portanto, motivos para a realização de um curso.

Ante a afirmação dos estudantes de que o número de vagas deste ano havia sido bem menor do que o do ano passado, o que os levava a supor que deveria haver vagas à disposição, o Diretor aconselhou-os a levar o problema ao Conselho Universitário.

Se no encontro com os membros do Conselho Universitário os vestibulandos não obtiveram êxito, o movimento se estenderá às ruas, com acampamentos e coletas de assinaturas, a exemplo do que vem sendo feito há dois anos. Um encontro com o Ministro Tasso Dutra e outro com Dona Iolanda Costa e Silva também estão nos planos dos candidatos não classificados, para, quem, contrariando as declarações do Diretor Paulo Pires, a Faculdade de Arquitetura tem capacidade para abrigar mais alunos, não o fazendo "apenas por uma questão de má vontade e falta de visão dos seus problemas".

As inscrições para o vestibular à Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Atuariais serão encerradas às 21 horas de hoje, na Secretaria da Escola — Rua Manuel Vitorino, 553 — onde os interessados deverão se apresentar munidos de certificado de conclusão do curso secundário (duas vias), fichas escolares 18 e 19 ou diploma com fotocópia, carteira de identidade e duas fotografias.

Os inscritos serão submetidos a provas de Português (com redação), Matemática, Geografia Econômica e História Econômica, em datas a serem fixadas, no período entre 10 e 15 de fevereiro.

PUC faz prova de Matemática

Uma prova de Matemática, em dois níveis, será realizada hoje na PUC para os candidatos inscritos no vestibular unificado que concorrem aos cursos de Psicologia, Pedagogia, Economia e Sociologia. Os candidatos que disputam vagas no curso de Letras terão, dia 1.º de fevereiro, prova de Latim, enquanto que os inscritos ao curso de Direito serão submetidos ao exame de Sociologia, dia 2, encerrando o vestibular.

Os resultados finais do vestibular serão divulgados depois de realizadas todas as provas, estando aberta a matrícula aos novos alunos entre 5 e 12 de fevereiro.

Economia encerra inscrições

As inscrições para o vestibular à Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Atuariais serão encerradas às 21 horas de hoje, na Secretaria da Escola — Rua Manuel Vitorino, 553 — onde os interessados deverão se apresentar munidos de certificado de conclusão do curso secundário (duas vias), fichas escolares 18 e 19 ou diploma com fotocópia, carteira de identidade e duas fotografias.

Os inscritos serão submetidos a provas de Português (com redação), Matemática, Geografia Econômica e História Econômica, em datas a serem fixadas, no período entre 10 e 15 de fevereiro.

Presidente: João Rique Ferreira
Diretor-Superintendente: Newton Vieira Rique
Diretor-Secretário: Nivaldo Vieira Rique
Diretor-Gerente: Edival de Souza Carvalho

Banco Industrial de Campina Grande S.A.

S. Paulo - Guanabara - Minas Gerais - Bahia
Alagoas - Pernambuco - Paraíba - R. G. do Norte - Ceará
Balanço em 29-12-1967

ATIVO		PASSIVO	
Em Caixa	5.537.690,27	Capital e Reservas	6.423.991,21
Dep. Banco do Brasil S.A.	9.153.338,00	Depósitos	52.074.045,00
Dep. à ordem Banco Central - Tit. Tesouro Nacional e Empr. Rurais	8.937.474,29	Agências e Correspondentes	16.457.927,64
Empréstimos e Descontos	33.418.211,37	Outras Responsabilidades	7.177.733,78
Agências e Correspondentes	14.593.314,15	Resultados Pendentes	401.591,17
Outros Créditos	8.283.205,23	Contas de Compensação	48.820.105,33
Imóveis e Instalações	4.634.055,47		
Resultados Pendentes			
C/Compensação	48.820.105,33		
Total	131.355.394,11	Total	131.355.394,11

João Rique Filho
Sebastião de Carvalho Mergulhão
Edson Barros Ferreira
Diretores: Edward Barreto de Aguiar
Gilbrás Mourão Teixeira
Inácio José Feitosa
Murilo Coutinho Gouveia

Banco de Crédito Mercantil

7 de Setembro, 31 - 52-8011 - Uruguiana, 118
Av. Brasil, 12.698 - Conde Bonfim, 375-A
Praia Botafogo, 316
Balanço em 29-12-1967

ATIVO		PASSIVO	
Em Caixa	454.506,28	Capital e Reservas	2.197.758,15
Dep. Banco do Brasil e à ordem Banco Central	1.855.183,04	Depósitos	11.217.866,24
Empréstimos e Descontos	8.556.436,96	Agências e Correspondentes	4.601.818,50
Agências e Correspondentes	5.494.390,90	Outras Responsabilidades	
Outros Créditos	459.776,50	Resultados Pendentes	77.050,00
Imóveis e Instalações	1.244.530,79	Contas de Compensação	11.141.465,34
Resultados Pendentes	29.668,44		
Contas de Compensação	11.141.465,34		
Total	29.235.958,23	Total	29.235.958,23

rique s.a. crédito imobiliário

Matriz: Rua do Sol, 143 - Recife

Balanço em 29-12-1967

ATIVO		PASSIVO	
Em Caixa	57.100,71	Capital e Reservas	497.490,82
Depósitos no Banco Nacional Habitação e outros	4.203.989,18	Letras Imobiliárias	5.890.400,00
Empréstimos Imobiliários	2.097.849,20	Outras Responsabilidades	83.061,25
Imobilizado	112.152,98	Contas de Compensação	13.754.930,20
Contas de Compensação	13.754.930,20		
Total	20.225.982,27	Total	20.225.982,27

RIQUE S.A. CRÉDITO, FINANCIAMENTO E INVESTIMENTOS

Matriz: Assembléia, 40 - 9.º and. Rio - Filial: Rua do Sol, 143 - Recife
Balanço em 29-12-1967

ATIVO		PASSIVO	
Em Caixa	13.500,00	Capital e Reservas	1.553.874,40
Depósitos em Bancos	1.215.036,86	Aceites Cambiais	22.405.556,05
Títulos Negociados	417.009,08	Cor. Monetária-AC. Cambiais	6.173.795,44
Dev. Capital de Giro	6.584.188,40	Oper. Refinanciadas-FINAME	1.472.536,57
Dev. Consumidor Final	16.081.367,65	Outros Créditos	3.792.130,05
Devedores FINAME	1.468.985,37	Resultados Pendentes	34.470,86
Correção Monetária	6.206.704,84	Contas de Compensação	70.751.289,57
Outros Créditos	3.362.142,97		
Imobilizado	85.428,10		
Resultados Pendentes			
Contas de Compensação	70.751.289,57		
Total	106.183.652,94	Total	106.183.652,94

Sindicato em Santos tem NCr\$ 2 milhões da USAID para construir hospital

Um hospital de 10 andares, com 300 leitos e ambulatório, será construído em Santos pelo Sindicato dos Estivadores de Santos, São Vicente, Guarujá e Cubatão, que obteve um empréstimo de NCr\$ 2 milhões e 320 mil, através de um acordo firmado entre o Governo brasileiro e a USAID.

Ao participar da cerimônia de assinatura do acordo, o Embaixador dos Estados Unidos, Sr. John Tuthill, disse que "este empréstimo dentro da Aliança para o Progresso vem apoiar um projeto de saúde, que representa um esforço pioneiro deste Sindicato e que servirá de modelo para todo o Brasil e a América Latina".

LIDERANÇA

O Sr. John Tuthill ressaltou sua satisfação "em ver os sindicatos brasileiros liderando o caminho, em toda a América Latina, de uma participação ativa e efetiva no sentido da concretização dos altos objetivos sociais preconizados pela Carta de Punta del Este, firmada pelos Chefes de Estado das Américas e que deu origem à Aliança para o Progresso".

Recordou que após sua chegada ao Brasil, teve a oportunidade de ir ao Recife para participar da inauguração do primeiro dos três Centros Sociais Rurais desenvolvidos pela Federação dos Trabalhadores na Agricultura de Pernambuco, em Carpinha, Ribeirão e Guaranihuns, com a colaboração da USAID e do Ministério do Trabalho.

— Mais tarde — acrescentou o Sr. John Tuthill — pude ver

a Aliança apoiando a conclusão da escola vocacional que o Sindicato dos Metalúrgicos de Porto Alegre criou para seus associados. Esta iniciativa representa um dos mais formidáveis esforços pioneiros da América Latina desenvolvidos por um sindicato.

Revelou ainda que, em números, a participação trabalhista na Aliança para o Progresso representou oportunidades educacionais para 18 mil filhos de trabalhadores sindicalizados em 1966, e em 1967 mais de 111 mil. A ajuda foi financiada com uma contribuição de NCr\$ 30 milhões pela Aliança para o Progresso.

O Embaixador norte-americano disse que o empréstimo para a construção de um hospital em Santos é um dos maiores já efetuados com o fim específico de apoiar um projeto social de um sindicato na América Latina.

D. José diz que noticiário escandaloso sobre bispos abalou organizações alemãs

Dom José Gonçalves, Secretário-Geral da Conferência dos Bispos, declarou ontem que realmente a confiança dos Bispos e dos católicos alemães ficou muito abalada com o escândalo armado pelo noticiário a respeito do investimento fracassado de alguns Bispos do Nordeste e que, do jeito que a coisa foi explorada, esse abalo é muito natural.

O Secretário-Geral acaba de regressar da Alemanha e Holanda, onde foi tratar de vários projetos de ajuda ao Brasil, tendo aproveitado a oportunidade para prestar esclarecimento sobre os acontecimentos do Nordeste, que vieram a público no dia 9 de janeiro, deles tomando conhecimento quando estava no aeroporto para embarcar para a Europa.

ESCLARECIMENTO

Dom José Gonçalves pôde demonstrar, segundo disse, que os bispos implicados no investimento do Nordeste são homens abnegados, que vivem pessoalmente na maior pobreza e agam a serviço do povo. Acrescentou que, o Presidente da Comissão alemã de ajuda, Monsenhor Franz Hengsbach, bispo de Essen, deplorou os fatos mas disse não duvidar um instante da reta intenção e da honrabilidade pessoal dos bispos em questão.

Para Dom José, o prejuízo

não teve a extensão divulgada e nasceu o zelo em aproveitar ao máximo os donativos em benefício das obras, aliado, infelizmente, à inexperiência em assuntos econômicos.

Verificando os arquivos da Conferência dos Bispos, nota-se que alguns bispos cotados pela imprensa não receberam ajuda do Adveniat e da Misericórdia — duas organizações de ajuda dos católicos alemães. Outros bispos estão comprovando que aplicaram as ajudas recebidas nas obras a que foram destinadas — finalizou Dom José Gonçalves.

Sodré lança última porção de terra para fechamento de barragem para irrigação

São Paulo (Sucursal) — O Governador Abreu Sodré lançou, ontem, a última porção de terra para fechamento da barragem do Rio Jaguari, principal afluente do alto Rio Paraíba, cumprindo mais um item do programa de comemoração do primeiro aniversário de sua administração.

A barragem permitirá a regularização do Rio Paraíba a jusante de São José dos Campos, tornando possível a irrigação de vastas áreas de terras férteis e a instalação de uma usina hidrelétrica com capacidade de 24 000 quilowatts.

INFRA-ESTRUTURA

Essa barragem integra as obras de aproveitamento múltiplo das águas do Rio Paraíba — que vem recebendo tratamento prioritário por parte do atual Governo estadual — com a construção de barragens, usinas, polders, canais de irrigação e drenagem e outras obras que têm por objetivo criar uma infra-estrutura para o desenvolvimento da região.

A barragem do Rio Jaguari — que deverá estar concluída em meados de 1969 — constitui a obra mais importante de um conjunto de quatro barragens no Alto Rio Paraíba, que procurará regularizar as vazões do rio e eliminar o problema das constantes enchentes no Vale do Paraíba.

A barragem situada a 15 quilômetros da cidade de Jacareí está sendo construída pela Central Elétrica de São Paulo, que já realizou as seguintes obras: dique auxiliar de 58 metros de altura, 210 metros de comprimento e capacidade total de 852 mil metros cúbicos; túnel de desvio e adução com 535 metros de comprimento e 5 de diâmetro; tomada de água do túnel; canal de fuga e obra de descarga de enchentes.

Agora será construída a montante da futura barragem principal, uma enscadeirada com 20 metros de altura que obrigará o rio a passar pelo túnel. Deste modo o vale do rio ficará liberado para a construção da barragem principal.

Com o desvio do Rio Jaguari, o represamento cobrirá uma área aproximada de 690 hectares, chegando até as proximidades da cidade de Jaguari, mas depois de concluída a barragem principal a cidade ficará submersa.

Atualmente, já estão concluídas as obras de infra-estrutura de casa-de-força e do vertedouro, e depois de desviado o rio pelo túnel serão realizadas as obras de superestrutura da casa-de-força.

APROVEITAMENTO

A construção dessa barragem é importante ainda pelo aproveitamento hidrelétrico do Rio Jaguari, pois será criado um reservatório de 1 125 000 metros cúbicos que propiciará a instalação de uma usina com a potência de 24 mil quilowatts em dois grupos de geradores. A

usina permitirá uma produção anual de 90 milhões de quilowatts-hora e regularizará a vazão do rio para um mínimo de 10 metros cúbicos por segundo quando a mínima natural já observada foi de 3 metros cúbicos por segundo.

O Governo do Estado iniciou este ano a aplicação de um total de NCr\$ 137 620 000,00 nas obras de aproveitamento múltiplo do Rio Paraíba, que beneficiarão uma área de 57 mil quilômetros quadrados, atingindo a parte do território de quatro Estados brasileiros e uma população de aproximadamente 5 milhões de pessoas. Dentro dessas obras destacam-se quatro barragens no alto do Rio Paraíba, incluindo a de Jaguari; a Barragem-Usina de Paratubina e do Paratubina, com capacidade conjunta de 2 633 000 metros cúbicos de água; Barragem-Usina de Santa Branca (já em operação) com 430 000 metros cúbicos, e a barragem de Buquira, com capacidade de 435 milhões de metros cúbicos.

Por outro lado, o Governo do Estado está solicitando às autoridades federais o restabelecimento da concessão da Usina de Caraguatatuba, que se beneficiará das barragens construídas no Alto Paraíba e terá uma potência instalada de 680 quilowatts e uma produção anual de 2,5 bilhões de quilowatts-hora.

As Usinas de Funil e Nilo Peçanha, situadas a jusante da Usina do Jaguari, também serão beneficiadas com as obras das quatro barragens, pela regularização das vazões mínimas do Rio Paraíba.

DEMANDA DE ENERGIA

A Central Elétrica de São Paulo deverá colocar em operação, até 1970, mais um total de 7 733 000 quilowatts, distribuídos da seguinte maneira: Usina de Jupia, 1 200 000 quilowatts; Usina de Xavantes, 400 000 quilowatts; Usina Itatinga, 114 000 quilowatts e Usina do Jaguari, 24 000 quilowatts. Deste modo, a potência instalada da CESP, que atualmente é de 593 000 quilowatts, deverá passar para 2 371 000 quilowatts, incluindo a Usina de Bariri, com 41 000 quilowatts.

O programa de obras da CESP até 1975 prevê ainda o funcionamento da Usina de Ilha Solteira, com um total de 1 760 000 quilowatts, e da Usina de Promissão, com 200 000 quilowatts.

Ex-Chanceler José Carlos Macedo Soares sepultado com honras em São Paulo

São Paulo (Sucursal) — Com a presença do Governador Abreu Sodré foi sepultado, na tarde ontem, no Cemitério da Consolação, o ex-Chanceler José Carlos de Macedo Soares, que morreu domingo, com a idade de 84 anos.

O Governador estava na região do Vale do Paraíba, nas proximidades da Cidade de Jacareí, mas antecipou seu regresso a São Paulo, a fim de comparecer aos funerais. Foi decretado luto oficial em todo o Estado, por três dias.

LIBERDADE

O Sr. Abreu Sodré, que fez questão de segurar numa das alas do caixão, fez um breve necrológico, antes de o corpo descer à sepultura.

— A grande virtude que o Embaixador Macedo Soares me ensinou foi a de amar a liberdade e lutar contra a ditadura. Ele foi o homem que conseguiu a volta da liberdade plena para a atividade da imprensa, no Brasil. Ele foi o homem que sempre lutou pela fraternidade e pela paz, tendo sido, inclusive, coroado de flores pelos índios do Chaco, quando conseguiu a paz entre o Paraguai e a Bolívia — disse.

O corpo do ex-Embaixador foi velado durante a madrugada e parte do dia de ontem na Capela da Santa Casa de Misericórdia, da qual foi um dos grandes beneméritos. Além do Governador Abreu Sodré e de familiares, amigos e políticos, estiveram presentes o Prefeito Pádua Lima, o Comandante da 2ª. Região Militar, General Oscar Lopes da Silva — representando o Presidente Costa e Silva — e os Deputados Ulisses Guimarães, Cunha Buena, José Henrique Turner e Israel Dias Novais, além de representantes das Academias Brasileira e Paulista de Letras e do Instituto Histórico e Geográfico do Brasil.

Missão cumprida

Dep. de Pesquisa

A última missão do Embaixador José Carlos Macedo Soares foi cumprida com a idade de 82 anos, quando visitou sete países das Caraíbas durante 22 dias, em 1965. O ex-Ministro das Relações Exteriores chefiava então a Missão Brasileira de Consultas junto aos países daquela região e voltou deplorando a posição da Venezuela, que ainda não havia restado suas relações com o Brasil.

Embaixador, advogado, acadêmico, José Carlos Macedo Soares nasceu em São Paulo em 6 de outubro de 1883. Filho de José Eduardo de Macedo Soares e de Cândida Sodré de Macedo Soares, fez o curso primário na Escola Modelo Caetano de Campos e recebeu o diploma de humanidades no Ginásio do Estado, em 1901. A seguir, bacharelou-se em Ciências Jurídicas e Sociais, na Faculdade de Direito do Largo de São Francisco, em 1905.

Presidiu o Centro Acadêmico XI de Agosto e logo depois foi nomeado professor de Economia Política e Finanças do Curso Superior da Escola de Comércio Álvares Penteado — a mesma cuja última turma o Sr. Carlos Lacerda paralisou.

Marcado pelo mesmo dinamismo da juventude, Macedo Soares viajou de 1911 a 1928 pelos EUA e pela Europa em estudos e observações. No primeiro Governo Provisório paulista, em 1930, foi designado Secretário do Interior e, em 1932, seguiu novamente para a Europa, como chefe da delegação brasileira junto à Conferência de Desarmamento, re-

presentando também o Brasil, em 1933, na 16ª Conferência Internacional do Trabalho, em Genebra.

A seguir, foi Embaixador em missão especial junto ao Governo Italiano. De 1933 a 1934 foi Deputado à Assembleia Constituinte e, de 1934-1937, Ministro das Relações Exteriores. Voltou a viajar no mesmo ano para Washington, onde representou o Brasil na posse do segundo mandato do Presidente Roosevelt.

De julho a novembro de 1937 foi Ministro da Justiça e, depois, eleito à Academia Brasileira de Letras, onde tomou posse em fins de 38 e cujo patrono foi França Júnior. O diplomata arbitrou a disputa que terminou a guerra entre o Paraguai e a Bolívia, pelo Chaco. Instalou e criou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

De 7 de novembro de 45 a 14 de março de 1947 exerceu a Interventoria Federal em São Paulo. O ex-Embaixador foi membro da Comissão Brasileira para codificação internacional e primeiro diretor da Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas do Rio de Janeiro e da Faculdade de Direito da PUC.

Voltou ao Ministério das Relações Exteriores em 1955.

Membro da Academia Internacional de Diplomacia, doutor Honoris Causa da American Catholic University, presidente de honra de vários centros acadêmicos e presidente da Academia Brasileira de Letras de 42 a 43, José Carlos Macedo Soares marcou sua vida com uma atividade voltada para o bem comum.

COMPRE

LETRAS IMOBILIÁRIAS CREFISUL

RENTA TRIMESTRAL (MAIS QUE UM ALUGUEL).

Av. Rio Branco, 156 - Ed. Av. Central - 1.º sl. 231 - Tel.: 22-1170

BANCO BOAVISTA S.A.

Uma completa organização bancária

Em 29 de Dezembro de 1967

DEPÓSITOS

NCr\$ 126.505.000

CAIXA E DEPÓSITOS À ORDEM DO BANCO CENTRAL

NCr\$ 56.839.000

EMPRÉSTIMOS E DESCONTOS

NCr\$ 75.900.000

CAPITAL E RESERVAS

NCr\$ 23.296.000

Só opera no Rio de Janeiro, onde mantém matriz e 38 agências

Todos os depósitos aqui arrecadados são aplicados exclusivamente no desenvolvimento da Indústria e do Comércio do Estado da Guanabara.

Empréstimo a 2% ao mês desde Maio de 1967

BANCO BOAVISTA S.A.

O pioneiro das agências metropolitanas

Correspondente em São Paulo:
BANCO BOAVISTA DE SÃO PAULO S.A.
Rua 15 de Novembro, 331 - Fone: 35-3111

O GRUPO ATLÂNTICO DE INVESTIMENTOS



Agradece

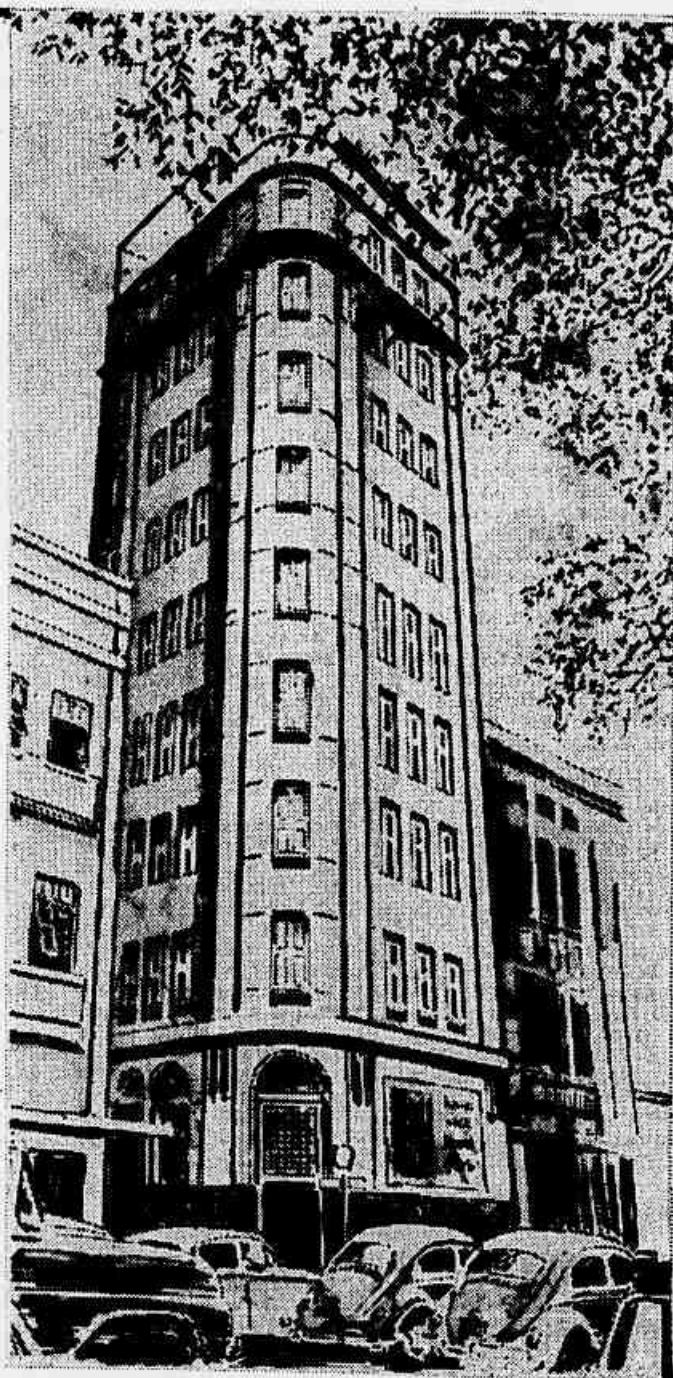
a presença dos participantes da 1.ª Convenção Nacional dos seus Distribuidores Autônomos e Coligados a realizar-se na Guanabara, de 29 a 31 deste mês.

Participa

as novas instalações de seus escritórios em sede própria, à Rua Primeiro de Março, 43, (esquina da Rua do Rosário) e

Convida

a seus acionistas, clientes, amigos e colaboradores para a inauguração da nova sede, às 17:30 horas, do dia 31 de janeiro, quarta-feira.



GRUPO ATLÂNTICO DE INVESTIMENTOS

na Era Brasileira de Investimentos

Rua Primeiro de Março, 43 - Telefone: 31-4129



115 AGÊNCIAS NOS MERCADOS-CHAVE BRASILEIROS

BANCO ECONÔMICO DA BAHIA S.A.

Bons negócios, bons serviços, desde 1834

Soldados do Exército e da PM brigam em Brasília ao som do batuque da Portela

Brasília (Succursál) — Ao ritmo das batucadas da Escola de Samba da Portela, do Rio, que desfilava na Avenida W-3, ponto central da Cidade, soldados da Polícia Militar e do Exército travaram domingo à noite violenta luta, que durou uma hora e transformou o local em praça de guerra, espalhando o público e os sambistas.

Durante a luta, os PMs levaram vantagem, ferindo, com auxílio de cassetetes (tamanho-família), sete soldados do Exército. No final, ganhou a Polícia do Exército, que chegou com três carros-choques e 100 homens, armados de baionetas caladas, que fecharam o local, e acabaram com a briga. O público voltou a interromper o show e aplaudiu a chegada da PE.

SAMBA NOVO

O incidente começou quando um dos soldados do Exército, que passava na Avenida W-3, assistindo ao show da escola de samba, começou a discutir com soldados da PM.

Vá embora, rapaz, que não estamos trabalhando. Não cria confusão — disseram os PMs.

Mas a confusão surgiu, o público se afastou, os 180 sambistas recolheram seus instrumentos, entraram nos ônibus e foram embora. Uma hora depois, três choques da Polícia do Exército, trazendo soldados armados com baionetas caladas, isolaram o local.

NOTA OFICIAL

O Comandante da Polícia Militar do Distrito Federal, Coronel Alzir Nunes Gay, distribuiu nota oficial lamentando o "falso incidente ocorrido entre duas corporações militares, justamente quando uma delas executava o policiamento e deveria ter todo o apoio das demais".

A nota oficial da PM é a seguinte:

"Com relação ao incidente ocorrido na noite de ontem, domingo dia 28-1-68, na Avenida W-3, entre soldados do Exército e policiais da Polícia Militar do Distrito Federal, o Comandante da PM informa que os fatos que geraram tal atitude estão sendo devidamente apurados.

Aguarda este comando entrar em entendimento com o Exmo. Sr. General Adson Sena, comandante da 11.ª Região Militar, a quem estão subordinadas as organizações, e deixar a cargo daquela autoridade a apuração das responsabilidades e punição dos culpados.

Lamenta, entretanto, haver o fato ocorrido entre duas corporações militares, justamente quando uma delas executava o policiamento e deveria ter todo o apoio das demais".

AVISOS RELIGIOSOS

ÁLVARO RODRIGUES

(MISSA DE 30.º DIA)

Nair Cividini Rodrigues agradece as manifestações de pesar recebidas por ocasião do falecimento do seu inesquecível esposo e convida parentes e amigos para a missa que manda celebrar amanhã, dia 31, às 10h30m, no altar-mor da Igreja da Candelária.

Antônio José Carnevale

Cesar e Carnevale convidam parentes e amigos para a missa de 30.º dia, que em intenção à sua alma, mandam celebrar hoje, dia 30 de janeiro, às 10 horas, no altar-mor da Catedral Metropolitana — Praça 15.

DR. HAROLDO JOSÉ GARCIA BRAGA

(1.º ANIVERSÁRIO)

A família do inesquecível e muito querido HAROLDO JOSÉ GARCIA BRAGA, convida demais parentes e amigos para a missa do 1.º aniversário de seu falecimento que será celebrada às 10 horas do dia 31, quarta-feira, na Igreja Nossa Senhora do Carmo (Rua 1.º de Março). Antecipadamente agradece a todos que comparecerem a este ato de fé cristã.

DR. MÁRIO LEOPOLDO PEREIRA DA CÂMARA

(MISSA DE 30.º DIA)

Lions Clube do Rio de Janeiro — Centro, convida todos seus companheiros para assistirem à missa que será celebrada no dia 31, às 10 horas — Igreja Irmandade da Santa Cruz dos Militares, Rua Primeiro de Março, esquina com Ouvidor.

MERCEDES GONDIM

(MISSA DE 7.º DIA)

Irmãos, sobrinhos e cunhadas agradecem as manifestações de pesar recebidas por ocasião do seu falecimento e convidam parentes e amigos para assistirem à missa de 7.º dia que, em intenção de sua boníssima alma, mandam celebrar quarta-feira, dia 31, às 9 horas, na Igreja da Santa Cruz dos Militares. Antecipadamente agradecem aos que comparecerem a esse ato de fé cristã.

NICANOR DE FARIA E SILVA

(FALECIMENTO)

Honorina A. Barbosa e Silva, Lauro Barbosa da Silva Moreira, senhora e filha, Nicanor Silva Junior e senhora e Nina Maria Silva, cumprem o doloroso dever de comunicar o falecimento de seu querido esposo, pai, sogro e avô e convidam os parentes e amigos para o sepultamento hoje, dia 30, às 16 horas, saindo o féretro da Capela Real Grandeza (Sala 3), para o Cemitério de São João Batista.

Apenas dez passageiros dos 100 que viajavam de trem em Fanfa escaparam ilesos

Porto Alegre (Succursál) — Apenas dez pessoas de um total de mais de cem passageiros do trem leiteiro abalroado por uma composição cargueira na Estação de Fanfa, sábado último, saíram ilesas do acidente. Dos 42 mortos, somente 32 foram identificados e entre os 37 feridos, 27 ainda encontram-se em estado grave.

Os feridos estão distribuídos nos hospitais de São Leopoldo, Porto Alegre, Montenegro e Triunfo. Os trabalhos de remoção e resgate dos cadáveres prosseguem sob a vigilância de soldados do 4.º Batalhão de Brigada Militar, guardas da Vição Férrea Gaúcha e policiais de diversas delegacias próximas de Fanfa.

TRABALHOS PROSEGUEM

Turmas de trabalhadores começaram, depois de desimpedida a linha férrea, a verificar se há mais cadáveres nos escombros dos dois trens, porque não se sabe exatamente quantas pessoas viajavam no trem de passageiros.

CAUSA DO DESASTRE

O cargueiro — 25 vagões puxados por uma locomotiva Diesel — viajava de Santa Maria para esta Capital e deveria parar a 50 metros da estação de Fanfa, no Município de Triunfo, para esperar a passagem do chamado trem leiteiro, que conduzia na maioria ferroviária, a quem estão subordinadas as organizações, e deixar a cargo daquela autoridade a apuração das responsabilidades e punição dos culpados.

Lamenta, entretanto, haver o fato ocorrido entre duas corporações militares, justamente quando uma delas executava o policiamento e deveria ter todo o apoio das demais".

O maquinista do trem leiteiro, apresentando o choque, tentou levá-lo para o desvio, mas não conseguiu evitar que o cargueiro se chocasse contra os dois vagões, que carregavam cerca de cem passageiros.

O agente do despacho de Fanfa, Sr. Alvarino Luis Barbosa, com acenos e gritos, pro-

curou alertar o maquinista do cargueiro, que ou não entendeu ou não conseguiu frear sua composição. Transformado com o desastre — o maior que já houve neste Estado —, o maquinista do cargueiro, Enílio Meneses, ficou aparentemente atônito, chegando a ameaçar suicídio diversas vezes. Primeiro subiu na calha da estação de Fanfa para aliviar-se e também tentou cortar o pulso.

DRAMAS

Como sempre ocorre nessas ocasiões, já foram revelados diversos episódios dramáticos. Um passageiro ainda não identificado, apresentando a colisão, atirou-se do trem leiteiro. Quando se levantava foi empurrado pelas vagões do cargueiro.

Cerca de 50 pessoas salvaram-se da morte por terem desembarcado na estação anterior a Fanfa. Um criminoso que viajava no trem leiteiro e que estava sendo aguardado em Fanfa pelo delegado da Cidade de Triunfo morreu. O Professor Osvaldo Xavier instantaneamente antes da colisão mudou de lugar, transferindo-se para o lado direito do vagão. Todos os que viajavam no lado esquerdo morreram.

Ferrovia paulista completa centenário e Abreu Sodré assiste a missa comemorativa

São Paulo (Succursál) — A Companhia Paulista de Estrada de Ferro comemora hoje o primeiro centenário de sua fundação. O Governador Abreu Sodré e outras autoridades assistiram, às 9 horas, nas oficinas da Companhia em Jundiaí, à missa celebrada pelo Bispo da Cidade, Dom Gabriel Paulino, e depois à inauguração do CTC — Controle de Tráfego Centralizado — através do qual um só funcionário fará o controle de toda a linha.

Todos os trens da Paulista sairão da Estação da Luz embandeirados e os seus usuários receberão brindes que lembrarão a locomotiva a vapor importada que, no dia 16 de fevereiro de 1867, puxou pela primeira vez, um vagão, com nove lugares, através dos 139 quilômetros da estrada de ferro que ligou as Cidades de Santos e Jundiaí.

AS FESTAS

Hoje, iniciando as comemorações da fundação da Companhia Paulista de Estrada de Ferro, haverá uma missa em Jundiaí, celebrada por Dom Gabriel Paulino, Bispo da Cidade. Em seguida as autoridades presentes, inclusive o próprio Governador Abreu Sodré, discursarão e prestarão homenagem aos diretores da Companhia e aos funcionários ferroviários e, depois, as autoridades viajarão, em um carro novo construído em Rio Claro, até Campinas, onde será inaugurado o CTC.

Durante os primeiros 15 dias de fevereiro próximo, nas quatro divisões da Companhia — Campinas, São Carlos, Bobadouro e Bauru — e nos dois maiores centros — Jundiaí e Rio Claro — haverá homenagens e churrascos para os ferroviários e suas famílias.

Três anos depois de inaugurada na Inglaterra a primeira rodovia férrea do mundo — Liverpool-Manchester, em 1825 — a firma santista Aguiar-Viçosa, Filhos & Companhia, associada a Samuel Phillips & Companhia, enviavam ao Imperador Pedro I a proposta para a construção de um caminho de ferro, na Província de São Paulo.

Só três anos depois, o Governo manifestou-se a favor, quando aquelas empresas já não se interessavam pelo empreendimento. Porém, em 1836, a firma santista quis fazer novamente a construção, desta vez aliada a uma companhia carioca. Mas quando foi dada a concessão para início do empreendimento, em 1838, a Aguiar, Viçosa, Filhos & Companhia faliram e mais uma vez os sonhos de uma estrada de ferro ruíram.

Depois da falência da firma

Bimotor desaparece na Amazônia

Com cinco pessoas a bordo, desapareceu ontem à noite na Rota Manaus-Porto Velho o avião bimotor PP-FMT, pertencente à SUDAM. O Piper Azteca partiu de Manaus com os tripulantes Comandante Macedo e o co-piloto Artur, ambos da PAE, e os passageiros Coronel João Walter, Coronel Irajá Lopes e o Sr. Franklin Iper Lima. As buscas serão iniciadas hoje. A notícia foi divulgada em Manaus e captada no Rio através de rádioamador.

santista, Irineu Evangelista de Sousa — o Barão de Mauá — foi chamado para empreender a obra. O Barão de Mauá, de posse dos estudos feitos pela companhia falida e já aprovados por George Stephenson, inventor da locomotiva, vendeu a uma companhia inglesa, com a qual começou a trabalhar. Uma série de problemas financeiros adiaram o início das obras para 1860. Após sete anos de inúmeras dificuldades que causaram até a falência do Barão de Mauá, a primeira estrada de ferro, que ligou Santos a Jundiaí, era fundada — no dia 16 de fevereiro de 1867.

Porém, a fundação da Companhia Paulista de Estradas de Ferro demorou ainda um ano. Desentendimentos políticos, falta de verbas, briga de deputados atrapalhavam a execução de um plano de prolongamento da ferrovia até Campinas.

EM BRASÍLIA

Brasília (Succursál) — Trema de carga vão começar a trafegar, em caráter experimental, em abril próximo, entre Piratuba do Rio e esta Capital, no trecho inaugurado oficialmente em março de 1967.

O Ministério dos Transportes informou que, inclusive, já estão concluídos estudos sobre horários dos trens e sobre a demanda inicial de transporte de cargas e de passageiros.

A ferrovia Piratuba do Rio-Brasília foi inaugurada oficialmente na posse do Presidente Costa e Silva, no dia 15 de março de 1967. Mas seus 230 quilômetros de extensão, somente 100 eram trafegáveis. No dia da inauguração, o então Ministro da Viação e Obras Públicas, Sr. Juarez Távora, e outras autoridades, percorreram numa leve locomotiva os últimos cinco quilômetros da ferrovia, entrando sob aplausos dos populares na estação provisória de Brasília.

Apesar de inauguração, a ferrovia somente começará a funcionar, para trens de carga, a partir de abril.

O Ministério dos Transportes, Coronel Mário Andreazza ordenou aos executivos da ferrovia um aceleramento das obras, basta não prejudicadas pelas chuvas que têm causado intensamente na região do último trecho.

Os trabalhos finais de drenagem e de lastreamento da pedra britada da estrada estão sendo intensificados pelo segundo batalhão ferroviário para permitir, em princípios de abril deste ano, o percurso de trens de carga, que no início vão trafegar em caráter experimental.

Professor Astério de Campos

A Casa da Bahia convida os seus associados e a colônia baiana para a missa que será celebrada pela alma do ilustre associado Professor Astério de Campos, no próximo dia 31 às 9h30hs na Basílica de Santa Teresinha à Rua Mariz e Barros, 354.

Provento praticamente revoga as férias forenses coletivas do mês que vem

Com o início das férias forenses coletivas previsto para depois de amanhã, dia 1.º de fevereiro, os processos civis só poderão ser movimentados até o despacho saneador, mas o foro criminal não fechará, nem os processos sofrerão qualquer paralisação, segundo o provimento do Conselho da Magistratura que está em vigor, praticamente revogando as férias.

Embora a lei estadual que criou as férias forenses coletivas no mês de fevereiro e durante a Semana Santa não haja sido revogada, o Conselho da Magistratura da Guanabara, por entender ser ela inconstitucional, baixou normas que praticamente tornaram impossível aos advogados um descanso tranquilo no mês de fevereiro.

TRABALHO

O objetivo da lei estadual que criou as férias forenses coletivas era o de proporcionar aos advogados um descanso total durante todo o mês de fevereiro e nos cinco dias da Semana Santa. Os legisladores compreendiam que todos os servidores do foro gozariam férias coletivas, mas os advogados que militam sozinho não podem fazê-lo, a não ser com a boa vontade de um colega que possa cuidar das suas causas.

Por isso, foi feita a Lei 1681

que determina a paralisação total do foro, salvo nos casos urgentes, em que plantões deverão ser criados para atender às necessidades. O Conselho da Magistratura, porém, entendeu que a lei estadual é inconstitucional, pois não emanou do Poder Judiciário, apesar de se referir a atividades da sua competência exclusiva. Foi, então, baixado o provimento que, a princípio, regulamentava a matéria, praticamente revogando a lei e criou normas inteiramente novas, não constantes do projeto aprovado na Assembleia Legislativa.

Velho Augustin morreu no momento em que matou a machadada gato que odiava

Porto Alegre (Succursál) — O velho Augustin Serschem, sobre cuja nacionalidade há muitas dúvidas — suscitando alguns que se tratava de um ex-oficial nazista — e que odiava os animais em geral e os gatos em particular, morreu ontem no jardim de sua casa fulminado por um ataque cardíaco, ao dar uma machadada no gato Pascoalito, que dormia na grama.

Augustin estava sozinho em casa — sua mulher adora gatos e tem uma coleção de fotos coloridas de gatos que ela mesma fotografou — e conseguiu aproximar-se silenciosamente de Pascoalito, machado na mão. O golpe foi certeiro, mas, ao desferi-lo, Augustin não resistiu e caiu ao lado do gato, fulminado, morrendo ambos, lado a lado.

MENINA ERA A DONA

No momento em que Augustin caiu e o gato se esvaía em sangue, passava pela calçada, bem diante do jardim do velho, a menina Helena, sua vizinha e dona de Pascoalito. Helena gritou por socorro mas já não se podia fazer nada: Augustin morrera instantaneamente. O esforço lhe fora fatal em poucos segundos. Quando as primeiras pessoas entraram no jardim de sua casa — Travessa Azevedo, 219 — o velho Augustin já estava morto.

Pascoalito era um gato bonito e muito popular na redondeza, querido de todos, menos do velho Augustin, que não admitia vê-lo fazendo preguiça na grama de seu jardim, e não escondia suas intenções, se voltasse a encontrá-lo ali de novo. Embora pertencesse a Helena, Pascoalito era um gato passeador, que frequentava de passagem várias casas da vizinhança — inclusive, temerariamente, a de Augustin — e tinha no armazém da esquina o seu ponto favorito.

Peracchi se solidariza com Costa e Silva e prega união de todos os Governadores

Porto Alegre (Succursál) — O Governador Peracchi Barcelos telegrafou ao Presidente da República hipotecando-lhe a solidariedade contra a "ação impatriótica dos que empunham, com fúria iconoclasta, em destruir o que, com grandes sacrifícios, vem se procurando construir em benefício da coletividade".

Dirigindo-se também aos seus colegas de todo o País, o Governador Peracchi Barcelos propôs uma campanha de mobilização da opinião pública destinada a alertar a contra a "hipocrisia e a incoerência dos que supõem seja este o momento azado para mais uma de suas incursões contra o regime".

MISSÃO DIABOLICA

O telegrama endereçado ao Presidente da República afirma que "quando a frustração e o desespero põem-se a serviço das ambições dos que foram varridos pela Revolução de março para as margens, tentando desrespeitar seu governo, que a posteridade julgará e inventará o propósito de assegurar para todos os brasileiros as excelências de um regime de prosperidade, liberdade e paz, em nome do Governo do seu Estado natal, no meu próprio e no de todos quantos neste Rio Grande estão firmemente decididos a lutar pela preservação das idéias e princípios que inspiraram aquele movimento, expresso a mais absoluta solidariedade que, neste momento, traduz também a repulsa à ação impatriótica dos que se empunham com fúria iconoclasta, em destruir o que, com grandes sacrifícios, vem se procurando construir em benefício da coletividade".

Presseado dizendo que "é inexplicável que os que até ontem concitavam as nossas Forças Armadas a respaldar soluções de exceção, como único meio de salvar o País da subversão vermelha e da corrupção organizada, entregaram-se hoje, de mãos dadas com aqueles que capitaneavam a subversão e estimulavam a corrupção, a diabólica missão de apresentar uma visão deformada da realidade nacional com o propósito visível de atribuí-la ao Exército, à Aeronáutica e à Marinha, que ao longo da história da Pátria deram os maiores abrandamentos e exemplos de identificação com os ideais do nosso povo e de inextinguível amor ao bem público e à democracia".

Em mensagem dirigida aos Governadores, assevera o Sr. Peracchi Barcelos: "Os sacrifícios exigidos até agora dos brasileiros para que a Revolução possa prosseguir sem vacilações a marcha que tem como etapa final o pleno desenvolvimento e prosperidade geral de seu grande povo, não podem ser frustrados pela ação dos incoerentes, dos oportunistas e dos que se movem pelas suas desmedidas ambições".

O apelo do Governador Peracchi Barcelos no sentido de demonstração de solidariedade ao Presidente Costa e Silva baseia-se também no fato de que "a frustração e o desespero revolvem-se a serviço do revanchismo dos que foram exortados pela Revolução, procurando intrigar e dividir, agredir e incitar, denegrir e injuriar, tudo com o propósito de trair a marcha do movimento de libertação e criar zizania entre os civis e militares com vistas ao caos e desordem".

AGITACAO

Em mensagem dirigida aos Governadores, assevera o Sr. Peracchi Barcelos: "Os sacrifícios exigidos até agora dos brasileiros para que a Revolução possa prosseguir sem vacilações a marcha que tem como etapa final o pleno desenvolvimento e prosperidade geral de seu grande povo, não podem ser frustrados pela ação dos incoerentes, dos oportunistas e dos que se movem pelas suas desmedidas ambições".

O apelo do Governador Peracchi Barcelos no sentido de demonstração de solidariedade ao Presidente Costa e Silva baseia-se também no fato de que "a frustração e o desespero revolvem-se a serviço do revanchismo dos que foram exortados pela Revolução, procurando intrigar e dividir, agredir e incitar, denegrir e injuriar, tudo com o propósito de trair a marcha do movimento de libertação e criar zizania entre os civis e militares com vistas ao caos e desordem".

Secretários da CRB estão reunidos

Para delinear as novas diretrizes da Conferência dos Religiosos do Brasil, mais o programa de atividades para este ano e ainda para preparar a Assembleia-Geral dos Superiores Maiores de todo o Brasil, de 22 a 28 de julho próximo, encontram-se reunidos no Rio de Janeiro os 11 Secretários regionais do Executivo Nacional da CRB.

Vendo o entrosamento com a Conferência dos Bispos, participa das reuniões um representante da CNBB, o padre Vitorino Rosa Neto. Estão presentes os secretários das seções regionais da CRB de Manaus, Belém, São Luís, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, São Paulo, Curitiba e Porto Alegre. A reunião termina depois de amanhã.

Ivo Pinheiro toma posse e quer diálogo

O Sr. Ivo Pinheiro tomou posse ontem no cargo de Diretor do Departamento Nacional do Salário, em substituição ao Sr. Francisco de Paula de Castro Lima, afirmando que as portas do DNS estão abertas ao diálogo sobre qualquer problema referente à política salarial, "porque é conversando que a gente se entende".

No lugar do Ministro Jerbas Passarinho, que se encontra em Petrópolis, o Secretário-Geral do Ministério do Trabalho, Sr. Silvio Pinto Lopes, presidiu a cerimônia de posse do novo Diretor. O ex-Diretor do DNS não compareceu à posse de seu substituto.

Nilo Coelho entrega a 320 lavradores do Cabo títulos de terras que já cultivavam

Recife (Succursál) — O Arcebispo de Olinda e Recife, padre Helder Câmara, e o Presidente do IBRA, Sr. César Cantanhede, viram ontem, no Cabo, o Governador Nilo Coelho entregar a 320 trabalhadores rurais os títulos de propriedade das terras que já cultivavam.

Cerca de mil trabalhadores rurais foram à festa, toda com fitas verdes e amarelas no chapéu, e aplaudiram padre Helder quando ele pediu ao Governador que não interrompa por motivo algum a assistência técnica e financeira aos novos proprietários.

SEM LIGAR

Padre Helder falou aos trabalhadores rurais pela primeira vez depois que o advogado Adige Maranhão resolveu levá-lo à Justiça para confirmar o que disse a lavradores de Carpinha, que se livraram dos advogados desonestos que representavam dos empregadores e trabalhadores ao mesmo tempo. O então, foi tão severo quanto o anterior. Chamou a atenção do Governador para as barreiras que seriam criadas pela reforma agrária e lembrou aos trabalhadores rurais os perigos internos e externos, entre os quais os advogados desonestos.

Antes de padre Helder falou o vigário do Cabo, padre Melo, que afirmou ter a certeza de carregar religiosamente, "pois quem dá terra a lavradores está dando de comer a quem tem fome e de beber a quem tem sede".

Diante do palanque das autoridades, dezenas de trabalhadores conduziram cartazes de agradecimento ao Governo e outros de críticas à situação no campo. Entre estes os que chamaram mais atenção foram os seguintes: "A fome da humanidade tem o mesmo tamanho do buraco: reforma agrária, seu terra e feição sem feijão". E "Quando recebemos a terra começamos a matar a fome".

Os trabalhadores rurais beneficiados eram colonos da Companhia da Renda e Colonização do Governo do Estado, que detinha o título de proprietário dos 3.200 hectares de nove engenhos da Usina José Rufino, desapropriada em 1963. Cada um deles já cultivava dez hectares, mas ainda faltava o que padre Melo disse que constituía a "terra". A posse definitiva da terra. As inversões feitas pela CRC nos 3.200 hectares chegaram a NCR\$ 1.032 mil, com recursos do Governo do Estado, do IBRA, do INDA e da USAID. Os principais gastos foram com a construção de casas, compra de moto-bombas, canos e o aplopinamento da terra. A CRC se comprometeu, ainda, a continuar fornecendo assistência técnica por mais dez anos e o Governador Nilo Coelho prometeu que o Banco de Desenvolvimento de Pernambuco "está sempre aberto para o financiamento".

Uruguaios prendem major do Exército brasileiro que contrabandeava carne

Porto Alegre (Succursál) — Foi preso na cidade uruguaia de Rivera, limítrofe com Santana do Livramento, no Rio Grande do Sul, o Major do Exército brasileiro José Gomes, que em sua camioneta transportava três rezes uruguais para o Brasil, praticando contrabando de que era suspeito já há algum tempo.

Desde que o Major José Gomes caiu sob suspeita falava-se em sua transferência para outro ponto do Brasil, mas, alegando doença, ele baixou hospital, oficialmente, embora nem apanhasse no Hospital Militar. A prisão deu-se no início deste mês, mas até agora a Sétima Comissária de Rivera mantém sigilo sobre o assunto.

JULGAMENTO

O Juiz de Instrução daquela cidade uruguaia julgou em março o processo instaurado contra o militar brasileiro. O Major José Gomes circulava livremente com seu contrabando de uma cidade para a outra, aproveitando-se do fato de ser proprietário de uma granja em Rivera.

Como o péso uruguaio sofreu violentas desvalorizações nos últimos meses, as mercadorias produzidas no Uruguai tornaram-se baratas em relação ao cruzado. Daí o contrabando. As autoridades uruguais normalmente não dão importância ao pequeno contrabando feito por todas as donas de casa de Livramento, que adquirem todos os gêneros de primeira necessidade na cidade vizinha. O Major brasileiro, no entanto, exagerou.

As autoridades da guarnição federal de Santana do Livramento (Sétimo Regimento de Cavalaria) abriram inquérito para apurar o fato.

Fogo destrói em São Luís prédio onde funcionaram "O Combate" e "J. do Povo"

São Luís (Correspondente) — Um violento incêndio destruiu totalmente, na manhã de ontem, o prédio onde funcionava a Empresa O Combate, que durante anos publicou um jornal com esse nome, há muito tempo fechado, e posteriormente publicou o Jornal do Povo, fundado pelo ex-Deputado Neiva Moreira, e mais recentemente fechado também.

Embora de circulação suspensa, esses jornais preparavam para amanhã uma edição comemorativa do segundo aniversário do Governo José Sarney. As oficinas de composição da empresa e a clichêria funcionavam apenas para serviços particulares, mas não estavam paradas.

ARQUIVOS QUEIMADOS

O fogo destruiu inteiramente o arquivo do ex-PR, Partido de que O Combate fora o órgão oficial em São Luís, e do ex-FSP, além de coleções de dois jornais e de toda a documentação da Associação dos Cronistas Esportivos do Maranhão, que tinha sede em uma das salas do prédio.

Na parte de baixo do velho

edifício da Rua Coronel Colares Moreira funcionava uma eletrônica, cujos prejuízos foram calculados em alguns bilhões de cruzeiros velhos. Durante toda a manhã e toda a tarde os bombeiros lutaram muito para extinguir as chamas, esparramadas pelas telhas que caíram sobre a cidade. O jornalista Neiva Moreira é o maior acionista da empresa, que congrega elementos do ex-PR e do ex-PSD.

Estudante no Recife faz novo trote

Recife (Succursál) — Mais de dois mil estudantes da Universidade Federal de Pernambuco realizaram ontem nas ruas do Recife o seu segundo trote, este ano portando cartazes contra a Polícia que os reprimiu no primeiro e pedindo a queda da "ditadura no País".

Além dos cartazes, os estudantes levavam na frente da passeata um menino pobre diante da qual estava a inscrição "protestamos hoje para estudar amanhã". Ao longo do percurso pelas ruas centrais realizaram comícios relâmpagos exigindo participação dos trabalhadores no Governo e democracia autêntica.

PANFLETOS

Vários panfletos foram distribuídos criticando a política salarial, a política mineral do Governo, a prisão de operários e lavradores e a repressão ao trote de sexta-feira passada "quando a violência policial revoltou a opinião pública do Recife". Trinta agentes do DOPS acompanharam de longe as manifestações estudantis.

Gaúchos levam gado à Bahia

Porto Alegre (Succursál) — Tradicionais criadores de gado do Rio Grande do Sul irão desenvolver no Sul da Bahia um projeto pastoril em base empresarial e sob os incentivos fiscais propiciados à SUDENE, com vistas à introdução no Nordeste brasileiro do gado de raça charoleia.

O empreendimento tem como promotor a cabanha Santa Marta, de Santa Maria, responsável pela difusão da raça charoleia no Sul do País e que organizou a Santa Marta do Nordeste S. A., confiando a presidência a um ex-Ministro da Agricultura, Sr. Máximo Meneghetti.

O projeto da introdução da raça charoleia no Nordeste, tendo em vista seu cruzamento com o zebu, será realizado no Município baiano de Vitória da Conquista, onde foi adquirida a fazenda Amaralina, do ex-Governador Régis Pacheco. O custo do empreendimento está avaliado em NCR\$ 8 mil e para sua integralização confia-se em investimentos de natureza do Imposto de Renda.

Agora a produção de gado de corte em grande escala, a Santa Marta do Nordeste se dedicará à criação de reprodutores da raça charoleia, muito procurados no País.

Jorge Pinto é jóquei com às vitórias de Régulus e Rock Gin obtidas domingo

Jorge Pinto, aprendiz de primeira categoria, passou domingo a jóquei, obtendo as 50 vitórias exigidas pelo Código de Corridas, por intermédio de Régulus e Rock Gin, e precisou apenas de 7 meses, mesmo não podendo atuar nas corridas noturnas, por ter apenas 17 anos de idade.

No páreo eliminatório de potranças, Bethesda, filha de D. Dernah, de propriedade do Stud Teresópolis e treinamento de Paulo Morgado, derrotou Happy Acquitall, cobrindo o quilômetro em 59s4/5 na pista de grama leve, com Paulo Alves no dorso.

RESULTADOS:

1.º PAREO — 1.000 metros
Pista — GL — Prêmio — NCr\$ 3.000,00

1.º Bethesda, P. Alves 57
2.º Happy Acquitall, F. Maia 53
3.º Afortunada, J. Pinho, ap. 52

Não correu Nirica.
Diferenças — Vários corpos e cabeça — Tempo — 59s4/5 — Venc. — (2) NCr\$ 0,28 — Dupla — (12) 0,33 — Placês — (2) 0,18 e (1) 0,17 — Movimento do páreo NCr\$ 28 244,50.
Bethesda — F. C. 2 anos — Parana — Fil. — Dernah e Fair Fanciful — Propr. — Stud Teresópolis — Treinador — Paulo Morgado — Criador — Luís G. A. Valente.

2.º PAREO — 1.200 metros
Pista — AL — Prêmio — NCr\$ 1.600,00

1.º Régulus, J. Pinto, ap. 56
2.º Boucheron, A. Ricardo 57
3.º Dunhill, M. Silva 57

Diferenças — 1 corpo e vários corpos — Tempo — 1'16" — Venc. — (1) NCr\$ 0,31 — Dupla — (13) 0,38 — Placês — (1) 0,18 e (5) 0,17 — Movimento do páreo NCr\$ 37 655,00.
Régulus — M. T. 4 anos — R. G. Sul — Fil. — Prince d'or e Eska — Propr. — Stud Mineral — Treinador — R. Tripodi — Criador — Domingos Crossetti.

3.º PAREO — 1.600 metros
Pista — AL — Prêmio — NCr\$ 2.000,00 (Dia do Portuário)

1.º Don Gosik, J. Gil 54
2.º Iheron, J. Pinto, ap. 57
3.º Mahatma, A. Machado 54

Não correu El Caribe.
Diferenças — 1 corpo e 2½ corpos — Tempo — 1'23s3/5 — Venc. — (1) NCr\$ 0,50 — Dupla — (14) 0,75 — Placês — (1) 0,28 e (1) 0,20 — Movimento do páreo NCr\$ 39 827,50.
Don Gosik — M. C. 3 anos — Parana — Fil. — Silfo e Jales — Propr. — Stud Napoli — Treinador — Zilmar D. Guedes — Criador — Luís G. A. Valente.

4.º PAREO — 1.200 metros
Pista — AL — Prêmio — NCr\$ 1.600,00

1.º Acadia, A. Machado 58
2.º Eglanta, A. M. Caminha 58
3.º Blue Signal, J. Pinto, ap. 57

Não correu Neidélinda.
Diferenças — 1½ corpo e cabeça — Tempo — 1'17s4/5 — Venc. — (1) NCr\$ 0,28 — Dupla — (13) 0,23 — Placês — (1) 0,17 e (6) 0,16 — Movimento do páreo NCr\$ 44 172,50.
Acadia — F. C. 4 anos — São Paulo — Fil. — Homero e Malina — Propr. — Haras Santa Anita S/A. — Treinador —

5.º PAREO — 1.300 metros
Pista — AL — Prêmio — NCr\$ 1.200,00

1.º Bad-Girl, J. Bafica 53
2.º Data Vénia, J. Pedro F. 56
3.º Estilheira, J. Reis 54

Diferenças — Mínima e ½ corpo — Tempo — 1'23" — Venc. — (10) NCr\$ 0,32 — Dupla — (24) 0,61 — Placês — (10) 0,24 e (4) 0,31 — Movimento do páreo NCr\$ 45 078,50.
Bad-Girl — F. A. 5 anos — Parana — Fil. — Indocil e Oreade — Propr. — Stud Nybel — Treinador — Plácido F. Campos — Criador — Haras Parana Ltda.
Movimento geral das apostas NCr\$ 358 287,28.

Mariella atropelou forte para vencer melhor páreo de domingo em São Paulo

São Paulo (Sucursal) — Mariella, uma filha de Takt, venceu a principal prova de domingo, apesar de ter uma carreira adversa, no sétimo páreo, uma eliminatória para potranças nacionais de três anos.

O jóquei de Mariella, Antônio Bolino, manteve a potrança sempre em quinto lugar, e na reta tentou passar por dentro, sem conseguir. Bastante calmo, Bolino conseguiu atropelar por fora, passando à ponta, sem precisar usar o chicote. A dupla foi decidida no olho mecânico, entre Herdeira e Negligé, com vantagem para Herdeira.

RESULTADOS

Os resultados dos nove páreos, corridas de domingo em Cidade Jardim, foram os seguintes:

1.º PAREO — 1.400 m — Grama leve — 2 mil.

1.º Embareh, S. Lobo 57 0,19
2.º Nogareh, G. Massoli, 57 0,23

2.º PAREO — 1.600 m — Grama leve — 1.500,00

1.º Grand Slam, A. Cassan- 55 0,18
2.º Violino, W. Mazzala, 55 0,48

3.º PAREO — 1.600 m — Grama leve — 2 mil.

1.º Laisser Faire, M. Pa- 57 0,23
2.º Chico Boia, L. Rigoni, 57 0,51

4.º PAREO — 1.300 m — Grama leve — 2.000,00

1.º Loja Consuelo, E. Le Me- 57 0,41
2.º Pantheress, K. Nakami, 57 0,19

5.º PAREO — 1.500 metros — Pista — AL — Prêmio — NCr\$ 1.600,00

1.º Hussarlin, O. Cardoso 58
2.º Mi Rey, A. Ricardo 57
3.º Escol, F. Per. F.º 54

Tajar mostrou estar em forma com 1m 43s 2/5 nos 1.600 metros de J. Ramos

Tajar, em preparativos para correr o Handicap Especial — domingo em 1.600 metros —, assinalou 1m43s 2/5 levando a direção do brido J. Ramos que somente o procurou um pouco nos 200 metros finais do percurso e foi correspondido, pois o cavalo tinha reservas e chegou inteiro ao disco final.

Donato, que agora aos 7 anos parece atravessar uma forma de treino realmente impecável, também trabalhou para correr o Handicap Especial e o fez de forma excelente, pois trouxe 1m33s para os 1.400 metros muito contido por A. Ramos.

TAJAR
Kirinê — L. Carvalho — 1 300 em 1m30s.
Doce Iracema — J. Santana — 1 500 em 1m43s.
Octava — L. Acuña — 1 500 em 1m42s.
Rel David — M. Alves — 2 040 em 2m18s.
Igaruna — J. Pinto — 2 300 em 1m23s.
Beden — A. Nery — 1 300 em 1m28s2/5.
Good Charm — J. Pedro F.º — 1 300 em 1m31s.
Tajar — J. Ramos — 1 600 em 1m43s2/5.
Imperador — F. Estêves — 1 300 em 1m24s2/5.

DONATO
Vandris — R. Carmo — 1 500 em 1m42s.
Fábulo — S. Silva — 1 300 em 1m30s.
Gold Mine — F. Estêves — 1 200 em 1m20s2/5.
Donato — A. Ramos — 1 400 em 1m32s.
Freedon — O. Palermo — 1 200 em 1m18s4/5.
Fair Flower — L. Carlos — 1 300 em 1m37s.
Taarup — D. F. Graça — 1 400 em 1m32s2/5.
Gibeline — O. Palermo — 1 200 em 1m17s4/5.
Adelmo — J. Cordeira — 2 040 em 2m33s3/5 — 1 600 em 1m50s.

BELFIORE
Belfiore — J. Queiroz — 1 000 em 1m30s.
Euficlon — J. Queiroz — 1 300 em 1m23s.
Catatula — D. P. Silva — 1 000 em 1m08s.
Estoriana — A. Nahid — 1 300 em 1m27s.
Alcedon — J. B. Paulie- 1 200 em 1m30s.
Omarim — A. Machado — 1 200 em 1m21s2/5.
Gava — A. Ricardo — 1 400 em 1m33s.
I. Idila — O. Cardoso — 1 300 em 1m30s.
Nointot — M. Silva — 1 300 em 1m28s 2/5.

PRAIEIRA
Vestral Girl — J. Queiroz — 1 200 em 1m21s2/5.
Sortile — L. Santos — 1 300 em 1m25s.
Fetido de Oração — J. San- 1 600 em 1m48s2/5.
Praieira — J. B. Paulie- 1 000 em 1m05s.
Adatis — J. Pinto — 1 200 em 1m22s2/5.
Araranguá — P. Paulie- 1 900 em 2m10s — 1 600 em 1m58s.

ARGÜCIA
Fair Miss — C. Diz Roz — 1 300 em 1m28s.
Argücia — M. Carvalho — 1 400 em 1m32s.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J. Gil) tem para os 1.500 a marca de 1m 43s 2/5, com alguma facilidade e Diorling (I. Carvalho) o quilômetro em 1m 08s, com sobras. Frusal (S. Silva) chegou so- breando ao lado de um compa- ãheiro, trouxe 1m 1/5 os últi- mos 1.400. Foxbridge (A. Ricar- do) deu um passeio na pista de 1m 39s 1/5 os últimos 1.400. Batenzambá (J. Machado) os últimos 1.300 em 1m 29s 2/5, muito à vontade.

HERALDO
Urbaneja — J. Santana — 1 200 em 1m23s.
Falucho — A. Machado — 1 000 em 1m07s.
Maria Christine — F. Men- 1 000 em 1m07s.
Artisan — O. F. Silva — 1 300 em 1m28s.
Velvetta — L. Acuña — 1 000 em 1m06s2/5.
Heraldo — A. Santos — 1 200 em 1m17s2/5.
Seu Levy — J. B. Paulie- 1 000 em 1m08s2/5.
Leão de Bagé — E. Mari- 1 300 em 1m29s — e errada.
Hálimo — J. Silva — 1 200 em 1m27s2/5.

SUEZ
Carinho — J. Paulie- 1 300 em 1m28s2/5.
Urbelo — A. Ricardo — 2 040 em 2m22s — 1 600 em 1m51s.
Suez (J. Pedro F.º) e Fine- 1 000 em 1m06s2/5.

DRAGON BLEU
Dragon Bleu (J. Pedro F.º) os 1.300 em 1m 28s 3/5, com gran- de facilidade e a pouco mais do centro da pista. Ural (R. Carmo) deu um passeio na pista, trazendo 1m 28s para os últimos 1.200. Yuki (M. Niclevsk) tem para o quilômetro a marca de 1m 08s 2/5, com poucas reservas. Cambé (A. Ramos) vindo de mais distância, completou o quilômetro em 1m 09s 2/5, com sobras. Tabacar (J. Santana) os 1.300 em 1m 30s, suavemente e Ipará (A. Marçal) os 1.300 em 1m 28s, demonstrando grandes progressos.

KING MADISON
King Madison (J

CONFERINDO



Paulo Borges deu o passe a Aladim e acompanhou a trajetória da bola até às redes na conquista do primeiro gol

Cruzeiro joga em Valadares contra o Democrata que terá Garrincha em seu time

Belo Horizonte (Sucursal) — O Cruzeiro faz hoje à tarde a sua primeira apresentação após a conquista do tri-campeonato mineiro, enfrentando o Democrata, de Governador Valadares, que terá como principal atração a presença de Garrincha na ponta direita do Democrata, numa partida que faz parte das comemorações do 31.º aniversário da Cidade.

Além de ser homenageado juntamente com os campees mineiros, Garrincha receberá NCr\$ 1.500 pela exibição, enquanto ao Cruzeiro será paga a cota de NCr\$ 30 mil. O técnico Orlando Fantoni vai aproveitar a oportunidade para lançar o zagueiro Osmarino em lugar de Procópio, que ficará um mês fora do time para tratar de uma calcificação no joelho direito.

GARRINCHA ENTRA

As presenças de Tostão, Dirceu Lopes, Natal, Raul, Zé Carlos e outros tricampeões mineiros, além de Garrincha, que vestirá a camisa preta e branca número sete do Democrata, vão garantir uma renda mínima de NCr\$ 40 mil no Estádio Magalhães Pinto, ainda em construção, pois hoje é feriado em Governador Valadares e a partida está sendo aguardada por todos os torcedores da região do Vale do Rio Doce.

O Cruzeiro chegou ontem a Governador Valadares em um DC-3 da VARIG, que saiu às 9 horas do Aeroporto da Pampulha. O técnico Orlando Fantoni colocará em campo o mesmo time que venceu o Atlético na decisão do campeonato mineiro, à exceção de Procópio, que ficou em Belo Horizonte para tratamento médico. O time vai jogar com Raul, Pedro Paulo, Osmarino, Vicente e Neco; Zé Carlos e Dirceu Lopes; Natal, Tostão, Evaldo e Hilton Oliveira.

O Democrata é um dos melhores times do interior de Mi-

nas, contando com vários jogadores que já pertenceram aos times de Belo Horizonte. O time vai ser escalado com Jota, Daniel, Elci, Maurício e Aluisio; Carlos Antônio e Belunio; Garrincha, Rolinha, Jackson e Belmiro.

AS HOMENAGENS

Garrincha chegou ontem também em Governador Valadares e receberá uma homenagem da Cidade junto com os jogadores do Cruzeiro, que ganharão troféus pela conquista do tricampeonato mineiro. A partida tem o seu início marcado para as 16h30m e o juiz será o Sr. Dagomar Sacramento, auxiliado por Clarisson Rocha e Armando Gregori, indicados pela Federação Mineira de Futebol.

Ontem à tarde o técnico Orlando Fantoni levou os jogadores ao Estádio Magalhães Pinto para um treino leve, quando todos ficaram sabendo da tristeza da torcida do Democrata, incomodada com a morte, pela manhã, do cabrito Ronnie Von, mascote do time e que dava muita sorte.

Jogador agora é moda "hippy" em M. Gerais

Belo Horizonte (Sucursal) — Os jogadores do Atlético — Cruzeiro, principalmente o goleiro Raul, foram transformados no principal motivo para a moda hippy lançada nesta Capital pelo pintor José Silveira, que há duas semanas está desenhando vestidos com os dizeres *I Love Raul*, *Viva o Tri do Cruzeiro* e muitos outros, aumentando muito a venda na Maison Duval que o contratou.

Apesar de atleticano, José Silveira, que gosta de ser chamado de Jota Silveira, reconhece que os vestidos com Raul e Tostão vendem muito mais, por causa da preferência das mulheres mineiras pelo Cruzeiro. A proprietária da Maison Duval, Madame Duval, afirma que nunca vendeu tanto vestido nos 17 anos que trabalha no comércio e por isso vai contratar mais cinco costureiros para atender aos pedidos da freguesia.

O "HIPPI" SILVEIRA

Jota Silveira, que à noite trabalha como operador de vídeo de uma das emissoras de televisão da Capital, está disposto a se dedicar exclusivamente a pintar vestidos, estimulados por Madame Duval, sua tia, que vê nele um grande talento criador e a oportunidade de revolucionar o comércio de confecções femininas em Belo Horizonte.

Os primeiros vestidos pintados por Jota Silveira foram expostos na vitrina depois da primeira vitória do Cruzeiro sobre o Atlético, com um desenho de Raul e imediatamente diversas moças quiseram comprá-lo. Todo vestido diz alguma coisa sobre o Cruzeiro, o Atlético, seus jogadores e seus títulos de campeão. Depois do tri, a procura dos vestidos *I Love Raul* foi maior ainda.

Um vestido pintado por Jota Silveira está custando NCr\$ 55 mil e, segundo Madame Duval, estão sendo vendidos a uma média de 50 por dia. Para aumentar a produção e atender aos pedidos das freguesas, Ma-

me Duval, além de contratar mais dois desenhistas para fazerem as criações de Jota Silveira, vai acabar com o salão de beleza que tem no segundo andar de sua loja e contratar mais cinco costureiros.

Jota Silveira está entusiasmado com o seu trabalho e por isso trabalha o dia todo e também durante a madrugada, depois que sai da televisão, ficando muitas vezes sem almoçar e jantar. Para o carnaval ele está pensando em fazer outras criações, também baseadas no futebol mineiro e tem certeza que a saída será muito grande.

SEM SORTE



César teve várias oportunidades de gol, mas esteve infeliz e não aproveitou nenhuma

Bangu vence quadrangular e Fla sofre mais uma derrota

São Paulo (Sucursal) — O Bangu sagrou-se campeão do Quadrangular de Campinas, ao derrotar o Guarani por 2 a 1, com gols de Aladim e Jaime, marcando Capelozza para o time local, depois que o Flamengo, na preliminar, foi derrotado pelo Grêmio por 2 a 0, marcando Joãozinho os dois gols do time gaúcho.

A classificação final do torneio foi a seguinte: Bangu, campeão; Guarani, vice; seguindo-se Grêmio e Flamengo, no terceiro e quarto lugares. A renda foi de NCr\$ 16.154,00, sem computar a venda antecipada de ingressos com direito a sorteio de automóveis.

BANGU CAMPEÃO

Os times decidiram o torneio assim formados: Bangu: Ubrajara (Devito), Fidéls, Mário Tilo (Pedrinho), Luis Alberto e Ari Clemente; Jaime e Celmar; Paulo Borges, Mária, Fernando e Aladim. Guarani: Dimas, Miranda, Paulo, Belo e Diogo; Tonhê e Milton; Carlinhos (Joãozinho), Capelozza (Cardoso), Vanderlei e Wagner.

O Guarani começou a partida muito bem, investindo com agressividade contra o gol adversário e logo aos 4 minutos Capelozza marcou o primeiro gol, comemorado com entusiasmo pela torcida de Campinas. O jogo esteve favorável à equipe local até os 20 minutos do primeiro tempo, quando o Bangu começou a se amarrar no meio-campo, equilibrando a partida e logo passando a dominá-la. Aos 37 minutos, Paulo Borges lançou Fernando e este abriu de primeira para Aladim, que empatou o jogo, terminando a primeira fase com o empate de 1 a 1.

O Bangu só melhorou depois de conter o entusiasmo do time paulista, que, com jogadores mais jovens, partiu para o ataque, obrigando o carioca a reforçar sua defesa.

Aos poucos, porém, o Bangu foi dominando o meio-campo e o gol de empate surgiu, consequência do melhor domínio do vice-campeão carioca.

GUARANI MELHORA

Na fase final, o Guarani voltou a jogar como no início do jogo, mas foi surpreendido por uma falta de Jaime, aos 2 minutos. O goleiro Dimas defendeu, mas soltou a bola que, num lance infeliz, entrou em seu gol.

Com o gol de Jaime, o Bangu tentou levar a partida em ritmo mais lento, trocando passes de pé em pé. O Guarani,

porém, embora desordenadamente, partiu para o ataque em massa, chegando a encerrar o time carioca em sua área.

O Bangu aceitou as condições do jogo e começou a jogar em contra-ataques.

Embora atacando até o final do jogo, o Guarani não conseguiu traduzir em gols sua superioridade, e o Bangu, defendendo-se bem, manteve o marcador até o final.

O goleiro Devito, que entrou em lugar de Ubrajara, fez defesas sensacionais, e a trave o salvou por duas vezes.

Silvio Luis, da nova geração de árbitros da Federação Paulista de Futebol, teve atuação regular.

GRÊMIO VENCE FLA

O Grêmio venceu o Flamengo por 2 a 0 e classificou-se em terceiro lugar. O time gaúcho foi sempre bem melhor do que o carioca, jogando um futebol mais objetivo, com a bola passando de pé em pé.

O Flamengo criou várias oportunidades de gol, em sua maioria lances isolados, com jogadas individuais de César, na área, ou chutes de longa distância, notadamente de Cardoso, um dos melhores do time. Os gols foram marcados por Joãozinho, aos 28 e 43 minutos, do primeiro tempo. O juiz foi Vilmar Serra, com boa atuação.

Os dois times formaram assim: Flamengo — Valdomiro, Marcos, Didião, Guilherme e Paulo Henrique; Cardoso e Liminha; Zequinha, César, Luis Carlos (Paulo Chôco) e Arilson (João Daniel).

Grêmio — Arlindo, Altemir, Ari Hercílio, Aureo e Everaldo; Cleo e Sérgio Lopes (Paiçá); Babá, Joãozinho, Alcindo (Loivo) e Volmir.

O primeiro ataque do jogo pertenceu ao Grêmio, mas sem resultado, e até os primeiros sete minutos de jogo a luta entre as duas equipes ficou reduzida ao meio de campo.

As melhores oportunidades surgiram para o Flamengo, aos 10 minutos, quando Arilson driblou Altemir e deu a César, que perdeu o gol. Até os 15 minutos iniciais, o Flamengo era mais time em campo, com várias chances perdidas de gol. Porém, por volta dos 20 minutos, o Grêmio começou a crescer, equilibrando a partida.

Num ataque do Grêmio, aos 28 minutos, Cleo deu um sem-pulo para o gol de Valdomiro, a bola foi devolvida pela defesa do time carioca, Babá pe-

gou o rebote e chutou forte, entrando Joãozinho para desviar a bola, que entrou sem chance de defesa para o goleiro do Flamengo.

O gol perturbou o Flamengo, principalmente sua defesa, passando o Grêmio a dominar as ações. O time carioca começou a jogar só em contra-ataques, perdendo ambos os times vários gols.

Por volta dos 40 minutos, o jogo voltou a equilibrar-se. César perdeu mais uma oportunidade, à frente do gol, enquanto Volmir chutava contra o corpo de Valdomiro, minutos mais tarde, ótima chance de marcar para o Grêmio.

Aos 43 minutos, ainda na fase inicial, Joãozinho, numa jogada individual, marcou o segundo gol para o time gaúcho. Joãozinho apanhou a bola na intermediária do Flamengo, avançou até a meia-lua, driblou Paulo Henrique e chutou contra a saída de Valdomiro, aumentando para 2 a 0 o marcador.

FLA MELHORA

O Flamengo voltou para o segundo tempo com Paulo Chôco, substituído Luis Carlos, que havia feito um péssimo primeiro tempo. O Grêmio voltou com a mesma equipe, e continuou forçando a defesa do Flamengo, procurando sempre trazer a bola dominada desde o meio-de-campo.

A entrada de Paulo Chôco melhorou bastante o ataque do time carioca, pois o jogador voltava para buscar a bola e com isso reforçou o meio-de-campo do Flamengo.

Aos 15 minutos, o Flamengo colocou João Daniel em lugar de Arilson, na ponta-esquerda, equilibrando ainda mais o jogo, pois o Grêmio atacava com mais perigo, faltando aos curtiços, porém, melhor penetração.

A entrada de João Daniel melhorou o ataque, pois soube combinar muito bem com César, fazendo boas tabelas e quase marcando por duas vezes.

O Grêmio tirou Alcindo e colocou Loivo, passando o a reter a bola, com Loivo e Volmir caindo pela esquerda em auxílio à defesa.

Palmeiras perdeu do São Bento

São Paulo (Sucursal) — O Palmeiras foi derrotado pelo São Bento, no Parque Antártica, por 2 a 0, em sua estreia no Campeonato Paulista de Futebol, que teve ainda os seguintes resultados: XV de Novembro 3 x Comercial 2, em Piracicaba; e Ferroviária 2 x Portuguesa Santista 0, em Araraquara. O juiz carioca Arnaldo César Coelho, estreou bem no campeonato paulista, apitando o jogo principal.

O Palmeiras jogou corretamente e teve Ademir jogando de ponta-de-lança, desfalcando o meio-de-campo, que contou com Zequinha e Dudu. Estas partidas já foram realizadas dentro das novas regras, tanto no número de substituições de jogadores, como no de passes dados pelos goleiros, antes de devolver a bola ao jogo. A renda de Palmeiras x São Bento foi fraca: NCr\$ 25.678,00.

PALMEIRAS LENTO

Os dois times formaram assim: Palmeiras — Perez, Geraldo Scalera, Baldochi, Minuca e Ferrari; Dudu e Zequinha (Suingue); Cardoso, Tupã, Ademir da Guia e Rinaldo. São Bento: Chêco, Fernando, Luis Pereira, João Carlos e Pinhal; Gonçalves e Bazaninho; Copeu, Batista, Almir (Stefano) e Carlinhos.

O time do Palmeiras, com um futebol muito lento, foi surpreendido pelo São Bento. Aos 20 minutos da segunda fase, quando justamente mais atacava.

Uma rápida descida do São Bento, pelo ponta-direita Copeu, pegou a defesa do Palmeiras desprevenida. Copeu passou por Baldochi e abriu forte, marcando o primeiro gol do São Bento.

O Palmeiras tentou o gol de empate, mas aos 42 minutos, também do segundo tempo, Carlinhos assinalou o segundo gol do São Bento, num rápido contra-ataque do time do interior paulista.

No primeiro tempo, o jogo foi monótono, com o Palmeiras tentando abrir o marcador, mas o zagueiro Luis Pereira, grande figura do time do São Bento, não permitiu a penetração dos atacantes contrários.

Palmeiras e São Bento fizeram apenas duas substituições no segundo tempo do jogo. O time do Parque Antártica colocou Suingue no lugar de Zequinha, e o São Bento trocou Almir por Stefano. Porém, de nada adiantaram as substituições, pois o jogo continuou lento e sem grande agressividade por parte do Palmeiras — que, assim, fez uma estreia negativa no campeonato paulista de futebol.

DEMAIS JOGOS

O XV de Novembro, de Piracicaba, que subiu à divisão especial neste ano, estreou empatando com o comercial, de Ribeirão Preto por 2x2.

O XV de Novembro formou com Claudinei, Neves, Piloto, Haroldo e Zé Carlos; Hidalgo e Eli Concham; Amauri, Joaquinzinho, Luis (Nicanor) e Piau. O Comercial com Raul, Juvenal, Mané, Piter e Nonô; Jadir e Vanderlei; Marco Antônio, Bimbo, Paulo Bim e Carlos César.

Os gols foram marcados por Neves, de penalti, aos 31 minutos do primeiro tempo, Jadir, aos 10, Nicanor, aos 18 e Piter aos 33 minutos do segundo tempo. O juiz foi José Pavili Neto — regular — e a renda somou NCr\$ 10.916,00.

A Ferroviária, de Araraquara, derrotou a Portuguesa Santista, por 2 a 0, em Araraquara, com gols de Teia, aos 22 minutos do primeiro tempo, e Bebeito, aos 22 minutos da fase final.

Na grande área

Armando Nogueira

E o Flamengo não tem sossego: mal encaminha soluções para o time, sobrevém uma crise séria, envolvendo a posição de Aimore Moreira dividida entre o clube e a seleção nacional.

Ao técnico impõe-se uma opção: ficar no Flamengo para armar-lhe o time, já, já, ou deixar o Flamengo durante um mês para uma viagem de estudos pela Europa.

A idéia da escolha é a única que me parece sensata, pois, dificilmente, as partes abrirem mão dos serviços de Aimore, neste momento. O Flamengo tem razões respeitáveis para não querer que o técnico se afaste do Rio, nos próximos meses. É hora de refazer o time para o campeonato de 68 que vai começar já em março. Como admitir a saída de Aimore na hora em que estão chegando Manicera, Silva, César, Lima, Guilherme, todos em fase de adaptação ou, no mínimo, de readaptação como César e Silva?

Por outro lado, a CBD ainda não passou da teoria à prática em matéria de seleção. Aimore Moreira ainda não ocupou o seu lugar na CBD e convém lembrar que o papel de um selecionador não é apenas formar um time às portas da competição. Há que estudar, planejar, tomando como ponto de referência os grandes concorrentes. Ninguém pode mais ignorar as inovações europeias no plano da preparação física e técnica; já nos metemos a esnobar a escola europeia em 66 e nos demos de mal a pior.

Já vem tarde a idéia de fazer viajar o técnico da seleção, abrindo à próxima equipe chance de uma preparação mais eficaz.

É possível que o Flamengo consiga da CBD a dispensa de Aimore Moreira, deixando para outro momento sua viagem à Europa. Mas, vou dar um palpite mais sério: acho que o técnico da seleção não deve estar vinculado a clube nenhum, principalmente, nas vésperas da Copa do Mundo. Nós perdemos o costume de disputar eliminatórias da Copa, por isso, devemos estar esquecidos de que a de 70, para nós, vai começar em 69, com uma dura fase de classificação. Como aceitar que o selecionador nacional continue, a essa altura, crucificado entre os problemas de um time a refazer, como o do Flamengo, e uma seleção também por fazer?

Como poderá Aimore Moreira acompanhar, de uma posição isenta, o próximo Gomes Pedrosa que parece terá de ser o campo de observação para o próximo selecionador? Dirigindo o time do Flamengo, metido na competição até os cabelos, certamente Aimore Moreira não terá condições para discutir com os seus pares de comissão técnica o valor individual dos candidatos à seleção de 69.

Acho, sinceramente, que o problema só se resolveria, a contento, com a opção: ou Aimore diz adeus à seleção e cuida do Flamengo, desde já, ou diz adeus ao Flamengo e passa a pensar, full-time, na seleção nacional.

V. TEM PROBLEMAS DE VISÃO SÓ PARA LONGE?

OU PARA PERTO, TAMBÉM? (e não quer usar óculos?)

ÓTICAS FLUMINENSE LENTES DE CONTATO

Av. Rio Branco, 156 - Tel.: 52-9353

Av. São Luiz, 162 (S. Paulo) - Tel.: 35-6508

(14 Av. Central)

Av. N.S. Copacabana, 1058 - Tel.: 36-3711 482 Park Av. (N. York) Tel.: Plaza 2-1010

Briener St. 7 (Munich) Tel.: 290241

Toluca é campeão no México

Cidade do México (UPI-JB) — A equipe do Toluca conquistou antecipe o título de campeão mexicano de futebol, terminando com quatro pontos de vantagem sobre o segundo colocado, que foi o Universidad. Bernardo Hernandez, do Atlante, foi o artilheiro do certame, com 19 gols, seguido pelos brasileiros Ubrack, do Vera Cruz, Mauri, do próprio Toluca, e Javá, do Necaxa, todos com 17.

Na última rodada do campeonato, o Toluca venceu o Oro por 1 a 0, enquanto o Universidad derrotou o Necaxa por 2 a 1.

RÉDE FERROVIÁRIA FEDERAL S/A. Estrada de Ferro Central do Brasil DEPARTAMENTO DO MATERIAL EDITAIS DE TOMADAS DE PREÇOS

A E.F.C.B. — Departamento do Material, localizado na sala 706, do Edifício da Estação de D. Pedro II — tel.: 43-8634 — realizará no próximo dia 13 de fevereiro de 1968, as TOMADAS DE PREÇOS para os seguintes materiais:

— Feltão preto, novo, em saco de 60 kg. (juntar amostra)	TP n.º 84-M/68.
— Macarrão em pacote de 1 kg. (juntar amostra)	TP n.º 85-M/68.
— Óleo de soja em lata de 1 kg. (juntar amostra)	TP n.º 86-M/68.
— Leite em pó instantâneo, em lata de 400 grs. (juntar amostra)	TP n.º 87-M/68.
— Sal refinado em saquinho de 1 kg. (juntar amostra)	TP n.º 88-M/68.
— Arraz amarelo especial, procedentes dos Estados Centrais, indicando-se, em saco de 60 kg. (juntar amostra)	TP n.º 89-M/68.
— Açúcar cristal em saco de 60 kg. (juntar amostra)	TP n.º 90-M/68.
— Banha de porco em lata de 2 kg. (juntar amostra)	TP n.º 91-M/68.
— Farinha de mandioca em saco de 50 kg. (juntar amostra)	TP n.º 92-M/68.

Gérson pediu para não ir ao México pois quer ver seu primeiro filho nascer

Nervoso, Gérson procurou a Direção do Botafogo, ontem, para comunicar o seu desejo de não viajar com a delegação ao México, amanhã, pedindo para seguir somente depois do nascimento do seu primeiro filho — o que deverá ocorrer nos próximos dias —, pois quer ficar ao lado de sua mulher.

O jogador acalmou-se um pouco, depois de conversar com o Vice-Presidente de Futebol Rivadávia Corrêa Meier, que lhe deu vários conselhos, fazendo valer, sobretudo, a sua experiência em ser pai — tem cinco filhos. Gérson pediu algum tempo para pensar, ficando de telefonar hoje para comunicar a sua decisão.

AFONSIÑO AMADOR

Afonsiño, acompanhado de seu pai, reuniu-se ontem com os dirigentes Djalma Nogueira e Rivadávia Corrêa Meier, para reafirmar a sua resolução de não continuar no Botafogo, tão logo termine seu contrato, em abril. Como os dirigentes repetiram que só tratarão do caso após a excursão ao México, o pai do jogador afirmou que, caso não concordem na venda de Afonsinho, seu contrato não será renovado, de forma nenhuma, e vai tratar da sua reversão ao amadorismo.

— Meu filho não continuará no Botafogo, pois já não tem motivação nem ambiente — disse o pai do jogador. Para ficar parado, acho melhor fazê-lo voltar ao amadorismo. Ele tem apenas 20 anos, e poderá ficar parado um ou dois anos até poder voltar a ser profissional; mas em outro clube.

DELEGAÇÃO

Zagaló entregou à diretoria, logo depois do individual de ontem à tarde, a lista dos jogadores que irão ao México, em número de 19, completando assim a delegação, que é a seguinte: chefe — Djalma Nogueira; jornalista — Raul Pragaça (Correio da Manhã); técnico — Zagaló, preparador físico — Admildo Chiroi, médi-

co — Renê Mendonça; massagista — Bento Mariano; roupeiro — Aluísio; jogadores — Cao, Manga, Valtencir, Moreira, Leônidas, Zé Carlos, Gérson, Carlos Roberto, Paulo César, Jairzinho, Roberto, Rogério, Chiquinho, Dimas, Lula, Humberto, Afonsinho, Parada e Paulistinha.

Parada voltou de São Paulo ontem, munido dos papéis necessários para a viagem, e foi ao alfaite tirar as medidas do terno, não participando, por isso, do individual. O jogador não irá junto com a delegação, viajando possivelmente na sexta-feira.

O Diretor de Futebol Djalma Nogueira declarou que não foi procurado por nenhum dirigente do Fluminense, que só sabe do interesse deste clube em Afonsinho, Cao e Dimas por intermédio dos jornais, e que, em princípio, não tenciona vendê-los.

Enquanto o ponta-esquerda Martinho ficará em experiência no Olaria, durante um mês, o ponta-de-lança Mimi achou pouco os NCr\$ 550,00 que lhe foram oferecidos de salário, fazendo com que o Botafogo só pudesse emprestar o primeiro.

Todos os jogadores terão folga hoje, para ultimar os preparativos para a viagem, deixando estar amanhã, no Galvão, às 7 horas. O aparelho da VARIG sairá às 8.

PRESENÇA NA ÁREA



O Vasco fez um ótimo treino, mostrando um ataque agressivo e Valfrido fez o seu gol

Bougleux treina muito bem formando com Danilo e Nei um meio-de-campo perfeito

O médio Bougleux realizou ontem de manhã um treino espetacular no Vasco, dando maior agressividade e movimentação ao ataque e formando um tripé perfeito com Danilo e Nei, mas o ponta-esquerda Silva, contratado recentemente ao Nacional, de Uberaba, não causou boa impressão, apesar de ter jogado calçando chuteiras número 38, quando o tamanho do seu pé é 36.

O Vasco, agora, partiu para a contratação do ponta-direita Copeu, do São Bento de Sorocaba, já tendo inclusive entrado em entendimentos com os dirigentes do clube paulista, mas o Presidente Reinaldo Reis nada adiantou, informando apenas "que meu costume é comunicar as decisões e não indecisões".

RITMO VELOZ

Como havia programado, Paulinho orientou um coletivo ontem de manhã, em São Januário, com o objetivo de já ir trabalhando na armação da equipe para o campeonato. Os titulares iniciaram o treino com Pedro Paulo, Jorge Luis, Brito, Sérgio e Almir; Bougleux e Danilo; Nado, Valfrido, Nei e Silvino.

Este quadro enfrentou as reservas, que jogaram com Valdir, Ferreira, Ananias, Alvaro e Lourival; Paulo Dias e Zadirha; Okada, Bianchini, Adilson e Toia.

Esta parte do treino durou 40 minutos e os titulares impuseram um ritmo de jogo veloz e agressivo, terminando por vencer por 3 a 0, gols de Nei, Bougleux, jogando com desenvoltura, procurando explorar os passes em profundidade e revezando-se com Danilo no trabalho de armação e destruição, mereceu os elogios de todos os que assistiram ao coletivo e até mesmo dos jogadores.

Quanto a Ferreira e Almir, o segundo saiu-se muito melhor. Ferreira jogou muito bem na zaga direita, mas quando passou para a esquerda mostrou visivelmente que não sabe jogar por aquele lado. Ele próprio confessou isto no final do coletivo, explicando que só continuará a jogar na zaga lateral esquerda e o Vasco necessitará.

— Por mim — frisou — prefiro disputar a posição de zagueiro direito.

Esta etapa terminou empatada em 1 a 1, gols de Valfrido e Luis Carlos. Os aspirantes atuaram com Franz, Paqueta, Salomão, Jorge Andrade e Almir; Maranhão e Zé Carlos; Esio, Alcir, Luis Carlos e Nilton.

O atacante Luis Carlos voltou a treinar bem e o Sr. Agatino da Silva Gomes já viajou para São Paulo, a fim de acertar com o Palmeiras a contratação ou o empréstimo do jogador.

FONTANA E A RENOVAÇÃO

O zagueiro Fontana não treinou no coletivo porque estava sentindo ligeiras dores no joelho direito. Como o jogador também está sem contrato, e poderia se prejudicar se se contundisse seriamente, o médico Nicolau Simão aconselhou-o a ficar de fora. Embora o Vasco ainda não tenha feito oficialmente uma proposta para Fontana renovar seu contrato, o jogador já declarou que não aceitará os NCr\$ 25 mil de luvas e NCr\$ 1.200,00 por mês, proposta que o clube vai lhe fazer. Fontana, porém, não informou qual será sua contraproposta.

A situação de Silvino foi ontem resolvida em definitivo. O Vasco pagará em prestações os NCr\$ 30 mil pelo seu passe, recebendo ele os 15 por cento do seu ex-clube, o Nacional de Uberaba. Do Vasco, Silvino receberá NCr\$ 3 mil de luvas e ordenado mensal de NCr\$ 800,00 por um ano.

Flu agora age em segredo porque publicidade não o deixa comprar ninguém

Os dirigentes do Fluminense não estão satisfeitos com a publicidade que se tem dado às contratações que o clube pretende fazer e de agora em diante, segundo suas próprias palavras, agirão "em segredo", como única forma que vêem de obterem êxito nos negócios.

Como primeiro passo, comunicaram a suspensão da viagem que tinham programado para São Paulo, esta semana, e dizem que passarão a atuar em outra área que não a paulista, "porque lá, basta dizer que temos interesse em algum jogador para que seu preço suba desmesuradamente".

OS CANDIDATOS

Os jogadores que o Fluminense pretendia em São Paulo são Félix, goleiro da Portuguesa de Desportos, o lateral-esquerdo De e o goleiro Cláudio, ambos do Botafogo. Santos, o meia-armador Raul, do América de Rio Preto, e o médio de apoio Júlio Amaral, do Palmeiras. Este, aliás, eles só queriam por empréstimo e assim mesmo porque chegaram à conclusão de que o Palmeiras não cede em hipótese alguma o jogador Suingue.

— Quanto ao goleiro Cao, o zagueiro Dimas e o armador Afonsinho, todos do Botafogo, também decidimos — explicou o Vice-Presidente Dilson Guedes, completando:

— Tivemos alguns contatos com o Botafogo, mas as negociações não evoluíram e não adianta insistir.

O Sr. Dilson Guedes disse também que considera internamente absurda a notícia de que o técnico Telé, que está excursionando com o time ao Norte, mostrou interesse na compra do passe do zagueiro central Louro, do Fortaleza, clube que arrotou o Fluminense recentemente por 1 a 0.

— Nem Telé nem nós temos interesse em qualquer zagueiro central, e por um motivo muito simples: este não é o nosso problema, porque Valtencir, o nosso titular, é um garfo de apenas 19 anos e que tem qualidades para integrar a seleção brasileira — concluiu.

Bangu anuncia que Laci vem trocado por Cabrita e espera Sanfilippo amanhã

O Presidente do Bangu, Sr. Eusébio de Andrade, disse ontem que Laci deverá vir para o seu clube em troca de Cabrita, por empréstimo, enquanto o atacante argentino Sanfilippo está com apresentação marcada para amanhã.

A delegação do Bangu voltou ontem de Campinas com um lucro líquido de NCr\$ 20 mil, após 18 dias de excursão. O treinador Plácido Monsorres informou que todos os jogadores estão em boas condições e marcou para amanhã de manhã um ligeiro individual seguido de dois toques, mais para ver os novos jogadores.

BEM ENCAMINHADO

O Sr. Eusébio de Andrade revelou ontem que foi procurado por dirigentes do Atlético Mineiro, que propuseram a troca de Laci por Cabrita, por empréstimo.

— Não decidi nada — acrescentou — porque quem cuida desses problemas é o Castor. Mas, caso a troca seja feita, o negócio é bom para os dois clubes. O Atlético conseguirá resolver o seu problema da lateral-direita com um grande jogador e nós ficaremos reforçados com o concurso de Laci.

Veiga Brito diz que Aimoré continua prestigiado

O Sr. Veiga Brito, presidente do Flamengo, disse ontem que Aimoré Moreira tem um contrato, que termina em março próximo, mas que ele renovou verbalmente até o fim do ano, está prestigiado por todos e que, até a sua volta da Europa, Valtêr Miraglia será o substituto, "não havendo, portanto, motivo para citações de nomes de técnicos".

SÓ AGITAÇÃO

Quando Aniceto Matos foi telefonar para o clube, pedindo a camioneta para apanhar o material no Aeroporto Santos Dumont, o Sr. Veiga Brito, que se encontrava na Gávea, mandou pedir a Agustin Valido para ir até o estádio conversar com ele. Valido, que chefiou a delegação do Flamengo, foi acompanhado do preparador físico Eitel Seixas.

Na Gávea, o Sr. Agustin Valido colocou os Srs. Veiga Brito e Gunnar Goransson a par de tudo o que aconteceu em Campinas. Disse que o Flamengo jogou bem, tanto contra o Guarani como frente ao Grêmio, perdendo muitas oportunidades para marcar.

— E como quem não faz leva gol, perdemos as partidas.

LIMINHA E GUILHERME

Para Agustin Valido, Liminha será em muito breve um jogador de muita utilidade para o Flamengo. Segundo ele, Liminha é bom marcador e organiza o jogo de maneira extraordinária. Aliás, este é o ponto-de-vista de todos os jogadores do Flamengo, conforme pronunciamentos feitos no aeroporto.

Guilherme foi outro que ganhou elogios de Valido por sua

A delegação do Flamengo voltou de Campinas às 11 horas de ontem, com os jogadores defendendo Aimoré Moreira e explicando que o time teve muito azar. Paulo Henrique garantiu que falta muito pouco para o quadro aceitar e apontou o meio-campo Liminha como o melhor jogador.

— Quem quiser matar as saudades de Rubens é só ir ver o Liminha jogar.

O Chefe da delegação isentou Aimoré Moreira de qualquer culpa, elogiando mesmo o seu trabalho, por ter armado a equipe muito bem. O que o deixou impressionado, porém, foi a impopularidade do técnico em São Paulo.

— Há uma parte da imprensa e até dos torcedores que é claramente contrária a Aimoré. Quando o Flamengo perdeu para o Grêmio, as manchetes dos jornais em São Paulo eram até engraçadas: "Aimoré caiu do cavalo". "O Flamengo mandou Aimoré embora" e outras no estilo agressivo. Mas todos se esqueceram de analisar o lado técnico do jogo.

Por último, Valido contou um fato pitoresco do torneio. Foi que, pelas saliências do campo do Guarani — taxado de pesimo pelos jogadores — quase todos os goleiros levaram gols com a bola batendo primeiro no chão e depois os encobrindo. O único que escapou foi Deivid, do Bangu, pois quando a bola ia cobri-lo bateu no seu rosto.

O Flamengo está passando por uma fase de organização. Como não conseguiu, a equipe fica com Valtêr Miraglia até a volta de Aimoré Moreira, que se dará dentro de um mês.

Sobre a possibilidade de Flávio Costa voltar a dirigir a equipe do Flamengo, o Sr. Veiga Brito afirmou:

— Aimoré Moreira é o técnico do Flamengo, tem contrato até março, mas já o renovo verbalmente. Não sei nada a respeito de outros técnicos porque não estamos pensando no assunto.

As palavras do Sr. Veiga Brito foram confirmadas pelo Sr. Gunnar Goransson, presidente do Aimoré Moreira e Valtêr Miraglia.

ZÉ CARLOS VEM

O Flamengo tinha acertado um amistoso, domingo, contra o Água Verde, do Paraná, ocasião em que incorporaria o lateral-direito Zé Carlos na delegação para a excursão à Argentina, ao Uruguai e Paraguai. Entretanto, o empresário Jorge Bolquer não se pronunciou mais a respeito da excursão, o Flamengo está propenso a cancelar a excursão e assim está a expectativa também o amistoso, uma vez

Delém vai ficar no América

Delém disse ontem que aceita a proposta feita pelo América, de NCr\$ 2.000,00 de salários por um período de seis meses, quando o clube decidirá se compra seu passe por NCr\$ 30.000,00, e no treino de hoje à tarde vai conversar com o Diretor de Futebol Tadeu Júnior, a fim de resolver logo sua situação.

O América vendeu o passe de Antunes ao Olaria, por NCr\$ 30.000,00 à vista, e o jogador vai receber NCr\$ 1.500,00 por mês, entre luvas e ordenados, além da promessa do patrono do clube, Sr. Alvaro da Costa Melo, de lhe conseguir um financiamento de 15 anos da Caixa Econômica, para a compra de um apartamento.

OUTRO QUE SAI

Jorginho disse ontem que o América não lhe fez proposta para renovação de contrato e por isso vai conversar hoje com o Presidente do Olaria, Sr. Norberto de Alcântara, para ir juntar-se a Antunes, Luciano e Ita, que o América já negociou com o Olaria. O clube está disposto a vender seu passe por NCr\$ 10.000,00.

Caso Jorginho não consiga bom resultado, ele vai aceitar a proposta que lhe fez o dirigente Ronaldo Passarinho, do Clube do Remo, do Pará, que telefonou ontem, lhe oferecendo NCr\$ 2.000,00 de luvas e salários de NCr\$ 800,00, além de uma residência para ele e sua família.

Mesmo estando com sua situação incerta, o jogador ontem se encontrava muito contente, pelo nascimento de seu primeiro filho, que vai se chamar Jorge e que nasceu ontem de manhã na Maternidade Nossa Senhora Auxiliadora.

O médico Oscar Santamaria deu uma alegria passageira a todos que se encontravam ontem assistindo o individual no Andaraí, informando que naquele momento o Diretor Tadeu Júnior se encontrava na sede de Campos Sales, aguardando a chegada de Buão e Laci, do Atlético, para com eles acertar a assinatura de contrato.

Imediatamente, entretanto, o assessor da presidência, Sr. Hildo Nejar, que se encontrava na sede de Campos Sales, informou que a notícia não tinha fundamento, e que nenhum clube do Rio disporia de NCr\$ 1.000,00 para dar pelos passes dos dois jogadores que é quanto julga que o Atlético pediria.

O América confirmou o amistoso que fará quinta-feira em Três Rios, contra o Entrerriense, por NCr\$ 2.500,00, mas somente no fim da semana é que terá conhecimento do roteiro da excursão que o empresário Daniel Pinto está organizando pelo Norte-Nordeste.

OBSTÁCULO TRANSPOSTO



Delém aceitou a proposta do América para retornar ao futebol carioca

Oldair chega ao Atlético dizendo que não esperava mais ganhar bom dinheiro

Belo Horizonte (Sueursal) — O jogador Oldair, que chegou ontem cedo em seu carro a esta Capital, assinou à noite contrato por dois anos com o Atlético, para receber NCr\$ 50 mil de luvas e ordenado mensal de NCr\$ 450,00, fora os 15% da compra de seu passe, declarando que "enfim quando não acreditava mais na sorte, surgiu a oportunidade que eu ganhasse bom dinheiro, jogando num grande clube como o Atlético".

Sem saber ainda se vai ser aproveitado no meio de campo ou na lateral esquerda, Oldair, antes de voltar ao Rio para buscar a família, será apresentado hoje ao técnico Fleitas Solich, que está em São Paulo com o Diretor de Futebol João Alves da Silva, tentando comprar o passe do atacante Teia, da Ferroviária, mas volta a tempo de dirigir o coletivo programado para a tarde.

OLDAIR SATISFEITO

Oldair chegou a Belo Horizonte muito cansado, porque viajou durante toda a noite, e foi direto ao Estádio Antônio Carlos, mas não encontrou nenhum dirigente. Dirigiu-se então para o Brasil Palace Hotel, onde dormiu até a tarde, e depois encontrou-se com o Sr. Jorge Ferreira, Vice-Presidente do Atlético para assinar o seu contrato.

Oldair poderá ser aproveitado no meio de campo como lateral-esquerda, mas a tradição de luta reconhecida por todo mundo.

Depois de ser apresentado a Fleitas Solich, que já foi seu técnico quando jogava no Fluminense, Oldair voltará ao Rio para tratar da mudança de sua família para Belo Horizonte, devendo incorporar-se ao Atlético a partir da próxima semana.

Oldair poderá ser aproveitado no meio de campo como lateral-esquerda, mas a tradição de luta reconhecida por todo mundo.

Santos não abandonará o torneio

Santiago do Chile (UPI-AFP-JB) — Os dirigentes Nicolau Moran e Ciro Costa desmentiram que o Santos pretendia abandonar o Torneio Octogonal de Futebol antes de seu final, mas confirmaram que, caso não cheguem a um acordo com os organizadores da competição, serão obrigados a lançar um time de reservas.

— Não é certo que o Santos vá deixar intempestivamente o torneio — disse Nicolau Moran — pois o clube assinou contrato para jogar sete partidas e cumprirá seus compromissos. Acontece que a última estava marcada para 3 de fevereiro e agora os organizadores mudaram a tabela e querem que o Santos enfrente o Colo-Colo dia 6, quando temos que jogar contra o Guarani pelo Campeonato Paulista.

O torneio prossegue hoje com as partidas Vassas x Colo-Colo e Universidade Católica x Alemanha Oriental. Amanhã, pela décima rodada, os jogos são Santos x Racing e Universidade do Chile x Tcheco-Eslavaquia.

Após a oitava rodada, o líder invicto é o selecionado da Alemanha Ocidental, que tem 7 pontos ganhos, seguido do Santos com 6, Universidade do Chile com 4, Colo-Colo e Vassas, com 3, Tcheco-Eslavaquia com 2 e Racing com 1.

• caderno • B

JORNAL DO BRASIL

□ RIO DE JANEIRO □

TERÇA-FEIRA,

30 DE JANEIRO DE 1968

A jovem alta e morena passou o Natal entre as grades. Mas não deixou um só momento de cantar, para dizer a todos que não sejam tão duros — pois a vida é curta



JOAN BAEZ

UMA VOZ LIVRE
ENTRE
QUATRO PAREDES



Natal de 1967 na prisão de Oakland, Califórnia. O diretor deu permissão para que os detidos cantem. Uma garota alta, de voz de soprano, conseguiu que lhe trouxessem seu violão. Sua voz ecoa nas paredes nuas. Ela é Joan Baez e foi presa por "perturbar a ordem pública", fazendo demonstrações contra a convocação militar.

Janeiro de 1968, Carmel, Califórnia. Joan está de volta ao Instituto para Estudos da Não Violência. De volta ao seu público habitual. As músicas. As manifestações pacíficas contra a guerra e a segregação.

A CENTRAL DA NÃO VIOLÊNCIA

"O que você pensa da idéia do apocalipse nuclear, Ira? Realmente, você acredita que algum dia eles vão usar a bomba?"

Ira Sandperl, Presidente do Instituto: "Sim, eles vão usá-la. Alguns consideram a hipótese seriamente. Outros estão brincando..."

"O grande jogo final, eles o jogarão durante duas horas apenas."

O aparte é de Joan Baez, Vice-Presidente do Instituto que, ela resolveu fundar e financiar com 40 milhões de dólares, a fim de difundir suas idéias de não violência. Joan é aluna, professora e juíza. Participa de quase todas as discussões dos cursos. Estes são de seis semanas, custam 120 dólares cada um.

Foi quando Joan esteve em Londres, em 1965, para participar de uma passeata e vários espetáculos é que sentiu que estava faltando alguma coisa à sua vida. Ao seu desejo de comunicação com as pessoas, mais exatamente.

"Que só agora está começando a se formular para mim."

Decidiu adotar um tutor e escolheu Ira Sandperl, seu amigo e ex-professor de um ginásio da Califórnia.

"Senti que não sabia nada. Decidimos que uma escola seria a melhor solução. A não violência prepara você para a vida futura. Eu gostaria muito de saber como viver, como morrer. Nunca pensei em suicídio. Quando a morte chegar eu estarei pronta para ela."

cidio. Quando a morte chegar eu estarei pronta para ela."

O IDOLO

Num estudo feito pela revista Newsweek em 1965 sobre universitários e seus ídolos, Joan estava entre Luther King, Albert Schweitzer, Hugh Hefner e Sartre. Seus discos (sete até o momento) vendem aos milhões. Ela gosta de cantar tudo o que lhe dá prazer, desde baladas dos pioneiros até canções do folclore irlandês e mexicano, mas prefere o gênero que a fez conhecida no mundo inteiro: o protesto. E com o protesto não só musical é que Joan participa ativamente dos movimentos contra a guerra e contra a segregação. Foi chamada de a Madona dos Mal-Amados, porque protege as minorias raciais. Joan prefere a política à música:

"A música me dá a oportunidade de servir minhas idéias políticas."

Propostas mirabolantes, com muitos zeros à direita, são constantes na vida de Joan. Mas, se puder escolher entre uma grande sala de espetáculos tradicional e um auditório de uma universidade, fica sempre com o segundo. Foi assim que se recusou a se apresentar no Olympia de Paris, em 1966, trocando-o pelo Palais de la Mutualité, no bairro de estudantes.

A REVOLTA

Cedo, Joan sentiu o problema da segregação racial: seu pai é mexicano, uma das minorias raciais. Sua mãe é irlandesa e uma das duas irmãs forma com o marido um duo de música folclórica. O Senhor Baez trabalha atualmente para a Unesco. Quando Joan tinha dez anos seu pai foi enviado para Bagdá a serviço; foi a primeira vez que viu a miséria e pessoas morrerem de fome. Com dez anos Joan já era rebelde, andava descalça e trocava aulas por uma sessão

de música ou uma folha de desenho.

Aos dez anos, enquanto estudava em Palo Alto, Califórnia, Joan fez seu primeiro grande protesto. Era costume haver exercícios de defesa civil. A sirena tocava, as crianças iam para os porões da escola e os pais tinham que ir buscá-las e levá-las para casa. Era sempre um dia de festa para as crianças, significava umas horas a menos de estudo. Um dia Joan começou a ler um livro de Bertrand Russell que explicava que em poucos segundos um míssil russo podia atingir a América. Joan negou-se a descer aos porões e não saiu do colégio até acabar o horário regular de aulas. Começava assim sua desobediência civil.

Com 16 anos apresentou-se no Festival de Westport, e, enquanto frequentava a Universidade de Boston, Joan continuou a trocar aulas por um bate-papo com música. O local era o Tulla's Coffee Grinder, ponto de reunião dos estudantes. Em 1959 Joan foi convidada pelos amigos a se apresentar no Festival de Newport. Chegara lá num velho Cadillac coberto com letras garrafas com seu nome. Sem embargo não houve apresentação diante de 13 mil pessoas. Em 1960, seu primeiro disco vendeu aos milhares. O sucesso começara.

O PROTESTO

Em 1962 iniciam-se os grandes movimentos contra a guerra e a segregação. Joan voa para Selma, e canta para os negros.

"Senti que não era apenas contra a segregação. Quando cantava era um deles."

O ano de 1963 encontra Joan de volta ao Sul participando de uma grande manifestação do movimento integracionista. E a música incluída em seu repertório We Shall Overcome (Venceremos) transformou-se numa espécie de hino do movimento.

E onde quer que haja uma manifestação contra a guerra lá está ela, com sua mala — violão e músicas. Presa várias vezes por perturbar a ordem pública, nada a faz desistir, sempre à frente dos movimentos. Em fins de 1963 começou



Filha de mexicano, Joan Baez, apesar de muito jovem, fixou uma disciplina de vida que inclui, em primeiro lugar, a pregação pela não violência. Ela pratica essa filosofia principalmente em suas canções, um canto livre em favor da paz que já trouxe muitos aborrecimentos com as autoridades.

a pensar seriamente nos problemas da guerra, e chegou à conclusão de que o método da não violência era o mais eficaz. Alguns consideram-na infantil.

Joan: "É um modo de viver. As vidas de Jesus, Gandhi e Buda demonstram que não é tão mau assim."

Ira: "Com a violência organizada Gandhi obteve a independência da Índia."

Quase todas as instituições americanas já foram vítimas de Joan: a última foi o Departamento do Imposto de Renda. A cantora justificou sua recusa em pagar 60% de impostos, parte que corresponde às despesas da guerra na Ásia.

"Prezados amigos:

Eis o que tenho a dizer:

Não acredito na guerra.

Não acredito nas armas de guerra.

As armas e as guerras massacraram, queimaram, torturaram, estropiam e causam uma variedade infinita de sofrimentos aos homens, às mulheres e às crianças, durante muito, muito tempo.

Nossas armas modernas podem reduzir um homem a pó em uma fração de segundo, causar a queda dos cabelos de uma mulher ou fazer de seu filho, que vai nascer, um monstro. Podem matar a parte do cérebro de uma tartaruga que lhe dá o senso de direção, de sorte que em lugar de se deslocar para o mar, ela caminha para o deserto, lentamente, abrindo e fechando seus pobres olhos, até que morre sob a reverbração tórrida e dela não restam mais que uma carcaça vazia e um esqueleto.

Não quero dar os sessenta por cento de minha renda anual destinados aos armamentos. Para isso tenho duas razões.

Uma já é suficiente. Basta dizer que nenhum homem tem direito de tirar a vida de outro. Agora nós fabricamos armas que podem suprimir milhares de vidas num segundo, milhões em um dia, centenas de milhões em uma semana.

Ninguém tem o direito de fazer isso.

Isso é loucura.

Isso é errado.

Minha outra razão é que a guerra moderna é insensata e estúpida. Gastamos milhões de dólares anualmente para fabri-

car armas sobre as quais todo mundo, os cientistas, os políticos, os militares e até os presidentes estão de acordo em dizer que jamais deverão ser usadas. Isso é insensatez.

Isso não é segurança, isso é estupidez.

Talvez o mundo tivesse de saber atirar um dardo no momento em que foram inventados o arco e a flecha. Talvez o soubesse no momento em que foi inventado o fuzil, o canhão, talvez. Porque agora tudo está errado, insensato, estúpido.

Também eu, tudo o que posso fazer é lançar meu próprio dardo. Não contribuirei mais para a corrida aos armamentos.

Atenciosamente,

Joan Baez."

Joan Baez hoje está mais madura, cortou seus cabelos na altura dos ombros:

"Para não ser confundida com os beatniks."

"Por motivos políticos e para parecer mais respeitável", ela ainda consegue manter nos pés os sapatos, pelo menos enquanto canta uma música política.

Bob Dylan e ela própria são seus melhores cantores. Não gosta de suas músicas, prefere escrever. Até outubro, seu livro de contos deve estar terminado — Phoebe, o título.

Nos dedos um anel de ágata, uma espécie de aliança de casamento consigo mesma:

"Quando casar eu troco. Mas é tão difícil ver um casal feliz. Até agora um grão de sanidade impediu-me de casar. Amor só uma vez na vida. E eu já amei."

Poder: "branco ou negro não interessa."

Comunismo: "é igual a todas as ideologias que aceitam matar."

Hoje em dia Joan só acredita no método de meditação transcendental, do Maharishi Mahesh, o líder espiritual dos Beatles.

Joan está livre de novo. Breve teremos notícias de novos concertos, novas manifestações, inovações no seu Instituto, sempre com a sua palavra de ordem:

"Não seja tão duro

A vida é curta

Não seja tão duro

Nada é dado ao homem."

ARTES | WALMIR AYALA

COLETIVA EM PETRÓPOLIS

Esta exposição coletiva de pintura a inaugurar-se a 5 de fevereiro em Petrópolis é a quarta de uma série iniciada em 1967, e que pretende levar às cidades dos arredores do Rio de Janeiro uma amostra dos mais variados rumos da pintura brasileira contemporânea. Tem um sentido cultural que deve crescer e se multiplicar, ao mesmo tempo que se disciplinar em termos didáticos. Nasceu do idealismo de uma mulher chamada Ana Rosa Arigony Haia, começou discretamente, com os recursos de que dispunha sua organizadora. Itinerante e reduzida, cresceu em sua modestia e já se tornou realidade. Uma gota de água que somada a tantas outras pode modificar realmente a sensibilidade popular, suas exigências e perspectivas culturais. A revolução de que necessitamos só tem sentido nessa construção humana, na consolidação de um humanismo à base dos valores contemporâneos. A ampliação de um público de exposições é um dado urgente neste apostolado. Daí a importância desta gota de água de Ana Rosa, que amanhã será um mar. No momento em que o Museu Imperial abre suas portas para mostrar mundos tão diversos e ricos, como o de Di Cavalcanti, Durval Serra, Guima, Inimá, José Maria, Ivã Serpa, Palva Brasil, Sílvia e Djanira, pensamos na evolução deste processo, em mostrar que amanhã poderão definir as escolas e os estilos, revelar a fábula do homem através de seu depoimento em beleza, esta forma nobre de protestar e criar novos cenários para a vida. Todo o apoio oficial a iniciativas desta natureza é justo e fecundo. É preciso que os que estão dispostos a fazer tenham meios de prosseguir e sobreviver, porque o tempo e o amparo roubados aos que querem participar da campanha voluntária de instrução popular é crime de lesa-pátria. Pessoas como Ana Rosa têm a missão de mostrar, aos homens, que são merecedoras do mundo que os recebeu, porque interpretaram este mundo em termos de verdade e aspiração. Irmãos anônimos de todos os artistas, é para eles, para vós, que as exposições coletivas de pintura de Ana Rosa cortam as estradas e animam as salas provincianas com uma nova luz — a luz destas matérias vivas que acordam as cidades do perigoso ópio do desencanto.

DIÁLOGO

De uma conversa rápida com Ana Rosa. Perguntamos: — Os quadros expostos nestas coletivas de pintura que andam pelas pequenas cidades são para vender?

— Alguns sim, outros não. O objetivo principal é cultural. Quando há comprador e o quadro está disponível então nada impede que o artista ganhe com isto, não é mesmo? — Quantas exposições você já fez? — Três. — Quais? — A primeira em Campos, a 12 de agosto de 1967; a segunda em Nova Iguaçu em setembro de 1967; a terceira em Niterói em outubro de 1967. Gostaria de fazer uma exposição por mês. — Como é que se processa a organização destas exposições? — Tenho uma camioneta que eu encho de quadros. Arranjo um clube, geralmente o melhor da Cidade, que me ceda uma boa sala. E saio estrada afora. Eu mesma organizo e inauguro. Tenho uma espécie de assessor inestimável, que é o pintor Paiva Brasil. — A tróca de que você se dá a esse trabalho? — É para dar aos outros uma coisa que me faltou e de que eu necessitei. Sou do interior. Nunca tive em minha formação a oportunidade de ver uma tela original. Só no Rio, já móga, entrei em contato com os pintores e descobri um mundo que teria enriquecido muito os meus primeiros anos. Hoje eu vejo naquela gente toda do interior aquilo que aconteceu comigo. Então eu levo estes quadros, quem tiver olhos para ver que se sirva. E sempre encontro mais do que eu imaginava.

CONCLUINDO

Nós que andamos pelas pequenas cidades do Estado do Rio verificamos a realidade da situação exposta por Ana Rosa. Cidades inteiras que nunca viram um quadro, para as quais toda a criação, toda a beleza das civilizações, todas as descobertas humanas não significam nada, não existem, não chegaram. O princípio árduo deste trabalho para o qual damos um destaque nesta coluna pode evoluir em exposições didáticas e simultâneas, que caracterizem escolas, épocas e estilos, que se estendam às universidades, e criem um diálogo sempre mais extenso entre o quadro, ou o objeto plástico, e o público disponível e ansioso de estímulo.

Hoje, no Cinema Paissandu, prossegue o Festival dos Melhores Filmes de 1967, uma promoção da Companhia Cinematográfica Franco-Brasileira e JORNAL DO BRASIL. Diariamente são exibidos os filmes apontados pela equipe de cinema do JB como os mais significativos do ano passado.

ELY AZEREDO FAZ A CRÍTICA DE "A MULHER DA AREIA"

OBRA-PRIMA JAPONÊSA

Sexto colocado na lista dos melhores filmes de 67 da equipe de cinema JB, A Mulher da Areia será exibido somente hoje, no Cinema Paissandu, em sessões contínuas, a partir das 14 horas.

O Festival dos Melhores do Ano do Conselho de Cinema do JB põe hoje, à disposição dos que não tiveram oportunidade de vê-la na estreia, a obra-prima de Hiroshi Teshigahara A Mulher da Areia (Suna no Ona). Infelizmente a distribuidora recolheu este filme à prateleira, duas semanas após exibí-lo em um de seus cinemas lançadores. Dos grandes momentos da temporada, A Mulher da Areia conserva lamentavelmente um título: o mais escondido.

O atraso no lançamento deste filme, produção de 1964, deixou-nos durante três anos no desconhecimento da existência de Teshigahara, sem dúvida (tinha 37 anos quando o fez) um dos maiores talentos jovens do cinema. Teshigahara só realizou um filme na longa metragem, antes de A Mulher da Areia: Otoshiana (A Armadilha/1960), que não contou com a distribuição internacional, embora despertasse muito interesse quando passou, fora de competição, no Festival de Cannes. Já em seu segundo longa-metragem ele se mostra com um domínio da linguagem cinematográfica e um grau de maturidade que a maioria dos cineastas — mesmo os mais empenhados e talentosos — somente alcançam após muitas experiências.

Nenhum momento de brilho-pelo-brilho, nenhum ermetismo. Teshigahara e seu roteirista Kobo Abe (autor do romance original, 1962), apesar da grande carga de reflexão e significações de seu filme, — carga não francamente manifestada em termos de diálogo ou de enredo em seu despojadíssimo roteiro — alcançaram um nível de objetividade impressionante. "Esta luta contra a areia, matéria morta e viva ao mesmo tempo" — conforme friso Kobo Abe — "é preciso tomá-la como uma imagem da situação atual em que se encontram nossos contemporâneos, presos

das complicações da vida moderna. A posição de nossos dois protagonistas não é excepcional (...). Ela é a de cada um de nós, obrigados a lutar-nos, todo dia, de uma multidão de contradições e de paradoxos".

Em suas linhas essenciais, A Mulher da Areia é a descoberta dos valores humanos em uma condição subumana; o processo do encontro de si mesmo numa situação absurda de desencanto; a alienação da individualidade nas relações afetivas; a entrega da liberdade absoluta em consequência da solidariedade social; a terrível opção da escravidão em favor do solidarismo. O entomologista, hóspede por uma noite, logo em seguida prisioneiro da cabana da mulher da areia, oculta entre as ameaçadoras dunas do deserto, deixa-se prender inicialmente pelo desespero, depois pela carne e pelos sentimentos — a afetividade em relação à mulher e o sentimento de co-responsabilidade pela vida dos demais habitantes (nunca vistos em cena) das dunas. Essa humanidade da areia ganha seu sustento fornecendo a uma organização clandestina, para construção de prédios, o excesso de areia cascateante que ameaça soterrá-la. As contradições da liberdade: a não retirada da areia (isto é, a recusa do trabalho) porá em perigo a sobrevivência da comunidade. As contradições do progresso: a descoberta de um método de extrair água no fundo das dunas é certamente um incentivo ao conformismo da coletividade aprisionada.

Além das implicações simbólicas (a areia do tempo, a pedra de Sísifo), a areia — "matéria morta e viva" — entra objetiva e organicamente na construção do filme. Ela é fascinante e sordida, meio de vida e túmulo, possibilidade de fuga e denúncia dos caminhos da liberdade. Elemento de ironia (o guarda-chuva aberto sobre o cerimonial cotidiano da refeição), de beleza (a fusão sexual dos corpos mesclados com a terra), de tensão (a permanente mobilidade das dunas), de tragédia (a prisão natural e cósmica).

Teshigahara faz dessas contradições, das formas físicas desse conjunto de absurdos, o seu modo próprio de expor a complexidade insidiosa do real, a necessidade de considerarmos o trágico multitemporal do homem no gráfico de revolta e conformismo do drama social.

PANORAMA

DAS LETRAS

UM ALBUM — Com apresentação de Murilo Miranda, prefácio de Geraldo Ferraz e um poema de Carlos Drummond de Andrade, a Distribuidora Recorde lança a segunda edição do álbum de Xilogravuras de Lasar Segall, contendo 30 dentre os melhores trabalhos que aquele grande pintor produziu no gênero.

MAIS BALDWIN — Também James Baldwin, com seu Numa Terra Estranha, reaparece em segunda edição, num lançamento da Editora Globo, em tradução de Gilberto Miranda. É o problema racial nos Estados Unidos, exposto por quem o sente na carne — um negro. Mas, intimamente vinculado à discriminação racial, Baldwin mostra, também, com cruza, outro problema de igual gravidade: o da prostituição de negros por brancos, tendo por cenário o bairro negro, do Harlem, com muito jazz, muito amor, muita violência, muita degeneração.

NOVE VEZES ROSA — Sagarana, sem dúvida o melhor livro de João Guimarães Rosa, ressurge, após sua morte, em nova edição, num lançamento da Livraria José Olympio Editora, com capa e ilustrações de Polí, prefácio de Oscar Lopes, um poema de Carlos Drummond de Andrade, além de retratos e fac-símiles. Publicado inicialmente em abril de 1946, quando obteve o Prêmio Felipe de Oliveira, inclui contos antológicos como O Burrinho Pedrês, A Volta do Marido Pródigo, Sarapalha, Dueto, Minha Gente, São Marcos, Corpo Fechado, Conversa de Bois e Hora e Vez de Augusto Matraga.

UM MÓBIL — Pedro Guimarães Pinto lança, em plaqueta, editada em Brasília, pela Gráfica-Editora Tupi, o seu Quadrante Poético (arte móbil espacial), dedicado "à nova geração da pesquisa científica, sentimental e amorosa que busca compreensão". São poemas rápidos, refletindo uma emoção instantânea, compatíveis com a era espacial que emprega o seu autor.

REVOLUCIONÁRIO — Autogestão — Reforma Social da Empresa é o título de importante livro do sociólogo e historiador Paulo Nogueira Filho, cujos originais acabam de ser entregues à Editora José Olympio. O tema do revolucionário livro do escritor paulista é da maior importância. A obra, que se divide em três partes — De Jesus de Nazaré a Karl Marx, De Karl Marx a Lênine e De Lênine a João XXIII —, será publicada por todo este ano.

O FOLCLORE — Sai, pela Melhoramentos, a 2.ª edição de Folclore Nacional, de Alceu Maynard Araújo, um dos mais completos estudos sobre nossos costumes populares, fundamentado em pesquisas de campo e acórdio com a moderna metodologia das ciências sociais para o assunto. A obra consta de três volumes, sendo o primeiro Festas, Ballados, Mitos e Lendas, dividido em três partes. Ampla documentação fotográfica valoriza o trabalho, juntamente com desenhos de Osvaldo Stern, Osní Azevedo e de outras fontes.

"CONHECE TUA IGREJA" — A fim de facilitar o estudo de uma das mais importantes instituições conciliadoras, a Lumen Gentium, Frei Carmelo Surian elaborou um manual prático, com perguntas e respostas, intitulado Conheça tua Igreja, para empregar por parte de catequistas e educadores em geral. O volume é lançado pela Editora Vozes.

O MARXISMO — O ensaísta Leandro Konder resuma Marx — Vida e Obra, novo lançamento de José Álvaro Editor, em sua série Vida e Obra, na qual já foram focalizados Freud, Kafka e Sartre. Trata-se de texto de divulgação, elaborado claro e objetivamente, no sentido de dar ao leitor exatamente aquilo que lhe faz falta para iniciar estudos mais aprofundados: uma ideia preliminar e básica do que é o materialismo dialético — fundamento do socialismo — e do que foi o caminho percorrido pelo pensador Karl Marx para chegar à sua teoria.

LEIS DE SÃO PAULO — Acompanhando o progresso estadual e procurando adaptar sua estrutura administrativa às novas disposições constitucionais, a Assembleia Legislativa paulista votou em setembro de 1967 a nova Lei Orgânica dos Municípios do Estado de São Paulo, cujo texto a Saraiva agora apresenta.

TEATRO | YAN MICHALSKI

A VOZ ATIVA DE "RODA-VIVA" (I)

O texto de Chico Buarque de Holanda está longe de ser uma obra-prima, ou sequer uma peça destinada a ficar como um marco de alguma importância na dramaturgia brasileira. Muito pelo contrário, trata-se de um típico trabalho de jovem estreante, que procura, com hesitação, insegurança e ingenuidade, descobrir e dominar as técnicas e a linguagem de uma arte ainda cheia de segredos para ele.

E no entanto, não acho que temos o direito de liquidar em poucas palavras, como péssimo ou quase inexistente, este trabalho de estreia de Chico dramaturgo; e é isto o que muita gente vem fazendo, injusta e precipitadamente: alguns o fazem para botar num mesmo saco e condenar, de um só golpe, o texto e a encenação; outros o fazem para defender, e até para endossar, as liberdades e os excessos porventura cometidos pelo encenador: com um texto tão frágil, dizem eles, que outro caminho restava a José Celso Martinez Correia?

O problema não é tão simples assim, e a peça não é tão desprezível assim. Há mesmo nela, ao lado de inúmeras falhas, virtudes essencialmente teatrais que não podem ser passadas sob silêncio: ao ler o texto, mais talvez do que ao assistir ao espetáculo, sente-se claramente que Chico Buarque escreve visualizando sempre uma ação cênica, preocupando-se com o ren-

dimento que uma *mise en scène* poderá retirar das suas ideias. Este é, posso garantir, um mérito não muito comum nos autores principiantes. Mais do que isto, o conteúdo de Roda-Viva me parece digno de interesse. Com a sua indiscutível autoridade moral, Chico Buarque lança uma série de graves acusações à engrenagem comercial da televisão, contando como um ídolo é artificialmente fabricado, impiedosamente explorado, e finalmente jogado fora (na peça, simbolicamente, forçado ao suicídio) quando deixa de produzir lucros. A demonstração é bastante ingênua, óbvia e banal, e traz ao espectador poucas informações realmente novas, apesar de algumas metáforas eficientes que o autor inventou na estilização da história que conta, e de um momento muito inspirado, quando o falso ídolo compara, amargamente, a sua glória e popularidade ao esquecimento em que se encontra um verdadeiro grande poeta. Mas parece-me digno de destaque o fato de uma tal acusação vir justamente de Chico Buarque, um ídolo sem dúvida autêntico, que não tem nada em comum com o protagonista da peça, mas que deve evidentemente uma parte do seu renome e da sua posição exatamente ao mecanismo que ele aqui denuncia. Humanamente, Roda-Viva é um documento bastante significativo: um artista consagrado, indignado com a corrupção do meio profissional em que

vive, não hesita em colocar em jogo o seu prestígio e abordar uma arte que lhe é quase estranha — já que a sua própria arte se lhe afirma provavelmente inútil para tal objetivo — a fim de deixar patente a sua revolta diante da imoral engrenagem que ele conhece de perto. A lucidez, a coragem e a honestidade da atitude de Chico Buarque dispensam comentários; e, mesmo se a peça fosse mais fraca do que é, mereceria ser montada para que um dos mais populares artistas jovens do Brasil pudesse lavar o seu sincero e justo protesto.

AS DUAS "RODAS-VIVAS"

Creio que uma montagem menos experimental e ambiciosa e mais convencional de Roda-Viva faria mais justiça a Chico Buarque e ao seu protesto. É claro que não teríamos, então, um acontecimento dramático de dimensões comparáveis àquelas que possui o atual cartaz do Teatro Princesa Isabel; mas o pensamento e a personalidade do autor apareceriam com maior nitidez, enquanto aqui esse pensamento e essa personalidade acabam praticamente esmagados pela efusiva exibição pessoal do diretor José Celso Martinez Correia. A própria ingenuidade do texto poderia ser canalizada em proveito do espetáculo, se este espetáculo procurasse ser feito à imagem da personalidade (artísti-

ca, bem entendido) do autor, e não contra essa imagem. "O público vai conhecer os outros rostos de Chico", anuncia José Celso no programa. Quem leu o texto de Roda-Viva antes de ver o espetáculo há de concordar comigo: estes outros rostos não estavam presentes no texto, e tudo leva a crer que eles constituem uma criação exclusiva de José Celso Martinez Correia. O rosto de Chico que aparecia no texto — um rosto cheio de honestidade, de poesia, de candura — estava muito mais próximo das suas canções do que do espetáculo que está no palco do Teatro Princesa Isabel.

Não tenho dúvidas em afirmar que José Celso empenhou-se muito mais em servir-se da peça de Chico Buarque do que em servir essa peça. Ele parece ter visto em Roda-Viva um excelente pretexto para pôr à prova as ideias e as teses de estética e comunicabilidade teatral que o preocupam no momento, e por outro lado encampou alegremente o protesto de Chico Buarque para subordiná-lo aos seus próprios protestos, muito mais amplos, complexos e generalizados. Mas acontece que a estrutura de texto na qual ele se estava, apesar de tudo, apoiando provou ser frágil demais para suportar o peso de tanto protesto e de tão ambiciosas experiências. A peça, numa montagem simples e convencional, seria possivelmente capaz de transmitir com razoável eficiência o li-

mitado e específico protesto de Chico Buarque contra o poder corruptor da televisão. Obrigada a servir de veículo a protestos contra o poder corruptor da televisão, contra a burguesia, contra a polícia, contra os Estados Unidos, contra a Igreja e contra alguns males menores, e ainda por cima forçada a servir de veículo a todos estes protestos numa linguagem cênica para a qual não havia sido originalmente concebida, a peça revela impiedosamente as suas fraquezas e parece ser muito mais insignificante do que realmente é.

Faço questão de repetir que, com a direção de José Celso Martinez Correia, Roda-Viva ganhou, como realização dramática, uma dimensão e uma importância com a qual Chico não podia nem sonhar quando escrevia a sua modesta peça. Como espectador e crítico, não posso deixar de ser grato ao diretor por ter-nos submetido um espetáculo tão criativo, fascinante e provocante, feito a partir de um texto que nada parecia predestinar a se constituir num assunto de controvérsias e de polémicas. Mas, como admirador de Chico Buarque de Holanda, vejo-me obrigado a defendê-lo contra aqueles que procuram transformá-lo em bode expiatório: a sua Roda-Viva está longe de ser tão insignificante como a Roda-Viva de José Celso Martinez Correia possa fazer parecer.

MÚSICA | RENZO MASSARANI

ROSSINI

Cem anos depois do seu desaparecimento, Gioacchino Rossini continua vivo no Rio graças apenas ao Barbeiro de Sevilha: a grande obra-prima que todos amamos, mas apenas uma das tantas que ele criou, influenciando profundamente inteiras gerações de músicos. Em 1968 — pelo menos, lá fora — não faltarão os muitos que, graças a manifestações comemorativas do centário, descobrirão outras facetas do Círculo de Rossini, não menos vivas e importantes: as óperas Cambrile di Matrimonio, L'Occasione Fa il Ladro, Signor Bruschino e as óperas Italiane in Algeri, Cenerentola, Gazza Ladra, Mosè, Semiramide, Conte Ory, Guglielmo Tell, a Petite Messe Solennelle, o Stabat Mater.

Rossini nasceu em 1792; no dia 29 de fevereiro, o que lhe permitia dizer alegremente, com 72 anos de idade, "Festejei meu aniversário apenas 17 vezes." Filho de um trompista republicano e risonho e de uma cantora linda e docemente sentimental, ele os acompanhou nas contínuas viagens de teatro em teatro, absorvendo, ainda menino, qualidades e defeitos do mundo da música de então; estudando pouco e mal, com numerosos professores que pouco tinham para ensinar-lhe, e seguindo sobretudo o instinto que o compelia a tocar e cantar (Rossini já ia também um bom cantor de igreja) tudo o que lhe vinha nas mãos. Começou a criar muito cedo. Ainda quando estudante, escrevera a ópera Demetrio

e Polibio. Nos 13 anos seguintes, até 1813 quando completava 21 anos de idade, escrevera e representara 11 óperas, das quais cinco em 1812 e quatro em 1813. Poucos dias de trabalho, para cada ópera nova, e o desfrutamento — conforme a moda do tempo — de quanto de bom tinha escrito para outras óperas. E bem sabido, por exemplo, que a genial sinfonia do Barbeiro nasceu para o drama Aureliano in Palmira, tendo sido usada também como abertura de outro drama, Elisabetta D'Inghilterra. Pressa excessiva? Não, pois os resultados são sempre definitivos e amadurecidos. Entre grandes êxitos e fracassos, Rossini, cada vez mais querido e aplaudido, chega em 1816 ao Barbeiro. Assinando o contrato em Roma, o

compositor desconhecia (conforme os usos do tempo) até o título do libreto que deveria musicar, sabendo apenas que se trataria de uma ópera-bufa, que teria recebido 400 escudos e que teria contado com a voz do célebre tenor Garcia. Dominado por uma gloriosa pressa, Rossini escreve Barbeiro em 20 dias: 600 páginas com uma orquestração deliciosamente cuidada e muitas concertatos. A estreia foi um célebre fracasso, mas apenas 24 horas depois já a primeira réplica romana devia concluir-se triunfalmente.

As atividades do maestro continuam até 1829, concluindo com Guglielmo Tell, em Paris. Depois, até 1838, praticamente só silêncio. Falou-se num Faust que Rossini escolhera e

nem começou a musicar. Uma neurostenia aguda — ou apenas a preguiça, ou o cansaço, ou o ódio para o teatro e seu meio, ou a autocritica — parou ali o músico. Ele mesmo, numa carta de 1866 ao maestro Giovanni Pacini, nada explica: "Nossa arte, que tem como base só o Ideal e o Sentimento, não pode subtrair-se ao tempo em que vivemos. Ideal e Sentimento hoje são substituídos pelo vapor, os roubos e as barricadas. Querido Giovanni, não se preocupe; pense na minha filosófica determinação de abandonar o teatro. A sorte de adivinhar as dificuldades do futuro não é de todos; Deus me inspirou e eu continuo abençoando-o."

PANORAMA
DAS ARTES

DRUMMOND SOBRE GOELDI — O assunto das matrizes de Goeldi continua de pé, sem solução. Vejamos a palavra de Carlos Drummond de Andrade sobre o assunto: "Todo esse acervo de peças trazendo ainda marcas de tinta e documentando a vida criativa e santa de Goeldi parece ser preservado de dispersão e destruição. Nada mais justo do que incorporá-lo ao Museu Nacional de Belas-Artes, iniciando ali uma seção semelhante às calcografias nacionais com que os grandes museus da Europa celebram e protegem a obra de gravadores célebres. Animo-se o Governo a dar este passo, e terá servido à cultura de maneira objetiva. Ainda a exemplo de seus congêneres europeus, o nosso Museu poderá fazer edições limitadas e autenticadas das gravuras, instituindo assim fonte de renda que compensará a aquisição e, melhor do que isso, mantendo viva a atual arte perturbadora de Goeldi, que é um dos trunfos do Brasil para projetar-se espiritualmente no mundo."

VALENTIM NA ALEMÂNHA — O Delegado alemão que esteve na Bienal de São Paulo convidou Rubem Valentim para participar da Bienal Construtivista de Nuremberg, a realizar-se entre julho e dezembro de 1968.

PREMIOS DE VIAGEM — O Museu Nacional de Belas-Artes publicando um Guia da Galeria de Prêmios de Viagem. Trata-se de um catálogo do acervo atualmente exposto no 3.º andar do Museu, das obras que propiciaram a seus autores o tão ambicionado Prêmio de Viagem ao Estrangeiro, a partir de 1894 até 1965.

OURO PRETO — O pintor japonês Masanori Uragami, residindo no Brasil desde 1967, visitou as cidades históricas de Minas Gerais e está pintando tetos de Ouro Preto. O pintor parece ter encontrado uma adequação mais exata entre seu espírito oriental e a dramática de Vila Rica do que aquela que testemunhou sobre as paisagens francesas. Diriamos que a paisagem brasileira nasce mais nova em suas telas, e que a sua linguagem se renova diante dela.

NOTURNO — José Paulo Moreira da Fonseca pintando paisagens, marinhas, noturnos. "Há um noturno que se aproxima muito do que eu pretendia dizer num poema, em linguagem rigorosamente plástica" — explica o pintor.

QUADRO NA RUA — A Exposição de Bandeiras será muito útil para a reformulação do problema do pintor que tem como galeria as calçadas e tapumes da Cidade. A Secretaria de Turismo deveria atentar para isso, e dar uma cobertura a estes anônimos artistas do povo, que se vêem perseguidos pelo simples fato de tentarem comunicar-se com seus semelhantes. Voltaremos ao assunto.

ESCOLINHA — A Escolinha de Recreação Sócio-Cultural, Avenida Copacabana, 583, grupo 502, já abriu suas matrículas para o ano de 1968. Ivã Serpa é responsável pelo Curso de Pintura, o que credencia a escolinha. Outros cursos: piano, violino, violoncelo, música de câmara, violão, iniciação musical com flauta doce, teoria musical e socialização. Maiores informações pelo telefone 37-2687.

ULTIMAS — Rubens Gerchman é o autor da capa do novo livro de Abdias Nascimento: *O Negro Revoltado* — coletânea de ensaios e depoimentos sobre o problema da negritude, especialmente no Brasil. *** Diana pintando um quadro para o Museu de Arte Negra. *** Scliar, empolgado com a Exposição de Banelas, que está organizando. Em pleno trabalho de pesquisa de tecidos e efeitos dentro da velha técnica do silk-screen. *** A Domus, comemorando seu 10.º aniversário, promoverá um concurso de pintura em torno do tema *Retrato de Carolina*. É claro que é a Carolina do Chico Buarque de Holanda, que todas as antigas musas cessaram de cantar depois que ela apareceu. *** Rute Laus encarregada de organizar a temporada de exposições da Domus em 1968. O concurso da Carolina já é atividade de Rute, que tem muita experiência, desde o tempo dos simpáticos e saudosos vernissages da Galeria Vila Rica. W.A.

JOSÉ CARLOS OLIVEIRA

CARTA DE BARBACENA

Creio que os leitores devem participar das grandes emoções que, às vezes, resultam de uma simples crônica; e insisto neste ponto: o problema do trânsito no Rio de Janeiro deve ser estudado a partir das pessoas que atravessam as ruas. Um engarrafamento é mil vezes melhor do que um atropelamento. E é por esses dois motivos que transcrevo esta comovente carta que me vem de Barbacena:

O tempo na sua voragem avassaladora, na sua corrida vertiginosa destrói ilusões, mata esperanças, sepulta recordações.

Poucos atingem a imortalidade pela grandeza de seus feitos.

O esquecimento faz parte do cotidiano.

Os que se vão para a eternidade, depressa, muito depressa submergem no completo olvido dos sobreviventes.

Apenas no coração de alguns familiares, em geral, no imenso oceano do coração dos pais eles emergem permanentemente, ficando para sempre a lembrança querida na forma sutil da saudade.

Lendo o JORNAL DO BRASIL do dia 13 de janeiro do corrente ano, no Caderno B, deparei, entre surpresa e comoção, o nome de nossa Cibele.

As lágrimas umedeceram nossos olhos. Os olhos dos pais saudosos que conservam a lembrança da morte querida e a conservação até o último alento de nossa vida.

Pintou com arte o retrato de nossa Cibele. Nunca soube-mos que outras pessoas chegaram a notar a pequena desigualdade de suas faces.

Ficamos felizes, Sr. José Carlos, no meio de nosso pranto e de nossa amargura. Passaram-se quase sete anos.

Tempo bastante suficiente para o esquecimento se apoderar das criaturas por certo viventes de novas emoções e de muitos novos conhecimentos com milhares de pessoas.

Seu noivo já se casou. Tinha o direito de ser feliz, construir um lar e constituir família. A própria Cibele, lá onde estiver o seu espírito, abençoou fartamente a união. Ela o amava muito e por isto a felicidade dele proporcionava-lhe por certo a felicidade também.

Seus inúmeros amigos, na labuta pela vida afora, experimentam a sensação de grandes amizades nascentes todos os dias.

Lá uma vez por outra alguns mencionam reverentemente seu nome.

Aqui é sua terra natal. Terra de seus pais, de seus ancestrais. Sempre gozou de largo círculo de relações e amizade. Em seu tumulto costumamos encontrar ramos secos

anônimos colocados sobre o mármore frio.

Com esses gestos evidenciamos que a gelidez do mármore ainda não atingiu os corações de todos que a conheciam.

Mas Barbacena, Sr. Carlos, é sua terra natal. Aqui nasceu, cresceu e viveu os risonhos dias da infância e da adolescência.

E hoje meu amigo, aquela sua crônica tão bonita quanto triste, mostrando as realidades da Av. Atlântica, com motoristas inescrupulosos ceifando vidas humanas preciosas, falou-nos profundamente ao coração.

— Oh! Cibele, tua curta existência não foi em vão. Sete anos após tua partida, uma voz se levanta em meio à multidão, numa crônica bonita escrita no maior jornal de tua Pátria. Nem todos te esqueceram. Por certo, outros ainda se

lembram de teu sorrisinho torto, aumentando o charme de teu rosto.

Foram estes os meus pensamentos, Sr. José Carlos, ao ler a sua crônica.

Obrigada. Muito obrigada por mostrar-nos que nossas saudades não estão sozinhas. Outros partilham conosco nas nossas meditações em caladas horas da noite ou no corre-corre do trânsito da Av. Atlântica, na mais linda Metrópole do mundo, onde nossa querida Cibele começou entregar a Deus sua alma pura, na despedida eterna deste mundo transitório para atravessar os umbrais místicos da eternidade.

Muito obrigada, Sr. José Carlos. E lembre-se de que, em Barbacena, encontra-se um casal às suas ordens: são os saudosos pais de Cibele: Alvaro Monteiro de Azeredo Coutinho e Maria Leite de Castro Coutinho.

LÉA MARIA

VERÃO, VERANEIO

Para os que veraneiam em Angra dos Reis é indispensável uma ida ao Marina, o clube mais elegante da Cidade. Fica 2km distantes da Cidade, possuindo dois restaurantes, barbearia, boutique, jornalheiro. Para os amantes da caça submarina, a região é das mais ricas em peixe. Aliás, as peixadas constituem especialidade de todos os restaurantes locais. O ex-Ministro Roberto Campos é um dos sócios do Marina Clube de Angra dos Reis. Vitor Bouças e Ivo Pitanguí têm casa lá. A grande atração urbanística da paisagem são as cabanas de madeira, tipo chalé, do Marina, com vista para a Baía de Angra.

O almoço em Teresópolis em casa de Rúbia e Antônio Bueno do Prado reuniu no fim de semana Adalgia e José Paulo Moreira da Fonseca, Pedro e Maria Lúcia Nabuco, que vieram especialmente de Itaipava. Zélia e Alcides Bernardino de Campos.

A PRÓXIMA META

Twiggy fez fama como modelo, sem nunca ter atuado no cinema, mas, agora, vai participar de um filme produzido pelos Beatles, com música de Lennon e Paul. As filmagens terão início em julho, na Floresta Negra (na Alemanha) ou na Espanha. O filme faz parte do programa de expansão de interesses dos Beatles que já abriram uma boutique de moda, dirigem seus próprios programas na tevê, além de já terem promovido uma exposição de arte também com sucesso. O cinema é a próxima meta.

PICADINHO

• Alegria, Alegria, baile carnavalesco realizado sexta-feira no Riviera Country Club, reuniu grande número de sócios.

• Em reunião na TV Recorde, para preparação do programa O Rei e Eu, Chico Anísio negou-se a trabalhar com Roberto Carlos, que considera pouco profissional em suas atitudes.

• Agueda anuncia pratos de verão para os frequentadores do Nino.

• Sábado, jantar na casa do casal Hélio Pena e Costa, no Rio.

• Mia Farrow, ex-mulher de Frank Sinatra, foi para a Índia com o barbudo Guru Maharishi Mahdsh, levando a irmã Prudence em sua companhia.

Belquíz e Rubem Vilela, Luis e Gilda Garcia de Sousa, vindos de Carangola, Petrópolis, Isabel e José Higinio Machado.

• Os Sousa Campos e os Catão, Gustavo Magalhães e Olavinho Monteiro de Carvalho foram alguns dos cariocas presentes no baile juchadíssimo do Samambaia, no Guarujá. O clube esteve inteiramente decorado com gatos pretos, nas paredes e mesas. No final da noite não havia um só gato no salão. Parece que o medo ao gato preto acabou.

• Domingo houve uma tourada na Estrada Rio-Petrópolis. Faixas anunciavam um churrasco após o espetáculo. O touro seria o mesmo?

• Em Teresópolis, o Circo Real anunciava como grande atração o espetáculo Os Amantes de Ritmo, com João Kelly, o grande. Qualquer semelhança com João Roberto Kelly é mera coincidência.

• O engarrafamento na Rio-Petrópolis continua a exasperar, acabando com as reservas de humor adquiridas na Serra.

• Hugo Rocha fez um safari moderníssimo para o cirurgião plástico Altamiro Rocha Oliveira.

• O casal Teresinha e Homero Leal de Melreles recebeu sábado, para um jantar informal em sua casa no Bingen.

• Dona Iolanda Costa e Silva confidencia aos familiares e amigos estar encantada com Petrópolis.

• Roberto Laureano alugou a casa de Jorge Fernandes na Fazenda Inglês, com sauna, piscina, bolche, campo de futebol e vários cavalos.

• Sábado, o casal Lúcia e João Henrique Vieira da Silva comemoram o aniversário de Fred Brandão, oferecendo-lhe um jantar, na casa de Petrópolis.



Bonnie ou Faye Dunaway, a 12.ª mulher mais elegante do mundo em 1967

BONNIE CRIA UM ESTILO

Uma manhã, Warren Beatty, co-protutor do filme Bonnie and Clyde, encontra em seu escritório uma moça tímida, loura, de olhos verdes. Ela fala com voz sufocada, enrolando nervosamente uma pequena mecha de cabelo: "Eu me chamo Faye Dunaway e vim apresentar-me para o papel de Bonnie. Foi o diretor Elia Kazan quem me mandou." Aos 30 anos, Faye era ainda uma atriz desconhecida, com meia dúzia de apresentações na Broadway. Para ela, representar o papel de Bonnie era um sonho. Hoje, revelação do ano, além de integrar a lista internacional das 12 mais elegantes, tem seu nome incluído entre os das grandes atrizes e seu salário por filme chega à casa dos 300 mil cruzeiros novos. O estilo gangster vira moda num abrir e fechar de olhos e os costureiros internacionais já estão sendo solicitados a opinar. Marc Boham, da Maison Dior, não aprova a moda Bonnie e Clyde. Cardin foi categórico, declarando não estar disposto a fazer publicidade gratuita de filmes. Ambos deram a entender que pretendem voltar a uma linha antigangster, com busto e cintura bem marcados, uma linha essencialmente feminina.



de Mário dela Parra, no Jardim Botânico, durante uma reunião para amigos. Heio Amado e Ieda Medeiros vestiam palazzos. Estavam presentes também o diplomata Fernando Seghers e Sr.ª, Ibeirê Camargo, Maria Luisa e José Condé.

• Ontem, Rony Murray comemorou seu aniversário recebendo um grupo jovem no Bia's de Itaipava.

• Os cursos de treinamento das aeromoças da Braniff serão ministrados, de agora em diante, na nova escola recém-inaugurada em Dallas, no Texas. A construção do prédio custou dois milhões de dólares.

• Para os convidados da Secretaria de Turismo, que assistirão à Batalha de Confete da Avenida Atlântica, dia 17 de fevereiro, na sacada do Copa,

haverá uma monumental choppada.

• Enquanto o show de Eliana Pittman, no Teatro de Bôlso, atingiu mais a faixa do público de 30 anos, o show de Nara Leão está sendo uma verdadeira assembléia de brotos.

• Os ensaios da Mangueira e da Salgueiro levaram este fim de semana centenas de cariocas e turistas às suas quadras.

• O trote da Faculdade Nacional de Direito vai ser na base do saudosismo, com serenata de muitos violões em Ipanema.

• Figuras circulando no Bia's de Itaipava: Marilena e Alvaro Toledo, Tânia Caldas, Laurinha Marcondes Ferraz, Helena Costa, Aluisio Neves.

• Segundo informa o Ministério do Planejamento será criada ainda este ano a primeira central de abastecimento do País.

• A Sangue Frio, o romance de Truman Capote, está fazendo sucesso nas telas de Nova Iorque. É simplesmente horripilante e foi filmado com atores desconhecidos.

CUPIM BARATA



IN-SE-TI-SAN ZONA SUL 27-9797 ZONA NORTE 28-9797

PASSARELA

GILDA CHATAIGNIER

PARIS, URGENTE



O feltro para nós só serviria no inverno, mas em Paris é a primavera que garante seu uso. Abas largas e fita colorida na copa. Bijuteria de Pierres Taillés du Tyrol



Marie-Christiane é quem assina este modelo: palha branca, cintilante, com laço de musselina, também branco e cintilante

PRIMAVERA ROMÂNTICA SE TRADUZ NOS CHAPÉUS

Os nossos chapéus não vão além da praia, mas Paris, aliás, toda a Europa, leva a sério o assunto e mais uma vez cobriu

com uma nova moda as cabeças das mulheres: a moda leve e romântica, da primavera-verão-68. Chapéus para tarde e

para a noite. Abas largas e turbantes. Cores fortes e muito branco. Mas a principal tendência é deixar bem à mos-

tra o rosto, pois a maquiagem de agora acentua os olhos e também as sobrancelhas, tornando-as longas, arqueadas e bastante largas.

Todos os materiais usados são conhecidos: rafia, feltro, tela, palha e até organza, que foi a preferida por Patou, para um turbante branco, com laço grande atrás e o fundo coberto de camélias. O feltro — verde, por sinal — foi o preferido de Cécile Billard: com ele ela fez um chapéu de copa redonda e abas largas, ultrajuvênil, enfeitado com tiras de fitas coloridas. Quem ficou com a tela foi Gilbert Orcel. E montou com ela um turbante, de movimento gracioso, como se fosse lenço e chapéu. Marie-Christiane preferiu a palha branca para seu chapéu romântico, de grandes abas, arrematado por um laço de musselina cintilante.

E a bijuteria ninguém dispensou: brincos, colares, pulseiras e anéis combinando com o clipe do chapéu. Tudo da Pierres Taillés du Tyrol e de Chaumet.



Um ar de primavera, para combinar com a estação, no chapéu-turbante de Patou. Atrás, várias camélias



Este ano o turbante veio em nova versão: pregas e movimentos horizontais, imitando a copa de um chapéu antigo. A bijuteria é de Chaumet

NO ROSTO, O TOM PASTEL-MATE



Associada à Peggy Sage, a Pond's acaba de lançar uma nova maquiagem e creme, que cobre todas as imperfeições da pele, dando-lhe uma tonalidade pastel-mate. É aplicável a qualquer tipo de pele, tem grande poder de aderência e hidrata os tecidos. Quem a lança é Madalena de Campos.

NA CABEÇA DE TODA NOIVA

Aurca, a cabeleireira que atualmente está à frente do Sacha's, começa praticamente a se especializar em penteados de noivas. Faz tal sucesso que as interessadas devem sempre procurar inicar hora com alguma antecedência.

DAS "BOUTIQUES" FRANCESAS

* Calliope é uma boutique de prêt-à-porter de luxo. Todos os seus vestidos soirées e de gala são cortados em tecidos preciosos, e, freqüentemente, bordados de pedrarias. Entre os modelos de maior procura: um vestido-túnica em crepe de seda verde-pistache, ornado de pedras.

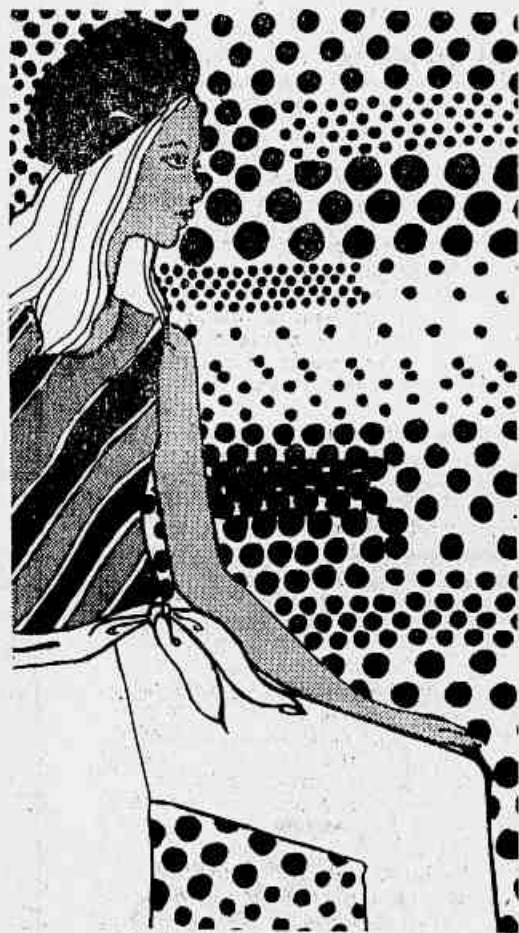
* A moda no Cray é toda extravagante. Meias coloridas e serpentes enfeitando as jóias-fantasia (bracelete de cinco serpentes entrelaçadas, uma no anel e duas penduradas nas orelhas). As correntes hippies também têm seu lugar de destaque, ao lado dos vestidos de tricô com gola roulee, mangas 3/4, em tons pastel ou listrados. E o caftã, onde as bainhas das mangas e da barra são listradas em ouro.

ROSTO FLOR

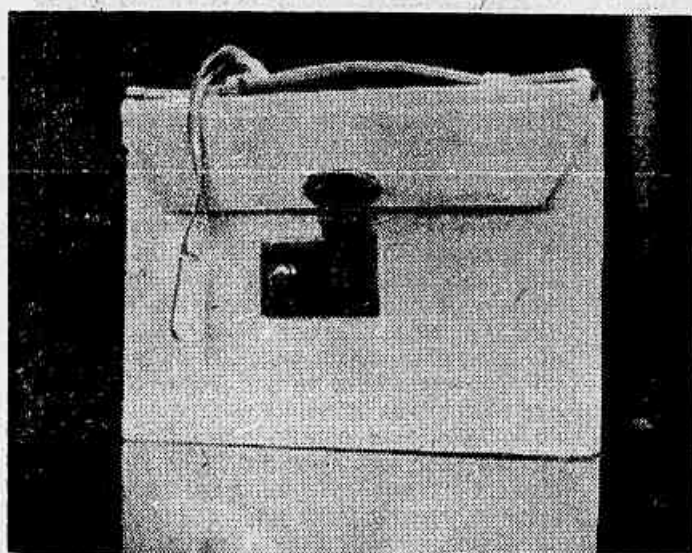
A quem possa interessar, a maquiagem de 68, segundo Jeanne Plaubert, será toda na base da flor. Linhas doces, cores quentes. Sobrancelhas desenhadas em curvas graciosas com extremidades finas e ascendentes. Os olhos, apenas contornados com delineador e sombra verde. Boca carnuda, rosa luminosa, em feitiço de sorriso. No rosto, um tom rosa nacarado, como o cetim.

BÓCA DE OURO SÓ PARA MULHERES

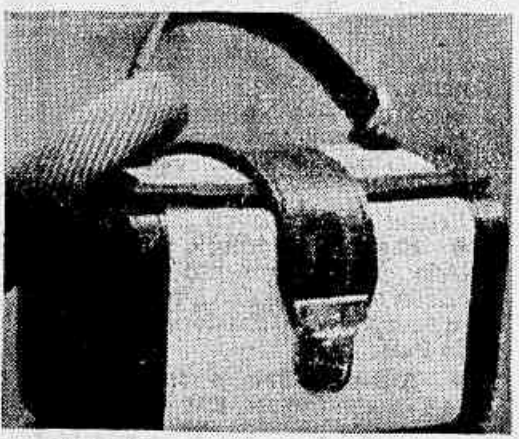
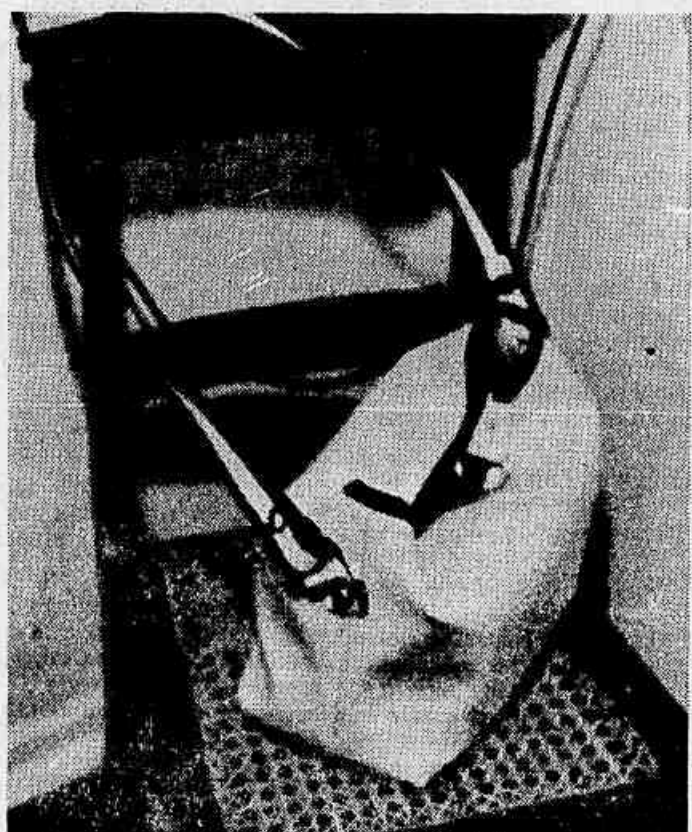
Vestido dourado, sapato dourado, meia dourada, bijuteria dourada e, agora, até a boca também é dourada. Discretamente cintilante. Audaciosa e sofisticada como são todas as criações de Madame Campos. E, se você quiser, também pode fazer todo o rosto cintilar de ouro. Com delineador, sombra líquida e compacta. Dourados, é claro.



Calça comprida que se preza traz a marca dos anos 30: é larga, tem faixa e é usada com blusa listrada e boina petulante



Bolsa tipo mala em verniz branco, com alças pequenas, chave e trinco autêntico de mala. Modelo da Boutique Mônaco



Bolsa tipo malote em tela areia e detalhes em couro marrom. Fecho tipo mala. Modelo da Mônaco Boutique

O que se usa com calças compridas? E com pallazzos? Aparentemente são perguntas fáceis de ser respondidas. Mas na verdade surgem dúvidas, pois a moda muda toda hora e o dito fica por não dito.

Deve-se também levar em consideração o físico da mulher e o local onde vai se usar a roupa. De um modo geral recomenda-se o uso de sapatos baixos, sandálias ou tênis. Saltinhos são válidos apenas para calças ultra-sofisticadas ou pallazzos. E as bolsas? Esportivas, grandonas tipo sacola, é a ordem do momento. Quanto aos pallazzos usa-se ainda a minaudière ou absolutamente nada.

Sapatos — mocassins com detalhes na gáspea, sapatos com fivelas e fechamento bem no gênero infantil. As constantes admissíveis com calças compridas: mini-salto espacial (formando degraus em relevo), fivelas envelhecidas, grandes lingüetas nas gáspeas, costura francesa (uma espécie de sola dupla com pespontos grossos), ilhoses e botões em profusão, além de tachinhas. As cores da moda: rosa indiano, mostarda, verde-pistache e castor.

Bolsas — o tipo maleta, com alças longas ou curtas, é o mais moderno da temporada. Pode ser quadrado, retangular, oval ou sem forma definida, amoldando-se de acordo com o que se coloca no seu interior. Para as calças mais requintadas é permitido o uso de bolsas menos esportivas em sua concepção, mas que na verdade não deixam de ser indicadas. As cores acompanham as dos sapatos, podendo haver no entanto, contrastes violentos.

COMPLEMENTANDO O VERÃO: II O QUE USAR COM CALÇAS COMPRIDAS

Desenhos de Iesa



Modelos especiais para calças compridas, além de uma babouche para pallazzos. Criações da Milano, da galeria do Condor-Côpacabana

PANORAMA DO CINEMA

O ALEJADINHO — Wilson Silva resolveu mudar o título de seu filme *Cristo de Lama*, para *O Alejandrinho*, baseado na vida do genial escultor. No papel principal está Geraldo del Rei. O lançamento será depois do carnaval.

FILME — Encerram-se esta semana as filmagens de *Rifa-se uma Mulher*, filme escrito e dirigido por Célio Gonçalves, que estreia na direção. Célio também divide a fotografia com Antônio Schmidt. A música e a decoração são de Júlio Sena. Nos principais papéis estão Peplia Rodrigues, Carlos Aquino, Alice Ferri, Mário Brasin, Miriam Pêrsia e Paulo Graça Melo.

O filme é uma comédia sofisticada que custou aproximadamente NCr\$ 150 mil e levou três meses de filmagens.

DUPLA — Terminando *Rifa-se uma Mulher*, os atores Carlos Aquino e Alice Ferri farão os principais papéis do filme de Eliseu Visconti, chamado provisoriamente *Parati*. O filme, que vai ser realizado naquela Cidade do Estado do Rio, começará a ser rodado em fevereiro.

FILME EM CONJUNTO — Terá início hoje a filmagem de *As Pequenas Criaturas*. A grande novidade desta produção é que ela será realizada por cinco diretores, que terão a seu encargo os vinte pequenos episódios que a compõem. São diretores: Alberto Salvá, Luis Paulo Pretti, Daniel Chutowski, Valquíria Salvá e Carlos Alberto. Será o primeiro longa-metragem de todos eles, que saíram de curtas-metragens. A fotografia será de Alberto Salvá e Luis Paulo Pretti. As histórias serão de autoria dos realizadores. Alguns artistas já foram convidados, mas os nomes certos até agora são os de Paulo José e Flávio Migliaccio, que farão, cada um, quinze papéis diferentes.

M.A.

DO TEATRO

FERNANDA MONTENEGRO EM SÃO PAULO — Depois de um início hesitante, a temporada paulista de *O Homem do Princípio ao Fim* firmou-se, magnificamente, obrigando a Companhia de Fernanda Montenegro, Fernando Torres e Sérgio Brito a manter o espetáculo no Teatro Bela Vista por nada menos de quatro meses, em vez das quatro semanas que haviam sido originalmente programadas. Ao encerrar esta longa série de apresentações, no fim desta semana, *O Homem do Princípio ao Fim* terá completado, ao todo, dezoito meses em cartaz. Entre as personalidades que assistiram ao espetáculo figuram o Prefeito Faria Lima e o escritor Richard Lewellin, autor do livro *Como Era Verde meu Vale*, que teve um de seus trechos incluído em *O Homem do Princípio ao Fim*. Em março, Fernando Torres retornará em São Paulo — desta vez no Teatro Maria Della Costa — *Vale ao Lar*, com Fernanda Montenegro, Sérgio Brito e Ziemlinsky voltando a desempenhar os papéis que interpretaram no Rio. Somente em julho Fernanda Montenegro voltará a se apresentar ao público carioca, em *O Círculo de Giz Caucasiano*, de Brecht, que terá direção de Augusto Boni e contará com a presença de Gianfrancesco Guarnieri no elenco.

BÓCA DO LIXO EM ENSAIOS — Já foram iniciados os ensaios de *Senhora na Boca do Lixo*, peça de Jorge Andrade ainda inédita no Brasil, embora já encenada em Portugal, aliás com grande sucesso, pela Companhia Nacional de Comédia, tendo à frente Amélia Rei Calace. O espetáculo da Companhia Eva Tudor, que estreará no Teatro Gláucio Gil no dia 5 de março, está sendo dirigido por Dulcina de Moraes, com cenários de Pernambuco de Oliveira e figurinos de Antônio Mariló. Eva Tudor liderará um elenco de mais de trinta figuras, entre as quais se destacam Alberto Feres, Alzira Cunha, Elza Gomes, Alvaro Aguiar, Carlos Eduardo Dolabella, Círene Toste, Paulo Navarro e Lúcia Delor.

NARA NO TEATRO DE BÓLSON — O Teatro de Bóison, que nos últimos tempos se especializou na produção de shows musicais, está apresentando atualmente um recital da cantora Nara Leão, que conta com a colaboração do quarteto Momento 4.

FESTIVAL DE ESTUDANTES — O V Festival de Teatros de Estudantes, inaugurado sábado passado, prosseguirá a pleno vapor durante toda esta semana, com espetáculos no Teatro República e no Teatro Nacional de Comédia. Dos quarenta e um espetáculos programados para esta fase eliminatória serão escolhidos quatro finalistas, cujas realizações voltarão a ser apresentadas no decorrer da próxima semana, diante de um júri especialmente convidado para esse fim.

Y. M.



Ondina Valéria Pimentel, agora no trono

XANGÔ PÔE OUTRA RAINHA NO TERREIRO

Florisvaldo Matos

Salvador — O trono do mais prestigiado candomblé da Bahia — o do Opô Afonjá, no Retiro, que estava vago há um ano — foi finalmente preenchido: Xangô baixou um supremo decreto nomeando Yalorixá Nilé Axé Opô Afonjá Ondina Valéria Pimentel, de 50 anos de idade, para substituir Maria Bibiana do Espírito Santo, a famosa Mãe Senhora, desaparecida em janeiro do ano passado.

Com essa investidura*manleve-se uma das mais importantes tradições dos candomblés baianos, que é a predominância acentuada do elemento feminino na chefia dos terreiros, onde vão rareando progressivamente os pais-de-santo. A suprema autoridade pelo menos dos mais destacados candomblés pertence hoje às mães-de-santo.

A cerimônia teve um caráter extremamente solene, e dela participaram não só os ogãs e obás da casa do Opô Afonjá, como os filhos do Axé da Casa Branca do Engenho Ve-

lho, de Menininha do Gantóis, de Olga do Alaketo, do Ogúnjá, entre outros luminares.

Especialmente para dirigir a solenidade, veio a Salvador o conhecido Babalão Nêzinho de Ogum, do reinado de Ketu, em Cachoeira, que fez outras designações importantes, inclusive a de Diocóredes Santos, filho de Mãe Senhora, para Balé-Xangô, um dos mais altos postos da casa.

O ponto alto do ritual foi o axexê-aku (aparição) da Iyalorixá Nilé Axé Opô Afonjá Mãe Senhora. Antes, durante a missa pela alma de Senhora no Mosteiro de São Bento, o Abade Dom Timóteo Amoroso Anastácio pediu a "todos os exércitos celestes e Orixás pela alma da serva Mãe Senhora".

Estiveram também presentes à cerimônia no terreiro os obás Jorge Amado, Caribé, Valdo Costa Lima, Dorival Caimi, além do Presidente do Centro de Estudos Afro-Orientais, Prof. Valdir Oliveira, e um representante do Governador Luis Viana Filho.

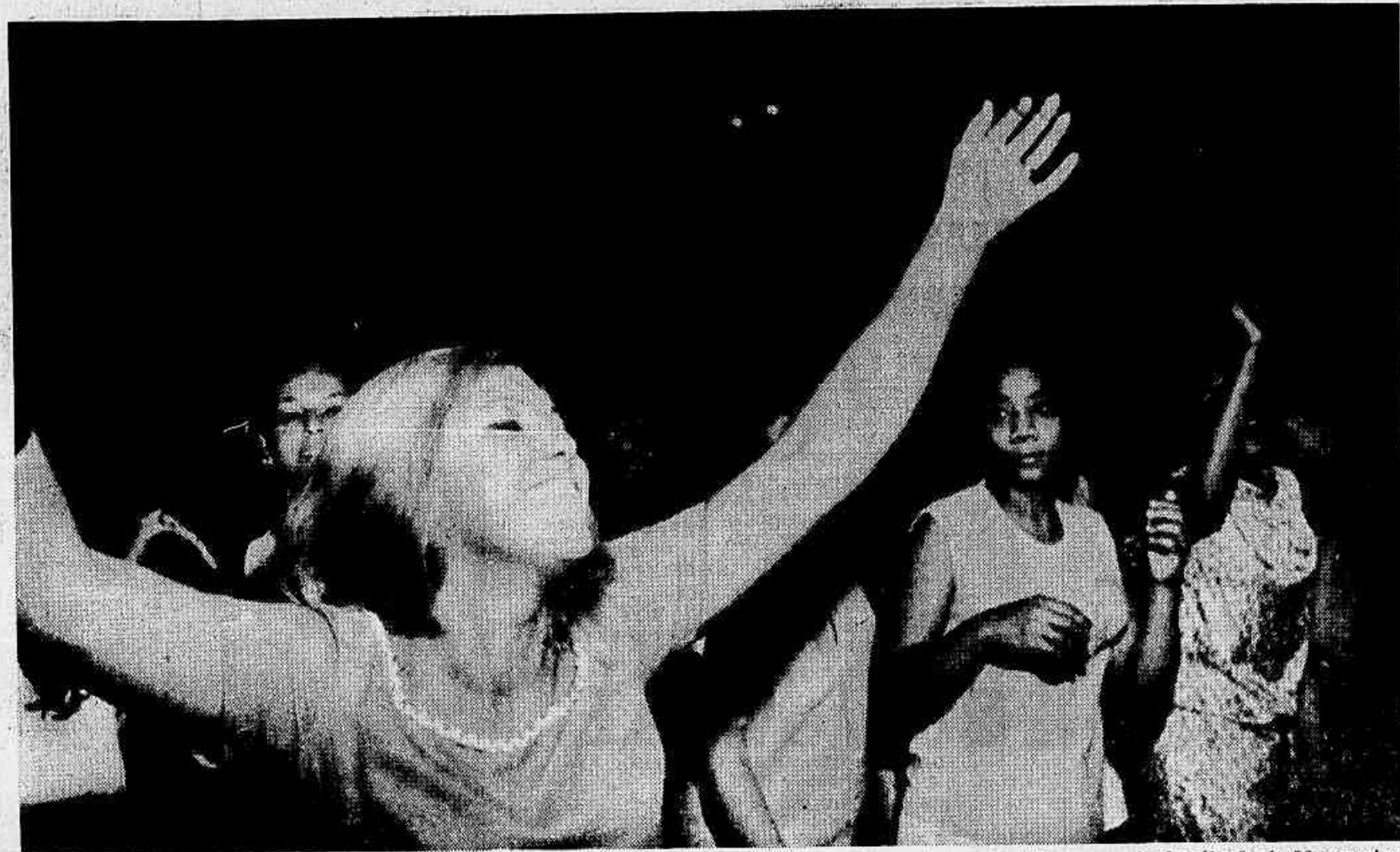
No final, os parentes de Maria Bibiana do Espírito Santo formularam o seguinte agradecimento:

— Está infelizmente na natureza das coisas que nossas mães morrem antes de nós. A morte que sentimos na alma pela partida dela é pior que a morte física. O espírito da Mãe Senhora acaba de juntar-se no Ilê-Orum às Iya Ati Imolê, as ancestrais mães pretas e a todas as outras descendentes do Grande Reinado de Ketu, que nos deixaram a rica herança da nossa tradição e cultura. Em nome de todos os nossos parentes existentes em Ketu, descendentes de nossa tradicional família, Asipá Forogum Elesé Kan Gongô, e de todos os filhos do Axé Opô Afonjá, agradecemos a todos que rezaram pelo descanso de sua boníssima alma. Oxum Muiwa, Ka Sum Rê Oi.

E a tradição dos rituais africanos prossegue inalterável na Bahia.



• Carnaval • JUVENAL PORTELLA • JOÃO BAPTISTA DE FREITAS



Centenas de pessoas — muitos turistas — foram assistir ao ensaio de sábado da Mangueira, onde o samba mostrou, mais uma vez, que não faz nenhuma espécie de distinção

MÔÇA DO RIO TENTA DAR CARNAVAL AOS PAULISTAS

São Paulo (Sucursal) — Liana Silveira, a môça que venceu a concorrência para decorar as ruas do Centro de São Paulo, com o projeto *O Mundo Encantado* de Monteiro Lobato, reconheceu que "os paulistas não estão acostumados com carnaval e não têm o espírito de cooperação que caracteriza os cariocas, nesta época em que todo mundo precisa trabalhar junto".

A Light não quer deixar usar seus postes para fazer torres, alegando que irem prejudicar a iluminação da Cidade. O Departamento Estadual de Trânsito não facilita, como no Rio, quando precisamos desviar os caminhões na Avenida São João e no Vale do Anhangabaú, pelo menos à noite.

DIFICULDADES

Apesar de ser paulista de Santos, Liana mora no Rio, onde é professora na Escola de Belas-Artes, há mais de 14 anos, e onde já participou de vários concursos de decoração de carnaval. Em 1966 ficou em terceiro lugar, com *Carnaval Espacial*, e

este ano apresentou Melindrosas em Carnaval, obtendo o quarto lugar. O Governo da Guanabara está estudando a possibilidade de usar o seu projeto na decoração da Avenida Atlântica.

Com os NCr\$ 150 mil que nos foram destinados para a decoração da Cidade, vamos fazer uma coisa bonitinha, mas modesta. Mesmo porque, 90% desta verba irão para os três palanques do Vale do Anhangabaú: o do júri, o das autoridades e visitas e o da imprensa.

Quarta-feira, no Teatro Municipal, Liana e seus companheiros — os estudantes Dalmau, de Arquitetura, Alaide Reis, de Belas-Artes, e o cenógrafo Jardel — fecharam o contrato com a Prefeitura e pediram uma complementação de NCr\$ 100 mil para aumentar a decoração da Cidade.

Serão 14 torres de acrílico colorido, com iluminação interna, no Vale do Anhangabaú. Os personagens de Monteiro Lobato estarão em janelinhas como num teatro de marionete. Entre estas torres, haverá lanternas coloridas. Se conse-

guirmos mais dinheiro, colocaremos torres também na Avenida São João.

PERSONALIDADE

Liana Silveira nunca passou o carnaval em São Paulo e não está interessada em fazer sua decoração melhor do que a do Rio, "mesmo porque seria impossível: além de os cariocas estarem tarimbados em carnaval, a verba deles é muito superior". — De nada adianta tentar imitar o carnaval do Rio, do Recife ou da Bahia, pois estes exprimem a realidade de sua população. O carnaval paulista também terá características próprias, que revelarão igualmente a personalidade do seu povo.

Liana escolheu os personagens de Monteiro Lobato por considerá-lo um elemento da cultura brasileira, principalmente paulista. Disse acreditar que o carnaval do povo, aberto nas ruas, tem muito mais alegria infantil do que erotismo. Acha que com todo o apoio oficial que o carnaval começa a ter, o paulista vai acabar aceitando a ideia e, conseqüentemente, transformar-se num bom folião.

RONDA

SAMBA NO FLAMENGO — O Clube de Regatas do Flamengo promoverá sábado, dia 3, no Parque Esportivo da Gávea, uma noite pré-carnavalesca. Os convites devem ser adquiridos, com antecedência, na sede administrativa.

"SHOW" NA VILA — O Ministro dos Transportes, Coronel Mário Andreazza, já confirmou o seu comparecimento ao show que a Unidos de Vila Isabel vai realizar sábado, em sua quadra.

NOVA QUADRA — Uma grande festa, da qual participarão inclusive os turistas franceses que virão passar o carnaval no Rio, marcará a inauguração, no próximo dia 18, da quadra da Escola de Samba Independente do Leblon. A escola está realizando os ensaios às quartas-feiras e aos domingos.

CARNAVAL IMPERIAL — Os destaques da Unidos de São Carlos representarão este ano os principais membros da Família Imperial, desde D. João VI a D. Pedro II, sem esquecer o lado feminino. A escola contará ao todo com 1500 figurantes. Uma Visita ao Museu Imperial é o enredo escolhido.

BONS AMIGOS — Três escolas de samba e cinco blocos participarão da festa que a Império Serrano realizará dia 16, às 21 horas, no antigo Mercado de Madureira. A promoção é da Ala dos Bons Amigos.

BATALHA DE CONFETE — Dia quatro, domingo, o Bolaço de Futebol e Regatas promove a sua segunda batalha de confete, dentro de sua programação pré-carnavalesca.

NOVAS ALAS — A Escola de Samba Mocidade Independente de Padre Miguel criou mais 13 alas para o desfile deste ano. O samba-enredo da escola é *Viajem Pitoresca Através do Brasil*, dos compositores Doroça e Djalma.

BAILE DO SARONG — O Guadalupe Country Clube promoverá sábado o seu Baile do Sarong, com prêmios às melhores fantasias.

ENSAIO GERAL — O Sanguero pretende começar bem o mês de fevereiro: depois de amanhã, dia 1, realizará um ensaio geral na quadra da Rua Maxwell.



O que há pelo mundo

OS X JOGOS OLÍMPICOS DE INVERNO — 1968 — O Comitê Olímpico Internacional, em 1964, escolheu a Cidade de Grenoble para ser a sede dos X Jogos Olímpicos Internacionais de Inverno, de 1968. Essa manifestação se desenrolará de terça-feira, 6, a domingo, 18 de fevereiro de 1968. Terá por teatro os Alpes do Dauphiné. As provas se realizarão em Grenoble e em cinco estações, situadas nas cadeias de montanhas que circundam a cidade.

Situada nos Alpes, na França, a Cidade de Grenoble tem sido o alvo das atenções desde o fim da guerra. Com efeito, ela une, às belezas naturais e aos recursos turísticos e esportivos de seus arredores, um grande dinamismo tanto econômico quanto intelectual. É um exemplo das transformações que a França vem realizando, de vinte anos para cá, e de um sucesso extraordinário da descentralização nacional.

Durante a temporada dos Jogos Olímpicos, a Cidade de Grenoble acolherá:

- 1.700 atletas e acompanhantes que representam 38 nações;
- 2.500 jornalistas;
- 7.000 personalidades oficiais;
- e mais centenas de espectadores.

Para essa realização foi criado um Comitê de Organização dos Jogos Olímpicos, que tem à sua disposição uma verba de 120 milhões de francos (seja NCr\$ 73 milhões).

O Governo francês consagrou um bilhão de francos (seja NCr\$ 650 milhões):

- a infra-estruturas públicas — (907,5 milhões de francos, seja NCr\$ 590 milhões);
- a investimentos esportivos — (92,5 milhões de francos, seja NCr\$ 60,125 milhões).

O Presidente da República comparecerá pessoalmente à abertura dos Jogos Olímpicos.

OSSIP ZADKINE (1890-1967) — Um ano após a morte de Giacometti, falecia o último dos grandes representantes da Escultura da Escola de Paris, Ossip Zadkine, que, também ele, soube dar à escultura uma inspiração humana, fortemente marcada por uma imaginação decorativa e um profundo sentimento poético.

Assim como seus compatriotas Soutine, Zuck e Chagall, Zadkine é originário da Rússia, tendo nascido em Smolensk, onde partiu ainda adolescente.

Após uma estada na Escola Politécnica de Londres, instalou-se em Paris, em 1919; desde então, não mais deixou a França. Após a Guerra de 1914, na qual participou como maquinista do exército francês, integrou-se totalmente no movimento cubista, libertando-se em seguida das sínteses maciças dessa escola.

Nos anos de 1930, sua evolução tornou-se nítida: a representação da imobilidade, sucedeu a complexidade. Os grupos de personagens animaram-se e sua obra retomou força e vigor ao contato com a terra, à medida em que descobria a exaltação apaixonante da união do homem com a natureza, identificada com a árvore ancorada ao solo, mas cujos braços tendem para o céu. Todo estes elementos davam à sua escultura um caráter lírico e dinâmico que a faz aproximar-se do espírito barroco. Foi nesse período que ele produziu excelentes retratos de Mauriac, Gide, Rimbaud, Van Gogh e dos personagens da mitologia clássica, Diana, Orfeu, Fênix ou Laocoon.

A mais impressionante de suas obras-primas é a gigantesca figura monumental que comemora a destruição de Roterdã.

Inúmeras exposições em Bruxelas, Amsterdã, Londres e Tóquio ou Paris consagraram seu talento. Discípulos de todos os países acoem, numerosos, a seu atelier da Rua de Assas ou se matriculam na sua classe da Academia da Grande Chaumière; a influência que exerce sobre eles é considerável.

VAMOS AO TEATRO

UMA EXPLOSAO DE GARGALHADAS com
RUBENS DE FALCO — LEINA KRESPI — DIANA MOREIL — CELSO MARQUES em

O APARTAMENTO

de Kellie Waterhouse e W. Hall — Adaptação de Ewa Procter
Direção de Antônio do Cabo — Hoje, às 21h15m
TEATRO SERRADOR — Reservas: 37-8531

TEATRO DE BOLSO — Pel. General Odeão — Res: 27-3122
Aurimar Rocha apresenta

NARA LEÃO

E O MOMENTO QUATRO

Direção musical: Oscar Castro Neves
Direção Artística: Aluizio de Oliveira
Ar. refrigerado — Hoje, às 21h30m

TEATRO SANTA ROSA — Reservas: 47-8641

R. Visconde Pirajá, 22
Sensacional 6 meses de casas lotadas!
Recorde absoluto de bilheteria no Rio!

JUCA CHAVES

o monstrel maldito vai ficando

Hoje, às 21h30m

Dest. para estudantes

Atenção: Ministros, Governadores e Presidente da República não pagam

TEATRO DO ALTO BRASILEIRO apresenta

DURA LEX

no CABELO DO GUMEX

Revisão de Odvaldo Vianna Filho

TEATRO MESSEIAS — Reservas: 42-4880

Hoje, às 21h15m — Desc. 50% estude — 4 ÚLTIMAS SEMANAS

OFICINA 6 ÚLTIMOS DIAS!!!

Hoje, às 21 horas

com a colaboração do Serv. de Teatros do Dep. de Cult. da Secr. de Educ. e Cult.

"O REI DA VELA"

TEATRO JOAO CASTANO — Ar. condicionado — Tels. 43-4276

Vejam que elenco na peça mais eletrizante do ano

EVA WILLMA — RAUL CORTEZ — GERALDO DEL REY — STENIO GARCIA — DIENANE MACHADO — NEWTON PRADO

BLACK-OUT

TEATRO MAISON DE FRANCE — Res: 32-3456

Bilhetes à venda — Amanhã, às 21h15m

Permissão para esporte

MARCIA DE WINDSOR no melhor policial do ano

O SEGUNDO TIRO

De Robert Thomas

Dir.: Benedito Corsi

com Sebastião Vasconcelos, Cecil Thiré, Fábio Sabão

TEATRO GINASTICO — Reservas: 42-4521 — 3.º MES DE SUCESSO

Hoje, às 21h30m

3.ª, 4.ª e 5.ª. desc. p/estude.

Vento nos ramos de SASSAPRÁS

Convidado de René de Obaldia. Com MORINEAU, MARIO BRASINI, JUJU GUY BRYTIGER, IVAN CANDIDO, MARIA THERESA MEDINA, OLIVIA BARBOSA, e apresentando MARCIA RODRIGUES, Dir. Aluizio

TEATRO DULCINA — Tels. 32-5817

Hoje, às 21 horas — Ar. refrigerado

RODA VIVA

Musical de:

CHICO BUARQUE DE HOLANDA

Direção: José Celso Martinez Corrêa

Com. e Fig.: Flávio Império

Dir. musical: Carlos Castilho

TEATRO PRINCESA ISABEL — Res: 36-3724

Av. Psa. Isabel, 186 — Hoje, 21h30m

MINI-TEATRO

1 ANO EM CARTAZ

6 ÚLTIMOS DIAS

"O FESTIVAL DE BÉSTERA QUE ASSOLA O PAÍS"

(1.ª e 2.ª volumes) "DE BRECHT A STANISLAW PONTE PRETA"

com Milton Carneiro, Jaime Barcellos, Mariz e Alexandre Marques

Hoje, às 21h30m — Sábado, às 20h15m e 22h15m

R. Figueiredo Magalhães, 286

Reservas: 45-2404 — Ar. refrigerado

(Isolândia do Cine Condor-Copa.)

Estreia dia 6 no TEATRO GUARA (CURITIBA)

O MAIOR SUCESSO DE 67

NAVALHA NA CARNE

de Plínio Marcos — Direção de Fausto Aron

TONIA CARRERO, NELSON XAVIER, EMILIANO QUEIROZ

Hoje, às 21h30m

TEATRO GLAUCIO GILL — Reservas: 37-7003

Serv. de Teatro do Dept.º Cult. da Secr. de Educ. e Cult. da CB.

SENSACIONAL!!!

Todos os sábados das 23 às 4 hs. da manhã grandiosos bailes

"VOCÊ NUNCA ME ENGANOU"

no TEATRO RECREIO — Res: 22-8164

2 MIL CONVITES GRÁTIS PARA DAMAS

Dia 23 de fev. "BAILE DOS ENXUTOS"

CAFÉ-TEATRO CASA GRANDE

Av. Afonso de Melo Franco, 300

HOJE: BALALAIKA DE MANGUEIRA E SEU SHOW DE SAMBA

DIA 2 DE FEVEREIRO: MPB-4

OSCAR ORNSTEIN apresenta

CACILDA BECKER e WALMOR CHAGAS

"ISSO DEVEIA SER PROIBIDO"

de Bráulio Pagnolo e Walmor Chagas

TEATRO COPACABANA — Tel. 57-1818. Res. Ramel Teatro

Hoje, às 21h30m

ÚLTIMOS DIAS

TEATRO JOYEM — Praia de Botafogo, 522

"QUANDO AS MÁQUINAS PARAM"

de Plínio Marcos, premiado com o "GOLFINHO DE OURO"

MIRIAM MEHLER e LUIZ GUSTAVO — Produção: DALMO JEUNON

4.ª, 5.ª, 6.ª e 7.ª. às 21h30m

Sábados: às 20h30m e 22h30m

Vespertais: 5.ª e 6.ª. às 18 horas — Reservas: Fone 26-2559

LINGUA PRÊSA E OLHO VIVO

de Peter Shaffer
com: Josita Fom, Erilho Di Biasi, Helio Ary
e Antônio de Oliveira
Direção de BARBARA HELIODORA

Estreia 5.ª feira, 1.ª fev., no TEATRO MIGUEL LEMOS — Res: 36-6343

SHOW & BOATE

BOITE SARAU — R. Gustavo Sampaio, 840 — Leme

"EU SOU ASSIM..."

ATAULFO ALVES e SUAS PASTORAS

com a participação de LUIZ REIS, RAUL DE BARROS e TEREZA KOURI

Reservas pelo tel. 43-1204 (até às 19 horas)

são exclusividade nossa

chopp gelado e bom gosto

DRUGSTORE

ao lado do Cine Drive-In Lagoa

o canecão

Show permanente, com 3 conjuntos musicais — Duas

Bandas, Go Go Girls, Circo, Sambaludica com

ANNICK MALVIL, GRANDE OTELO e OUTRAS ATRAÇÕES

Cozinha Internacional

Aberto diariamente desde às 20h, inclusive às segundas-feiras

Av. Venceslau Brás (em frente ao campo do Botafogo F.R.)

Você pode fazer sua reserva com antecedência (para evitar fila)

R. Rodolfo Dantas, 91-B

Reservas: 37-9239

DOR DE COTOVELO

Um show de Almir Addad

com: Quila Fernando Lebes e Maria Pompeu

Estreia hoje! Convidada da 1.ª semana: NORA NEY

CHURRASCARIA GALETO

Novidade:

JANTAR DANÇANTE PERMANENTE

Música ao vivo — Ar. Condicionado Perfeito

(e única com telefones nas mesas)

Venha com seus filhos ao JANTAR DANÇANTE do seu

GALETO, que é a continuação do seu LAR

Reservas: 37-5368 e 36-3583

CHURRASCARIA GALETO — Constante Ramos, 140 — Copacabana

A MAIS BELA DA AMÉRICA LATINA

Cozinha Internacional Chopp

Aos sábados, tradicional feijoada

Tel.: 47-8584 — R. Francisco Sá, 5 (esq. Av. Atlântica)

Castelinho

Av. Vieira Souto, 100

Entrada também pela

Av. Rainha Elisabeth, 767

Ipanema

"O recanto da mais linda paisagem do Rio — a Praia do

Castelinho — frequentado pelas mais belas garotas do

mundinho" (The Journal, New York)

O MELHOR CHOPPE DO RIO! Servimos também o famoso chopp escuro

Choperia e restaurante de cozinha internacional — Música hi-fi

Ambiente jovem — Salões internos e mesas ao ar livre

NEWSAMBA

Av. Rui Barbosa, 170 (ao lado da

sede nova do Flamengo), res: 45-5424. Estacionamento próprio

Ar. condicionado perfeito

Agora na onda de carnaval

COLÉ E AS CERTINHAS DE 68

com NÉCIA MONTELL, MIRIAM BOSSA NOVA, a strip-case

LUZI FATIMA e ainda o cantor Osny José

Dois conjuntos para dançar de música moderna.

American-Bar aberto a partir das 17 horas

BIG BOWLING

(CENTRO DE DIVERSÕES)

16 PISTAS AUTOMÁTICAS

ESTACIONAMENTO

AR CONDICIONADO

SOM ESTEREOFÔNICO

BAR

MATINEES INFANTIS E JUVENIS

AOS SÁBADOS E DOMINGOS

no coração de Copacabana

R. BARATA RIBEIRO, 181

Tel. 37-0103

SOL e MAR

O ÚNICO RESTAURANTE-BAR COM AMPLO

TERRAÇO DANDO SOBRE O MAR

(Vizinho ao Yacht Club do Rio de Janeiro)

Av. Nestor Moreira, 11 — Telefone: 26-6450

Aberto diariamente até às 2 horas da manhã

BIER HALLE A NOVA CERVEJARIA DO RIO

Permitida a entrada de Bernuá

RESTAURANTE, CERVEJARIA e CARNAVAL OBA, OBA

todas as noites com ZÉ KETI, MULATAS e RITMISTAS

Atrações: Bangô 5 e Célia Reis

Av. Princesa Isabel, 334 — Leme

Dia 2, Carnaval com programa especial

BOITE DAS CANOAS

a mais linda paisagem do mundo

BAR — RESTAURANTE — NIGHT-CLUB

Aberto diariamente, a partir das 11 horas

Aos sábados: Paella valenciana e aos domingos o mais

completo buffet de frios do Rio

DOIS CONJUNTOS PARA DANÇAR A PARTIR DAS 21 HORAS

SEM COUVERT, SEM CONSUMAÇÃO — Preços populares

Serviço interno e externo de banquetes. Estacionamento próprio

com manobristas. Ao lado do Viaduto das Canoas — São Conrado

Bateau Mouche

JANTAR A BORDO

Todas as noites partindo do "Sol e Mar", às 21h30m

Cardápio principesco: Caviar, Peru, Camarão, além de uma

grande variedade de iguarias — Informações e reservas:

Av. Nestor Moreira, 11 (Sol e Mar) — 46-1529 e 26-6450

Bierblause

Comidas, bebidas e ambiente tipicamente alemães — Chope Ouro
Branco — Realmente gelado — Serviço rápido e atendimento perfeito
— R. Ronald de Carvalho, 55, Lido, Copacabana — Res. e inf.:
37-1521 — Aberto a partir das 18 horas — Domingos:
aberto a partir das 12 horas.

BOITE PLAZA

Av. Prado Júnior, 258. Tel.: 57-4019

Aberto a partir das 15 horas —

Ar. refrigerado — Gerador próprio

Espectacular "CLUBE DA JUVENTUDE" desde 23h, com o

jovem exímio violonista e cantor Luis Cesar, Ye-Ye-Ye

com as Go-Go-Girls dançando ao som de 83 últimos

instrumentos, nacionais e internacionais. Ricos sorteios.

SEM COUVERT — SEM CONSUMAÇÃO

HI-FI BAR RESTAURANTE onde se come bem a preços razoáveis

Av. Psa. Isabel, 263 — Tels.: 57-6132 e 57-1870

CURSOS & ACADEMIAS

ESCOLINHA DE ARTE GIRASSOL

ATIVIDADES ARTÍSTICAS

QUE HÁ PARA VER



Esquimós de hábitos tranquilos fazem contraste com a nova Groenlândia da indústria e do reator atômico

A FRIA E LONGÍNQUA Terra Verde

Num parco dia de duas horas e castigados pela temperatura de menos 32 graus, técnicos e militares americanos procuram as bombas que contaminaram as águas e fizeram os olhos e as atenções se voltarem para o extremo norte da Terra: a maior ilha do mundo, a Groenlândia ou "Terra Verde" — assim batizada por um navegador viking — que mesmo sendo o país das focas e dos cães selvagens que puxam trenós, já tem conhecida uma história mais longa e importante do que muitas das terras mais amenas.

Estendendo-se entre a Europa e a América, de grande importância estratégica e científica, a Groenlândia tem uma área de cerca de 2.180 quilômetros quadrados, 95% dos quais cobertos de gelo e se divide, do ponto-de-vista humano, em duas partes bem distintas: a costa, que embora escarpada e com apenas 88 quilômetros quadrados de terra firme é o local onde são oferecidas melhores condições de vida, e o imenso e assustador *inlandsis*, só pisado por exploradores destemidos.

DO CHEFE "VIKING" AO PARLAMENTO

A história da Groenlândia começa ainda no primeiro século da nossa era com a descoberta da ilha pelo chefe viking Erico, o Roxo, que ali iniciou uma pequena colonização, de onde seu filho Leif conseguiu viajar até o extremo norte do continente americano e se tornar um dos remotos antecessores de Colombo. A partir de 1261, a Groenlândia fica sob controle norueguês durante cerca de cinco séculos, o que entretanto não impediu que fosse visitada por navegadores de várias nações, inclusive Gaspar Corte Real, de Portugal, em 1500.

Seu vasto *inlandsis* — um planalto glacial cuja altitude média se aproxima dos 3.000 metros — atraiu a visita de inúmeros exploradores e cientistas e os nomes da maior parte dos acidentes geográficos da Groenlândia estão ligados a estas expedições: a região conhecida por *Terra de Peary*, nome do explorador que em 1909 deu pela primeira vez a volta à ilha pelo norte, a *Terra do Rei Guilhermo*, a *Terra de Scoresby* etc.

Foi a partir de 1721 que os dinamarqueses passaram a substituir a Noruega no controle da Groenlândia, até que em 1924 ela já era efetivamente uma colônia da Dinamarca, embora este país permitisse que noruegueses e ingleses tives-

sem alguns direitos especiais de caça e pesca. Mas a partir de 1953, a Groenlândia se tornou parte integrante da Dinamarca, com direito a ter dois representantes no Parlamento dinamarquês.

VALORES QUE O GELO ESCONDE

Quem pensa em Groenlândia pensa logo em esquimós e, embora estes constituam mesmo a maioria da população de 30 mil pessoas, esta também é composta por islandeses, noruegueses, além de naturalmente dinamarqueses que para lá vão espontaneamente ou, por vezes, obrigados como funcionários do governo, casos em que os fazem exilgr do governo dinamarquês, salários altamente compensadores. Além do dinamarquês, língua cujo ensino nas escolas da Groenlândia só há pouco tempo foi tornada obrigatória, fala-se ainda o groenlandês, uma das línguas do grupo esquimó.

Desde a sua integração à Dinamarca, uma grande evolução tem sido observada na maneira de viver do habitante da Groenlândia. Cerca de 60% da população passou a preferir morar em cidades maiores ao invés dos pequenos grupamentos de cabanas de madeira de antigamente. Hoje o groenlandês já se dedica também à indústria — sua produção de camarão enlatado é vendida a 52 países — embora os grandes estoques de sua economia ainda sejam a venda de peles e a de bacalhau.

A partir da Segunda Guerra, quando foi incluída com a Dinamarca na Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN), a Groenlândia passou a ser escolhida como sede para várias bases militares americanas, como a de Thule — próxima da qual caiu o B 52 — outras em Sondre, Stromfjord e Narsarsnak. Também foi instalada em Camp Century, a cerca de 2 mil quilômetros do Pólo Norte, uma base científica onde são realizadas pesquisas por 150 cientistas e engenheiros, aquecidos com o calor e a eletricidade produzidos por um reator atômico especialmente instalado.

Importante pólo para previsões meteorológicas e terreno idealmente espesso para registro de perturbações da crosta terrestre, a Groenlândia, que também é considerada um lugar importante do ponto-de-vista estratégico, onde poderão ser facilmente detectados ataques aéreos aos Estados Unidos e Canadá, possui ainda valores pouco suspeitados — seu gelo eterno esconde importantes reservas de urânio.

A ESCRITA NO JORNAL

A CULPA É DA LEGISLAÇÃO

Marcos de Castro

Sobre o que escrevi na semana passada acerca do título do jornal O Paiz, que irá para as bancas em março, recebo uma carta do Sr. Hedyli Rodrigues Vale, seu Diretor-Proprietário. É com prazer que passo a respondê-la, por itens:

1 — Se é a legislação sobre a propriedade industrial que está atrapalhando a mudança do nome, é realmente uma pena. Seria ótimo que se pudesse dar um jeitinho na própria legislação e, apesar de tudo, mudar o título, para não ficar com esse horrível país com z. Afinal de contas, pelo menos o país com s — o que eu conheço — é o do jeitinho.

2 — Ai, perfeitamente de acordo. Realmente, o país com s costuma estar sempre à beira do abismo. É bom não confundir. Esperemos que o seu Paiz esteja sempre longe do abismo e que não se confunda nunca nem com este, nem com país nenhum.

3 — É mais do que pacífico

que não me referia à tecnologia gráfica, offset ou qualquer coisa do gênero quando falava em roupa velha. O Paiz poderá até ser um jornal muito moderno — e creio que o será — mas de qualquer maneira sairá diariamente com uma fita na testa dizendo: "Sou do século passado". Quanto a dizer que o título é um "pequeníssimo detalhe", é questão de opinião. Eu o acho importantíssimo.

4 — Realmente, o senhor me ensinou a ver algumas vantagens no z de Paiz. Chama a atenção mesmo. Mas, perdão, sou obrigado a repetir: chama a atenção porque é feio à beca. É como uma moça que se vestisse muito elegantemente mas enchesse o rosto da maquiagem mais estapafúrdia.

5 — Ai não concordo. Nada tenho contra o galicismo que vem enriquecer nossa língua e sim contra os inúteis. Manchetes é hoje uma palavra tão portuguesa como o qualquer que mais o seja, pois está na boca

de qualquer homem da rua. Não estou em campanha contra ninguém nem contra nada. Acharia ridícula uma campanha para mudar o nome Manchete para Cabeçalho, mas se Cabeçalho fosse o nome, que fosse com e, assim mesmo, e não com dois esses.

6 — Posso ter centenas de afinidades com o senhor, não essa de corrigir os erros dos outros. Quando falei de O Paiz é claro que não comentava um erro seu. Vejo agora que o defeito é da legislação de propriedade industrial. Quanto aos meus erros, sei reconhecê-los todos e é claro que o livro de que sou humilde co-autor não estaria isento deles. Honra-me que o senhor tenha perdido um fim de semana para lê-lo — e aí descobrimos uma afinidade nossa: a paixão pelo futebol, o que já me parece uma coisa importante. No mais, um abraço no Hedyli Júnior, amizade boa através da qual posso antever a figura do senhor.

A MATEMÁTICA DO FATO

AS ARMADILHAS DE UM SISTEMA

Victor Chirity

Um grupo de estudantes propôs a um computador eletrônico um simples problema: somar uma dúzia de ovos com meia dúzia de ovos. A resposta veio instantaneamente: 10 010 ovos.

Os rapazes, é claro, ficaram intrigados com aquela resposta absurda. Qual teria sido a falha do computador?

Saberia o leitor interpretar tal resultado?

EXPLICAÇÃO

Não houve, absolutamente, falha alguma. O computador, simplesmente, não usa, para escrever os números, o sistema de numeração decimal, isto é, de base 10, universalmente usado, mas sim o sistema binário, isto é, de base 2.

Admitamos, para melhor compreensão, o número 326, o qual pode ser representado da seguinte maneira:

$$(3 \times 10^2) + (2 \times 10) + 6 = 300 + 20 + 6$$

Como vemos, multiplicamos, para obtermos o número, cada algarismo por potências de 10, pois a base de numeração empregada é 10.

Concluimos, também, que o algarismo 3 vale 10 vezes mais do que se estivesse no lugar do 2, e este, por sua vez, 10 vezes mais do que se estivesse no lugar do 6. É esse o princípio da numeração decimal: cada algarismo vale 10 vezes mais do que se estivesse no lugar do vizinho

à direita; no sistema binário, ao invés de valer 10 vezes, vale 2 vezes.

Logo, o número 10 010, escrito na base 2, apresentado como resultado do problema acima, pode ser escrito da seguinte forma:

$$(1 \times 2^4) + (0 \times 2^3) + (0 \times 2^2) + (1 \times 2) + 0 = 16 + 0 + 0 + 2 + 0 = 18$$

Então, escrever 10 010 na base 2 é o mesmo que 18 na base 10.

Obs.: O sistema binário, por usar apenas dois algarismos, o zero e o um (1) é o que mais se adapta às conveniências do computador. Uma lâmpada desligada simboliza o zero e, acesa, o um (1).

O MUNDO

1 — Dakar é o nome de um submarino desaparecido na semana passada no Mediterrâneo e que pertence a um país do Oriente Médio:

- a) Israel
- b) RAU
- c) Jordânia.

2 — Com a recusa da União Soviética em servir como mediadora entre os Estados Unidos e a Coreia do Norte no problema do aprisionamento do navio Pueblo, os EUA solicitaram mediação ao Governo de um outro país:

- a) França
- b) Polónia
- c) Japão.

3 — No mesmo dia em que comunicava sua renúncia ao cargo de Presidente do Conselho de Ministros, o Príncipe Sihanouk do Camboja denunciou ataques a postos de vigilância cambojanos que estão sendo feitos sob a orientação:

- a) dos EUA
- b) da China Popular
- c) do Vietnã do Sul.

4 — Bonnie and Clyde, o filme de gangsters que está fazendo a moda na Europa retornar aos padrões dos anos 30, é estrelado pelo ator americano:

- a) Albert Finney
- b) Rock Hudson
- c) Warren Beatty.

5 — Segundo os observadores, a atitude do Governo espanhol ameaçando fechar seus portos no Mediterrâneo à Sexta Frota dos Estados Unidos, encobre negociações para:

- a) a apresentação de sua próxima inscrição no Mercado Comum Europeu
- b) um próximo reatamento de relações diplomáticas com a União Soviética
- c) conseguir empréstimos do Banco Mundial.

6 — Além do grupo de países pró-chineses, o outro país socialista que deverá estar ausente da próxima Conferência dos Partidos Comunistas é:

- a) a Polónia
- b) a Tcheco-Eslaváquia
- c) a Iugoslávia.

O PAÍS

1 — Em discurso na Câmara, o líder Ernani Sá-tiro declarou que nem o Presidente da República nem os homens de seu Governo estão cogitando de:

- a) modificar a política salarial vigente
- b) editar novos atos institucionais
- c) manter atitude impassível diante dos pronunciamentos do ex-Governador Carlos Lacerda.

2 — Durante a visita do Chanceler argentino Nicanor Costa Mendez, o Ministro Magalhães Pinto anunciou que o Brasil deverá adquirir da Argentina:

- a) carne bovina
- b) aviões a jato
- c) trigo.

3 — O Presidente Costa e Silva encaminhou ao Congresso, com base numa exposição de motivos do Ministro Lira Tavares, um projeto de:

- a) aumento dos efetivos do Exército
- b) novo aumento para os militares
- c) regulamentação do Conselho de Segurança Nacional.

4 — Os dois filmes brasileiros apontados entre os dez melhores do ano pelo JORNAL DO BRASIL e exibidos no Cinema Paissandu, são:

- a) Todas as Mulheres do Mundo e Terra em Transe
- b) Opinião Pública e Terra em Transe
- c) Garôta de Ipanema e Terra em Transe.

5 — Segundo o documento que fixa as novas diretrizes que serão adotadas nas relações Brasil-Portugal, o Brasil:

- a) não ratificará os acordos de cooperação técnica e científica
- b) atuará mais diretamente contra a política nacionalista do Governo português
- c) não fará mais acordos bilaterais com Portugal.

6 — A missão dos três Deputados ingleses que chegaram ao Brasil na semana passada é de:

- a) expor oficialmente ao Governo brasileiro os objetivos da nova política econômica do Premier Harold Wilson
- b) desenvolver as relações comerciais entre o Brasil e algumas firmas inglesas por eles representadas
- c) tratar da próxima visita da Rainha Elizabeth ao Brasil.

O JÔGO DO DIA-A-DIA

Você se considera um leitor bem informado? Procure então resolver estes testes preparados a partir das matérias que o JORNAL DO BRASIL publicou na semana passada.



Nara Leão (n.º)



Elisete Cardoso (n.º)



Elis Regina (n.º)

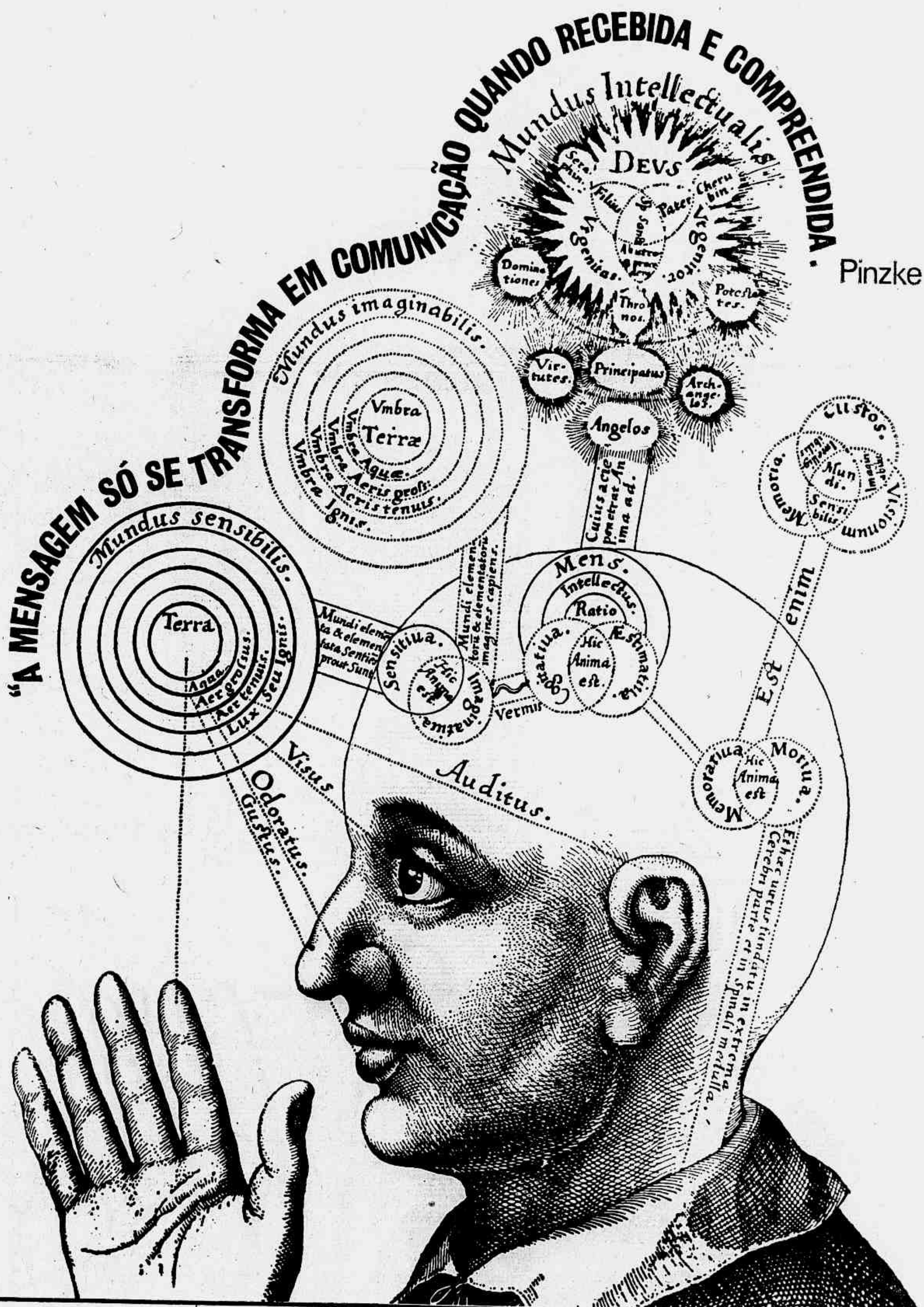
O FATO E A FOTO

Procure ligar estas legendas às fotos respectivas:

- 1) Em março, vinte e uma apresentações no Teatro Olympia, de Paris, e uma provável ida à Inglaterra.
- 2) Um concerto na Sala Cecilia Meireles marcará sua despedida, antes de seu embarque para o Japão.
- 3) De volta da Europa, já entrou em atividade, estreando um show com o Conjunto Momento Quatro.

RESPOSTAS									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

□ JORNAL DO BRASIL □ RIO DE JANEIRO □ TÊRÇA-FEIRA, 30 DE JANEIRO DE 1968




Eis os anúncios premiados em 67

Uma tarefa difícil: escolher os melhores anúncios no II Concurso de Propaganda, setores jornal e rádio. Depois de longas reuniões realizadas no JB, surgiu a lista que aponta pela segunda vez os grandes trabalhos no setor de propaganda.

Os homens que escolheram foram estes: Setor Jornal – Presidente do Clube dos Lojistas do Brasil, Sr. Jorge Gayer; Presidente em exercício da Associação Comercial do Rio de Janeiro, Sr. Rui Barreto; Presidente da Associação Brasileira de Propaganda, Sr. Mauro Salles; Presidente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Guanabara, Sr. Lindoval de Oliveira; Superintendente do JORNAL DO BRASIL, Sr. Lywal Salles; Editor-Chefe do JB, Sr. Alberto Dines; Gerente Comercial do JB, Sr. Eurilo Duarte; e Diretor de Arte do Estúdio JB, Sr. Leopoldo Adour Câmara.

O júri para o Setor Rádio: Presidente da Associação Brasileira de Propaganda, Sr. Mauro Salles; Presidente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Guanabara, Sr. Lindoval de Oliveira; Superintendente da Rádio JB, Sr. Lywal Salles; Assessor da Diretoria da Rádio JORNAL DO BRASIL, Sr. Fernando Veiga; e o Chefe do Departamento de Veículos Eletrônicos do Estúdio JB, Sr. Renato Borges Martins.




O novo cobertor PARAHYBA-ACRILAN esquenta mais que os outros cobertores e é mais leve. É lavável e anti-alérgico. Você só não vai gostar de uma coisa: sair da cama de manhã.

A esta altura você deve estar perguntando: "Está certo o cobertor e tudo isso que vocês dizem, mas o que vem a ser Acrilan?"
Acrilan é uma fibra acrílica, da Monsanto dos Estados Unidos. Essa fibra é muito boa para se fazer cobertores. Pois é quente, muito quente. E para ser mais quente, não precisa tornar o cobertor pesado.
Ao contrário.
Cobertores de Acrilan são muito mais leves. Não fosse o calor, você seria capaz de jurar estar dormindo sem cobertor.
Acrilan faz o cobertor ser mais macio também. Aconchegante.

As cores de Acrilan são mais vivas, logo, os cobertores são mais bonitos. E o cobertor de Acrilan é lavável e seca muito depressa. Você pode lava-lo quantas vezes quiser que ele nunca perde a beleza, o brilho e a maciez. O cobertor de Acrilan é anti-alérgico, a prova de traças e anti-rinuito.
(Somente cobertores que preenchem rigorosamente os padrões de qualidade da Monsanto podem levar a marca Acrilan.)
Agora você já sabe o que é Acrilan. E sabe que existe o cobertor Parahyba-Acrilan. E saiba também que ele tem um largo e vistoso debrum de nylon.
Pense nisso hoje à noite, na hora de dormir.

TECELAGEM PARAHYBA S.A.

7767-1967 B, Contorno de São José dos Campos



GRANDE PRÊMIO DE PROPAGANDA JORNAL DO BRASIL 1967

Agência: Quadrant Publicidade (São Paulo)
Cliente: Tecelagem Parahyba S. A.
Redator: Sérgio Toni
Diretor de Arte: Rodrigo Frank
Produtor: Rubens Carbonari
Fotógrafo: Ernest Schauder

O GRANDE PRÊMIO – Um anúncio publicado nos jornais em página inteira, mostrando um casal no leito, sob um cobertor, deu à Quadrant Publicidade (antiga Multi Propaganda), de São Paulo, o Grande Prêmio de Propaganda JORNAL DO BRASIL, de 1967.

A peça premiada segue uma linha informativa direta, revelando as qualidades do produto a partir do título: "O novo cobertor Parahyba-Acrilan esquenta mais que os outros cobertores e é mais leve. É lavável e antialérgico". Para enfatizar a excelência do artigo, foi introduzida uma situação do dia-a-dia: "Você só não vai gostar de uma coisa: sair da cama de manhã".

calça Far-West resiste a tudo (bem... a quase tudo)

Está certo.
V. sabe que Far-West é uma calça extraordinariamente forte.
V. sabe também que o tecido da Far-West é o mais resistente e as costuras são super-reforçadas.
V. sabe que a calça Far-West agüenta qualquer franco, mas... deixa o cachorro do vizinho em paz.

FAR-WEST uma linha de calças ALPARGATAS

Antônio "A FAMÍLIA TRAPO" - a mais divertida programação da televisão brasileira.



PRÊMIO ANÚNCIO DE MARCA

Agência: J. Walter Thompson (São Paulo)
Cliente: São Paulo Alpargatas
Redator: Sérgio Cardoso
Diretor de Arte: Eric Nice

OH! QUE DELÍCIA DE CRISE

Quem teria a coragem de abrir uma nova agência de propaganda justamente numa época em que só se falava em crise crise crise?

Nós tivemos e não nos arrependemos. Até pelo contrário. Graças à crise, pudemos provar muitas coisas. Nasceram mais ou menos no mesmo momento e talvez por isso sempre nos entendemos bem.

A crise foi para nós o grande desafio, um motivo a mais para trabalharmos. Enquanto muitos se lamentavam e maldiziam a situação, sentiamos-nos estimulados. Ora fazer anúncios e promoções quando os consumidores estavam em euforia compradora não tinha graça. Principalmente porque a aferição de eficiência do trabalho de comunicação era quase impossível — comprava-se tudo com anúncio, sem anúncio e até mesmo a despeito de anúncios.

O novo clima impôs novas regras.

As providências tradicionais ficaram logo superadas. A pouca idade de nossa agência deu-lhe a necessária maleabilidade para ajustar-se de imediato às contingências. Tivemos que buscar novos caminhos, partir em novas direções, um bom exercício mental que nos trouxe valiosíssimas experiências.

Propaganda é investimento. Tem que valer o seu custo. O anunciante, agora, aprendeu a exigir da agência os serviços que lhe são devidos. E precisa exigí-los. Precisa saber quando há uma falha ou muitas falhas. E também contribuir para corrigi-las. Anunciante e agência, por filosofia ou questão de sobrevivência, têm que ser intolerantes com a mediocridade. Tudo isso é a lição boa da crise.

Foi a lição que aprendemos no justo instante em que nossa agência apareceu, lição que diariamente recordamos e atualizamos. Acharmos que por isso tivemos êxito. Estamos crescendo como também estão crescendo os nossos clientes. E a crise?

MAURO SALLES PUBLICIDADE S.A.
R. Teixeira da Silva, 643 - S. Paulo - 70-8598
R. Visconde de Carayellas, 30 - Rio - 46-0453



PRÊMIO ANÚNCIO INSTITUCIONAL

Agência: Mauro Salles Publicidade (São Paulo)
Cliente: Mauro Salles Publicidade
Supervisor de criação: Fernando Luiz Destéfano Almada
"Layout" e arte-final: Domingos Logullo
Texto: Fernando Luiz Destéfano Almada
Eloy Simões
Produção gráfica: Mário Quirino da Silva

Isto é o que se chama matar dois coelhos de uma só cajadada: prestamos homenagem à abolição da escravidão



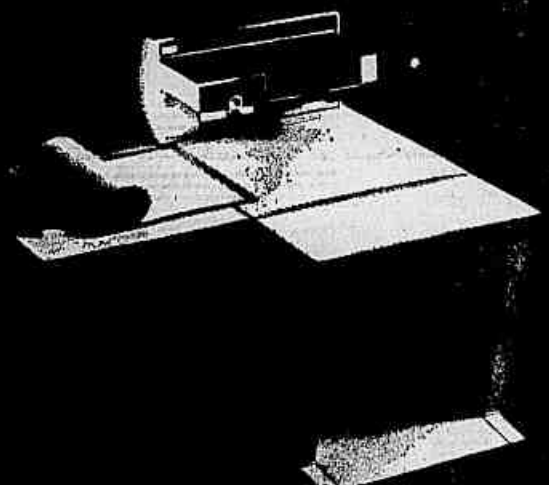
e mostramos que a Xerox 914 reproduz manuscritos, brasões e marcas de carimbos e sinêtes.

Quem nos deu a idéia de fazer este anúncio foi uma secretária. Ela acha que a Xerox 914 é a melhor para copiar documentos. Mas um certo exemplo disso, é a seguinte: há um fundo de verdade. E a verdade é esta: a Xerox 914 simplifica, extremamente o trabalho de copiar documentos. Para fazer uma cópia de textos, documentos, cartas ou qualquer outra coisa (inclusive cartões postais, folhetos, objetos etc.), basta colocar o original na Xerox 914, apertar um botão e pronto: a cópia vem saindo automaticamente, de 7 em 7 segundos. Em papel comum, mais baratas e extremamente precisas com o original.



XEROX DO BRASIL S.A. Reproduções Gráficas
R. 7 de Setembro, 48 - Tel. 42-0008
S. PAULO: Av. Angélica, 2029 - Tel. 62-0579

Queremos apresentar a você a Xerox 914.



Ela trouxe uma nova era para os problemas de copiar. Como? Acabado com eles.

A Xerox 914 copia tudo o que você quiser, com a mesma qualidade e rapidez. Ela copia textos, documentos, cartas, folhetos, cartões postais, objetos etc. Tudo isso com a mesma facilidade e rapidez. Basta colocar o original na Xerox 914, apertar um botão e pronto: a cópia vem saindo automaticamente, de 7 em 7 segundos. Em papel comum, mais baratas e extremamente precisas com o original.

CAMPANHA DE PROPAGANDA DE MARCA

Agência: Alcântara Machado Publicidade (Rio)
Cliente: Xerox do Brasil S. A.
Equipe: Alexandre J. Perissinot, Armando G. Mihanovich, Asdrubal Galvão, Fritz Lessin, Hans Dammann, Hans Handenschild, Helga Mietke, Joaquim Gustavo, Juvenal Azevedo

MARCA - A Alcântara Machado Publicidade (Rio), encarregada do lançamento das máquinas da Xerox do Brasil, conquistou com esse trabalho o Prêmio Campanha de Propaganda de Marca.

O Oficina Propaganda, de São Paulo, com a campanha dos Perus Barra Azul, obteve o segundo lugar com esta equipe: Carlos H. Knapp, redator; Augusto Oliveira, "layout" e arte; Márcio Paredes, produção.

A terceira colocação ficou com a Publitec, de São Paulo, que realizou campanha para a Pirelli (cabos e fios elétricos). Equipe: José Fontoura da Costa, diretor de criação; Hector Rossano, diretor de arte; René dos Santos, produção.

MARCA - J. Walter Thompson conquistou o Prêmio Anúncio de Marca, mostrando a resistência das calças Far-West. INSTITUCIONAL - Contando a sua própria história, sob o título "Oh, que Delícia de Crise", a Mauro Salles Publicidade conquistou o Prêmio Anúncio Institucional.



Hoje é um dia triste. É o Dia da Árvore.

Como nos anos anteriores, comemoramos hoje mais um Dia da Árvore. Como nos anos anteriores, as crianças plantam mais uma árvorezinha no pátio da escola e jactam poesias para os professores.

Como nos anos anteriores, mais de 500 árvores estão sendo derrubadas em todo o Brasil — apenas durante os 2 minutos em que você lê esta notícia.

Assim, sem controle algum.

Sem que ninguém se preocupe em replantá-las.

É por isso que desde 1962 não se encontra nenhuma árvore produtora de madeira mole em todo o Estado de São Paulo.

É por isso que dentro de 10 anos o Brasil será obrigado a importar também madeira mole se o reforestamento não for iniciado imediatamente.

É por isso que nesse clima já não é o mesmo. Os verões estão muito mais quentes. Os invernos mais curtos. As chuvas já não brigam direito.

Estão transformando o Brasil num

enorme deserto.

É bom que você fique alerta.

Cada árvore derrubada deve ser substituída por três árvores plantadas.

Cada área de floresta deve ser preservada, tratada, conservada.

Modelos de riqueza. E indústria. E economia.

Modelos de matéria-prima para fazer a cada um que você sente. A casa em que você mora. Os remédios que curam seu filho.

O Governo Brasileiro está oferecendo

ótimos vantagens para quem investir em reforestamento: desde dedução de tributos fiscais até prioridade de crédito.

Mesmo assim continuam derrubando

árvores.

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.

E nunca replantando.

Por isso o Dia da Árvore é um dia triste.

Ele nos faz lembrar o grande deserto que será o Brasil dentro de poucos anos se uma atitude drástica não for tomada agora.

O que você deve fazer:

Derrubando. Derrubando. Derrubando.



MENÇÃO HONROSA

Agência: Standard Propaganda (Rio)

Cliente: Conselho Nacional da Propaganda

Redatores: Roberto Duailibi

Carlos Alberto Fernandes

Fotógrafo: José Daloia Netto

Diretor de Arte: Jarbas José de Souza

INSTITUCIONAL — Convidando ao turismo no Uruguai, a Publitex ganhou o Prêmio Campanha de Propaganda Institucional.

MENÇÕES HONROSAS — A campanha pelo reflorestamento, produzida pela Standard Propaganda para o Conselho Nacional da Propaganda, o anúncio feito para as Lojas Renner pela MPM de Porto Alegre, e a Mendes Publicidade, de Belém do Pará, com a apresentação dos jatos-hélice da Paraense Transportes Aéreos, mereceram menções honrosas.

para quem
está cansado de praia
futebol, passeios, cinema,
teatro e boite, há outra
maneira de se divertir
no Uruguai...

(não se esqueça de que a sorte está sempre ao lado do turista!)



Uruguai espera você!
EM DEZEMBRO, QUANDO O MOVIMENTO DE TURISTAS É MENOR, TUDO É MAIS FÁCIL NO URUGUAI.
MINISTERIO DE TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y TURISMO DEL URUGUAI

INFORMAÇÕES: SÃO PAULO: AVENIDA INTERAMÉRICA, 100, 11º ANDAR, SALA 1101. TELEFONE (021) 500.0000. RIO DE JANEIRO: AVENIDA RIO DE JANEIRO, 100, 11º ANDAR, SALA 1101. TELEFONE (021) 500.0000. OUTROS: CONSULTAR O LIVRO "URUGUAI" NA BIBLIOTECA NACIONAL DE GEOMORFOLOGIA, HISTÓRIA E GEOLOGIA.

PRÊMIO CAMPANHA DE PROPAGANDA INSTITUCIONAL

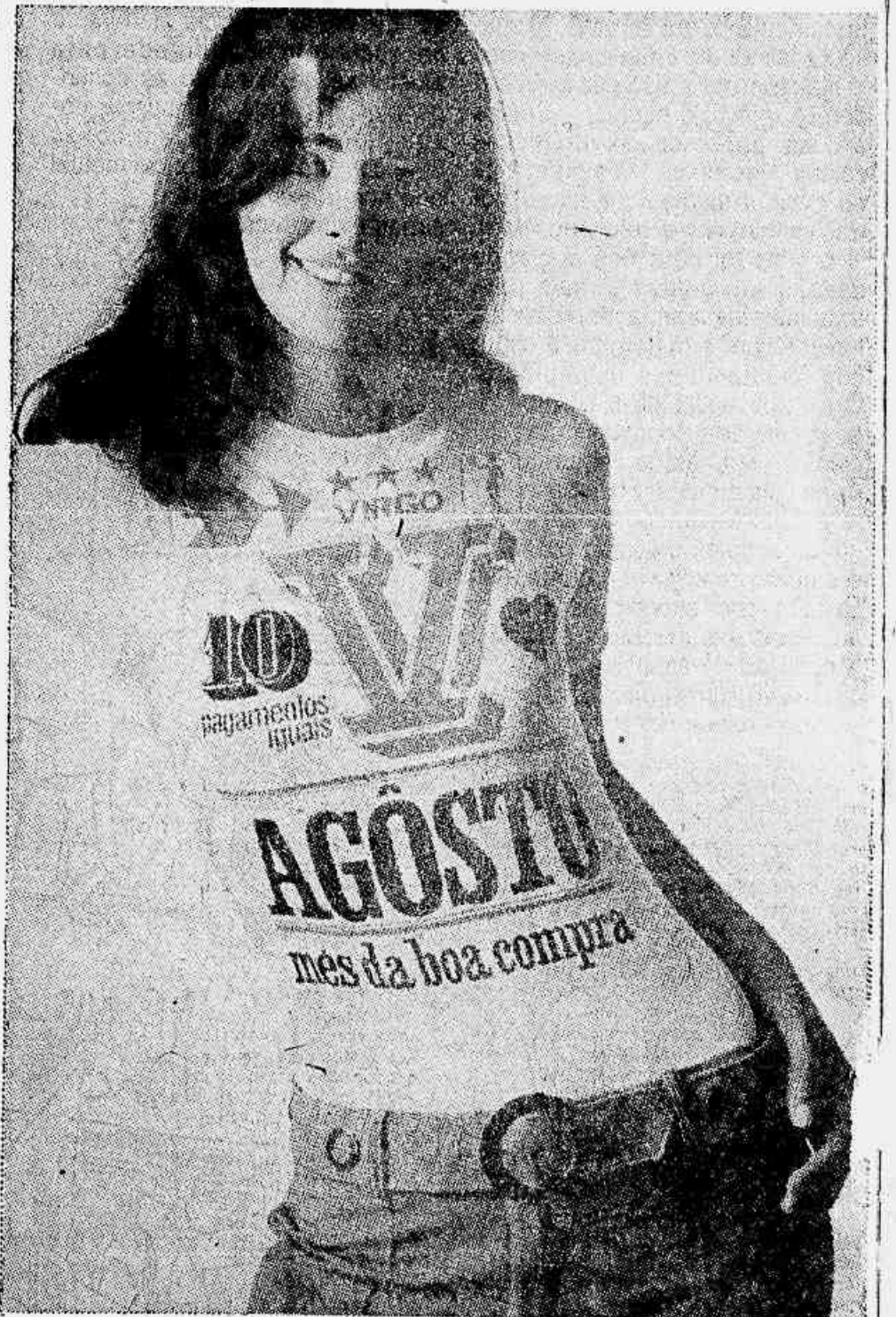
Agência: Publitex Propaganda (São Paulo)

Cliente: Ministério de Transporte, Comunicação e Turismo do Uruguai

Criação: José Fontoura da Costa

Diretor de Arte: Héctor Rossano

Produção: René dos Santos



Virgem, Aquário, Libra. Seu signo, seja qual for, indica um horóscopo inteiramente favorável: as ofertas da liquidação de agosto, Mês da Boa Compra. Tecidos a metro, vestidos, malhas, sapatos e demais artigos femininos com preços como você nunca viu, em até 10 pagamentos iguais.

Lojas RENNER

Av. Glória Rios / Praça de Armas / Rua João de Deus / Avenida / Avenida / Avenida

MENÇÃO HONROSA

Agência: Mendes Publicidade (Belém, Pará)

Cliente: Paraense de Transportes Aéreos

Direção de Arte: Ubirajara Costa

Redator: Osvaldo Mendes

Supervisão: Antônio Carlos Diniz

Osvaldo Mendes

MENÇÃO HONROSA

Agência: MPM (Porto Alegre)

Cliente: Lojas Renner

Criação: J. A. Moraes de Oliveira

Redator: Walter Irgang

Layout: Ivo Mensch

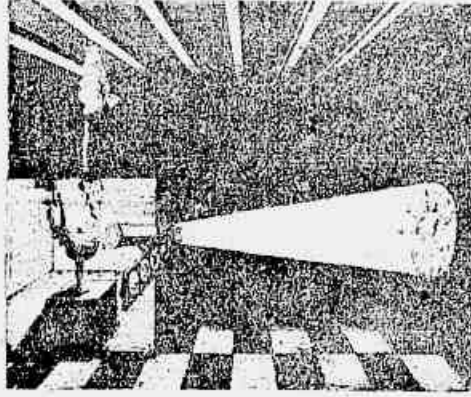
Artefinalistas: Wilmar A. Engel

Marilena V. Gonçalves

Produtor: Mário Rodrigues Alano da Sil

O mercado de comunicação de massas

LYWAL SALLES



voráveis. Dos 26% favoráveis aos comerciais a maioria são pessoas de nível educacional primário, de baixa renda e negros.

- O estudo indicou que os entrevistados se distribuem nas seguintes classes quanto ao hábito de assistir à TV: 35% — 5 ou mais horas por dia; 34% — 3 a 4 horas por dia; 31% — menos de 3 horas por dia.
- Quanto à programação as respostas foram as seguintes: 42% consideram favoráveis as atuais programações; 33% são desfavoráveis.
- De cada 10 programas, 4,4 foram considerados bons, 3,8 maus; 33% reclamam que frequentemente concluem que de nada vale assistir a programas de TV.
- 33% confessaram que assistem regularmente a programas que eles consideram de má qualidade.
- 45% afirmam que são contra as 3 redes nacionais de TV quando elas cancelam um show programado para transmitir por exemplo uma entrevista do Presidente.

Os organizadores da pesquisa revelaram que a amostra era formada de 22% de pessoas que tinham o curso primário, 51% o curso secundário e 27% curso superior e que o estudo abrangeu 7 áreas geográficas.

O NOVO RÁDIO

A tecnologia proporcionou ao rádio uma segunda vida, graças à substituição das válvulas eletrônicas de curta duração

pelos transistores e pelo pequeno volume a que pode ser reduzido.

No ano passado, durante o conflito no Oriente Médio, os estoques de pequenas rádios se esgotaram em quase todas as partes do mundo porque as pessoas estavam interessadas em acompanhar, onde estivessem, nas ruas, escritórios, bares e veículos, o desenrolar da crise que ameaçava a paz mundial. O rádio demonstrou ser o meio de comunicação mais rápido e mais cômodo para os flashes noticiosos e pequenos comentários.

Por outro lado, os responsáveis pela programação de rádio estão procurando tirar partido dessas circunstâncias e do sucesso de TV que começam a demonstrar os telespectadores para ampliar a sua área de audiência. Um dos últimos números da revista *Printers & Ink* comenta a nova era do rádio, caracterizada pela programação suave e informativa, procurando oferecer o refúgio que buscam os que procuram um entretenimento mais agradável. Assim, ainda, a referida revista que anunciantes tradicionais de rádio, que se haviam transferido para a televisão, a exemplo dos fabricantes de sabões e produtos de tocador, a indústria de alimentos e de automóveis, retornaram ao rádio com grandes esperanças.

OS ESTUDOS PÚBLICOS DA IMPRENSA NORTE-AMERICANA

A American Newspapers Publishers Association (ANPA) tem divulgado interessantes folhetos sobre a posição vantajosa dos jornais sobre as televisões como por exemplo:

As pessoas se interessam por anúncios nos jornais?	Sim	Não
Jornais	67%	33%
TV	25%	75%
Opinion Research Corp. — 1967		
Gostaria de um veículo sem anúncios?	Sim	Não
Jornais	63%	37%
TV	50%	50%
Opinion Research Corp. — 1967		

EVOLUÇÃO DOS GASTOS EM PROPAGANDA (US\$)

	1949	1956
Jornais	1.915.700.000	4.895.000.000
TV	57.800.000	2.784.000.000
Revistas	571.400.000	1.291.000.000
Rádio	492.500.000	1.001.000.000
Painéis	131.000.000	178.000.000
(McCann-Erickson Inc.)		

Por que os jornais devem continuar para a propaganda que os outros meios de comunicação não oferecem?

- TAMANHO** — Um anúncio de jornal pode variar de tamanho e de uma simples linha até uma página inteira ou até mesmo um caderno inteiro.
- OPORTUNIDADE** — Os anunciantes do jornal podem ser programados sempre que o anunciante necessitar — em dias ou mesmo em poucas horas.
- MERCADO** — Usando jornais uma campanha de anúncio pode alcançar precisamente um determinado grupo de qualquer dimensão, em qualquer região.
- LIBERDADE DE CRIAÇÃO** — Os jornais praticamente dão maior grau de liberdade para a criação. Tamanho, forma, cor podem ser combinados para comunicar, com inteligência, as mensagens mais originais dos anunciantes.
- ANPA** — Too Much Television

CONCLUSÃO

A batalha entre os meios de comunicação para a conquista da maior parcela do mercado prossegue. O quadro na década de 70, se é possível prevê-lo, apresentará a seguinte configuração:

TV — Custos de programação serão bem mais elevados proporcionalmente aos outros veículos do que hoje.

Os Governos vão exercer controle mais rígido sobre a propaganda televisada (tempo e anúncios de fumo e bebidas) e sobre a censura dos programas, principalmente, no que se refere a sexo, violência.

RÁDIO — Será mais polêmico e as programações mais agradáveis e menos repetitivas. O custo de propaganda se elevará na medida em que for sendo reduzido o tempo destinado a comerciais.

JORNAIS LOCAIS — Continuarão a proliferar em maior escala do que hoje e se beneficiarão da publicidade local com muito maior índice de lucros de que os grandes jornais.

OS GRANDES JORNAIS — Os jornais de grande circulação serão cada vez mais analíticos e mais profundos nas matérias que comunicam.

Permanecerão, na próxima década, com o resto do veículo mais adequado, flexível e barato para veiculação de propaganda de marcas, institucionais e classificadas.

AGÊNCIAS DE PROPAGANDA — Sofrerão profunda alteração, tornando-se muito mais técnicas e prestando serviços de assessoria de mercado aos clientes, em escala muito mais ampla do que se faz hoje. Serão mais responsáveis perante os clientes pelo retorno, em termos de venda, das outras aplicadas em propaganda.

Na medida em que o engenheiro e a arte permitem o aperfeiçoamento dos meios de comunicação de massas, intensifica-se, entre eles, a luta pela disputa de maior parcela do mercado.

Jornais, revistas, rádio e televisões, promovem, através de suas respectivas associações, pesquisas de mercado e de opinião de molde a apresentar, pelo arranjo de números que a tabulação estatística permite, um quadro indicativo da supremacia de um meio de comunicação sobre os demais.

As Agências de Propaganda e seus Clientes vêm sendo afetados por volumoso material promocional, editado por veículos e associações de diferentes meios de comunicação no sentido de conquistar-lhes a simpatia e... as contas. Por outro lado, os componentes da massa são motivados para que leiam mais jornais, comprem mais revistas, ouçam mais rádio e assistam mais à televisão. Qual é hoje a situação real desta batalha que se iniciou há quase 20 anos em muitos continentes?

A impressão que se tem é de que estamos iniciando a fase em que se pode analisar a concorrência do mercado de comunicação de massas, em termos mais estáveis do que há 10 anos. Refiro-me a alguns fatores que alteraram profundamente o mercado nesta década:

- a acentuada atenuação do fator novidade, responsável pelo sucesso alcançado pela TV nos seus 18 anos de atividade efetiva, a despeito da imagem colorida e da incorporação do dispositivo de gravação de programas em televisões;
 - a retomada de grande parte da audiência do rádio, graças ao advento do transistor e o crescente número de automóveis;
 - a multiplicidade de revistas especializadas para os mais diferentes gostos e níveis de leitores interessados;
 - a proliferação de jornais locais que por motivos de tiragens modestas permitem o emprego de técnicas gráficas que os tornam mais atraentes que os jornais de grandes tiragens;
 - o aperfeiçoamento jornalístico dos grandes jornais que permitem atender a demanda de informações variadas que o leitor não pode conseguir com qualquer outro meio de comunicação.
- O quadro do mercado para ser melhor compreendido deve considerar a atitude da massa em relação a cada um dos meios de comunicação.
- Quem liga um televisor ou um aparelho de rádio, busca entretenimento, segundo indicam as pesquisas mais autorizadas; quem compra uma revista especializada pretende a informação especializada e quem compra um jornal procura, sobretudo, a informação variada, tratada sob

O que significa "perder o jornal"

ROBERTO DUALIBI

Como se poderia avaliar o jornal como meio de comunicação para a publicidade? Um anúncio pode ter reflexos imediatos no gráfico de vendas, e análises sobre retornos de cupons podem fornecer também, uma boa medida de penetração de um jornal.

Mas os fatores variáveis são tantos, nesses casos, que somente através do estudo de caso por caso seria possível chegar-se a alguma conclusão.

Em termos gerais, creio que deveríamos, antes de mais nada, conhecer as atitudes públicas em relação ao jornal, já que, em princípio, acreditamos na tese melhanista de que "o veículo é a mensagem".

Em 1965, a Universidade de Columbia realizou uma pesquisa, através de seu Bureau of Applied Social Research, aproveitando o fato de que, devido a uma greve, a Cidade de Nova Iorque ficara sem jornais durante 17 dias. Que efeitos tinha isso sobre o público? As pessoas, por acaso, sentiam falta do jornal? O que as fazia sentirem essa falta?

Uma das primeiras conclusões a que a pesquisa chegou é a de que, naquele período, os fatos mais importantes ocorridos no mundo inteiro ficaram, em grande parte, ignorados e que os fatos já conhecidos haviam sofrido uma redução em sua importância. O público considerava o jornal como um meio sério para a obtenção das notícias — e ele funcionava com um documento confirmatório das notícias conhecidas através do rádio e da televisão.

A pesquisa acentuou também as funções que um moderno jornal exerce para os leitores. Construiu-se uma tipologia dessas funções, que se superpõem umas às outras de acordo com o leitor:

1. Para informação e interpretação dos fatos públicos.

Um grande número de leitores julgava o jornal indispensável como uma fonte de informação e interpretação séria dos fatos públicos. É importante notar que esse interesse não se limita ao simples fornecimento das informações completas sobre um fato, mas se estende também aos comentários, quer dos editoriais, quer dos colunistas, como um recurso para compor a sua própria opinião. Por exemplo:

"Agora eu não tenho mais os detalhes, tenho só os resultados. É como se eu estivesse lendo as manchetes do jornal, sem ler a história. Sinto falta dos detalhes e da explicação que levaram os fatos a se transformarem em notícia."

2. Como um instrumento para a vida diária. Para muita gente, o jornal fazia falta porque era utilizado como uma ajuda direta em sua vida diária. Isso ficou mais evidenciado nas mulheres (que fazem as compras para seus lares e que sentiram real falta dos anúncios) e nos homens de negócios. Para os outros leitores, havia sempre um detalhe do jornal — desde as receitas, notícias de embarques e desembarques, obituário, moda, previsão do tempo, va-

lângulos que outros meios não podem oferecer, mas que são de grande interesse geral. Assim, a proposta da massa ao dispor uma parcela de seu tempo com um dos meios de comunicação condiciona um determinado estado de espírito que tem extraordinária importância em relação às propagandas que o meio de comunicação veicula. Parece-me que esse estado de espírito é de muito mais valor para fins de efeito de propaganda que os convencionais números de audiências tabulados por classes, sexos, idades, divulgados nas promoções pelos diferentes veículos.

Os clientes, isto é, os anunciantes, estão sendo despertados para o melhor emprego de suas verbas de propaganda, já que o crescimento anual, em volume e em cifras, está atingindo somas consideráveis que serão aplicadas sem que se tenha uma estimativa aceitável dos efeitos que serão produzidos em termos de receita.

O ESTUDO SECRETO DA TV NORTE-AMERICANA

O número de 4 de dezembro de 1967 da revista *Advertising Age* divulga dados de um estudo de pesquisa de opinião encomendado pela National Association of Broadcasters ao Centro Nacional de Pesquisas de Opinião da Universidade de Chicago. O estudo, que custou 60 mil dólares, visou apreciar a opinião de telespectadores sobre os comerciais e a programação das TVs nos Estados Unidos. As conclusões da pesquisa foram tão decepcionantes que os dirigentes das estações de TV decidiram manter o estudo em segredo absoluto. A revista *TV Digest* conseguiu furar o grau de sigilo que a NAB pretendia manter e divulgou um sumário que o *Advertising Age* comenta no citado número. Em resumo os dados da pesquisa são os seguintes:

- 58% dos entrevistados odeiam os comerciais de TV;
- 31% consideram os comerciais divertidos;
- 63% reclamam contra a quantidade de comerciais;
- 67% reclamam contra o excesso de interrupção dos programas para inserir comerciais;
- 56% reclamam pela demasia de comerciais por intervalo;
- 63% opinaram que preferem TV sem comerciais;
- 73% encaram os comerciais como um preço razoável que têm de pagar para assistir à TV;
- Do total de entrevistados, 26% foram favoráveis aos comerciais, 20% são indiferentes, 54% desfa-

tor de ações — que os ajudava em decisões diárias.

3. Para alívio de tensões. Ler o jornal, para muitos leitores, provê um alívio de suas preocupações pessoais, já que os transporta para longe de seu mundo imediato. Assim, as histórias em quadrinhos fizeram falta, além de outras seções — que provêm aos leitores um relaxamento psicológico. O jornal é particularmente eficiente em satisfazer esta necessidade de fuga do tédio da vida diária, não apenas por causa da variedade e riqueza de seu conteúdo de interesse humano ou de seu pequeno preço, mas porque faz isso sem dar sentimentos de culpa à consciência do leitor: o prestígio do jornal como uma instituição para "informar ao cidadão" atribui valor à leitura, qualquer que seja o seu objetivo consciente ou inconsciente.

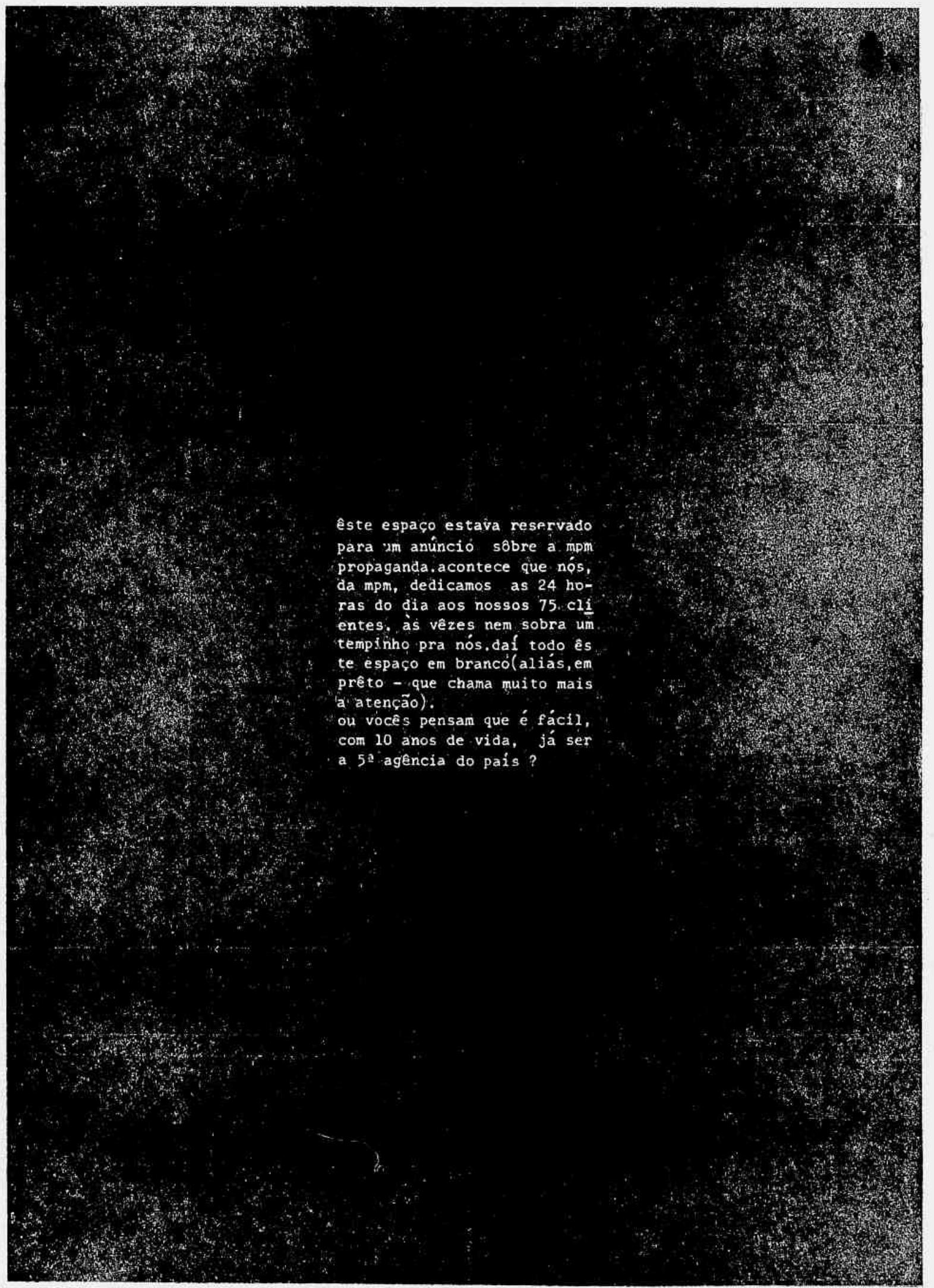
4. Para prestígio social. Outro grupo de leitores lê o jornal porque isso os colocava a par dos acontecimentos da sociedade. O jornal tinha, portanto, valor como estimulante de conversações: é óbvio que o uso do jornal para isso faz crescer o prestígio do leitor entre os seus companheiros.

5. Para contato social. Para muitos leitores, o jornal serve como guia para a moral e o comportamento geral do momento, penetração na vida particular de outras pessoas, assim como uma oportunidade de participar de suas vidas, e um contato pessoal indireto com pessoas importantes.

Finalmente, é de interesse notar que, durante aquela greve, muitos responderam que "não sabiam o que estava acontecendo" e outros que se "sentiam completamente perdidos". Havia uma espécie de insegurança pela privação de seu jornal diário. Essa necessidade pelo jornal era frequentemente documentada por referências ao caráter ritualístico e quase compulsivo da leitura, transformada em hábito. Essa compulsão por ler jornais chegava a tal ponto que muitos dos pesquisados viam-se obrigados a buscar em suas casas jornais antigos para ler!

A pesquisa concluía dizendo que a leitura tem, por si mesma, um valor em nossa sociedade e que o jornal funciona como a mais conveniente fonte de material para ler. Indispensável para milhões, por motivos racionais (como a busca de notícias e informações) ou não racionais (como o fornecimento de contato social e, indiretamente, prestígio social), o jornal tem uma função gratificante, e sua falta é sentida porque ele serve como fonte de segurança num mundo confuso e, finalmente, porque a leitura do jornal tornou-se um cerimonial ritualístico ou ato quase compulsivo.

Assim, como veículo de comunicação para a publicidade, o jornal vem carregado de valores não meramente mensuráveis através de um simples retorno de cupons. O jornal chega a compor a própria existência dos leitores, e é nesse ambiente propício que a mensagem tende a possuir uma penetração desejada por todos aqueles que têm algo a dizer ou a vender.



Este espaço estava reservado para um anúncio sobre a mpm propaganda, acontece que nós, da mpm, dedicamos as 24 horas do dia aos nossos 75 clientes, às vezes nem sobra um tempinho pra nós, daí todo este espaço em branco (aliás, em preto — que chama muito mais a atenção). ou vocês pensam que é fácil, com 10 anos de vida, já ser a 5ª agência do país?

Em seu livro *Como Vencer na Vida sem Fazer Força*, transformado em peça da Broadway e, mais tarde, em mediocore produção cinematográfica, Shepherd Mead recomenda a seu leitor que, para atingir a confortável meta prometida pelo título da obra, deve, de preferência, procurar encaixar-se numa grande corporação que produza bens de consumo. Nesse tipo de organização, diz o autor, o candidato a vencer na vida sem fazer força gozará de uma posição abençoada de anonimato, pois, quase sempre, ninguém sabe o que o outro faz numa organização daquele tipo. Logo depois, porém, adverte os incautos contra a ideia de trabalharem em empresas que vendem serviços. Nestas, diz Shepherd Mead, você será forçado a trabalhar — e, evidentemente, a intenção do engrandado livrinho é justamente a de ensinar a arte de vencer sem fazer força...

Ora, as Agências de Propaganda são organizações que vendem serviço — mais do que isso, são tipicamente organizações de serviço — e nelas tem-se de trabalhar, e muito. Há uma ampla e rica divisão entre os homens que trabalham em propaganda e, ao traçá-la, estamos deliberadamente excluindo aqueles que atuam nos jornais, revistas e demais veículos de comunicação. Esta cerca deixa, ao norte, os que trabalham no anúncio (cliente) e, ao sul, os que habitam na Agência de Propaganda. As considerações que acabamos de fazer não indicam, é claro, que o gerente de propaganda do cliente-anunciante seja precisamente aquele vivandário escamoteado que nos apresenta o livrinho de Shepherd Mead. Logo disso: um bom número de profissionais respeitáveis está daquele lado da cerca, e sabemos que eles também estão vencendo na vida fazendo força. Mas não resta dúvida, também, de que sobre os ombros do homem de agência pesam responsabilidades bem maiores, a partir do fato básico de que quem vende serviço trabalha mais do que quem vende mercadorias.

A atividade do homem de Propaganda em geral e do profissional de Agência, em particular, é ainda pouquíssimo conhecida no Brasil. O entusiasmo com que um punhado de profissionais criou a Escola de Propaganda de São Paulo, preparando e dando, a noite, aulas a quem quisesse ingressar na profissão, deveu-se, em grande parte, ao desejo de tornar mais conhecida e respeitada a atividade publicitária. Lembremo-nos de que, em uma de suas primeiras aulas, o professor improvisado José Kluri — como de resto todos nós — expressou a esperança de que as aulas da Escola viessem, um dia, fazer com que, quando a vizinha do lado perguntasse à sua mulher "Que é que faz o seu marido?", e esta explicasse "Ele trabalha em propaganda", a vizinha cobrisse o que era trabalhar em propaganda.

Mas a verdade é que hoje, 14 anos depois da fundação da Escola, a nossa atividade continua sendo totalmente ignorada pelo grande público, e as Agências continuam sendo um mistério até para um bom número de empresários. Isto é em parte bom, mesmo porque o anonimato do trabalho da Agência faz parte integrante do métier. O que importa é vender o Cliente, as virtualidades de seus produtos ou serviços. Para uma boa Agência, o anúncio é sempre do Cliente, e a Agência se sente tão mais bem sucedida quanto o Cliente se considera responsável pela e orgânica da campanha. Do vasto anedotário da vida publicitária, não é difícil colher um episódio que ilustre bem o aspecto que acabamos de apontar. Ai pelos anos 20, ao tempo em que andou muito em voga usar bichos como ilustração de anúncio, Stanley Resor, presidente da J. Walter Thompson, debatia com um desenhista (diretor de arte da Agência) um layout (projeto de anúncio) que deveria apresentar, pouco depois, a um Cliente. O anúncio apresentava um gato como ilustração principal e o Sr. Resor exigiu, diante da maior perplexidade e até indignação do diretor de arte, que este desenhasse um enorme laço no pescoço do gato. O Cliente ao ver o layout gostou da peça mas objetou firmemente a presença do laço, e o Sr. Resor logo prontificou-se a mandar retirá-lo. Moral: ao voltar à Agência, o Sr. Resor mandou tirar o laço do gato e explicou ao diretor de arte: "Agora, sim, o anúncio não é mais nosso. É do Cliente".

O cinema americano nos tem trazido, através dos anos, uma visão do publicitário que, embora engraçada, é totalmente distorcida. Isso aconteceu em filmes como *The Hustlers* (Clark Gable), *Mr. Blending* (Burt Reynolds), *His Dream House* (Cary Grant), e mais recentemente *The Man in the Dark Grey Suit*. No Brasil, tivemos há pouco — e com grande sucesso — a peça *A Ulcera de Ouro*, de Hélio Bloch. Todos os filmes americanos que têm versado sobre publicidade apresentam o homem de Propaganda (e sempre o homem de Agência) como um cavalheiro que usa paletós abertos, fuma cachimbo, toma intermináveis martinis secos, e emprega palavras e frases como "pensando em slogan". Não resta dúvida de que o publicitário deve se vestir bem, porque todas as atividades que envolvem a venda de serviços requerem boa aparência. O publicitário também toma coquetéis e vai a festas, e isso faz parte de uma atividade que tem muitas afinidades com o show business. Todavia, na moderna publicidade, há muito mais transparência do que inspiração, e conheço alguns grandes profissionais de Agência (talvez mesmo os maiores) que detestam martinis secos, evitam ir a coquetéis e jantares, são, em suma, a antítese da imagem clássica do publicitário e nem por isso deixam de vencer na profissão.

Mas a verdade é que, pertencem eles a um ou outro tipo, a maioria dos homens de Agência trabalha como burros de carga. É bem significativo, por mais gozador que seja, o título da peça de Hélio Bloch, pois a ulcera do duceno é a doença funcional do publicitário, tantas são as suas responsabilidades e tais as solicitações a que é submetido.

Mas... como é mesmo o trabalho desse homem e como se configura a organização onde atua?

O ANUNCIANTE É UM ASTRONAUTA

Em duas palestras que fiz recentemente, tendo como tema a estrutura e funcionamento de uma Agência de Propaganda, apontei que, em termos modernos e espaciais, podia-se comparar o empresário-anunciante a um astronauta que almeja conquistar a Lua, isto é, o mercado consumidor. O nosso astronauta dispõe de um poderoso foguete (seu produto ou serviço) para essa viagem interplanetária no mundo da comercialização, mas requer uma plataforma espacial, como uma espécie de trampolim, para alcançar os outros corpos celestes. No mundo da comunicação, a Agência de Propaganda representa esta plataforma espacial, esta ponte de ligação entre, de um lado, o empresário e seus produtos ou serviços — e, de outro, o mercado consumidor.

Em termos de vôos interplanetários, compreendemos bem a importância e o papel representados pelas futuras plataformas espaciais. Mas, por que podemos nós comparar a Agência de Propaganda a uma

plataforma espacial? Porque, entre as múltiplas funções desempenhadas por uma Agência, a mais importante é justamente a de interpretar o produto ou serviço de seus Clientes, em termos que alcancem e sensibilizem o consumidor.

No campo essencial da criação, cabe à Agência falar a linguagem do consumidor, empregar os apelos emocionais que irão despertar o interesse pelo produto, o desejo de experimentar o serviço. Não queremos, com isso, dizer que esta eficiência de comunicação seja um patrimônio exclusivo da Agência de Propaganda, mas o fato é que, por uma pura e simples questão de perspectiva, o Cliente raramente vê o seu produto com olhos de consumidor.

O Cliente é frequentemente um técnico, um engenheiro, que tem um natural e justificável orgulho de seu produto. Uma boa Agência de Propaganda, porém, especializa-se em encontrar consumidores — e os dois componentes (Cliente com produto bom e Agência que trabalha bem) completam-se de forma admirável.

Claro está que é fundamental ao bom trabalho da Agência que o Cliente tenha a mentalidade certa dentro de sua própria organização, saiba confiar nos serviços da Agência, e tenha uma dimensão exata da função desta última no complexo das comunicações.

Há Clientes que erram de maneira funesta, para si mesmos e para suas Agências, quando escondem a realidade ou procuram impor à Agência certos pontos-de-vista, certas maneiras de encarar ou apresentar a mensagem publicitária. Sabemos que as Agências erram — e o Cliente deve estar preparado para errar junto com sua Agência. Afinal de contas, a Propaganda não é uma ciência, mas uma arte. Quando a Agência declara que tal ou qual campanha ou peça mais fraca resultou de uma imposição do Cliente, pode estar dando uma desculpa para uma falha sua — mas, na maioria dos casos, essa é uma explicação válida, pois são numerosos os Clientes que impõem à Agência o seu próprio ponto-de-vista sobre a temática de uma campanha, sua feição criativa, sua veiculação etc.

Neste contexto, convém lembrar que uma das análises fundamentais que toda Agência precisa fazer em torno de um produto é o estágio publicitário em que este está inserido. Sabe-se que a totalidade dos produtos que disputam o mercado está inevitavelmente em um dos seguintes estágios:

- pioneirismo
- concorrência
- releição.

Há também o chamado novo pioneirismo, que explicaremos depois. Mas o essencial é compreender que a lâmpada incandescente, inventada por Thomas Edison, começou por um estágio de pioneirismo e, mais tarde, evoluiu para o estágio de concorrência, quando já diversas marcas disputavam o mercado. Quando o produto tem o mercado conquistado, ele não se deita em berço esplêndido, porém, inserido num estágio de retenção, mantém o nível publicitário adequado para constantemente lembrar o público das suas virtualidades. Quando o produto recebe uma inovação revolucionária, ele pode colocar-se num estágio de novo pioneirismo.

Quando Cliente e Agência discordam neste aspecto preliminar, e básico, os resultados podem ser desastrosos, seja para as vendas imediatas, seja para a sua vida futura do produto no mercado.

Frequentemente, a Propaganda é chamada a lançar no mercado um conceito novo — tarefa que é, às vezes, bem mais difícil do que introduzir um produto novo. Ora, os produtos que acarretam conceitos novos estão inseridos no estágio de pioneirismo — e é preciso que o Cliente seja bastante forte e bastante esclarecido para aceitar a inevitabilidade do fato de que tem de arcar com o ônus de estabelecer esse conceito novo — mesmo que desse trabalho resulte algum benefício para seus concorrentes, atuais ou futuros. Lembremo-nos bem de quando se atacou com mais intensidade, sobretudo em São Paulo, a propaganda desse aparelhinho que veio a se tornar mais tarde um símbolo de status para a dona de casa brasileira: o liquidificador.

Tratava-se, evidentemente, de estabelecer um conceito novo nos hábitos culinários e alimentares da família. Uma das marcas, numa evidente falta de percepção do aspecto estágio publicitário, começou a dizer coisas assim:

"O estator de nossos motores é enrolado com fio revestido de resina sintética XP-4. Por isso o nosso liquidificador é o mais silencioso, o mais resistente etc."

A outra marca limitou-se a dizer simplesmente coisas assim:

"a senhora faz a sopa de tomate em um minuto..."

e o anúncio, em cores, mostrava um atraente prato de sopa de tomate.

O erro da primeira empresa não residia apenas na questão do estágio publicitário, mas também (e talvez especialmente) no tipo de linguagem que era incapaz de sensibilizar as donas-de-casa. Mais do que isso: usava-se uma linguagem que a maioria delas nem sequer entendia...

Já a segunda marca de liquidificador, falando a linguagem do consumidor, apontava os benefícios do produto. Claro está que aquela campanha, habilmente inserida no estágio publicitário correto para o produto, beneficiava também a outra marca. Mas nós sabemos que a parte do leão fica sempre com aquele que conduz a campanha pioneira.

OS APELOS EMOCIONAIS

Quando se fala em apelos emocionais no campo da criação publicitária, imagina-se logo que se trata de um falso tecnicismo, mas tal não acontece. O uso dos apelos emocionais, evidentemente ligado à psicologia, nada tem de complicado. Ao contrário, o criador, em propaganda, utiliza tais apelos de forma intuitiva, quase automática, espontânea. Nas duas temáticas que acabamos de descrever, aquela que fala da sopa de tomate é a que contém um forte apelo emocional para a dona-de-casa.

Esses apelos, embora haja quem os tenha classificado, e metodizado (Romance; Saúde; Segurança; Emulação; Conforto; Curiosidade; Prazer Sensorial; etc), nada têm de particularmente científico. Um aspecto importante a considerar é que raramente uma campanha se enquadra nitidamente em um único apelo. Outro aspecto, mais ou menos óbvio, mas frequentemente desprezado, é o de que essa emoção não é de quem escreve o anúncio — mas a que é despertada naquele a quem é endereçada a mensagem, isto é, o consumidor. As emoções que devemos estimular no leitor devem ser relacionadas com os benefícios do produto. Estes, por seu turno, devem ser relacionados com o desejo, necessidade, ou problema específico do leitor. E esses apelos emocionais, tanto podem ser dirigidos a uma dona-de-casa como a um engenheiro. Acontece que, embora o apelo possa ser o mesmo — digamos Segurança — a linguagem é que tem de ser diferente. Ora, a Agência de Propaganda, como especialista em descobrir consumidores, deve ser também a especialista em descobrir as fontes de apelo emocional, e transmiti-los ao consumidor, utilizando a linguagem certa.

Não seria lógico esperar que o Cliente-anunciante

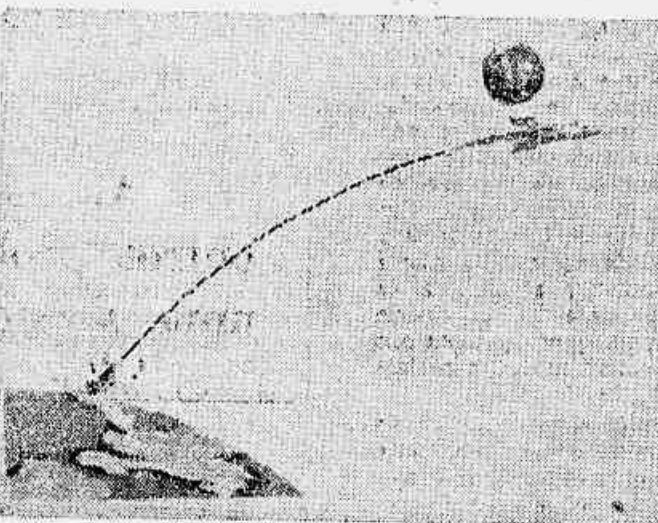
Como vencer na vida fazendo força

O autor destas notas publicou, no Caderno "Comunicação" 66/67, um artigo intitulado "Você ainda fala reclame?" onde procurou transmitir, aos leitores, uma noção geral da arte e técnica da Propaganda. Agora, no mesmo tom, tenta apresentar ao grande público esse microcosmo da publicidade, que é a Agência de Propaganda e, ainda, um rápido perfil do homem que nela trabalha.

CAIO A. DOMINGUES



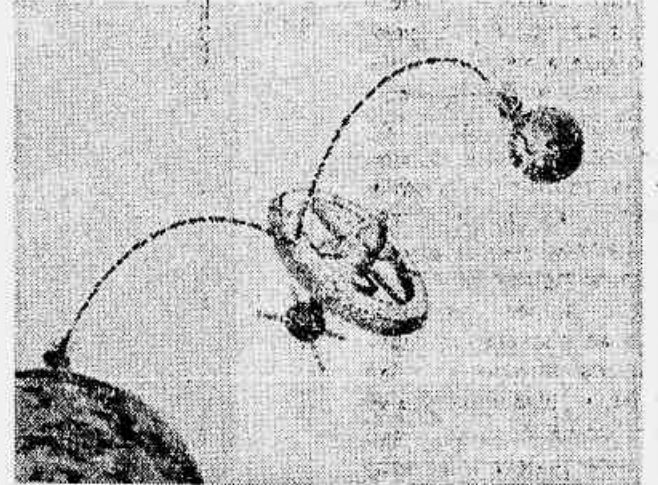
Munido de um poderoso foguete — seu produto ou serviço — o empresário-astronauta almeja conquistar a Lua, isto é, o mercado consumidor



O empresário, porém, não tem como especialidade a técnica da comunicação com o consumidor — e, assim, o seu foguete não alcança a Lua...



O empresário-astronauta requer o apoio de uma plataforma espacial, que é a Agência na sua qualidade de intérprete, não só do pensamento do anunciante, como do pensamento do consumidor



Entre as múltiplas funções desempenhadas por uma Agência de Propaganda, a mais óbvia, porém a mais importante, é a de interpretar o produto ou serviço de seus Clientes, em termos que alcancem e sensibilizem o consumidor — e, desta forma, conduzir esse produto ou serviço a seu mercado. Com a ajuda da plataforma espacial da Agência, o foguete do empresário-astronauta alcança o seu objetivo

ante dispusesse desses recursos, pois o seu campo de atividade é outro. Ele se insere na técnica, na produção, na produtividade, na distribuição e na venda — e não na comunicação direta com o consumidor. Para isso, ele não pode prescindir do apoio dos elementos que habitam na plataforma espacial da Agência de Propaganda.

ORIGEM DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

A Agência de Propaganda, como nós hoje a conhecemos, nasceu no século passado, dos corretores de jornais. Os corretores de então eram homens de propaganda improvisados e faziam as vezes de Redator. Consta que o precursor mesmo das atuais Agências foi um Sr. Palmer, que se estabeleceu na Cidade de Filadélfia, nos Estados Unidos, aí por 1841, para agenciar anúncios para os jornais, a estes encaminhando os textos para as mensagens. Palmer cobrava o anúncio ao Cliente e, antes de pagá-lo ao jornal, deduzia a sua comissão. Aliás, agenciadores desse tipo ainda existem no Brasil, trabalhando com publicações do interior, e muito anunciante pequeno ainda os utiliza.

Ao tempo de Palmer, o cartaz de um anunciador dependia da lista de jornais de que dispunha, pois o anunciante, as mais das vezes, só conhecia os jornais de sua própria localidade. Essas listas eram muito cobradas e consideradas segredo da profissão. Até que um belo dia, em 1870, um tal George P. Rowle, de Boston, resolveu publicar um catálogo de todos os jornais, para uso dos anunciantes. Os demais agenciadores protestaram energicamente, alegando que, consultando o catálogo, os anunciantes poderiam escolher os jornais e os preços, deixando sem função o serviço de agenciamento.

Mas foi justamente por causa desse catálogo — e também por uma série de outros fatores — que foram se formando as Agências. Estas se viram forçadas a prestar aos Clientes serviços adicionais, muito além do simples agenciamento, e foram nascendo o Redator, o Layoutman, o Arte-finalista. Cresceu também a responsabilidade da Agência pelo êxito dos anúncios que fazia publicar, e o anunciante passou a entregar à Agência toda a sua propaganda. Hoje, a Agência moderna funciona profundamente integrada na organização do Cliente como, por exemplo, o seu Departamento Legal.

Dentro da tarefa ampla de interpretar o produto ou serviço de seu Cliente, em termos que alcancem e sensibilizem o consumidor — a Agência de Propaganda moderna tem especificamente uma série de funções:

- a) orientar o seu Cliente em assuntos de Marketing e Merchandising;
- b) preparar material para uso dos vendedores do Cliente e das lojas de varejo;
- c) realizar ou orientar pesquisas de mercado, de Copy-test etc.;
- d) colaborar na criação de nomes e marcas para os produtos, desenhar embalagens etc.;
- e) planejar e criar a campanha de propaganda;
- f) produzir as peças, contratar os trabalhos de arte e produção;
- g) elaborar orçamentos e programações, encaminhando-os à Imprensa, ao Rádio, à Televisão;
- h) verificar e comprovar a medida do possível, se as peças foram realmente publicadas ou transmitidas nas datas ou horários estabelecidos;
- i) submeter ao Cliente, mensalmente, uma Relação de Despesas com a devida comprovação;
- j) dar assistência ao Cliente em assuntos de Relações Públicas;

ESTRUTURA DAS AGÊNCIAS

A estrutura das Agências varia de organização para organização. Essencialmente, porém, todas elas contam com três elementos básicos em sua estrutura:

- Planejamento
- Criação
- Administração.

Não será necessário dizer quais são as funções das duas primeiras Divisões — e, quanto à última, bastará dizer que ela atende ao aspecto operacional da Agência como um empreendimento comercial. Por outras palavras, enquanto as duas primeiras Divisões cuidam exclusivamente de Propaganda, a Divisão Administrativa preocupa-se com a rentabilidade da operação comercial. Cabe aqui assinalar que esta é uma estrutura básica e que apenas algumas Agências a seguem exatamente como foi exposta — e isso se aplica até aos Estados Unidos.

RECONHECIMENTO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA

Para que uma organização publicitária seja reconhecida como Agência de Propaganda precisa satisfazer os seguintes requisitos:

- 1) ser independente do controle financeiro de qualquer anunciante ou veículo de divulgação;
- 2) cobrar estritamente a comissão convencional, sem qualquer desconto adicional para o Cliente, direto ou indireto;
- 3) dispor de pessoal especializado para servir anunciantes em geral;
- 4) ter capacidade financeira para atender ao pagamento dos veículos, mesmo no caso de não pagamento por parte do anunciante.

QUEM SÃO NOSSOS CONCORRENTES?

"Máquina Olivetti, não", foi a objeção que levantou Bob Merrick, então gerente-geral da Thompson no Brasil, quando lhe sugeri a compra de uma máquina portátil para meu uso no escritório. "Por quê?" perguntou eu. "Não; porque nós não devemos promover empresas que não usam Agência."

Nosso maior concorrente não é a outra Agência de Propaganda — é o Cliente que trabalha direto. Houve tempo em que a revista *Visão* publicava, lá pelas últimas páginas, um índice dos anunciantes e respectivas Agências. E, frequentemente, a Agência Direta era a que tinha mais Clientes...

É uma empresa que usa os serviços de uma Agência e anunciante esclarecido, conquistado, educado ou em vias de sê-lo. E, em suma, um Cliente em perspectiva para todas as demais Agências. Já o anunciante direto, não; é mais difícil, menos acessível, mais cru. É ele o principal concorrente... o maior obstáculo ao desenvolvimento do negócio de Agência, no Brasil.

E não resta dúvida de que é o próprio público que sai ganhando com o trabalho profissional da boa Agência de Propaganda. Em primeiro lugar, porque a comunicação sobre bens e serviços é feita em termos racionais, estéticos e, por que não? até divertidos. Afirmai recentemente uma revista americana que os comerciais da TV nos Estados Unidos são, hoje em dia, de tal forma engraçados (mini "ha-ha-ha") que o público só lamenta ser forçado a assistir aos programas enquanto espera os comerciais...

Fazendo força para vencer na vida, o publicitário está também, sem dúvida, contribuindo para educar o público a desejar (e a participar) de melhores padrões de vida, enquanto a Propaganda fornece incentivos para maior produtividade por parte de cada um de nós.

No campo da comunicação de massas, o mundo nunca conheceu nada de tão impressionante quanto o "aparelho de comunicação" dos dois gigantes comunistas: China e União Soviética.

As vozes vermelhas

JAMES W. MARKHAM

A atitude de um regime comunista de hoje em relação aos sistemas de comunicação de massas lembra uma fase que a Europa já deixou para trás há quatrocentos anos, e que teve curta duração. Foi logo depois da invenção da imprensa: o Estado era, então, o proprietário dos meios de comunicação de massas, e orientava tudo o que se referia à operação desses meios. Havia, entretanto, uma diferença fundamental entre essas primeiras impressões e a atual imprensa comunista: ao contrário da segunda, a primeira estava mais voltada para o exercício da censura do que para a propaganda e a persuasão. A imprensa imperial chinesa, durante os seus quase dois mil anos de atividade, nunca foi concebida como um veículo de persuasão ou como um meio de esclarecer as massas, servindo exclusivamente para o noticiário da corte e para os informes das províncias.

Na Europa, à medida que a propriedade privada tornava-se a regra e que um controle geral tornava-se mais difícil de ser exercido, os monopólios reais sobre a imprensa enfraqueceram gradualmente. As teorias liberais dos séculos XVII e XVIII deram fim aos monopólios estatais e criaram um sistema publicitário independente conhecido como o "quarto Estado", crítico do governo e árbitro entre governo e governados. Na Rússia, entretanto, essas ideias foram energeticamente combatidas por uma monarquia absolutista que não só reforçou o seu controle sobre a imprensa como desenvolveu um amplo sistema estatal de comunicação de massas. Essa política zarista foi executada até a primeira década do século XX.

Algo de mais próximo ao conceito comunista sobre o papel social da comunicação de massas foi alcançado na Alemanha de 30, depois que o regime nazista submeteu a imprensa oposicionista. Surgiu então o conceito novo: emprégo monopolístico da comunicação de massas pela autoridade política central, com a finalidade de aumentar sempre mais a força do partido único. Este conceito, embora novo, estava modelado nitidamente em elementos do passado.

Sua origem próxima pode ser rastreada até um pequeno grupo de marxistas que se reunia na Rússia há menos de 70 anos. Hoje em dia, quase um terço dos habitantes da terra, ocupando quase um quinto da superfície terrestre, está sujeito à sua influência. Comparado com os anteriores sistemas absolutistas de comunicação, o sistema comunista surge como o mais extremo, o mais metódico e o mais virulento.

Ao assumir o poder em 1917, os comunistas tinham, entre outros problemas, o de escolher o tipo de jornal que conviria a uma sociedade que eles desejavam totalmente original. A fórmula para esse novo tipo de jornal foi uma curiosa mistura de teoria marxista e senso prático, afinado com as necessidades políticas do novo regime. Compreendendo que esse regime poderia provocar verdadeiras tempestades de polêmica política caso houvesse uma imprensa dedicada a isso, Lênine renunciou ao tipo de polêmica sensacional e inflamada que o ajudara a subir ao poder. Proibiu também o que ele considerava como deficiências sociais da imprensa capitalista, como a excessiva ênfase no sensacional, como meio de aumentar as vendas, e a preocupação constante com matérias políticas e acontecimentos de rotina. A imprensa deve ser transformada, escreveu ele: "de um órgão que está dedicado basicamente às novidades políticas do dia em um órgão sério para a educação econômica da massa da população". Com isso, declarou Lênine, ele queria dizer que a imprensa devia preocupar-se com os assuntos econômicos práticos do dia-a-dia dos trabalhadores organizados, e não que a imprensa devesse confinar-se a teorias econômicas e outras "ninharias". Ele apontou aos editores o slogan: "Menos política e mais economia". A intenção de Lênine, vê-se claramente, era de que a imprensa, cumprindo suas sérias funções, evitasse perder espaço em assuntos como o trivial do dia-a-dia e em assuntos de interesse pessoal — alheios ao interesse coletivo. Como essa imprensa cumpriria essas determinações continuando a atrair o interesse dos leitores — essa foi uma questão que Lênine deixou para os editores e redatores. Em abril de 1921, o Partido adotou oficialmente essas fórmulas, e instruiu a imprensa nesse sentido.

A comparação entre o *Pravda* de 6 de outubro de 1965 e o *Pravda*

do mesmo dia de 1933 — fim do período estalinista — revela apenas alterações insignificantes. O *Pravda* de 1965 tem duas Ordens de Lênine ao lado do título, ao invés de uma. Há pouca diferença no espaço consagrado às fotografias. As duas edições trazem o editorial do dia na primeira página e nas duas colunas da esquerda. A paginação, em 1965, tende para as linhas horizontais, contrariando a orientação antiga; as diferenças na redação dos textos são ainda mais insignificantes.

Um ligeiro afastamento dessa linha de conduta ocorreu no *Izvestia* de 1959 a 1964, quando esse jornal estava sob a direção de Alexei Adjubei. Procurou-se tornar a imprensa mais viva, mais legível e flexível. Adjubei inaugurou um cauteloso criticismo e chegou a usar de um pouco de sensacionalismo, como quando relatou as atividades do "Abominável Homem das Neves". Em 1960 o *Izvestia* tornou-se vespertino e introduziu o seu suplemento dominical de 32 páginas o *Nedelna* (A Semana). A consequência disso é que o *Izvestia* pela primeira vez em sua história superou a vendagem do *Pravda* e tornou-se comentadíssimo em toda a URSS. Adjubei caiu junto com o sócio em 1964, mas o *Izvestia* conservou, desde então, o seu ar mais leve.

A sobriedade também é uma característica da Agência Tass, que é o *filho soviético* para o exterior. Essa sobriedade é ainda mais notável nos anúncios de propaganda, que dão a impressão de terem sido feitos sem muito dispêndio de imaginação, e sem a preocupação de conquistar um comprador. Um anúncio de mate do Cáspio declara que "a qualidade desse mate não é inferior de maneira alguma, à de outros tipos de mate". Uma casa de móveis proclama que "as mães são felizes quando têm móveis especiais para seus filhinhos".

Se os temas e mensagens são sérios e simples, o mesmo se pode dizer da sua apresentação externa. Os cartazes são pequenos e discretos e todos os jornais são pequenos pelos padrões norte-americanos, possuindo normalmente quatro páginas.

O rádio, na URSS, tem aproximadamente o mesmo emprégo e as mesmas características da imprensa escrita. O mesmo não se pode dizer da televisão, que ainda não foi colocada de uma maneira eficiente a serviço da comunicação de massas, talvez porque os dirigentes ainda não estejam muito seguros sobre o seu papel como um instrumento de propaganda. O primeiro objetivo que o governo soviético apontou à televisão, em seus primeiros anos de vida, foi o de elevar o nível cultural do povo da URSS. Nesse ponto, pode-se dizer que o resultado foi plenamente satisfatório: na URSS não existe exclusividade e interesse comercial, e por isso não havia obstáculos para o televisionamento de qualquer atividade. A televisão penetrou livremente em todas as áreas, e já aconteceu de um filme ser televisionado duas semanas antes da sua estréia nos cinemas. Por outro lado, assistindo-se a um programa da televisão soviética verifica-se a falta de domínio do instrumento. Uma transmissão externa típica inicia-se com o locutor anunciando a apresentação de *Ivã, o Terrível*, diretamente do Teatro Maly. As câmaras focalizam, então, as cortinas fechadas; quando estas se abrem, o telespectador passa a assistir a peça pelo mesmo ângulo que a veria se estivesse no teatro. Entre um ato e outro as câmaras retornam ao estúdio, onde um locutor anuncia um intervalo de 15 minutos; durante esses 15 minutos, as câmaras voltam a focalizar as cortinas fechadas.

Em 1961, essa rigidez da TV soviética começou a ser quebrada através de um acordo com os países comunistas da Europa, que levou a Intervidnie (Intervision) aos telespectadores soviéticos; no mesmo ano, os russos puderam assistir à tradicional cerimônia em que a rainha Elizabeth no dia do seu aniversário, recebe a saudação dos guardas escoceses, entre toda a pompa real britânica. Anunciou-se oficialmente na URSS que essa cerimônia tivera como objetivo permitir que os cidadãos soviéticos tivessem uma boa noção do seu próprio *democratic way of life*, presenciando essa visão da Rainha cercada por um dos regimentos mais elegantes do mundo. Em 1963, já em ligação com a Eurovision, a televisão soviética transmitiu os funerais de John Kennedy, através da transmissão do satélite Telstar.

Um apanhado geral da comunicação de massas na URSS revela que o "aparelho de comunicação" soviético consegue o seu efeito mais pela exclusividade do que pela sua qualidade intrínseca. Sua eficiência torna-se maior sabendo-se que ele tem a seu lado toda a formação escolar e universitária do soviético de hoje; afinado com essa formação, grande parte do seu trabalho é recordar aos soviéticos o que seus professores já lhes disseram.

Na China, as comunicações atravessam atualmente uma crise, acompanhando o estado atual do país. No auge da revolução cultural, os jornais-murais tornaram-se espelhos fiéis da situação do que os meios tradicionais de informação: o fluxo de notícias da Agência de Notícias Nova China, do *Jen Min Jih* (*Diário do Povo*) e das numerosas estações de rádio viu-se frequentemente em inferioridade, quanto à exatidão e vivacidade, diante dos cartazes pintados que eram substituídos muitas vezes de hora em hora nas ruas principais de Pequim e de outras grandes cidades chinesas.

Mesmo em tempos normais, entretanto, o sistema de comunicação

de massas do regime comunista chinês conservou uma grande diferença em relação ao seu modelo soviético.

Logo de início, as dificuldades que o regime soviético encontrou para estender sobre o seu imenso território uma rede aceitável de comunicações estavam, na China, multiplicadas várias vezes. A percentagem de chineses capacitados a adquirir um rádio era bem menor — supondo-se que houvesse rádios à venda em todas as aldeias chinesas, e instalações elétricas capazes de permitir o seu funcionamento.

A imprensa escrita esbarrou logo de início com o problema do analfabetismo — que, na China, soma-se à grande dificuldade da língua. É preciso não esquecer que até 1937 — 20 anos depois da vitória da revolução — o regime soviético ainda não pudera proclamar a sua vitória sobre o analfabetismo. A revolução chinesa só completará esses 20 anos daqui a um ano, enquanto a revolução soviética já é cinquentenária. E a solução do problema do analfabetismo é uma das colunas mestras sobre que repousa a construção de um verdadeiro sistema de comunicação de massas.

Não dispondo de meios para colocar um jornal na mão de cada chinês, ou para estender uma rede radiofônica de boa audiência, o governo comunista de Pequim conta, entretanto, com um fator positivo: a receptividade diferente do povo, que é oriental, com tudo o que isso representa de intensidade quase mística, e que é extremamente *virgem* em matéria de comunicação de massas, o que aumenta a eficácia de um método bem aplicado. Um exemplo muito típico da comunicação chinesa é a leitura coletiva das obras de Mao, pelos trabalhadores alfabetizados, leitura que é feita em qualquer lugar, até mesmo quando os trabalhadores descansam nos intervalos das colheitas.

Há ainda outro fator que, na comparação entre URSS e China, fala a favor da China: quando os comunistas assumiram o poder na URSS, tiveram de forjar todo o seu sistema de comunicações de massa, na teoria e na prática. Os chineses, ao assumirem o poder, tinham pronto o modelo em que se baseariam: o único trabalho foi o de adaptar o sistema às características próprias da China.

Ao assumir o poder em 1917, os comunistas tinham, entre outros problemas, o de escolher o tipo de jornal que conviria a uma sociedade que eles desejavam totalmente original.



Em 1952, Bloch inaugurou uma nova era na história da comunicação no País, lançando esta Revista.

Dezesseis anos depois, Bloch ainda continua fazendo história.



Este satélite chamado Pássaro Madrugador é do interesse de todos. Um bom começo: ele pode ser o responsável pela participação brasileira na Copa do Mundo. Uma participação através da tevê, muito mais direta que a dos anos anteriores. Como surgiu o satélite, quanto custou, que problemas trouxe aos que o construíram?

As suas possibilidades para a humanidade ultrapassam tudo o que se possa imaginar, disse o Dr. Harold A. Rosen da Hughes Aircraft Co., discursando sobre as potencialidades das comunicações por satélites. O Dr. Rosen, o principal engenheiro responsável pelo Early Bird, fala com o entusiasmo compreensível em alguém que contribuiu mais que qualquer outro para o rápido desenvolvimento da tecnologia dos satélites. Mesmo assim porém seria difícil dizer que ele exagera.

O satélite, nas palavras de Marshall McLuhan, o especialista canadense em telecomunicações, representa algo como vasto prolongamento do homem, permitindo a ele se comunicar quase sem se preocupar com a distância. O cabo telegráfico, o rádio, o cabo telefônico e mais recentemente o relé de microondas, cada um deles estendeu de maneira extraordinária o alcance da voz humana. Ocorre porém que o custo para enviar uma mensagem por qualquer desses diferentes tipos de tecnologia ainda varia mais ou menos segundo a distância que tem de alcançar. Com o emprego dos satélites o custo praticamente não depende mais das distâncias.

Apesar de todas as previsões, a tecnologia dos satélites está progredindo tão depressa que com exceção de Rosen e alguns outros ninguém poderia prevê-la como a vemos hoje. Um único satélite, cujo lançamento está planejado para o ano vindouro por conta da Communications Satellite Corp. (COMSAT), poderá fornecer uns 1.200 circuitos intercontinentais — mais ou menos o número total de circuitos disponíveis hoje com o emprego de todas as tecnologias — para comunicações telefônicas e telegráficas entre os Estados Unidos e o resto do mundo. Este satélite deverá ser apenas o primeiro de uma série numerosa a ser lançada nos próximos dois anos para a COMSAT, para atender aos interesses e necessidades de um consórcio internacional. Cada um desses satélites terá uma capacidade de 1.200 circuitos e um período de vida útil prevista de cinco anos. Isto representa um sério contraste com o Early Bird que, lançado em 1965 para demonstrar a viabilidade das transmissões por satélite, tinha uma capacidade

de apenas 240 canais e uma vida útil prevista de apenas um ano e meio. E os satélites da geração que seguirá ao Intelsat III terão umas cinco vezes mais capacidade que estes. Esta outra geração ainda está sendo planejada mas deverá superar o Early Bird pelo menos vinte e cinco vezes, com um pequeno aumento de custo nominal.

Lógicamente as implicações de tal sistema causam espanto. Graças a ele as nações da África, da Ásia, da América Latina terão maior contato com os países mais desenvolvidos, e entre elas próprias, e a possibilidade de executar programas de educação em massa que através dos meios convencionais seriam impossíveis. Também os contatos entre as nações mais desenvolvidas serão sensivelmente ampliados. Nesta última década as comunicações internacionais desenvolveram-se numa proporção de aproximadamente 15 por cento ao ano. Em algumas regiões o crescimento tem sido ainda maior, como entre os Estados Unidos e Porto Rico e as Ilhas Virgens, onde o primeiro cabo foi estabelecido em 1960. Este valor pode muito bem ser tomado como exemplo já que em telecomunicações a procura segue a disponibilidade. Sem exceção, nos anos mais recentes, a introdução de novos recursos tem sido sempre seguida de um considerável aumento na procura.

Embora o impacto principal dos satélites de telecomunicações se faça sentir no campo internacional, o seu principal mercado no futuro próximo será dentro dos Estados Unidos, que reúne cerca de 40% dos telefones e aparelhos de televisão do mundo. Os satélites poderão ser usados para reduzir os custos das ligações e da transmissão de informações a longa distância. Num trabalho recente, de muita imaginação e altamente revolucionário, a Fundação Ford fez uma proposta para uma aplicação imediata e altamente compensadora das comunicações por satélites. Julgam ser o satélite ideal para servir de elemento distribuidor da TV, afirmando que seu emprego reduzirá de maneira considerável o custo desta distribuição, paralelamente ampliando o seu alcance. A melhoria da qualidade das transmissões seria ainda ou-

A grande sombra do

tra vantagem. Todo o território norte-americano, o Alasca, o Havai, Porto Rico, as Ilhas Virgens poderá finalmente ver transformado em realidade o que a televisão promete a tanto tempo.

É compreensível que o satélite tenha despertado mais curiosidade e interesse nos últimos tempos que praticamente qualquer outra invenção, salvo o computador (a bomba atômica desvirtua de uma situação toda particular). Também provocou muita oposição e controvérsia. Tomando as velhas tecnologias obsoletas para algumas aplicações (embora não para todas), o satélite ameaça a posição e até a sobrevivência de algumas companhias que apóiam suas atividades nestes sistemas mais antigos. O satélite igualmente traz problemas políticos para algumas nações, como a Inglaterra e a França, cujos laços dentro de seus velhos impérios tal como ainda são dependentes do controle dos pontos de trânsito por onde a maioria das comunicações deve passar. Virtualmente todos os contatos para a Ásia, para a África e para o Médio Oriente são feitos através de Londres e de Paris, que obtém deste modo somas substanciais pelo direito de passagem. Por exemplo, uma ligação entre Abidjan, a capital da Costa do Ouro e Lagos, na Nigéria, tem de passar por Paris e Londres. Eis porque a tecnologia dos satélites, quando introduzida, causou tantas alterações.

Nas circunstâncias normais, naturalmente, estas questões tendem a ser respondidas por oscilações do mercado. As novas tecnologias jamais tornam os antigos processos completamente obsoletos, e o satélite não é exceção a esta regra. Muito pelo contrário, a nova tecnologia possibilita realizar certas tarefas menos dispendiosamente, outras de maneira mais perfeita, não obstante por um preço mais alto e até algumas coisas que antes não poderiam ser feitas em absoluto. É o mercado que determina onde e quando deve ser aplicada uma nova tecnologia, e isto depois de completos cálculos sobre custo e lucros, e de estudos de como os novos processos tornarão obsoletas as velhas tecnologias. Na verdade este processo de destruição criativa, como disse o economista Joseph Schumpeter é a função crítica do mercado competitivo; o fato essencial do capitalismo.

O que ocorre porém quando não existe mercado livre? Na indústria de comunicações a competição é mínima, quando existe. (Na realidade os Estados Unidos destruíram de uma situação toda particular, possuindo companhias de comunicação privadas. A maioria das outras nações entrega esta tarefa a responsabilidades de órgãos de governo ou a companhias mistas).

Quando e como uma nova forma de tecnologia será usada depende de decisões privadas e governamentais. Na verdade a indústria de comunicações se movimenta de maneira a influenciar estas resoluções governamentais.

Um determinado número destas decisões está sendo agora transformado em realidade e elas determinarão os caminhos que tomarão as comunicações nos Estados Unidos e no mundo nos anos que virão. Por enquanto uma batalha titânica se desenrola entre governos, como os da Inglaterra e da França, contra o norte-americano. Dentro do próprio Estados Unidos desenrola-se choque semelhante, envolvendo diferentes agências do Governo federal. Outros choques envolvem indústrias particulares e firmas privadas. A mais famosa é entre a Fundação Ford e a COMSAT e a ITT.

As possibilidades são muitas, as vantagens promissoras já que todos, firmas particulares e órgãos governamentais, utilizam os diversos meios de comunicação cuja tecnologia o satélite vem de alterar.

Uma estranha escolha

Boa parte dos choques e da controvérsia envolvendo os satélites de comunicação baseia-se no fato de representarem uma tecnologia tão nova que se coloca numa situação impar entre as legislações governamentais. O satélite de telecomunicações é uma promoção governamental e em última análise o próprio Governo considera a sua divulgação uma responsabilidade oficial. A Lei dos Satélites de Telecomunicações, em 1962, criou a COMSAT como o instrumento escolhido para operar com exclusividade a parte norte-americana num grande negócio mundial de telecomunicações por satélites. A lei porém, ambigua no que se refere aos direitos de operar comunicações por satélites na rede interna nos Estados Unidos, assim como numa série de outros problemas ligados a este assunto e envolvendo relações entre os clientes particulares e o Governo.

Até certo ponto esta ambigüidade reflete o fato de que o Congresso procurou evitar a responsabilidade de um choque entre duas nações diametralmente opostas sobre quem deveria operar o sistema de satélites: o Governo, uma nova companhia ou um órgão misto.

Isto foi conseguido usando-se na lei uma linguagem suficientemente vaga para permitir posteriores modificações e interpretações.

Falharam as previsões

De um modo geral porém a confusão foi causada pelo fato de que o Governo e o Congresso calcularam que os satélites seriam usados principalmente para comunicações internacionais, pelo menos nos dez anos seguintes. Sua preocupação maior era a corrida com a União Soviética e eles não souberam prever diante da rapidez do progresso na tecnologia dos satélites, e em qual direção este progresso seria realizado. Harold Rosen e outros cientistas da Hughes Aircraft insistiam nas vantagens dos satélites de órbita síncrona, isto é, aqueles colocados girando

a grande altura de maneira síncrona com a rotação do globo, de modo a que pareçam estar parados sobre determinado ponto na superfície da Terra. Ocorreia porém que outros cientistas igualmente notáveis, principalmente os da equipe da Bell, insistiam que não seria possível manter em órbita síncrona, e por um período de tempo compensador, satélites suficientemente grandes para atuar durante alguns anos. Este pessimismo tinha uma certa base nas dificuldades encontradas pelo Departamento de Defesa dos Estados Unidos com o Intelsat Projeto Advent: um sistema de satélites síncronos de telecomunicações, cancelado em 1962 depois de haver consumido 170 milhões de dólares.

Os técnicos igualmente diziam que os satélites síncronos seriam elementos não apropriados para as transmissões telefônicas já que as mensagens (viajando a velocidade da luz) demorariam três décimos de segundo para cobrir a distância entre os interlocutores. Seriam portanto seis décimos de segundo entre a pergunta e a resposta e se ambas as partes tentassem falar ao mesmo tempo, uma porção da mensagem seria perdida.

O que ocorreu naturalmente foi que aqueles que defendiam o satélite síncrono provaram ter razão, pelo menos até agora.

Em 1962 não se tinha certeza ainda de qual sistema seria melhor e assim planejou-se uma espécie de técnica de satélites numerosos, colocados a diferentes alturas e em órbitas variadas, concebidos pelos laboratórios da Bell. Naturalmente que este tipo de satélites eliminava a possibilidade do seu emprego numa rede puramente nacional. Satélites deste tipo teriam obrigatoriamente de ser utilizados num sistema internacional já que por suas órbitas cruzariam os céus de numerosas nações. Havia ainda um motivo de ordem econômica. Já que satélite algum deste tipo poderia estar em linha de uso mais que algumas horas de cada vez, seriam necessários mais do que uns poucos. Assim, tudo fazia crer que os satélites de telecomunicações seriam úteis apenas para competir com os cabos transoceânicos e as transmissões de rádio.

Quando o Syncom I, o primeiro engenho da Hughes do tipo do Early Bird foi colocado em órbita em 1963, os defensores do sistema síncrono pensaram ter um argumento. Seu equipamento eletrônico entretanto falhou. O Syncom II, orbitado em julho daquele ano, e o Syncom III, apenas três meses depois, provaram ambos ser úteis e foram utilizados com sucesso pelo Departamento de Defesa.

Em abril de 1965 finalmente o Early Bird, também construído pela Hughes, entrou em órbita e ainda funciona até hoje. Hoje praticamente todos os peritos em satélites de telecomunicação admitem que o tipo síncrono é mais vantajoso. A principal consequência foi que uma série de problemas, não antecipados quando a Lei de 1962 foi escrita, estão agora sendo trazidos à baila.

Nas comunicações internacionais os satélites são muito mais baratos que os cabos, não importa quais e quantas melhorias técnicas tenham sido atribuídas a estes últimos. Com exceção talvez das linhas curtas muito usadas, como Londres-Paris e Nova Iorque-São Juan, os satélites são mais baratos que os cabos.

Mais importante do que isto, o satélite de telecomunicações estacionário abre novas vistas para as ligações internas.

As previsões

Quais devem ser portanto os tipos de satélites de telecomunicação a serem desenvolvidos? Para o uso doméstico? Ou seriam talvez melhor aplicados diversos tipos? Para que tipo específico de telecomunicações devem eles ser utilizados? — fonia, sinais, televisão? — Como e quem deverá utilizar os sistemas de satélites e como será possível fazer reverter, a favor de quem usa, a redução das tarifas provocadas por estes satélites? Como finalmente deverão ser absorvidas as despesas inerentes ao estado de obsolescência dos velhos sistemas, caso este fato venha a ocorrer?

Todas estas perguntas levam a uma outra questão ainda mais importante. Como será o governo reembolsado pelo dinheiro que ele gastou apoiando as pesquisas para o aperfeiçoamento destes satélites?

A quem estes lucros e estas despesas devem ser atribuídos e quem tomará esta decisão?

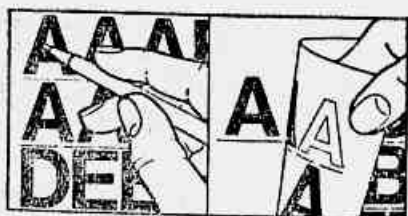
Muito compreensivelmente a COMSAT desejaria ter para si o uso do mercado interno. Compreende-se também que esta companhia esteja desejosa de obter para si o maior número de mercados possíveis, já que por lei ela está limitada apenas a um tipo de tecnologia. Além do mais a COMSAT encontra-se agora com mais capital do que seria necessário para a missão para que foi inicialmente desenvolvida (desenvolver um sistema de telecomunicações global). Ela levantou os 200.000 dólares iniciais através de uma venda de ações. Esta soma, declarou o Presidente James McCormack a uma comissão senatorial, representa o total necessário para a rede global de satélites utilizando o tipo de órbita variada, como inicialmente se planejava. O aparecimento dos satélites de órbita estacionária tornou esta tarefa sensivelmente mais barata; talvez até apenas a metade do que antes se supunha. Outro fator que contribuiu para diminuir os problemas financeiros da COMSAT foi o fato de que um número de nações maior do que inicialmente se acreditava inscreveu-se no consórcio — perto de cinquenta e cinco pelos cálculos mais recentes. Assim sendo, o total de dinheiro levantado pela COMSAT é hoje muito superior ao necessário para a tarefa que a companhia se propôs inicialmente realizar. Assim sendo ela se vê no direito, mais do que



Um presente de Letraset International

LETRASET — o original processo de escrever ou desenhar, que economiza tempo e dinheiro — agora no Brasil. A "reprodução à seco" com inigualável perfeição e nitidez, tornou LETRASET indispensável em qualquer desenho comercial ou técnico. A rapidez e a simplicidade no uso em layouts e arte-final, displays, cartazes, embalagens, magazines, quadros demonstrativos, estatísticas, silk-screen, exposições, chapas de off-set e etc., consagraram LETRASET em mais de 90 países, 80 tipos diferentes, retículas, letras coloridas, vinhetas, símbolos, letrafilm, letratape, dry-color, para simplificar o trabalho.

LETRASET trabalha para: Publicitários, Designistas, "Designers", Engenheiros, Arquitetos, Professores, Produtores cinematográficos, Laboratórios de silk-screen, Estúdios de Televisão, Magazines, Lojas de varejo, Departamentos de venda, Escolas, Teatros, Cinemas, Jornais. LETRASET trabalha para você.



REPRESENTANTES NA GUANABARA:
MEIRA S.A.
Centro e Copacabana
PAPELARIA HERVAL LTDA.
Ed. Marquês de Herval-Subsolo
COMERCIAL PRONTOCÓPIA LTDA.
Rua Mayrink Veiga, 11-A Loja
MATERIAL À VENDA A PARTIR DE FEVEREIRO
Letraset do Brasil
Artes Graficas Ltda.
Av. Presidente Vargas, 590 Gr.304 Tel. 43-7954

Favor enviar folheto explicativo.

Nome

Profissão

Empresa

Endereço

Letraset

pequeno pássaro

Revista Terceiro

qualquer outra, de reivindicar para si a exploração do mercado doméstico.

A ATT, por sua vez, procura muito compreensivelmente absorver o sistema de satélites dentro do seu próprio esquema de telecomunicações. Ela concede à COMSAT (da qual possui 29 por cento das ações) o direito de possuir os satélites mas não as estações terrestres necessárias para entrar em contacto através deles e estas estações representam 55 por cento dos custos dos satélites.

De qualquer maneira o principal objetivo da ATT é integrar os satélites de modo a decidir sobre o seu emprego quando e onde julgar necessário, isto porque se baseia em seus próprios estudos de custo e operação.

A bomba de Bundy

Foi a proposta da Fundação Ford, apresentada pela primeira vez no verão passado pelo seu novo Presidente, McGeorge Bundy, que levantou as questões a respeito. A Fundação propôs a autorização para formar uma nova corporação sem objetivos lucrativos para distribuir os programas de televisão via satélite. O elemento principal desta ideia era a firma Hughes que a uns 18 meses atrás propusera a ideia de que uma rede privada de satélites utilizasse satélites próprios para divulgar seus programas.

A Hughes naturalmente se interessa por ampliar o mercado de satélites. Seus clientes atuais são apenas o Governo Americano e a COMSAT.

Segundo o plano da Ford, desenvolvido por engenheiros, cientistas e técnicos da Hughes Aircraft, da IBM, da Rand Corporation, e de diversas universidades, o emprego de satélites poderia sensivelmente expandir e melhorar as transmissões e reduzir o custo operacional das três redes existentes e da quarta rede atualmente em programação.

O sistema igualmente possibilitaria a ligação das redes de TV educacionais que hoje operam em separado. Haveria igualmente canais disponíveis para a TV educacional de escolas e universidades. Poderia até provocar um acréscimo nos fundos destinados à preparação de programas educacionais pela televisão.

O maior impacto da proposta de Bundy foi causado pelo fato de ela estipular que apenas parte dos lucros obtidos com o uso de satélites de telecomunicação deve ser empregada na redução dos custos de utilização. A maior parte — mais ou menos dois terços — seria empregada no que classificou de **dividendo social**, ou seja na provisão de canais para a educação e para a televisão instrutiva. Bundy assinala que os Estados Unidos são a única nação avançada que não possui uma rede de televisão nacional e não comercial, assinalando o fato de que as emissoras de televisão controlam, sem despesa, uma porção importante da opinião pública nacional, ou seja, a parte que lhes cabe na escala das frequências de observação. Já que a tecnologia dos satélites também se inclui nas responsabilidades nacionais, não existe propriamente um absurdo em afirmar que uma porção dos lucros obtidos através dela fosse aplicada em usos não comerciais. Como era de se esperar, os grupos de televisão comercial concentraram seu fogo nesta parte do plano, dizendo que não seria justo que apenas eles tivessem de pagar pela manutenção desta rede de TV não comercial.

Qual a solução?

O que a COMSAT e a ATT combatem com maior energia não é exatamente o problema do **dividendo social** estabelecido no plano da Fundação Ford, mas sim a ideia de separar a televisão das demais aplicações dos satélites de telecomunicações. Ambas as companhias julgam melhor um sistema de satélites que possam atuar para aplicações telefônicas, radiofônicas e distribuição de televisão.

O estabelecimento de um sistema separado para trabalhar com satélites exclusivos de televisão traria despesas adicionais provocadas pela duplicação dos meios terrestres. Igualmente o custo subiria para os programas de TV. Com a ATT ocorre que como a televisão representa apenas um módico 0,6% de seus lucros ela não está particularmente preocupada com o problema. Não obstante, afirma que o uso de satélites apenas para telecomunicações representa uma quebra no chamado sistema de aplicações gerais, onde cada satélite serve para transmitir rádio, TV e telefonia.

A base do problema é que, pelo menos nos próximos cinco ou dez anos, que é o prazo de vida útil prevista para os atuais satélites de telecomunicações, o seu emprego não será econômico para as ligações telefônicas, a maioria delas de curta distância. Ligações telefônicas entre distâncias menores que 1.000 milhas são mais baratas com microondas do que com satélites.

Nas ligações telefônicas a longa distância ocorre o inverso. Além de elas representarem uma percentagem muito menor na soma total, elas envolvem uma

enorme fração de equipamento eletrônico seletivo de linhas e este problema reduz o rendimento dos cabos. Outros problemas técnicos reduzem a efetividade dos satélites neste setor e seu emprego para as ligações telefônicas a longa distância somente será corrente daqui a muitos anos.

Muito ao contrário, nas ligações de TV, o satélite representa a solução ideal para distâncias pequenas. Segundo pensam a ATT e a COMSAT será a televisão que fornecerá a maior parte dos lucros com os satélites de telecomunicações; perto de 19 milhões de dólares em 1969, uma soma a ser inteiramente aplicada na redução dos custos. Em 1975 este valor terá subido para 25 milhões, dos quais 16 milhões podem ser atribuídos a televisão.

A COMSAT não esclarece quanto dinheiro poderá ser economizado pelo uso do seu sistema mas garante que para muitos este valor total poderá parecer algo reduzido. Os pedidos de ligações telefônicas só igualará a dos canais de televisão por volta de 1970, época em que a companhia espera substituir o sistema que usa por outro similar ao proposto pela ATT.

Julga também a COMSAT que os sistemas atuais ainda podem sofrer ligeiras alterações que os capacitem a operar tanto com TV como com telefonia e que embora apenas em caráter reduzido estes sistemas poderiam solucionar em parte o problema.

A Fundação Ford, ignorando os detalhes das diferenças entre os dois satélites, afirma que não importa saber como os recursos técnicos serão usados, ou de quem eles serão. Resta apenas saber se economicamente compensa alguma das soluções. Se houver razões suficientemente fortes para a adoção de alguma delas, como um sistema apenas para TV, então não existiria motivo para que tal solução não fosse adotada.

Muitos problemas dependem de como os satélites afetarão as taxas de comunicação. Normalmente, a redução de custo operacional de um serviço, como consequência da adoção de uma nova tecnologia, provoca um igual rebaixamento nas tarifas cobradas aos consumidores. Por exemplo um corte anual de 19 milhões de dólares terá profunda influência no total de 65 milhões anualmente gasto nesta tarefa.

O sistema telefônico da vida americana

O simples fato de os órgãos oficiais nunca terem sido capazes de estabelecer um controle efetivo das taxas e do número de ligações telefônicas pela ATT nas redes interestaduais torna difícil avaliar de modo correto as mensagens de longa distância desta mesma firma. Na realidade as diferenças nas estimativas são negociadas entre os dois como se fossem governos independentes. Em consequência a ATT tem gozado de uma liberdade impar entre as companhias particulares. Tem decidido a percentagem do uso e as taxas cobradas, onde deve fazer reduções e aumentos. Tem usado recursos provenientes de algumas áreas muito lucrativas para ampliar serviços em setores de menores possibilidades. O que a proposta da Fundação Ford ameaça não é exatamente a sobrevivência desta companhia mas sim a continuidade de um sistema de livre escolha a que ela está acostumada e que lhe garante boas possibilidades.

O fato é que a ATT é realmente muito bem administrada e que ela consegue funcionar de maneira soberba num ramo extremamente complicado (a maneira mais prática de apreciar a qualidade e a eficiência do serviço da ATT é viajar para o estrangeiro e tentar obter ligações locais).

Igualmente não se pode negar que não fora a proposta da Fundação Ford a introdução dos satélites como elementos de transmissão e distribuição teria sido adiada pelo menos de sete anos e que as tarifas normais deste sistema teriam sido antes elevadas que diminuídas. A própria ATT havia feito um pedido de aumento de suas taxas de TV apenas três dias antes da apresentação do plano da Fundação Ford. O pedido havia sido justificado diante da Comissão do Senado pela alegação de que não dispunha em seus cálculos normais de recursos suficientes para cobrir o aumento do serviço. Discutindo o aumento, a companhia fez apenas vagas referências ao possível emprego de satélites para esta função. Ficou claro porém que a linha da ATT seria a preferência por um ulterior emprego combinado de satélites e linhas terrestres para retransmitir televisão.

A legislação sobre o assunto cria uma espécie de reação a favor das tecnologias que requerem alto investimento de capital e contra tecnologias que tendem a baratear estes custos, como por exemplo o satélite. Isto talvez explique o conservadorismo da ATT.



Os relutantes europeus

A COMSAT pelo outro lado procura o maior número possível de aplicações para os satélites de telecomunicações. Em vez de ter suas preocupações voltadas para muitos setores ela pode se orientar no sentido de uma única tecnologia, e tem 180 milhões de capital no banco. Eventualmente a companhia será capaz de aplicar este capital de maneira muito lucrativa no sistema de satélites de uso internacional, de que ela possui a metade dos direitos. Os desenvolvimentos deste sistema entretanto tem sido mantido estagnado pelo desejo dos europeus de evitar a perda dos largos investimentos que fizeram em cabos submarinos. Além disso os europeus não estão muito desejosos de atender a demanda pelos telefones internacionais porque não querem gastar muito agora com a melhoria dos sistemas nacionais europeus. Até agora a COMSAT conseguiu vender apenas um terço da capacidade normal de 240 canais do Eraly Bird. As nações da África e da Ásia também estão desejosas de melhorar seus contatos internacionais mas não podem gastar largas somas ampliando as redes internas.

Com todos estes obstáculos para uma rápida expansão internacional do sistema de satélites a COMSAT olha cada vez com maior atenção para o aproveitamento do mercado interno americano. Por volta de 1970 a COMSAT acredita que seus lucros internos serão dez vezes maiores que aqueles obtidos com a exploração do mercado externo.

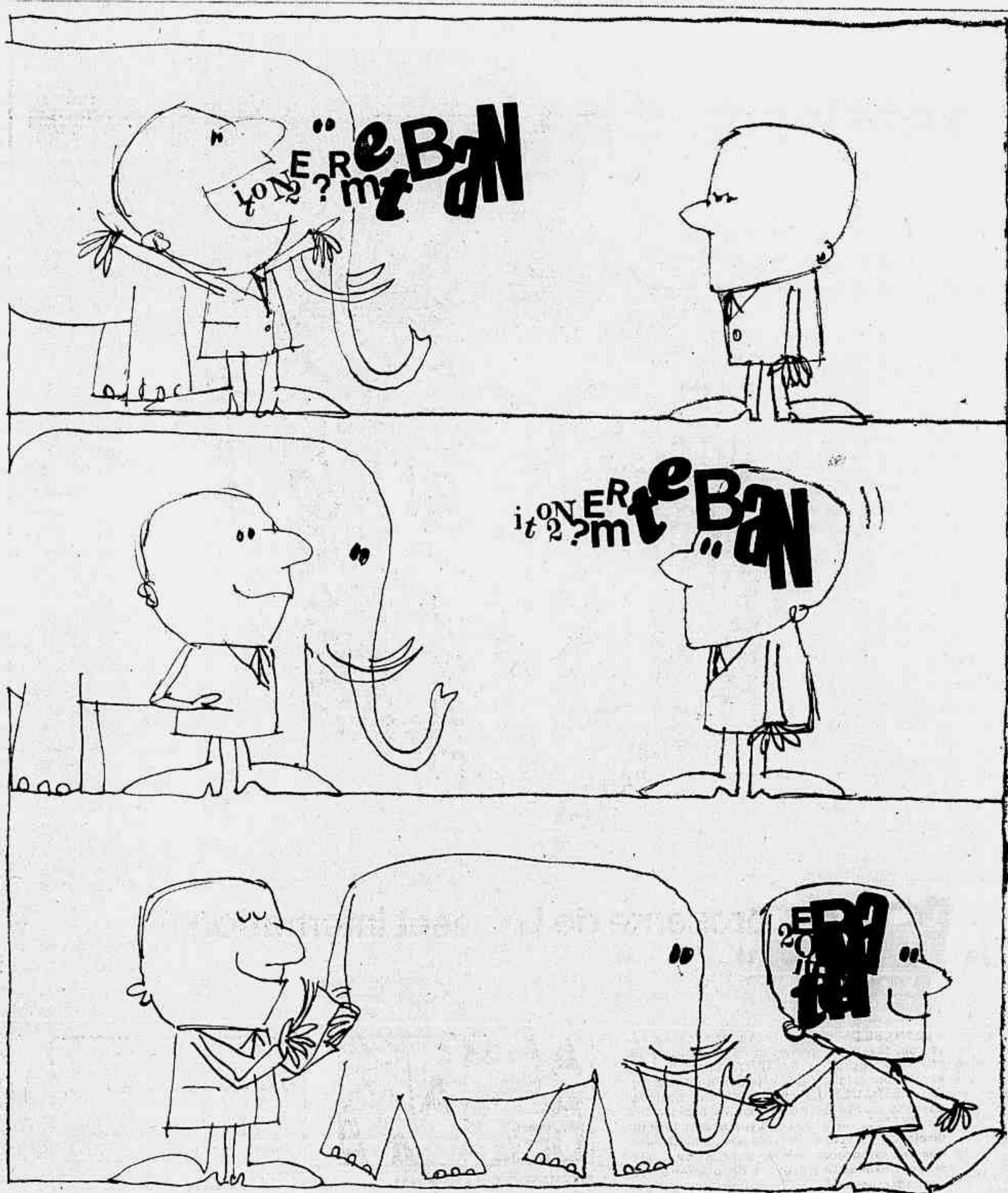
A COMSAT espera evidentemente obter lucros com este mercado. E além disso, pelo fato de as vantagens econômicas da transmissão de televisão por satélites estarem tão claramente reduzidas, julga ela que deva incentivar as aplicações dos

satélites nos campos dos telefones e da transmissão de dados.

Outro problema é que existe um número limitado de clientes que ela pode vir a servir. Está impedida pela legislação de 1962 de vender diretamente aos utilizadores privados. Somente poderá fazê-lo com licença do Governo, e o Governo já deixou claro que não dará esta liberdade a COMSAT com muita facilidade. Tudo isto leva a COMSAT a pensar em acomodar seus interesses aos de alguns clientes importantes.

Muitas vezes a acomodação mais parece subordinação. Certamente a COMSAT modificou de maneira drástica sua reação inicial à Fundação Ford, variando de um apoio inicial a uma total oposição em poucos dias. Em fins de agosto de 1966 por exemplo, poucos dias depois de o Presidente da COMSAT Joseph V. Charyk ter oferecido um jantar aos Editores do Times, o New York Times anunciou que a COMSAT estava desenvolvendo uma versão muito melhorada da proposta da Fundação Ford, envolvendo alterações até em algumas ideias básicas. Em vez de separar verbas para canais educativos apenas dos lucros com satélites distribuidores de TV, esta medida deveria ser estendida a todos os satélites de telecomunicações.

A nova proposta da COMSAT toma assim a característica de aproveitar tanto o conceito de **dividendo social** para as aplicações dos satélites de telecomunicações como a ideia de que as instalações seriam controladas pela própria COMSAT, passando por cima da autoridade da ATT. Esta insistência, segundo o Times, poderá vir a se tornar assunto de controvérsia e mais choques, mas a COMSAT compreendeu que a única possibilidade de uma colaboração e de um acordo depende de tanto o Governo como a ATT concordarem com a televisão educacional.



Mensagem eficiente é aquela que provoca ação-de-resposta imediata e transforma comprador potencial em comprador efetivo.

ARTPLAN
PUBLICIDADE LTDA.

Rua México, 148 - gr. 706 - Tels.: 32-5047 e 32-2968

às ordens

Como os jornais ganham a luta contra a TV nos EUA

DEPARTAMENTO DE PESQUISA

A cidade norte-americana de Minneapolis (Minnesota) amanheceu sem jornais no dia 13 de abril de 1962. Continuou sem jornais nos 116 dias seguintes. Segundo o Banco de Reserva Federal da cidade, a área metropolitana Minneapolis-St. Paul sofreu uma perda, em termos de gastos dos consumidores, da ordem de 58 milhões de dólares. Em vendas de varejo, 35 milhões; em serviços e outras vendas, 23 milhões. Oito de cada dez homens de negócios ouvidos em pesquisas revelaram que a ausência dos jornais afetou grandemente os seus negócios.

No final de 1962 e início de 1963 a cidade de Nova Iorque ficou 114 dias sem jornais. As rendas fiscais da cidade caíram de quatro a cinco por cento no bairro de Manhattan, enquanto em outros bairros — Queens, Bronx e Staten Island, que tinham jornais locais circulando — as vendas aumentaram. Até a renda do metrô caiu por causa do número menor de pessoas viajando para Manhattan.

Será possível aos meios eletrônicos substituir os jornais?

Para os defensores dos jornais a resposta é um rotundo não. Mas os defensores da televisão discordam e o assunto está em permanente debate nos meios da propaganda norte-americana.

No ano de 1965 os números mostraram vantagem para os jornais: quase 4,5 bilhões de dólares de propaganda contra 2,5 bilhões da televisão. O montante daquele ano (15.255.000.000 dólares) esteve distribuído assim:

Jornais: 4.456.500.000 dólares;
Revistas: 1.198.800.000;
Televisão: 2.522.000.000;
Rádio: 890.000.000;
Publicações agrícolas: 33.500.000;
Remessa direta pelo Correio: 2.324.000.000;
Jornais comerciais: 671.000.000;
Anúncios ao ar livre: 180.000.000;
Trânsito (ônibus, trens): 32.900.000;
Diversos: 2.946.200.000.

Mas a linguagem dos números não diz tudo e o debate entre as duas partes ganha um novo argumento a cada ano.

demais horários, verificando que, na verdade, das 7 horas da tarde à meia-noite, a audiência média de todos os programas representava apenas 13 por cento das donas-de-casa. E verificando ainda que antes de 7 horas da tarde, a média ainda era muito mais baixa: do meio-dia às 04h30m, apenas 6%; antes do meio-dia, nada mais de 5%.

Outras pesquisas estão também sendo utilizadas pelos jornais para provar a sua tese de que é virtualmente impossível aos meios eletrônicos substituí-los. Um estudo de A. C. Nielsen mostrou que 81% de todos os adultos do país têm um jornal diário todos os dias da semana. Um outro estudo, feito através de meios variados — inclusive um capacete tipo Buck Rogers para mostrar como o leitor lê o seu jornal chegou a conclusões como estas: 1. quatro de cada cinco leitores abrem as páginas de jornais que contêm anúncios nacionais; 2. a exposição da página de anúncios nacionais é constante; 3. um número muito maior de pessoas vê propaganda nacional nos jornais do que conseguem mostrar os critérios atuais; 4. os consumidores em potencial têm duas vezes mais possibilidade de guardar uma propaganda nacional vista nos jornais do que os leitores que não são consumidores em potencial.

BONS E MAUS TEMPOS

Fora das greves os jornais são sensíveis aos altos e baixos da economia em geral. Um estudo estatístico demonstra que as maiores perdas da publicidade em jornais ocorrem em período de retração econômica. Foi esse o caso, por exemplo, durante a última recessão econômica nos Estados Unidos, no início da década dos 60.

As retrações econômicas, segundo os defensores dos jornais, afetam a publicidade em jornais — e, consequentemente, os rendimentos gerais dos jornais — mais do que a televisão por causa da diminuição do número de anúncios classificados: há menor número de empregos disponíveis.

No período de 1957 a 1961 a publicidade pela televisão aumentou mais do que a dos jornais. A televisão era então considerada um meio de comunicação fora do comum, de muito futuro. Havia na ocasião bastante tempo disponível em bons horários de exibição — bons intervalos — enquanto que ela agora ficou saturada. E também a televisão, que estava então no seu período de expansão, não era tão cara quanto hoje.

Mas nos últimos cinco anos houve uma inversão quase total no aumento de rendas de publicidade entre a televisão e os jornais. Um dos motivos é a estabilidade do custo da publicidade nos jornais, que é medido pelo índice *milline* — o custo de mil linhas numa circulação de um milhão de exemplares.

Outro motivo, segundo os defensores dos jornais, é a generalização da instrução. Noventa e oito por cento dos formados em faculdades lêem jornais e 94 por cento dos formados em cursos colegiais lêem jornais. Dos que não completaram o curso colegial, apenas 70 por cento lêem jornais diariamente. Mas o número de pessoas que não completam curso está diminuindo constantemente.

Além disso, a televisão enfrenta o problema de como conseguir capturar uma percentagem em constante diminuição de espectadores para qualquer programa. Isso — dizem os porta-vozes dos jornais — ocorre por causa do número crescente de canais de televisão, da disseminação de emissoras de UHF (ultra-alta frequência) e de emissoras com antena de TV comunal (CATV). É também causado pelo número cada vez maior de famílias que possuem dois aparelhos.

Na década de 50 — argumentam — a televisão podia apresentar grandes volumes de *shows* concentrados. Agora, há uma competição muito maior pelo público espectador dentro de cada lar. A percentagem de audiência por programa se reduzirá e isso não interessa aos anunciantes atacados, que querem atingir a mais ampla audiência possível.

Os jornais admitem, sem discutir, que entre 1957 e 1961 os 481 milhões de dólares acrescidos aos rendimentos da publicidade na televisão foram mais expressivos do que os 387 milhões acrescidos aos dos jornais. Mas salientam que isso refletiu as condições econômicas reinantes naquele período.

Tanto assim, que no período entre 1962 e 1966 os jornais avançaram mais rapidamente do que a televisão. O crescimento dos rendimentos totais da publicidade em jornais para esse período foi calculado em 1.183.000.000 de dólares, ou seja, mais de 150 milhões de dólares além do acréscimo no rendimento total da televisão.

Uma comparação do crescimento anual durante os últimos cinco anos mostra uma tendência ainda maior para a palavra impressa. Em 1962 a publicidade em jornais aumentou em 58 milhões de dólares. Em 1966, em 355 milhões. Os mesmos índices relativos a revistas apresentam um aumento de 49 milhões de dólares em 1962 e de 96 milhões em 1966. O rádio, que se vinha mantendo estável há

cerca de quatro anos, está agora também crescendo.

Os acréscimos em televisão têm-se mantido em cerca de 200 milhões de dólares anuais. Mas em 1962 a parte de 306 milhões de dólares correspondentes à televisão veio de um crescimento total, em todos os quatro meios de comunicação, de 369 milhões, enquanto que em 1966 a cota de 200 milhões para a televisão veio de um acréscimo total, nos quatro meios, de 730 milhões de dólares.

UMA INDÚSTRIA FIRME

Há um outro argumento que os defensores dos jornais não se cansam de rebater: o de que o desaparecimento de jornais recentemente é um sintoma de crise. "Os fatos mostram — disse Robert U. Brown, Presidente da revista *Editor and Publisher*, em reunião recente da Federação Internacional dos Editores de Jornais e Publicações — que as fusões, absorções e suspensões, pelo menos nos Estados Unidos, não são tão comuns como muita gente pensa. Se, apesar disso, prevalece a impressão inversa, é porque certas fusões que tiveram lugar ocorreram nas maiores cidades e, em consequência, afetaram os hábitos diários de milhões de pessoas".

Os fatos indicam, no entanto, que a grande maioria dos jornais diários suspensos, fundidos ou que alteraram a frequência de sua circulação, é composta de pequenos jornais de comunidades pequenas demais para sustentá-los e não jornais de grandes cidades.

Robert U. Brown salientou também que "para cada jornal diário que se perdeu pela fusão, absorção etc., criou-se pelo menos um novo jornal depois da Segunda Guerra. Hoje não há menos, e sim mais jornais diários sendo editados nos Estados Unidos do que em 1945: 1.754 comparados com os 1.749 daquela época".

Charles T. Lipscomb Jr., chefe do Bureau of Advertising da ANPA, disse recentemente que "a indústria jornalística é uma das maiores indústrias manufatureiras de nosso país, maior do que a indústria de condicionamento de carne, maior do que a indústria farmacêutica e de produtos medicinais, maior do que a indústria madeireira e quase cinco vezes maior do que a indústria de fabricação de receptores de televisão".

A indústria jornalística, conforme disse, não é apenas uma grande indústria, no verdadeiro sentido da palavra, mas "uma indústria muito firme". Por isso, ele também não se preocupa com as fusões, vendas e consolidação de jornais que aconteceram recentemente.

Essas alterações são boas porque dão mais valor ao nosso público. Nosso público leitor recebe um produto melhor porque o tempo e o dinheiro anteriormente desperdiçados em batalhas de circulação com outros jornais podem agora ser utilizados para produzir bons jornais.

O público anunciante — tanto os anunciantes como suas agências — obtém mais valor porque pode comprar cobertura de mercado no jornal com menor duplicação e a menor custo. As alterações na estrutura dos jornais baseiam-se em princípios econômicos firmes. Quase todas as indústrias em crescimento no país tiveram suas consolidações, fusões, eliminação de divisões e produtos antilucrativos.

Todas as facetas do nosso produto — diz Lipscomb —, da nossa produção e da nossa colocação no mercado estão sendo simplificadas e modernizadas. Os jornais estão dispostos para o lançamento, com todos os sistemas preparados para um voo de fazer época na era espacial.

As previsões da "era espacial" de Lipscomb incluem o seguinte para os próximos dez anos:

Haverá um aumento contínuo na população, talvez chegando a 235 milhões de habitantes nos Estados Unidos em 1975. Dentro de 33 anos, por volta do ano 2000, haverá uma população norte-americana de cerca de 400 milhões, em cem milhões de lares, o dobro do que existe hoje.

A população, dentro de dez anos, será uma das mais instruídas da história. Isso será muito importante para os jornais.

Não há limites para a curiosidade da pessoa instruída, e para esse tipo de pessoa não há substituto para o jornal que se pode ler página por página, olhando os títulos e escolhendo as matérias de interesse.

Através de um jornal, a pessoa instruída se comunica com o mundo.

Cerca de 20 milhões de novas oportunidades de emprego se abrirão nos Estados Unidos durante os próximos dez anos e haverá uma proporção mais alta de pessoas mais jovens e mais bem instruídas e uma proporção muito maior de mulheres.

Essas mulheres têm características diferentes como compradoras,

têm pouco tempo para apreciar a televisão ou ouvir o rádio —, mas são mulheres que progridem, que gostam de estar a par das coisas. Assim, são excelentes leitoras de jornais.

Todos esses fatores terão sua influência quando, em 1975, o volume total de publicidade atingir o nível, que não é improvável, de 30 bilhões de dólares por ano. Lipscomb acha que a mensagem publicitária no futuro — principalmente a dona-de-casa da era espacial — será "mais informativa e menos emocional", o que trará benefícios aos jornais.

PRESEÇA & AUSÊNCIA

É claro que os defensores da televisão não concordam com esses argumentos. Para responder à tese da permanência da propaganda impressa, eles dizem que "quando se vê um comercial na TV, mesmo depois de esquecê-lo, pode-se ainda recordar a natureza do produto. E ao ver o comercial da próxima vez a gente o reconhece".

Eles afirmam também que os principais cam anunciante nacionais dos Estados Unidos fizeram da TV seu principal meio de comunicação durante os últimos 13 anos. Não concordam também com o argumento de que é grande o número de que se afastam do aparelho durante os comerciais. E contra-atacam: "Num jornal, pode-se ler um anúncio ou deixar de ler".

Para George G. Huntington, Vice-Presidente Executivo do Bureau de Publicidade da Televisão nos Estados Unidos, a principal função dos anúncios de televisão "é vender um conceito, plantar uma idéia". Isso pode ir desde a necessidade de recrutar mão-de-obra, explicando a necessidade de os grandes negócios serem grandes, até fazer as pessoas comerem mais maçãs, tomarem mais leite ou redecorarem mais cozinhas.

Ele acha que o jornal dirige-se a gente contente e que a função da televisão é criar o descontentamento. Planta a idéia, por exemplo, de "por que não posso viver assim?" Segundo Huntington, essa pode muito bem ser a pergunta feita depois que o espectador viu um programa sobre uma família que vive numa bela casa, comendo boa comida, dirigindo um bom carro.

Os defensores da televisão menosprezam o perigo resultante do fato de uma família possuir mais de um aparelho de televisão. Admitem que isso significa alterações na programação: nos velhos tempos a família costumava sentar na sala e apreciar um programa num só aparelho; agora, segundo Huntington, os interesses de todos podem ser satisfeitos — a mulher que quer apreciar um filme no quarto, o marido que acompanha o futebol no escritório, os filhos que vêem desenhos animados

ou um grupo de *rock and roll* no porão.

Cada um recebe a sua dose de publicidade. Isso significa apenas que os comerciais podem ser mais especializados, destinados a diferentes grupos de espectadores.

OS REFLEXOS DA LUTA

O debate perde muito em substância ao ser transportado para as condições brasileiras. Se os jornais perdem um pouco por causa do baixo índice de alfabetização, isso nem sequer pode servir à televisão — dadas as condições do consumidor analfabeto e a impossibilidade mesmo de que ele adquira o próprio aparelho de TV. Além disso, o grande argumento da televisão norte-americana — as cadeias nacionais — não se aplica no Brasil, onde elas inexistem praticamente.

Os dados de que dispõem os anunciantes e agências de propaganda a respeito do problema, embora reduzidos, são também sintomáticos.

Uma pesquisa da Marplan realizada em agosto do ano passado revelou por exemplo que o canal de televisão que obtinha maior audiência no Rio (24,9%) não conseguia nem mesmo igualar o índice dos aparelhos desligados (31,0%). Como os cálculos indicam a existência de 300 mil receptores na Guanabara, isso significava que a estação com maior índice estava alcançando 124.500 residências contra um total de 153 mil receptores desligados.

A pesquisa da Marplan foi feita pelo método do flagrante — *Coincidental Call* — em todos os dias da semana, de segunda a domingo, no horário compreendido entre 18 e 22 horas (o principal horário da televisão e também o mais caro), totalizando cerca de 18.007 entrevistas.

Nos quadros elaborados segundo as emissoras e as classes sócio-econômicas, verifica-se, por exemplo, que exatamente na classe A que se localiza o maior número de aparelhos desligados — 36,5% contra 25,5% de audiência para o canal mais visto. Mas a diferença não é muito grande: na classe B a porcentagem de desligados é de 30% (contra 25,1% para a estação mais vista); e, na classe C, 31,2% de receptores desligados contra 24,3% de audiência para a estação líder.

O desenvolvimento da televisão no Brasil pode alterar em parte esse quadro, mas é inevitável que o debate nos Estados Unidos tenha reflexos aqui, já que estabelece uma série de pontos fundamentais para os anunciantes. De qualquer forma, o debate norte-americano serve, sob vários aspectos, para ilustrar a situação que levou alguns a pensarem na possibilidade de os jornais serem substituídos pelos meios eletrônicos de comunicação.

Quem defende a tese de que é impossível aos meios eletrônicos de comunicação substituir os jornais argumenta com muitas pesquisas realizadas tanto antes como depois das greves de Minneapolis e Nova Iorque. Afirmam eles, por exemplo, que um programa noticioso comum de meia hora na televisão inclui cerca de dez minutos de anúncios comerciais e pausas para identificação da emissora. Isso faz com que restem 20 minutos de noticiário.

Em 20 minutos, um leitor médio pode absorver pelo menos (provavelmente absorverá mais do que isso) duas colunas de notícias impressas, o equivalente a duas ou mais matérias longas que jamais poderiam ser integralmente reproduzidas na TV ou no rádio no mesmo período de tempo.

Há ainda a questão da permanência da matéria do jornal, ou do anúncio, em contraste com o fugidio aparecimento de um anúncio comercial na televisão ou no rádio.

Reduzido à sua expressão mais simples, o melhor argumento é o seguinte: pode-se cortar um anúncio do jornal, levá-lo à loja e dizer: — É isto o que eu quero.

Com um anúncio de televisão é impossível fazer a mesma coisa.

Os defensores dos jornais afirmam que o leitor médio de jornal passa 37 e meio minutos, por dia, lendo o seu jornal. Isso não acontece de uma só vez. Ele pode ler o jornal uma vez, pela manhã, e depois retomar a leitura em outra hora, geralmente ao entardecer.

As mulheres, por exemplo, têm tendência a recordar — e guardar para uso posterior — receitas, figurinos e anúncios que lhes agradam. Os homens gostam de recordar e guardar notícias que lhes interessam — sobre seu ramo específico de atividades, sobre esportes, sobre o país de onde vieram, sobre países visitados recentemente, sobre o estado em que nasceram ou a cidade natal.

Um teste sobre essa afirmação de permanência é frequentemente citado pelos defensores dos jornais: tomam de um determinado anúncio e indicam à firma que o mandou inserir: "Que tal se este anúncio, no espaço que o senhor pagou, aparecesse no jornal durante apenas um minuto. Digamos das 13 horas de um determi-

nado dia até as 13h01m e depois desaparecesse?"

QUANDO 80 É IGUAL A 13

Os jornais têm usado os dados colhidos por uma famosa instituição de pesquisa — a Publication Research Service. Ela selecionou a Cidade de Akron (Ohio) para uma pesquisa sobre os meios de comunicação e o seu alcance, levando em conta que se tratava de uma localidade típica norte-americana, sob vários aspectos. Posteriormente, confirmou os resultados com estudos semelhantes em Bergen (Nova Jérsei) e Hartford (Connecticut).

Os dados da pesquisa foram usados num folheto editado pelo Bureau of Advertising, ANPA. São os seguintes:

A pesquisa revelou que 86 por cento das mulheres leram um exemplar do jornal local (no caso, o *Akron Beacon Journal*) no dia escolhido para a análise. No mesmo dia, 80 por cento dessas mulheres também ligaram o aparelho de televisão em pelo menos um programa apresentado por um dos quatro canais captados ali.

Aparentemente, a diferença — 86% contra 80% — era muito pequena, mas a pesquisa foi mais longe a fim de mostrar a audiência real de uma mensagem comercial na televisão. Embora 80% das donas-de-casa tenham revelado que ligaram o seu aparelho durante o dia, isso não ocorreu ao mesmo tempo. O número baixou então para 60%: essa foi a maior percentagem obtida numa mesma hora.

Mas, como ocorre na maioria das cidades, Akron não tinha apenas um canal de televisão. Assim, aqueles 60% significavam uma audiência diluída em quatro canais. E o melhor índice alcançado por um mesmo canal foi o do programa mais popular, com 34% — o que é quase a metade daqueles 60%. Além disso, somente seis programas foram capazes de alcançar uma audiência representando um quinto das mulheres. Eram os mais populares, nos horários mais caros da noite.

A pesquisa não se contentou em demonstrar que nenhuma das mensagens comerciais da televisão alcançava 80% da audiência — que já era inferior aos 86% dos jornais —, mas, no máximo, 34%. Estudou também os

Mais jornais abrindo do que fechando

Ano	Cessações	Fusões	Diminuição na frequência	Total	Novos Jornais
1946	11	5	5	21	35
1947	24	3	9	36	37
1948	17	5	5	27	32
1949	12	10	10	32	33
1950	15	3	8	26	26
1951	10	3	8	21	16
1952	11	5	8	24	30
1953	6	8	10	22	17
1954	14	2	10	26	12
1955	8	5	4	17	20
1956	11	1	5	17	15
1957	10	2	3	15	11
1958	4	4	7	15	12
1959	6	3	4	13	14
1960	8	6	6	20	22
1961	3	4	8	15	19
1962	11	2	7	20	19
1963	11	1	8	20	21
1964	7	1	6	14	18
1965	11	4	3	18	18
1966	3	8	5	14	21
TOTAL	213	90	139	442	446

como, secretamente, se desprezavam. Toda o contato era feito através do departamento comercial, em geral dirigido por funcionários sem o menor conhecimento técnico e, pior ainda, sem consciência do papel que o seu veículo desempenhava na comunicação das mensagens comerciais e na formação de novos hábitos sociais.

Por estranho que pareça, foram os bisonhos executivos de rádio que perceberam todo o alcance da força publicitária na ampliação do mercado consumidor brasileiro. Quando publicar um anúncio na base de foto era temeridade, num jornal, já algumas emissoras instalavam cinquenta quilowatts na sua antena, tornando-se os primeiros veículos de cobertura realmente nacional em nosso país. Não é de surpreender, portanto, que nos idos de 1943 fosse possível fazer programas à base de orquestras sinfônicas, com partituras especiais; se irradiassem óperas, concertos e sinfonias dos maiores compositores mundiais (*Pedro e o Lobo*, de Prokofiev, foi irradiado quase ao mesmo tempo que nos EUA e França) e se contratassem grandes elencos teatrais. Enquanto a imprensa levou anos a comprar equipamento de cor e a renovar a sua tipografia.

Num país com as dimensões do Brasil e no estágio de subdesenvolvimento em que se encontrava (até a instalação de Paulo Afonso o número de tomadas elétricas em todo o Norte e Nordeste era ínfimo, eliminando do mercado

Por estranho que pareça, foram os bisonhos executivos de rádio que perceberam todo o alcance da força publicitária na ampliação do mercado consumidor brasileiro.

ELIEZER BURLA

Desenvolvimento e comunicação comercial

Em que época floresce a publicidade comercial? Na crise ou na bonança financeira? Surpreendentemente, muitas pessoas até com um certo conhecimento de economia julgam que a resposta correta é a primeira; na crise, aumentariam as vendas de publicidade para forçar as vendas. A realidade é o contrário. Apenas quando o país se desenvolve e está no processo de demarcação econômica é que a comunicação comercial se amplia, cresce e se aperfeiçoa. Se examinássemos as verbas de propaganda de 1940 verificaríamos que os grandes anunciantes não chegavam a autorizar um milhão de cruzeiros anuais. Hoje falam em bilhões. Deflacionando-se os custos, fica um saldo de mais de 300% de diferença.

Basta atentar para o fato de que, entre 1950 e fins de 1960, o número de agências de publicidade mais que triplicou. O número de anunciantes multiplicou-se várias vezes. A consciência da necessidade de anunciar, na realidade, surgiu no Brasil na década 1950/60. E na década dos 60 tivemos uma inovação nessa área de comunicações: a entrada das autarquias governamentais no mercado regular de publicidade.

A massificação da mensagem comercial é o resultado direto do impeto de desenvolvimento de um país, cujo mercado de trabalho se amplia e, por inferência, força o aumento do volume do dinheiro em circulação e a criação de novos consumidores dos bens de produção.

Quem se atreveria, no Brasil de 1945, fazer um anúncio com o título: "Tapete é para colocar na parede" publicado nas revistas de circulação nacional em 1965? Há vinte anos a sociedade brasileira emergia da Segunda Guerra Mundial e de uma ditadura de 15 anos sem uma filosofia social e, muito menos, econômica. Éramos em 1945 uma população de 46 milhões de habitantes, crescendo ao ritmo de 2,5% ao ano e constituída de cerca de 60% de analfabetos. O salário mínimo girava na casa dos 475 cruzeiros antigos. Exportava-se uns 14 milhões de sacas de café, com uma taxa de dólar estável na ordem dos vinte cruzeiros antigos. A caixa dos bancos acusava depósitos, a prazo fixo, de 27 bilhões de cruzeiros e o consumo *per capita*, de cimento Portland era de apenas 22,2 kg/habitante por ano.

O conceito de classes sociais ainda era muito vago; não se tinha formado ainda uma burguesia nacional. Não tínhamos um operariado qualificado e, menos ainda, uma classe definida de técnicos. Nossas riquezas básicas eram o café e o algodão. A indústria de transformação começava, incipientemente, a preparar-se para a produção em série. O custo de vida estava mais ou menos estabilizado e, naturalmente, os salários — o que mantinha o mercado consumidor num crescimento puramente vegetativo.

Um dos sinais dessa falta de interesse ou do despreparo para o desenvolvimento é o fato de que os jornais da época, com exceção do *Jornal do Comércio* (de circulação muito restrita) não abriam espaço para o comentário econômico, o movimento da Bolsa e o noticiário regular sobre o parque industrial brasileiro. Dedicavam-se, principalmente, à exploração de três temas principais: política nacional, telegramas do exterior e ocorrências policiais.

O diretor do jornal e o diretor da agência de publicidade não só não se comunicavam,



consumidor milhões de lares que não podiam possuir aparelhos movidos à eletricidade) o papel da propaganda foi não apenas o de ajudar a vender os produtos existentes, mas o de acelerar o desenvolvimento industrial pelo aumento da demanda.

Quando a Coca Cola instalou sua primeira fábrica no país, houve uma imediata reação por parte de outros fabricantes de bebidas tradicionais. No entanto — e sem entrarmos no mérito da superfluidade ou não do produto — abriu-se um mercado para refrigerantes que ajudou aquelas próprias empresas tradicionais a se expandir. Pois através da propaganda criava-se um hábito. O hábito estimulava, em primeiro lugar, o consumo e, em segundo, a comparação. O consumidor brasileiro subitamente alertado para a existência de um novo tipo de refrigerante, descobria simultaneamente o prazer sensorial de matar a sede. E, nessa descoberta, podia comparar sabores, o do guaraná, o da soda, o da tônica, antes consumidos apenas em festas e em ocasiões especiais.

Por outro lado, pressionando o mercado a consumir sabonetes e cremes dentais, a propaganda influiu de maneira decisiva nos hábitos de higiene do brasileiro levando até as camadas mais inferiores da população o conceito de limpeza corporal e bucal.

No decorrer de todo o processo histórico, a partir da segunda guerra, a propaganda não se limitou a assegurar, aos seus clientes, um consumo estável, mas procurou ampliar o mercado, despertando, psicologicamente, o apetite por novos produtos. Fez mais: ajudou a aumentar o ritmo da produção, através da aceleração do consumo. A emergente nova classe dos "colarinhos brancos" (funcionários, escriturários, vendedores, gerentes, etc.) tornou-se uma consumidora voraz dos bens de consumo e de alguns bens duráveis, como um meio de atingir o status so-

cial. (E esse movimento mereceria um estudo, em profundidade, de nossos sociólogos). Devemos mencionar, ainda, a presença de uma nova classe de empresários, ansiosa em apressar o desenvolvimento do país e em ampliar a faixa de consumidores, na época inferior a dez milhões de indivíduos.

A década de 1950 viu a liberação de todas essas forças desenvolvimentistas. A renda interna regional, na Região Sul, por exemplo, que em 1947 era da ordem de 68,9 bilhões de cruzeiros antigos, em 1955 já atingia a casa dos 300 bilhões. No fim da década chegava a 813 bilhões, isto é, em cinco anos havia crescido duas vezes e meia; em dez anos tinha se multiplicado oito vezes. Na Região Leste a renda interna que, em 1947, era de 53,2 bilhões, dez anos depois, em 1957, atingia a 320 bilhões — seis vezes mais. E no Nordeste passava-se de 16 bilhões em 1947 para 24 em 1950, 54 em 1955 e 138 em 1960.

Calculando-se em termos de renda *per capita*, as cifras são mais expressivas:

	1947	1957
Região Norte	2.444,7	11.337,1
Região Nordeste	1.397,1	6.103,4
Região Leste	3.004,6	14.916,6
Região Sul	4.412,1	20.843,2

Como se vê, em todas as regiões, a renda *per capita* subiu, pelo menos, cinco vezes em 10 anos. Aumentando o seu poder aquisitivo, o consumidor médio brasileiro passou a possuir maior número de bens em seu lar. Com a instalação do parque automobilístico consolidou-se, por assim dizer, uma burguesia nacional que estivera em formação durante todos esses anos. O automóvel passou a dar um *status* social que o brasileiro médio há muito vinha perseguindo. Quando técnicos americanos em pesquisa de mercado vieram ao Brasil fazer os primeiros levantamentos da potencialidade do mercado, enganaram-se redondamente em seus números. Eles consideravam que a procura estaria na razão direta do poder aquisitivo da população e partiram para cálculos muito modestos. Resultado, houve fábricas que se tornaram tecnicamente insuficientes três anos após sua instalação. O mercado já estava *maduro* para o produto, e ainda que os primeiros modelos fossem calçados em desenhos americanos antiquados, sua aceitação entusiástica indicou que já amadurecera no País, uma *psicologia de aceitação* que nada tinha a ver com a infra-estrutura econômica vigente. O social sobrepujara-se ao econômico.

A participação da propaganda foi decisiva. E, ao contrário do que se poderia imaginar, ajudou a baratear os custos, ao invés de encarecê-los. Isto não se tornou visível, em números absolutos, porque a inflação estava corroendo o valor da moeda. Mas fazendo-se uma comparação entre os investimentos em propaganda e o Produto Interno Bruto, a verdade salta à vista. Em 1956, por exemplo, o PIB representou 887,2 bilhões de cruzeiros antigos. Os investimentos em propaganda, nesse ano, foram de 9 bilhões. A relação percentual foi de 1,01%.

Em 1965, dez anos depois, o PIB representava 31.033,7 bilhões, os investimentos estimados de propaganda atingiam a 140 bilhões e a relação era de 0,45%.

Apesar disso a propaganda, como uma das mais atuantes forças de comunicação moderna, sofre muitas críticas, sobretudo dos setores intelectuais mais sofisticados. Entretanto, no século vinte, representa um dos seus aspectos mais característicos. Mauser e Schwartz, professores da Universidade Wayne, em seu livro sobre a economia norte-americana não hesitam em classificá-la como *today probably the most exciting business activity*. Pois "influencia a sociedade, criando novos hábitos e, ao mesmo tempo, é uma força econômica que assegura o ritmo de produção das fábricas".

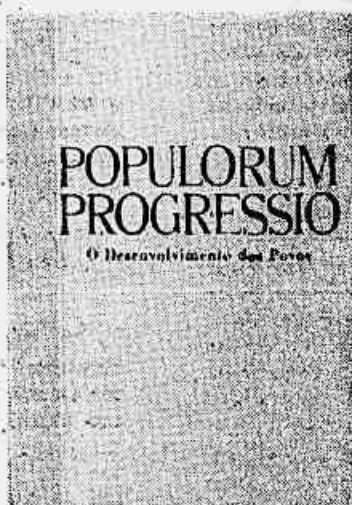
O anúncio sugerindo que "o tapete deve ser colocado na parede", indica como se modificou a fisionomia sócio-econômica do Brasil em vinte anos. Uma nova classe de operários qualificados, técnicos, economistas e "colarinhos brancos" especializados, passou a formar a burguesia nacional, a qual não deseja se privar de nenhum dos benefícios da civilização moderna. É importante notar que a ampliação do mercado de trabalho, a melhoria dos salários e o crescimento da renda *per capita*, permitiram não apenas que se desenvolvessem as indústrias de eletrodomésticos, a automobilística, a de autopeças, a farmacêutica, a petroquímica, a têxtil, a dos alimentos enlatados, etc., como também proporcionou, ao artista, uma clientela, regular e crescente. Basta comparar as dificuldades do artista plástico brasileiro em 1945 com os preços que cobra pelo seu trabalho em 1967. O mercado de livros, que era muito restrito, hoje ultrapassa a casa dos 250/300 bilhões de cruzeiros (antigos) anuais. O analfabetismo (população de 15 anos e mais) caiu de 56% em 1940 para 39% em 1960.

Em 1947 o SEEC registrava 156 mil professores em todo o país. No fim da década 1950/60 subiam a quase 400 mil. De 1950 a 1960 aumentou de uma vez e meia o número de agrônomos; dobrou o número de arquitetos. (E o papel da construção civil no desenvolvimento brasileiro foi decisivo, nessa década).

Esses dados indicam que a propaganda e o desenvolvimento andaram quase lado a lado, pois poderíamos dizer que a primeira sempre se antecipou à segunda, no sentido de comunicar, com antecedência, e de preparar o mercado, com antecedência, para as inovações que fatalmente iriam surgir. E não apenas no terreno dos bens de produção, mas também no de idéias. Antes ainda de se dar ênfase à extrema juventude da população brasileira (média de 22/23 anos de idade) já as campanhas de propaganda se antecipavam à música popular, aos costumes e hábitos novos, cunhando "slogans" que muitas vezes se incorporaram à linguagem popular, como o recente "pra frente!".

Os veículos de comunicação em massa, por sua vez, sofreram uma revolução em sua administração interna, para atender às exigências de uma nova geração, impaciente em tomar seu lugar nas posições de comando. Um editorial de hoje, no JB, utiliza uma linguagem e conceitos tão modernos, quanto a última composição dos Beatles e nem de longe se assemelha aos pomposos e ranciosos editoriais dos idos de 45. A comunicação comercial, gerando recursos publicitários que permitissem a modernização dos veículos, representou um papel decisivo no processo de desenvolvimento econômico, social, político e artístico do país.

num
pequeno
volume



um
grande
texto

A principal função de uma Agência de Publicidade é difundir as boas idéias. Por isso, acabamos de ganhar o Prêmio "Noel", para o melhor Cartão de Natal de 1967, em certame promovido pela revista "Propaganda". Fizemos uma edição especial, minitatura, contendo todo o texto da Enciclica "Populorum Progressio". E, num pequeno espaço, ajudamos a difundir uma Grande Idéia. Aliás, fizemos jus também à Menção Honrosa atribuída à Canção de Natal, composta e gravada por Chico Buarque de Hollanda, para nossos Clientes do "Escritório Imobiliário Clineu Rocha". No ano velho, plantamos algo de bom para o ano novo. Não foi?

Norton Publicidade S.A.
São Paulo - Rio de Janeiro - Belo Horizonte - Porto Alegre - Recife - Salvador



A comunicação de massa nos Estados Unidos

Entrevista com Armando Sarmento

P. Como operam e crescem no mercado os produtos americanos?

R. Para ajudá-lo a compreender esse desenvolvimento, comecemos considerando o exemplo da indústria automobilística nos Estados Unidos. Na década de 20, um produtor americano de automóveis teria dito: "O povo pode ter automóveis de qualquer cor, desde que sejam pretos".

De lá para cá, a indústria automobilística foi revolucionada pela introdução da economia da produção em massa e da linha de montagem, na fabricação do automóvel. No fim da década, havia, nos Estados Unidos, quase um automóvel em uso para cada cinco pessoas: o carro deixara de ser um privilégio de luxo dos ricos para se tornar um produto de consumo em massa.

Resolvendo os problemas de produção, a indústria tornou-se capaz de oferecer um veículo acessível a grande parcela da população. Mas, em troca, era limitada a variedade de modelos, motores e cores colocada à disposição do consumidor. Hoje, os principais fabricantes de automóveis oferecem ao público uma incrível diversidade de escolha. Cada um produz várias marcas ou tipos de automóvel. E cada marca tem vários modelos. Quanto ao tamanho, desde o compacto até o normal. Quanto ao estilo, desde o familiar conservador até os velozes carros esportivos. E mais: cada modelo tem uma série de opções, muitas vezes incluindo aspectos básicos como escolha de potência e tipo de transmissão. Se, mencionarmos opções extras, tais como ar condicionado e janelas que se abrem automaticamente. As cinco divisões da General Motors, por exemplo, oferecem ao consumidor 161 estilos de carroceria. Se adicionarmos a estes os vários tipos de motor que a GM fabrica, então o comprador tem 206 itens à sua escolha. E finalmente, se tomarmos as cores e variedades de interior disponíveis, teremos milhares de possibilidades de escolha.

Atualmente, o consumidor não está restrito a algumas poucas opções. Ao contrário, as inúmeras possibilidades quase permitem que ele componha um automóvel especialmente para seu gosto. A satisfação do gosto do consumidor, em todas as suas preferências, é o objetivo da indústria automobilística. E seu processo de conseguir compradores. O consumidor é que manda.

Os Estados Unidos de hoje não são, naturalmente, o único país onde se produz uma extensa variedade de automóveis. Mas o que aconteceu ao automóvel neste país, aconteceu praticamente a todos os outros produtos de grande consumo, desde ervilhas até alvejantes, desde cêra para móveis até xampu para cabelo.

P. O Sr. falou em ervilhas. Será que um produto tão comum contém diferenças suficientes que justifiquem a propaganda em torno dele?

R. Naturalmente. Não se compra mais, uma simples "latas de ervilhas". Hoje não existem apenas diferentes tamanhos de latas, contendo diferentes tamanhos de ervilhas. Existem ervilhas congeladas sem molho; ervilhas congeladas prontas para servir, com molho de creme, molho de *champignons*, ou molho de queijo. Os fabricantes hoje fazem experiências com verduras secas e congeladas. Processo pelo qual o produto ressecado é reconstituído em casa, pela simples adição de água. (A extração da água diminui os custos de transporte).

P. Por que tanto esforço e dinheiro a fim de produzir tamanha variedade de produtos?

R. É a segmentação do mercado que garante a sobrevivência e o crescimento dos fabricantes nos Estados Unidos. Consiste em criar novos produtos (e novos usos para velhos produtos), que os consumidores desejam ou desejarão, assim que estejam disponíveis. Poucos fabricantes podem manter-se, hoje em dia, oferecendo a mesma versão do mesmo velho produto, ano após ano.

P. Não existem marcas que sobrevivem e que têm uma longa vida?

R. Existem, é claro, várias marcas que resistiram por décadas, mas as empresas fabricantes tiveram de diversificar, aumentar sua linha de produtos, em resposta às novas exigências do consumidor. Razão: novos produtos incursionam pelo campo dos mais velhos e conhecidos.

Exemplificando: detergentes entram no mercado de sabões; os sintéticos entram no de lá; bebidas dietéticas no de bebidas doces; alimento congelado no de enlatados. Hoje, todos procuram lugar num mercado grandemente expandido, um mercado sensivelmente voltado para os desejos do consumidor — desejos presentes ou futuros. Podemos perceber o impacto desta mudança comparando a velha mercearia vendendo 1.000 produtos numa loja de 600 m² com os modernos supermercados, vendendo mais de 8.000 produtos num espaço de 5.000 m².

P. Quais são as condições necessárias para a existência de um mercado tipo americano?

R. Para existir um mercado de consumo do tipo americano são necessários certos ingredientes ou pré-condições. Consideremos dois dos mais importantes: por parte do produtor, um novo modo de encarar o processo produção-consumo; uma boa receptividade do consumidor para mudança. A primeira pré-condição recai sobre o campo das instituições sociais e trata do desenvolvimento econômico, sofisticação do mercado e atitudes do dirigente. A segunda diz respeito aos valores culturais da população incluindo a flexibilidade (ou falta de) das tradições; mobilidade social; padrões da vida familiar e as relações entre gerações.

A história do início da indústria automobilística nos Estados Unidos e o que tem acontecido desde esta época, dá um exemplo dramático dessa passagem da

ênfase da produção, para a ênfase do consumo. Inicialmente, o principal problema era a produção. Com a introdução da linha de montagem e outras inovações, a indústria conseguiu produzir em massa, através de um mecanismo altamente complexo, aquilo que até então era feito quase que sob encomenda. É claro que tudo isso não teria sido feito não fosse a razoável certeza de que estava fabricando um produto que os consumidores desejavam. Apesar dessa certeza, no entanto, a indústria deixou de considerar a adaptação desse produto aos desejos do consumidor, em termos de variação do produto básico.

Esta realização inicial está ligada ao lado *produção*, na equação mercadológica *produção-consumo*. Isto exigiu do empresário imaginação e risco para combinar os recursos de capital e trabalho, de capacidade tecnológica e eficiência econômica. Foi exatamente este espírito de pioneirismo em produção que primeiro lançou as nações no caminho da industrialização, transformando economias agrícolas e indústrias domésticas em populações dominantemente urbanas. A mão-de-obra é transferida da fazenda e do lar para as cidades.

Nos Estados Unidos e na Inglaterra (que foi a pioneira), essas mudanças ocorreram espontaneamente dentro da estrutura social. Em outros países foram planejadas de cima para baixo. No Japão, pelas reformas Meiji e na União Soviética, pelo Partido Comunista, por exemplo. Nesses casos, deixando de lado as diferenças consideráveis na estrutura político-social de cada um, todos necessitavam de investimento de capital, financiamento de maquinarias, treinamento de operários especializados e racionalização dos processos de produção. Objetivo: redução dos custos.

P. O que acontece quando a técnica de produção é desenvolvida e conduz a uma economia altamente industrializada? Pode a produção exceder, em larga escala, à procura do consumidor?

R. Apesar de este desenvolvimento industrial ser um grande estímulo para as economias nacionais, muitos economistas temerem um amadurecimento que as leve à estagnação. O que aconteceria, perguntaram os economistas, quando uma economia industrial plenamente desenvolvida começasse a produzir mais do que os consumidores poderiam comprar? E quando chegasse a esta etapa, onde encontrar novos canais de investimento e desenvolvimento? Muitos afirmaram que este problema foi até certo ponto superado pela chamada "obsolescência planejada": novos modelos e novas versões do mesmo produto seriam fabricados; o consumidor seria levado à compra destas novas versões, abandonando o velho produto. A indústria automobilística é um exemplo desse procedimento.

P. Esta obsolescência planejada também chamada "economia de desgaste" seria a razão da importância da comunicação de massa nos Estados Unidos?

R. Em minha opinião, aconteceu algo maior do que simples obsolescência planejada. Os fabricantes lançaram novos produtos e novas combinações de produtos que nunca haviam sido oferecidos antes ao consumidor. Se estes produtos tornaram a vida mais fácil e produtiva eram, por definição, *melhores produtos*. Daí a razão da compra. Caso contrário, fracassavam e eram retirados do mercado. Apesar do imenso risco envolvido (e a proporção de fracassos é grande) os produtos bem sucedidos tiveram larga expansão. Não somente pela conquista de parcelas maiores do mercado já existente, mas também pela criação de novos mercados. Ao invés de concentrar toda a atenção na produção (que é um ingrediente essencial) oferecendo ao consumidor o que eles, fabricantes, queriam produzir, tiveram de voltar-se para o mercado, como informação. Dá-se ao consumidor o que ele deseja, e assim é que ele chega a ser quem manda.

P. Neste caso, dar ao consumidor o que ele deseja torna-se a essência do marketing moderno?

R. Eu diria que sim. A enfatização da produção em termos de atendimento ao consumidor é o que caracteriza o mercado americano atual. Esta mudança também tem sido descrita como a passagem do *mercado de vendedor para mercado do comprador*. A demanda toma o lugar da produção como principal preocupação. Esta transição também é muito importante no que concerne às preocupações intelectuais. Os problemas de produção (hoje uma simples rotina e progressivamente ligados ao consumidor) envolvem necessariamente conhecimentos de economia e aplicação de ciências físicas. O *marketing*, por outro lado, trata de descobrir o que é que os consumidores compram, o que é mais adequado a seu nível de vida. São as Ciências Sociais aplicadas: tendências culturais, Psicologia e Sociologia, comunicações e pesquisas.

Esta observação nos leva à segunda pré-condição para o mercado de consumidor: receptividade ao que é novo, às mudanças.

P. O que é que o Sr. quer dizer com "receptividade ao que é novo"? Seria uma outra característica especial do consumidor americano?

R. Novos mercados não se formam a menos que os consumidores queiram aceitar as inovações. O uso de um produto novo tem maiores implicações do que se percebe à primeira vista. Muitas vezes ele inclui uma mudança nos hábitos do indivíduo, ou pelo menos uma reforma deles. É por isso que implica também num certo risco. Ao experimentar um novo produto, a dona-de-casa contraria os ensinamentos da mãe, tornando-se de certa forma pioneira. As vezes, em desacordo com toda a opinião familiar. Esta vontade de inovar, de deixar para trás os hábitos estabelecidos, é parte da cultura da sociedade em que se vive, está limitada por ela. Nos Estados Unidos, por exemplo, a ênfase na expressão individual, a mobilidade social e a vida familiar (os pais esperam que os filhos sigam seu próprio caminho) facilitam as mudanças. O que não acontece numa sociedade com tradições inflexíveis e padrões familiares rígidos e autoritários (é o caso em que a mãe se subordina ao pai, e os filhos a ambos). Embora não se afirme que isto seja uma grande vantagem, devemos reconhecer que, nos Estados Unidos, a mudança é vista como uma *boa coisa*.

O Japão, por exemplo, nos dá um exemplo marcante da maneira como essa receptividade para o que é novo pode afetar a natureza do mercado. Nos últimos dez anos, o crescimento econômico daquele país atinge a 10% anualmente. Esse crescimento é resultado não só do aumento da produção industrial (de navios, fibras químicas e aço) como também dos bens de consumo. Embora a parte menos importante da equação tenha sido a de maior destaque, isto ocorreu exclusivamente por causa de profundas mu-



danças sofridas pela estrutura social japonesa. Isto se revela, por exemplo, na maior liberdade de expressão das mulheres e dos jovens daquele país.

P. A propósito de inovação, como é que o Sr. explica o fracasso de tantos novos produtos?

R. Para a manutenção de um mercado de consumidor, como temos nos Estados Unidos, torna-se necessária uma contínua interação entre produtor e consumidor. Entre o que o produtor tem para oferecer e o que o consumidor deseja. Embora seja verdade que a introdução de novos produtos pode criar necessidades até então inexistentes, não se pode absolutamente afirmar que o produtor pode fazer o que bem entende e despejar no mercado o que lhe vier à cabeça.

O alto índice de produtos fracassados atesta este fato.

Muitos produtos fracassam por não apresentarem nada de novo. Outros, por estarem à frente de sua época. A receptividade para o que é novo dinamiza o mercado, mas há casos em que as condições para sustento da inovação ainda não surgiram.

Produtos que falham ou lançamentos muito prematuros de inovações tornam mais válidas a afirmação de que o consumidor governa o mercado americano, e demonstram que os produtos (e seus homens de propaganda) não dominam o público. Sabe-se que o consumidor pode aprender a desejar novos produtos, mas sabe-se também que ele conserva o privilégio de decidir sobre o que deseja.

Este tipo de mercado pode depender da interação entre produtor e consumidor, pode depender da adaptação do produto à necessidade do consumidor. Mas a responsabilidade da iniciativa pertence ao produto. É ele quem deve correr o risco, que deve descobrir o que é que o consumidor pode desejar por erro e julgamento; por pesquisa? muitas vezes através dos dois processos. A proliferação de produtos novos no mercado americano atual significa uma ameaça para aqueles já estabelecidos, o que faz com que a concorrência se torne mais intensa. Os produtos têm que se diversificar e expandir-se para sobreviver. Algumas análises afirmam que são oferecidos aos supermercados milhares de novos produtos a cada novo ano.

É justamente esta forma agressiva de *marketing* que, promove mudanças continuamente, resultando em escalas rápidas de crescimento.

P. Como faz um industrial para definir ou identificar seu mercado?

R. Suponhamos uma empresa que produz alimentos congelados de preço relativamente alto. O diretor de *marketing* sabe que as famílias de classe alta, compostas de crianças, e com nível educacional acima da média consomem o produto em maior escala que quaisquer outras. O mercado, então, pode ser definido da seguinte forma: "O melhor mercado para o nosso produto compõe-se de donas-de-casa com idade entre 20 e 35 anos, de educação secundária ou superior, com dois ou mais filhos e uma renda familiar acima de 7.500 dólares". O que está descrito — os melhores consumidores e melhores em potencial — é o que chamamos de *alvo*. E, se o diretor de *marketing* assim os descreve, significa que devemos criar um plano de *marketing* que atinja efetivamente estas pessoas. Significa que é preciso criar uma campanha de publicidade que chame a atenção e convença estas pessoas a comprar. A campanha deve ser divulgada em jornais e revistas que elas leem, nos programas de rádio e TV que elas ouvem e assistem. O produto deve ser distribuído nas lojas que elas frequentam, envoltas numa embalagem que desperte nelas o desejo de comprar.

É fácil notar, pelo exemplo, que, para atingir um grupo *alvo* é preciso saber muito sobre as pessoas que o compõem. É preciso saber não só o que elas habitualmente leem, ouvem e assistem, mas também os tipos de mensagens e ilustrações que têm mais chance de atrair o olhar seu e reter sua atenção. Em resumo, o homem de *marketing* precisa saber como elas são, como pessoas, para poder falar a sua linguagem.

O diretor de *marketing* americano, que mencionamos acima, descreveu seu grupo-alvo usando termos encontrados nos censos — idade, renda, tamanho de família, educação, etc. O interessante em sua descrição é que precisou de *tantos* termos para completar a definição. Ele poderia também ter adicionado alguns termos psicológicos, sobre os pontos-de-vista dessas donas-de-casa — tais como "vontade de inovar e provar novos produtos, ao invés de serem conservadores e cautelosos".

P. Como o Sr. avaliaria a influência das classes sociais sobre o marketing nos EUA?

R. Existem tantos mercados nos EUA e continuamente criam-se tantos mais que não podemos mais englobar com termos simples e básicos tais como classe e renda. A principal razão para esta complexidade encontra-se no fato de que pessoas do mesmo nível de renda não partilham de maneira nenhuma da mesma preferência e não demonstram suas preferências com a mesma intensidade no mercado. Uma proporção impressionante de famílias ganha mais do que poderia ser considerado o essencial para garantir as necessidades básicas (quase 40% das famílias têm rendas superiores a 7.500 dólares anuais) de forma que podem gastar as sobras de acordo com o seu gosto — discrição individual — o que os economistas chamam *renda discriçãoária*.

Pertanto, uma família pode decidir-se a gastar mais dinheiro em carne de primeira e em vinhos finos, enquanto outra família pode preferir comer *hamburger* a fim de poupar para a compra de um

segundo carro, ou talvez um pequeno barco. Uma outra ainda talvez achasse mais importante mandar não somente seus filhos para a universidade, mas também suas filhas. Em todas estas decisões de compra há menos e menos tendência a imitar o que as outras pessoas da nossa *classe* estão fazendo (ou seja, o que os americanos costumam chamar *acompanhando os Jones*) e mais e mais uma tendência a expressar individualidade por meio dos tipos de bens e serviços que se compram. Explicando de uma outra maneira, o consumidor americano, dado que possui os meios econômicos para fazê-lo, escolhe e usa os seus bens para expressar um *estilo pessoal da vida*.

P. O Sr. quer dizer que não há mais classes bem definidas?

R. Exatamente. Muitos operários e trabalhadores braçais ganham mais que funcionários de escritórios. Os meios de comunicação em massa, especialmente a televisão, atraem a atenção de todos, indistintamente, para os produtos e serviços existentes no mercado.

Um alto grau de mobilidade — mudando de casa, deixando a maneira de viver dos pais, subindo e descendo a escala de renda — também serve para fazer com que estilos de vida, e métodos de consumo, não se estratifiquem em níveis bem definidos de classes e padrões de renda. O resultado desta afiliação e mobilidade, de receptividade para mudar e o encorajamento para isto, feito pelos anunciantes, é a multiplicação dos produtos e serviços à venda.

P. Qual é o impacto da juventude sobre a economia americana?

R. O impacto da juventude — de 13 anos a 17 de idade — sobre a economia é, sem dúvida, sua contribuição para o dinamismo do mercado americano e para a mobilidade dos seus objetivos. Este impacto é devido ao que poderia ser chamado de um acidente histórico. Durante a Grande Depressão de 1930 nos E.E.U.U., o índice de natalidade caiu de forma que as pessoas nascidas durante aquele período, com a idade de 30 a 40 anos, representam uma parte desproporcionalmente pequena da população geral.

Em reação a este período de privação, e às restrições subsequentes impostas pela II Guerra Mundial, houve um grande aumento nos índices de nascimentos no período seguinte à Segunda Guerra, chamado pelos americanos como o *baby boom* (aumento repentino de bebês) de forma que agora, para os próximos cinco anos ou mais haverá um número desproporcionalmente grande de pessoas entre os 13 e 20 anos de idade. Como resultado, por volta de 1970, mais da metade da população será de pessoas com menos de 25 anos de idade!

Os jovens, particularmente, ansiam por afirmar sua individualidade recentemente conquistada, para ser diferente dos adultos e desenvolver seu próprio estilo de vida. Embora as razões para isto sejam muito complicadas para serem descritas aqui, este impulso da juventude e querer ser diferente têm resultado em sua *cultura da juventude* ou *cultura adolescente* distinta e bastante visível.

P. Que efeitos tem tido esta invasão da juventude no mercado consumidor nos EUA?

R. Simplesmente isto — com a procura da juventude por alguma coisa diferente e sua ansiedade para desenvolver novos estilos, acrescidas de força de seu número, os jovens são a fonte principal de inovações no mercado americano. Eles estão continuamente procurando expressar-se através de novas maneiras de fazer as coisas — novos produtos, novas maneiras de usar velhos produtos. Mas o mercado para o novo e diferente não é limitado a este grupo, porque os estilos e preferências introduzidos pelos jovens são algumas vezes adotados, embora talvez com modificações pelos grupos mais idosos. Desta maneira, os jovens se tornam importantes fixadores de tendências, e determinadores de gostos, para o resto da sociedade. Por causa disso, os anunciantes muitas vezes descobrem que, apelando para os jovens, e dando a seus produtos uma *imagem de juventude*, podem também chamar a atenção dos grupos mais idosos, que estejam ansiosos para atualizar-se.

P. A diversidade de grupos étnicos americanos afeta o marketing?

R. A população dos EUA é constituída de descendentes de uma variedade muito grande de raças e povos que emigraram dos seus países para cá — primeiro, ingleses, escoceses e holandeses; depois, alemães e irlandeses, seguidos mais tarde pelos povos eslavos e italianos; sem mencionar os porto-riquenhos em Nova Iorque, os orientais na costa Oeste e os mexicanos no Sudoeste.

Na sua ansiedade para se tornar *americanizada* e integrada na cultura do país, a primeira geração de descendentes destes imigrantes muitas vezes repudiou os velhos costumes e preferências dos seus pais imigrantes.

Mas, com a geração seguinte, a dos netos, aconteceu um fato interessante. Menos ansiosos pelo *americanismo* (porque já se sentiam inseridos nele), os netos estavam interessados em reanquir algumas das coisas que haviam pertencido a seus ancestrais estrangeiros. A lei Hansen (assim denominada a partir do nome do homem que expressou o fenômeno) diz que "os netos queriam lembrar-se de coisas que seus pais desejavam esquecer".

Aconteceu, então, que muitos produtos, como alimentos (e maneiras especiais de prepará-los), foram trazidos de volta ao uso — mas com uma notável diferença. Ao invés de serem consumidos apenas pelo grupo restrito estrangeiro (ou pelo grupo de descendentes de estrangeiros), foram adotados por muitos outros americanos (inclusive os antigos anglosaxões). Atualmente a *pizza* italiana, a *páprica* húngara, os *temales* mexicanos e o *sauerbrauten* alemão

ARMANDO DE MORAES SARMENTO (Armando Sarmento) nasceu no Rio de Janeiro, em 28 de junho de 1913. Com 24 anos de idade abriu os escritórios da McCann-Erickson no Rio. Em 1936 foi nomeado gerente. Durante os 14 anos seguintes abriu 6 escritórios no Brasil. É casado e tem 4 filhos.

Em 1947 foi promovido a Vice-Presidente. Em 1950 foi nomeado Presidente da McCann-Erickson Publicidade no Brasil. Em 1956 foi eleito Senhor, Vice-Presidente para toda a América Latina e escolhido Publicitário do Ano pela ABP. Em 1959 foi eleito Presidente da McCann-Erickson Corporation International, com sede em Genebra, passando a dirigir todos os escritórios da McCann-Erickson nos Estados Unidos, e sua jurisdição estendeu-se ao Extremo Oriente, Austrália, Itália e Espanha.

Em 1963 foi oficialmente eleito para o posto de Presidente da McCann-Erickson Inc., cabendo-lhe, assim, a tarefa de dirigir as atividades dentro do próprio Estados Unidos. Como Presidente da McCann-

Erickson Inc., o Sr. Armando Sarmento comanda um complexo profissional de mais de 2.500 dirigentes e funcionários, distribuídos por uma rede de 12 escritórios nas principais metrópoles dos Estados Unidos, e três no Canadá.

Em 1964, foi escolhido pela International Advertising Association como o Homem do Ano nos Estados Unidos. Foi a escolha anunciada pelo Sr. Robert Devine, Presidente da IAA, durante a reunião anual da entidade. Devine ressaltou que, "durante toda a sua vida profissional, o Sr. Armando de Moraes Sarmento tem realizado mais do que se pode imaginar pela enxada da boa propaganda, pelos princípios éticos e pela integridade de toda a atividade publicitária".

Foi eleito Publicitário do Ano de 1964 pela Associação Brasileira de Propaganda, entidade da qual foi Presidente no biênio de 1957-1958.

Em 1966, o Sr. A. M. Sarmento acaba de assumir o comando de todas as organizações do Grupo Interpublic na área internacional, conforme vem de ser publicado na imprensa brasileira.

são apreciados por uma larga faixa de população, não importando sua origem étnica.

Devido à grande procura desses itens, anteriormente limitados, os supermercados americanos, hoje em dia, apresentam uma variedade extraordinariamente extensa de produtos alimentares. A americanização dos grupos estrangeiros não causou o desaparecimento dos gostos de outros povos. Ao contrário, a diversidade étnica enriqueceu as preferências do consumidor, o que acrescenta uma nova força na criação de novos mercados.

P. O consumidor escolhe uma marca baseando-se somente na qualidade inerente ao produto?

R. O consumidor escolhe alguns produtos e rejeita outros, não apenas pelas qualidades inerentes a esses produtos, mas também pela imagem que ele tem das várias marcas. O consumidor sabe que tipo de pessoas usa determinada marca, e que tipo de companhia as fábricas através da observação do que os outros fazem e dizem, e através das impressões recebidas da propaganda. Então escolhe a marca; aquela que melhor se ajuste, com base nestas associações, ao tipo de pessoa que ele gostaria de ser.

Está entre aqueles que usam determinada marca, portanto, reforça a imagem que ele gosta de ter de si próprio. O uso desta marca torna-se, assim, uma das características de sua personalidade.

As pesquisas demonstram, por exemplo, que no caso de produtos em que o consumidor tem dificuldade em distinguir uma marca da outra, a imagem de uma marca e da propaganda feita em torno dela define a preferência. Atualmente, por exemplo, os produtores americanos estão muito interessados em dar a seus produtos uma imagem jovem. A razão disso é que os americanos gostam de ser associados a coisas atuais — novas e diferentes. Preferem usar os produtos consumidos pela juventude.

P. Como definiria o senhor a função da propaganda, em termos de marketing?

R. Assim como os jornais e a televisão substituíram os antigos arautos na divulgação de notícias, a propaganda substitui o contato individual na praça do mercado. Entretanto, apesar de atingir uma audiência muito mais vasta, o produtor às vezes também alcança pessoas que não estão interessadas no que ele diz e que não constituem o mercado para seu produto. Na verdade, o que ele precisa e quer é transmitir uma mensagem a quem possa interessar. Por isto, tem que enfrentar o problema de como atingir os possíveis compradores, evitando ao mesmo tempo arcar com a despesa de propaganda que vai atingir pessoas não interessadas na compra de seu produto.

Para atingir os possíveis compradores, o homem de propaganda deve, em primeiro lugar, atrair a atenção deles. Prender seus ouvidos, encher seus olhos. Se não conseguir a atenção do público, não importa quão persuasiva a mensagem possa ser, a voz do anunciante perde-se no espaço. Para usar uma metáfora mais apropriada, esta voz perder-se-á em meio ao zumbido das milhares de mensagens comerciais que procuram atingir os americanos.

De acordo com um estudo publicado no início de 1965, pela Associação Americana de Agências de Propaganda, o consumidor americano está exposto, potencialmente, a mais de 1.500 mensagens de propaganda por dia. Este número, que parece incrível, inclui todos os anúncios que aparecem em jornais e revistas, todos os comerciais veiculados pela televisão e pelo rádio, além de cartazes expostos em subways, rodovias, edifícios e etc.

P. Por que é tão elevado este índice? Não seria isto um desperdício de dinheiro?

R. O nível é assim elevado porque os americanos se utilizam de uma grande quantidade e uma extensa variedade de mídia. Nove entre dez das famílias possuem televisão, atualmente. A mesma proporção se verifica quanto ao rádio. 85% dos autos para passageiros possuem rádio. Existem aproximadamente 1.000 revistas dirigidas ao consumidor dos Estados Unidos — e 1/5 delas circula com mais de um milhão de exemplares de cada tiragem.

Acrescente-se a esta disponibilidade de meios de propaganda as pressões crescentes exercidas sobre o homem de marketing, quando a anunciar. Quando o ritmo crescente de introdução de novos produtos soma-se à necessidade de manter à vista do público os produtos estáveis o nível de ruído publicitário se eleva. Ilustrando simplesmente, está claro que é preciso muito mais publicidade para apolar os 6.000 produtos presentes no moderno supermercado do que foi necessário para sustentar os 1.000 itens de quatro décadas atrás. Isto quando se fala somente dos pontos de venda para o varejo.

P. Como pode o consumidor proteger-se contra o grande volume de promoções?

R. O nível de ruído é mais um problema dos homens de propaganda do que do consumidor. Este

último pode simplesmente passar por certas mensagens, ou ignorá-las, desde que elas não despertem seu interesse, aparentemente. Para os homens de propaganda, entretanto, a dificuldade para captar a atenção do público é cada vez maior: sua mensagem agora deve competir com muitas outras mais.

P. Com todo esse ruído, como pode o homem de propaganda dirigir sua mensagem para aqueles a quem quer atingir — seus possíveis compradores? Como pode ele usar mídia, seletivamente, para reduzir o número de pessoas que não compõem seu mercado?

R. Este problema não foi, de modo algum, resolvido completamente. Certas tendências da natureza das várias mídias e do uso delas, entretanto, têm facilitado a solução, efetivamente.

A razão disso constitui um paradoxo: à medida que aumentam o ruído e o volume total de mídia (e de mensagens), o uso de mídia individual e de sua audiência tende a tornar-se mais especializado. O processo é semelhante àquele do mercado para produtos, que já expliquei. Assim como o mercado para produtos está se tornando mais altamente segmentado, assim acontece em mídia. Analisemos detalhadamente o processo.

Os americanos despendem muito tempo em absorver o que a mídia tem para oferecer. É interessante notar, além disso, que o crescimento de determinada mídia, como a televisão, não se deve ao tempo gasto com outros veículos — ou com outras formas de atividade recreativa. Quando a televisão, por exemplo, teve sua grande difusão e aumentaram as horas despendidas com ela pelos americanos, houve grande protesto por parte dos críticos sociais. Pensavam estes críticos no fato de os americanos abandonarem atividades culturais de valor — ler bons livros, por exemplo, ou frequentar teatros e concertos — e ficarem sentados como passivos robôs em frente ao vídeo. Este tipo de argumento baseou-se, muito logicamente, na premissa de que o dia tem somente 24 horas, afinal de contas. Quanto mais tempo se gasta vendo televisão, menos tempo se tem para fazer outra coisa qualquer.

Entretanto, este resultado ("mais para um — menos para o outro") não aconteceu. Sucessivas pesquisas demonstraram que, assim como o uso da televisão foi incrementado, o mesmo aconteceu com a venda de livros e revistas, com a frequência a teatros, concertos, óperas e museus — e todos com índices extraordinários. O crescimento da televisão, em última análise, não excluiu os outros tipos de veículo do quadro geral. Ao contrário, provou que estes outros veículos devem ser utilizados de maneiras mais específicas. O rádio, por exemplo. Antes do advento da televisão, as transmissões radiofônicas cobriam uma vasta área de entretenimentos. O rádio era o que se podia chamar de um veículo de comunicação altamente generalizado — compreendendo música, notícia, humorismo, drama, discursos políticos, mensagens redondas e (o que é indispensável para a dona-de-casa americana) dramatização em série dos problemas cotidianos (o que os americanos chamam de soap operas — novelas — assim chamadas por serem, com frequência, patrocinadas por fabricantes de sabonetes ou de máquinas de lavar louças ou roupas). Agora que a televisão se tornou tão universal, o rádio foi substituído como o veículo mais popular. A vasta área anteriormente coberta pelo rádio hoje é coberta pela televisão. Mas o rádio não desapareceu. Ao contrário, ganhou novo destaque ao preencher uma função mais específica. Os programas radiofônicos, agora, concentram-se primordialmente em música e notícias, sendo que o número de difusoras aumentou, e cada estação se especializa em um tipo de programa — em um tipo de audiência, portanto. Algumas estações procuram atingir a juventude, apresentando rock and roll e música dos Beatles; outras querem agradar os intelectuais, apresentando Bach e Haydn. As estações que têm uma audiência menos intelectual transmitem noticiários mais breves; as que têm um público mais intelectualizado dedicam mais tempo aos comentários e análises profundas. Há outras que transmitem para grupos étnicos especiais — negros e grupos de língua estrangeira. Em Nova Iorque, por exemplo, há emissoras transmitindo em espanhol e italiano.

P. O senhor considera o rádio um veículo importante, nos Estados Unidos?

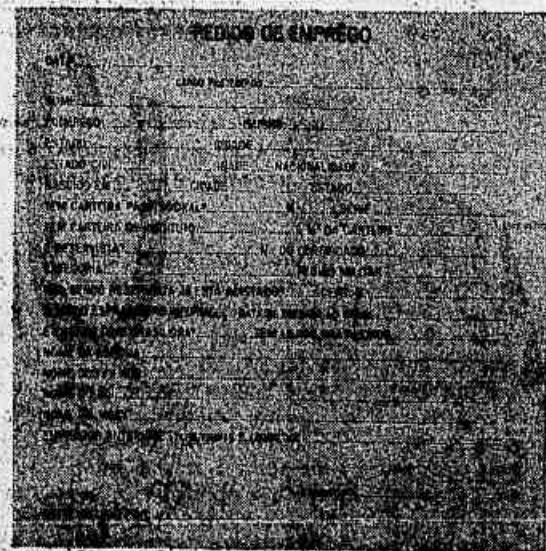
R. A resposta é afirmativa. Desde que o rádio se torne cada vez mais especializado, os homens de marketing podem utilizar esse veículo com maior certeza de estar atingindo com melhor precisão os grupos de consumidores preferenciais. Num plano maior, a mesma espécie de diferenciação vale também para os jornais, onde o tratamento das notícias, a seleção dos tópicos e a política editorial tendem a selecionar diferentes tipos de audiência. Embora haja, provavelmente, 3 ou 4 revistas que aparentemente atingem toda a faixa de leitores, a maioria delas seleciona sua audiência, através do conteúdo editorial dirigido especificamente a certo tipo de leitor — seja a dona-de-casa, a moça, o esportista, a pessoa sofisticada ou o executivo.

Grupo Executivo de Relações Públicas Grupo Executivo de Publicidade

Av. Franklin Roosevelt, 115 — conj. 1103 e
1201 — ZC 39

Rio de Janeiro — Tel.: 22-3578
52-9157
42-2254

Se Mr. Bernbach viesse pedir emprêgo em nossa Agência, nós não daríamos.



No Brasil, 70% da população tem menos de 30 anos.

Formam um mercado tão difícil como o mercado norte-americano: de 64 para cá, os brasileiros aprenderam a pensar duas vezes antes de comprar.

Difícil e cheio de sutilezas.

Para comunicar-se com ele é preciso ser jovem também e experiente nas coisas do Brasil.

Jovem como a Mauro Salles Publicidade, que nasceu em 65 falando a

mesma linguagem do novo mercado que surgiu de lá para cá.

Experiente como a Inter-Americana de Publicidade, há 30 anos conversando com o consumidor brasileiro.

Mauro Salles e Inter-Americana, unindo-se agora, estarão mais capacitadas para comunicar-se com o mercado brasileiro.

São, afinal, uma grande agência com 62 clientes, com escritórios em S. Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, e sobretudo cheias de mocidade, entusiasmo, experiência e bom senso.

Mas não é por isso que não contrataríamos o Sr. William Bernbach. Na verdade, se ele nos procurasse seríamos obrigados a recusá-lo porque não haveria dinheiro que chegasse para pagar o seu salário. Ou você acha que iríamos "esnobá-lo" tanto talento?

MAURO SALLES INTER-AMERICANA DE PUBLICIDADE
(em formação)
Mauro Salles Publicidade S.A. - S. Paulo, Rio, Porto Alegre - Inter-Americana de Publicidade S.A.

PEP's

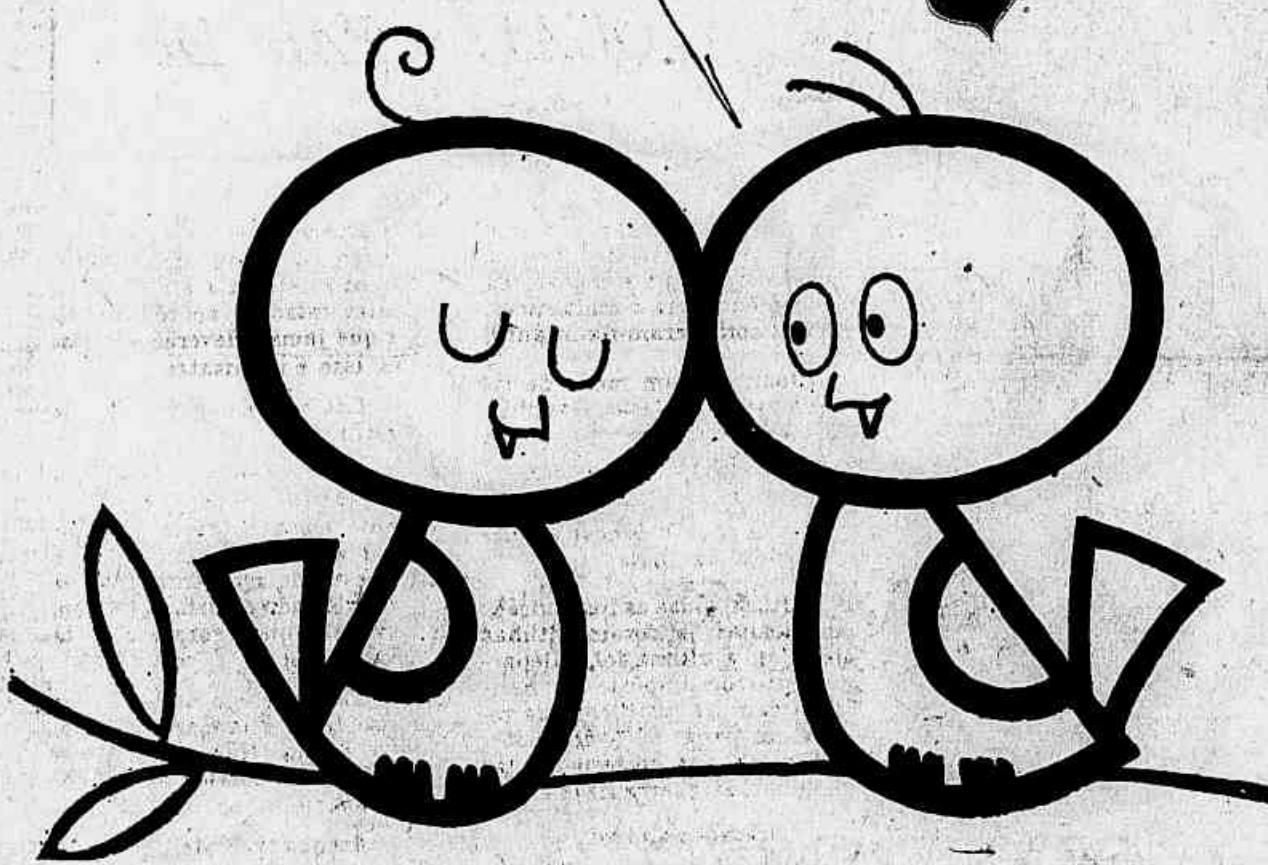
ESPÍRITO SANTO, 1009

BAHIA, 1035

***** AS 5ª FEIRAS, LOJA ABERTA ATÉ AS 10 HORAS DA NOITE! *****

Pep's leva moda a João Monlevade
Pep's vai mostrar a sociedade de João Monlevade o que há de novo e moderninho na moda para o inverno de 67: a convite do prefeito Germin Loureiro, Blanche e a equipe exclusiva de manequins do Pep's estarão na passarela do Social Club, numa grande festa, na noite de 8 de julho.

"O PEP'S É UM AMOR DE LOJA! ALÉM DE SELECIONAR MILHARES DE LINDAS SUGESTÕES PARA O NOSSO DIA, AINDA FAZ MAIS: DÁ 100 DIAS PARA A GENTE COMEÇAR A PAGAR E 21 MESES PARA SALDAR O RESTANTE! O PEP'S É UM AMOR DE LOJA!..."



2ª FEIRA, DIA DOS NAMORADOS, PEP'S FICARÁ ABERTO ATÉ ÀS 8 DA NOITE

PEP's

ESPÍRITO SANTO, 1009

BAHIA, 1035

5ª FEIRA, LOJA ABERTA ATÉ ÀS 10 HORAS!
De 11h às 10h de graça o tempo de compra no Pep's e o tempo de entrega de 24 horas. E veja um grande desconto em toda a loja.

Ha! Ha! Vai acabar a Liquidação Total! Aproveite!

SÓ MAIS 6 DIAS!

Aproveite, gente, que vai acabar mesmo! Pep's liquida tudo, com descontos de **80%!** até

Sem entrada, sem juros e com **150 DIAS**

para Você começar a pagar! (o restante em 19 meses)
Alegria! Alegria!

Vá na loja do Caracul e aproveite até sábado a sensacional liquidação total do Pep's Móveis (em 10 pagamentos, sem entrada e sem juros), eletrodomésticos, roupas para senhoras, homens e crianças, louças, artigos de cama e mesa, calçados, discos, etc. - tudo por preços nunca vistos! Descontos de até 80% mesmo!!!

PEP's

ESPÍRITO SANTO, 1009

BAHIA, 1035

ÚLTIMOS DIAS

HA! HA! NA HORA DE COMPRAR!



PEP'S LIQUIDA TUDO!

VENHA APROVEITAR DESCONTOS DE ATÉ **80%**

ALEGRIA! ALEGRIA!

Bom dia na Rua da Bahia: tudo mundo comprando na liquidação da super-liquidação da cidade. Pep's, liquidando tudo que há de novo e moderno para o inverno de 67. E veja um grande desconto em toda a loja.

PELO CREDI-PEP'S SEM JUROS E SEM ENTRADA DÁ PARA VOCÊ COMEÇAR A PAGAR!!! O RESTANTE EM 19 MESES!
VENHA CONFERIR PREMIO DO PEP'S E PREÇO BAIXO

VAREJO - Como no concurso anterior, o Prêmio Campanha de Propaganda de Varejo foi conferido à Asa Publicidade, de Belo Horizonte, por anúncios produzidos para Lojas Pep's, da Capital mineira. O Prêmio Anúncio de Varejo também foi dado à Asa, por trabalho realizado para o mesmo cliente.

PEP's

E QUASE DE GRACIA!

Desfiles e mais desfiles!
A noite de 8 de julho, quando Pep's vai mostrar a sociedade de João Monlevade o que há de novo e moderninho na moda para o inverno de 67: a convite do prefeito Germin Loureiro, Blanche e a equipe exclusiva de manequins do Pep's estarão na passarela do Social Club, numa grande festa, na noite de 8 de julho.

A noite de 8 de julho, quando Pep's vai mostrar a sociedade de João Monlevade o que há de novo e moderninho na moda para o inverno de 67: a convite do prefeito Germin Loureiro, Blanche e a equipe exclusiva de manequins do Pep's estarão na passarela do Social Club, numa grande festa, na noite de 8 de julho.

Bancas de Credito em toda a Pep's!

Você vê tudo funcionando!

SHOW!

Mais Show!

Diversão!

Que Docul!

Aulama Pep's a Festa da Garotada!

É forte nota: Pep's tem o departamento a sua disposição - com tudo para o cliente.



ALEGRIA NA RUA DA BAHIA!

SUCESSO TOTAL!

Ha! Ha! Ninguém quer perder a chance! Comprar com descontos de até **70%!**

Você paga em 5 meses - sem entrada - **SEM JUROS!** ...ou só começa a pagar daqui **150 DIAS** - mais 19 meses para saldar o restante!

PRÊMIO ANÚNCIO DE VAREJO
Agência: Asa Publicidade (Belo Horizonte)
Cliente: Lojas Pep's
Supervisor: Edgard de Melo
Layout: Hélio Faria
Artefinalistas: Ajuricaba Brasil
Fernando Castro

1º andar
Veja as melhores sugestões:
ROUPA DE NYLON SUAVÍSSIMA - À venda por 11,90. Preço de custo: 11,90.
CALÇA ALÇA - À venda por 11,90. Preço de custo: 11,90.
CAMISA DE TERCAL - Modelo social, punhos reversíveis. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
ESTOJO BOZZANO - Desodorante, creme e loção para barba. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
CALÇA MCGREGOR - Do shantung, modelo esporte para homens. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
ESTOJO ARTEZ WESTERLEY - Colônia, esmalte e 2 sabonetes. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
CANECO DE CERVEJA - Louça da Bavaria, decoração típica. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
MAQUINA DE ESCREVER - Olivetti, portátil, capa de couro. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
SECADOR SPAM-JET - Um bom presente para ela. Modelo standard. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.

2º andar
Atenção para estas ofertas:
VIOLÃO DE COORDO - Modelo especial para iniciantes de violão. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
JOGO PARA BOLA - De madeira, 1 jogo com 10 bolas. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
BOLINHO DE PAZ - Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
BOLINHO DE PAZ - Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
BOLINHO DE PAZ - Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.

3º andar
Aproveite estas sugestões:
SAFETY CAXAMA - Para senhores, 100% algodão, 100% algodão. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
MESA DE CAXAMA - Para senhores, 100% algodão, 100% algodão. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
CAXAMA DE CAXAMA - Para senhores, 100% algodão, 100% algodão. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
CAXAMA DE CAXAMA - Para senhores, 100% algodão, 100% algodão. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.
CAXAMA DE CAXAMA - Para senhores, 100% algodão, 100% algodão. Preço de custo: 11,90. Preço de venda: 11,90.

Trabalho

ALVARO CALDAS

FGTS NAO ALTERA INDENIZACAO — Qualquer empregado que tenha optado pelo regime do Fundo de Garantia de Tempo de Serviço, pode transacionar com seu empregador o direito de indenização correspondente ao tempo de serviço anterior à data da opção, recebendo, em consequência, a importância que for conveniada para efetivação daquele ato jurídico. Nesse caso é vedado ao empregado, apenas, retratar-se da opção exercida.

Essa é a síntese da resposta dada pelo Banco Nacional de Habitação à consulta que lhe foi formulada pela Companhia Telefônica da Borda do Campo, feita nos seguintes termos:

1) — No caso de um empregado com menos de 10 anos de serviço que opta pelo regime de FGTS e transacionar o tempo anterior, continuando na empresa, sem interrupção do contrato de trabalho, a importância em dinheiro correspondente ao tempo anterior à opção será-lhe-á paga diretamente ou depositada em conta vinculada no Banco? Caso seja depositada essa importância, o empregado poderá movimentá-la livremente?

2) — O empregado que se estabiliza depois de 14 de setembro de 1966, poderá transacionar com o tempo anterior? Caso afirmativo, a transação terá que ser feita nos termos do Art. 35 do Regulamento? Se não for nos termos do Art. 35, renova-se a pergunta do item anterior em relação aos mesmos?

A SOLUÇÃO

Respondendo à pergunta, diz o BNH "que é inexistente a total ou parcial impenhorabilidade com o tempo de serviço anterior à opção, continuando na mesma empresa, sem que o seu contrato de trabalho sofra solução de continuidade, e, sendo vedado, neste caso, retratar-se da opção exercida".

Quanto à hipótese constante do item 2 da consulta, diz o BNH que "segundo o disposto no parágrafo 4.º do Art. 35 do Decreto 59 820, abaixo transcrito, o empregado estável na data da publicação da Lei 5 107, de 14-9-66, ou que venha a se estabelecer posteriormente, poderá receber diretamente do empregador o valor referente à transação de sua indenização correspondente ao tempo de serviço anterior à opção".

As disposições deste artigo, com a exclusão do Parágrafo 1.º, são também aplicáveis ao caso do empregado estável que transacionar com a empresa o tempo de serviço anterior à opção e continuar prestando serviços à mesma, sob o regime deste Regulamento.

Assinala o BNH que "dentro daquelas disposições, está a que permite ao empregado receber diretamente do empregador o valor conveniado para o acordo celebrado". Frisa, ainda, "que a obrigação de depósito na conta vinculada do empregado optante, ocorre por ocasião da rescisão sem justa causa do seu contrato de trabalho, de acordo com o estabelecido nos Arts. 22 e 31 do citado Decreto 59 820".

"Vê-se, pois, — prossegue — que nos casos de rescisão do contrato de trabalho do optante — seja qual for o tempo de serviço anterior à opção, — onde não haja justa causa, a lei é precisa, obrigando a efetivação do depósito na conta vinculada do mesmo, de acordo com os textos legais acima referidos".

"Por outro lado — diz o BNH — conforme ficou demonstrado acima, a lei permite ao empregado estável optante, que transaciona com o empregador sua indenização pelo tempo de serviço anterior à opção, o recebimento direto do valor da aludida transação. (Art. 35, parágrafo 4.º do Decreto 59 820)".

No entanto, com relação ao empregado com menos de 10 anos de serviço, que opta pelo novo regime legal, e transaciona com o empregador a indenização pelo tempo de serviço anterior à opção, nem a Lei 5 107, nem o Dec. 59 820, que a regulamentou, problem as partes de agirem na mesma forma, sendo silenciais, não só nesse particular, como também com referência à obrigatoriedade de depósitos na conta vinculada".

POSTO FECHADO — Para realização de obras urgentes foi fechado provisoriamente o Posto de Identificação Profissional da Praça da Bandeira, localizado no edifício do ex-SAPS. O Posto, quando for reaberto — brevemente — disporá de melhores instalações, que permitirão um atendimento mais eficiente aos interessados na aquisição de Carteira Profissional, registro de livros e fichas de empregados. A informação é do Serviço de Emprego da Delegacia Regional do Trabalho, da Guanabara.

PRECISA-SE de um funileiro, um pintor, para trabalhar em calhas fluorescentes, Rua Domingos Fernandes, 207 (Madureira).
PRECISA-SE de um bombeiro oficial de prática de manobras, para trabalhar à noite, e favor trazer documentos e referências. — São Francisco Xavier n.º 915.
POLÍDEIOS PROFISSIONAIS — Precisa-se para trabalhar em laboratório — alumnio na Av. Mam de 54 n.º 31 — Apresentar-se com carteira para trabalhar as oito horas.

OFÍCIOS E SERVIÇOS

ALFAIATES — COST.
ALFAIATE — Precisa-se um bom oficial de paleto, Rua Bonassuco n.º 197-A.
ALFAIATE — Preciso oficial paleto, Av. Erasmo Braga, 227, sala 517.
ALFAIATE — Precisa-se um bom oficial de paleto, Rua Bonassuco n.º 197-A.
ALFAIATE — Precisa-se um bom oficial de paleto, Rua Bonassuco n.º 197-A.

PASSADEIRA — Precisa-se com prática, para confecção de senhoras, Rua 7 de Setembro, 180, 1.º andar.

CALCEIRO, precisa-se trabalhar em oficina, para fazer parte de máquina 2.000, Rua Itaipu n.º 767, ap. 101 — Cumbul.

CALCEIRO — Precisa-se alguém para costura adjunta. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS DE BERMUDAS — Precisamos no mínimo de 100 costureiras com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

COSTUREIRAS — Precisa-se de uma costureira com prática em bermudas para serem feitas em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA profissional, trabalha bem para homens — R. M. Abrantes, 26, loja C.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MANICURA — Precisa-se de manicureiras para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

DIVERSOS

AJUDANTE de foneiro com muita prática, precisa-se. R. Alameda, 108, São Cristóvão.

AJUDANTES camileiros, precisa-se. Rua Coração de Maria, 283 — Meier.

CARTONAGEM — Precisa-se de cobertores e colchas, para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

CAIXA para restaurante de luxo, para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

CAIXEIRO — Precisa-se de um rapaz para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

CICLISTA — Precisa-se de um rapaz para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

EMPREGADA — Precisa-se de uma mulher para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

ESTOFADOR — Precisa-se de um rapaz para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

HOTEL — Precisa-se de um rapaz para trabalhar em casa. Serviço urgente. Paga-se bem. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

LAVADOR de autos, precisa-se. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS E SENHORAS — Maior e menor, salário fixo, Rua Maria Calmon, 6-A, eq. 24 de Maio.

MOÇA para cozinhar e ajudar a cozinhar, precisa-se. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

MOÇAS e senhoras pedimos candidatas de boa aparência e desamalgamadas. Salário mais comissão. Rua 58 Ferreira, n.º 142, ap. 506 — Copacabana.

PRECISA-SE de dois confeiteiros, dois cozinheiros com prática de padaria, Av. N. S. Copacabana n.º 197-A.

PRECISA-SE de dois confeiteiros, dois cozinheiros com prática de padaria, Av. N. S. Copacabana n.º 197-A.

PRECISA-SE de dois confeiteiros, dois cozinheiros com prática de padaria, Av. N. S. Copacabana n.º 197-A.

PRECISA-SE de dois confeiteiros, dois cozinheiros com prática de padaria, Av. N. S. Copacabana n.º 197-A.

PRECISA-SE de dois confeiteiros, dois cozinheiros com prática de padaria, Av. N. S. Copacabana n.º 197-A.

PRECISA-SE de dois confeiteiros, dois cozinheiros com prática de padaria, Av. N. S. Copacabana n.º 197-A.

PRECISA-SE de dois confeiteiros, dois cozinheiros com prática de padaria, Av. N. S. Copacabana n.º 197-A.

<

Horóscopo

Os astros e você - Prof. Mazurka



CAPRICÓRNEO (21/12 a 20/1)

As pessoas nascidas neste período têm Saturno como governante. São retratadas e muitas vezes sofrem por não sabermos como demonstrar o manifestar seus sentimentos. Possibilidades para hoje: algumas novidades no terreno sentimental. No plano financeiro, poderá sofrer desgastamentos, embora sejam passageiros. Número de sorte 32. Cor: grená e seus matizes. Pedra: turquesa. Perfume: rosa-natal.



AQUÁRIO (21/1 a 20/2)

As pessoas nascidas neste período são governadas por Urano. Os aquarianos estão sempre à procura de se elevar e no mesmo tempo querendo conhecer as pessoas que os rodeiam. São dotadas de muita imaginação e enriquecem a alma com realizações em que se empenham. Possibilidades para hoje: incertezas que não chegam a se tornar obstáculos às suas aspirações. Período austral para o coração. Número de sorte: 87. Cor: azul. Perfume: jasmim.



PEIXES (21/2 a 20/3)

As pessoas nascidas durante este período têm como governante Netuno. São muito corajosas, e procuram levar vida tranqüila, gostam de isolar-se de todos os que os rodeiam. Possibilidades para hoje: originalidade, boas maneiras para fazer conquista, incertezas com a profissão e tendência para viajar. Número de sorte: 9. Cor: verde. Perfume: alissier.



ÁRIES (21/3 a 20/4)

Quem nasceu neste período tem como governante o planeta Marte. São pessoas resolutas, principalmente as mulheres. Têm cultura física e espiritual, como ponto marcante. Possibilidades para hoje: perigo de intimidades; fraqueza para realizações. Número de sorte: 45. Cor: vermelho. Pedra: rubi. Perfume: violeta.



TOURO (21/4 a 20/5)

As pessoas nascidas dentro deste período são governadas por Vênus. São portadoras de extraordinária fortaleza de caráter. Sabem escolher seus objetivos e como alcançá-los a vitória. São equilibradas e nunca se deixam abater nas horas amargas. Possibilidades para hoje: hoje é um dia em que inimigos ocultos não terão chances para sair vitoriosos. Número de sorte: 74. Cor: rosa. Pedra: safira. Perfume: jasmim.



GÊMEOS (21/5 a 20/6)

As pessoas nascidas neste signo têm como governante o planeta Mercúrio. O Sol nestas casas permite que sejam consistentemente se adaptam a quaisquer situações. Sabem impor-se e exercer autoridade. As mulheres são gostam de companhias inteligentes, das que sempre esperam novidades. Possibilidades para hoje: esteja voltado para os familiares e pessoas de sua amizade. Número de sorte: 54. Cor: cinza. Pedra: esmeralda. Perfume: verbena.



CÂNCER (21/6 a 20/7)

Os nascidos neste período têm como governante a Lua. Têm extraordinária força interior e que lhes possibilita sempre dominar qualquer ambiente, embora seu pensamento esteja voltado para o dinheiro. São pessoas muito cuidadosas e tudo o que têm procuram fechar a sete chaves. Possibilidades para hoje: bom dia para seguir a intuição e realizar planos inacabados. Boas perspectivas para os romances arriscados. Número de sorte: 18. Cor: creme. Pedra: ágata. Perfume: jasmim.



LEÃO (21/7 a 20/8)

As pessoas nascidas dentro deste período têm o Sol no seu próprio domicílio. Tem horror à penúria, embora às vezes se mostrem aparentemente indiferentes à sorte dos outros. Possibilidades para hoje: não queira realizar dois planos ao mesmo tempo, hoje você não será bem sucedido, porque as influências destas 24 horas serão amenas, e poderá sofrer tristezas que no futuro poderão trazer-lhe a saúde. Número de sorte: 88. Cor: verde claro. Pedra: brilhante. Perfume: malmequer.



VIRGEM (21/8 a 20/9)

As pessoas nascidas neste período têm Mercúrio como governante. São dotadas de simpatia pessoal de forma a inspirar à primeira vista, confiança e segurança em quem se aproxima. Possibilidades para hoje: procure dar atenção à saúde, seja precavido com os assuntos referentes a dinheiro, não deixe que terceiros intervenham em seus negócios. Número de sorte: 40. Cor: café. Pedra: granada. Perfume: benjoim.



LIBRA (21/9 a 20/10)

Todas as pessoas nascidas neste período têm Vênus como governante. Têm inclinação para o luxo e a vaidade que muitas vezes, trazem-lhe prejuízos. Os nativos do signo Libra alcançam bons resultados com seus planos, embora alguns não deem certo, mas isto não lhes impressiona. Possibilidades para hoje: bom para passeios e divertimentos. Favorável para compras. Número de sorte: 73. Cor: gelo. Pedra: lápis-lazúli. Perfume: rosa.



ESCORPÃO (21/10 a 20/11)

As pessoas nascidas dentro deste período são governadas pelo planeta Marte. São impulsivas, mas apenas para despertar a atenção de terceiros para si. São obstinadas e ponto de grande planejar ou prometer, se preciso for, morrem lutando para conquistar o idealizado. Possibilidades para hoje: disposição para realização e tratar com pessoas distantes, facilidade com o sexo oposto e familiares. Número de sorte: 28. Cor: vermelho. Pedra: água-marinha. Perfume: violeta.



SAGITÁRIO (21/11 a 20/12)

As pessoas nascidas neste signo têm como governante o planeta Júpiter. O Sol nesta casa torna-as calmas e generosas, embora tenham tendências para decisões inesperadas. Os signos de Leão e Áries são os melhores para fazer tratos e amizades. Possibilidades para hoje: não regateie auxílio e não faça planos confiando em terceiros, porque poderá sofrer aborrecimentos inesperados. Número de sorte: 16. Cor: todos os matizes do vermelho. Pedra: topázio. Perfume: jasmim.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

RURAL 65 - Entrada 1.160, resto 24 meses, seguro total, garantia nossa revisão, EMA AUTOMÓVEIS, Av. Mem de Sá, 14-A. Juntro Rua Passeio.

VEÍCULOS E EMBARCAÇÕES

Aluga-se

Gálie 1968

Por hora ou por dia, telefone 36-6009 - Srs. Marina.

Automóveis

financiamento

Compre o seu carro onde quiser, nós pagamos a vista e os vencimentos a prazo até 15 meses. Av. Mem de Sá, 46.

Concorrência

CHEVROLET 1965

Camioneta 8 hidrô, rádio, placa 25-1240.

RAMBLER 1962

Sedan, 8 hidrô, rádio ar condicionado, placa 23-4861. Preço mínimo NCR\$ 10.000,00 - Acabete ofertas.

CHEVROLET BISCAYNE 1964

Camioneta, 6 cilindros, placa 25-7194.

As propostas deverão ser entregues com um cheque no valor de NCR\$ 500,00 até às 15:30 horas do dia 31 de janeiro.

Para mais informações com o Sr. Paul H. Goodman pelo telefone 52-8095 - R. 458.

Casamento

Aluga-se Gálie 1968 Tola 52-8607 - 52-8859 - D. Joaquina.

Locadora Júnior

aluga 67

Itamaraty, Rurais, Karmann-Ghia, Volkswagens, equipamentos com rádio, com sem motorista. Rua do Passagem, 98. Tola: 46-3800 - 46-3136, filiado ao Diner's Realizador.

Mercedes

LP 321

Preço urgente. Serviço fixo na Guanabara. Trator: Luiz Ferreira, 84 - Bonussuco.

Volkswagen

1968

ZERO KM

Vende-se com entrada a partir de NCR\$ 1.800,00 e prestações a partir de NCR\$ 400,12. Agência Vienne. Rua Mariz e Barros, 724, Tijuca. - Tels. 48-1403 e 28-7791.

VEÍCULOS DE CARGA

CAMINHÃO - Vende-se 2 Chevrolet 1963 e 1 1967. Ver Rua Ezequiel, 103 - São Cristóvão - 52-5379.

CAMINHÃO Ford F-100 - Ano 52, conservado, reformado, vendido, facilito, troco nacional. Ver Rua do Bonussuco, 84 - Bonussuco.

CAMINHÃO FNM 61 com trator e Mercedes 111 ano 65, vendendo. Ver Rua dos Rodrigues Alves, 539 - Tel. 22-0291.

Caminhões e Kombis

Preço para entrega na Guanabara. Trator: Luiz Ferreira, 84 - Bonussuco.

AUTOPEÇAS E REVEND.

AVENIDA Nossa Senhora de Copacabana 1.391, apto. 101. Vendo 150 quilômetros, documentação tudo em dia.

MOTOR DODGE de 6 cilindros, fechado e completo em perfeito estado. 170 quilômetros, c/n 211. Vendo barato, serve para Dodge de qualquer ano. Tel. ...

TAXIMETRO - Capelina. Novo. Ver Rua da Passagem, 146 - Loja 5.

TAXIMETRO Capelina e placa. Vendo. Vende-se. Rua Mariz e Barros, 724 - Tijuca - 48-1403.

Toca-fitas (Muntz)

4 e 8 tracks e milhares de fitas aproveite preço antigo, 500.000, 2.000.000, 3.000.000, 4.000.000, 5.000.000, 6.000.000, 7.000.000, 8.000.000, 9.000.000, 10.000.000, 11.000.000, 12.000.000, 13.000.000, 14.000.000, 15.000.000, 16.000.000, 17.000.000, 18.000.000, 19.000.000, 20.000.000, 21.000.000, 22.000.000, 23.000.000, 24.000.000, 25.000.000, 26.000.000, 27.000.000, 28.000.000, 29.000.000, 30.000.000, 31.000.000, 32.000.000, 33.000.000, 34.000.000, 35.000.000, 36.000.000, 37.000.000, 38.000.000, 39.000.000, 40.000.000, 41.000.000, 42.000.000, 43.000.000, 44.000.000, 45.000.000, 46.000.000, 47.000.000, 48.000.000, 49.000.000, 50.000.000, 51.000.000, 52.000.000, 53.000.000, 54.000.000, 55.000.000, 56.000.000, 57.000.000, 58.000.000, 59.000.000, 60.000.000, 61.000.000, 62.000.000, 63.000.000, 64.000.000, 65.000.000, 66.000.000, 67.000.000, 68.000.000, 69.000.000, 70.000.000, 71.000.000, 72.000.000, 73.000.000, 74.000.000, 75.000.000, 76.000.000, 77.000.000, 78.000.000, 79.000.000, 80.000.000, 81.000.000, 82.000.000, 83.000.000, 84.000.000, 85.000.000, 86.000.000, 87.000.000, 88.000.000, 89.000.000, 90.000.000, 91.000.000, 92.000.000, 93.000.000, 94.000.000, 95.000.000, 96.000.000, 97.000.000, 98.000.000, 99.000.000, 100.000.000, 101.000.000, 102.000.000, 103.000.000, 104.000.000, 105.000.000, 106.000.000, 107.000.000, 108.000.000, 109.000.000, 110.000.000, 111.000.000, 112.000.000, 113.000.000, 114.000.000, 115.000.000, 116.000.000, 117.000.000, 118.000.000, 119.000.000, 120.000.000, 121.000.000, 122.000.000, 123.000.000, 124.000.000, 125.000.000, 126.000.000, 127.000.000, 128.000.000, 129.000.000, 130.000.000, 131.000.000, 132.000.000, 133.000.000, 134.000.000, 135.000.000, 136.000.000, 137.000.000, 138.000.000, 139.000.000, 140.000.000, 141.000.000, 142.000.000, 143.000.000, 144.000.000, 145.000.000, 146.000.000, 147.0